



**engagiert
für
magdeburg**

 **ottostadt
magdeburg**





OTTO v. GVERICKE
1602 - 1686

Begrüßung	Seite 5
Grußwort des Oberbürgermeisters Dr. Lutz Trümper	Seite 6
Vorstand	Seite 8
Ziele, Kampagnen, Aktionen	Seite 12
Mitglieder	Seite 74
Fördermitglieder	Seite 406
Beitragsordnung, Satzung, Mitgliederantrag	Seite 425





Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Magdeburgerinnen und Magdeburger,

während des nunmehr zehnjährigen Bestehens des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. hat es in der Landeshauptstadt zahlreiche positive Entwicklungen gegeben. Magdeburg hat einen Wandel zu einer modernen Stadt am Puls der Zeit vollzogen, ist ein hervorragender Wirtschaftsstandort für innovative Unternehmen und genießt auch als Wissenschaftsstandort einen guten Ruf auf internationaler Ebene. Was hier in den vergangenen Jahren geschaffen wurde, ist beeindruckend.

Umfragen unterstreichen diese positive Entwicklung in der Ottostadt und ergaben, dass sich rund 90 Prozent der Bürgerinnen und Bürger mit „ihrer“ Stadt identifizieren können und stolz auf das Erreichte sind.

Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, gemeinsam mit den Unternehmen, Initiativen und Verbänden der Stadt zur Verbesserung des Images beizutragen

und die Attraktivität der Stadt zu erhöhen. Zusammen leisten wir einen effizienten Beitrag zur positiven äußeren Wahrnehmung Magdeburgs und zur Identifikation der Magdeburgerinnen und Magdeburger mit ihrer Stadt.

Auch Sie können die Arbeit des Vereins mit ihrer Mitgliedschaft unterstützen und so zu einem positiven Stadtbild beitragen. Werben Sie als Botschafter für Ihre Heimatstadt und helfen Sie uns, die Potenziale der Ottostadt auszubauen und vor allem auszuschöpfen. Bringen Sie sich ein, damit Magdeburg, die Landeshauptstadt von Sachsen-Anhalt, auch in Zukunft ein attraktiver und leistungsfähiger Standort für Wirtschaft, Wissenschaft, Sport, Kunst und Kultur bleibt.

Herzliche Grüße

Ihr

Georg Bandarau

Stadtmanager und Geschäftsführer

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dieser Broschüre erhalten Sie Informationen über die Ziele und Motivation des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Ich möchte auf diesem Wege um Ihre Aufmerksamkeit und Unterstützung für die Arbeit des Stadtmarketings bitten.

Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. wurde aufgrund meiner Initiative am 22. Mai 2002 von 17 Unternehmen der Landeshauptstadt Magdeburg gegründet. Heute hat der Verein, dessen Hauptziel die Verbesserung des Images Magdeburgs nach innen und außen ist, über 250 Mitgliedsunternehmen, -vereine und -initiativen.

Im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. engagieren sich Unternehmen, die über ihre unternehmerische Tätigkeit hinaus einen Beitrag zur Steigerung der Attraktivität und des Images unserer Stadt leisten wollen. Eine bessere Wahrnehmung nützt dabei nicht nur der Stadt und den Menschen allgemein, sondern letztendlich auch jedem einzelnen Unternehmen. Der Verein sieht sich dabei als Netzwerk, welches den Interessen seiner Mitglieder im Sinne der Gesamtentwicklung der Stadt dient. Damit leistet „Pro Magdeburg“ einen wichtigen Beitrag zur Bündelung und Vernetzung aller Akteure der Stadt. Die Landeshauptstadt Magdeburg würde sich deshalb



freuen, wenn Sie mit einer Mitgliedschaft oder in anderer Form, z.B. durch Beteiligung an einzelnen Kampagnen oder durch Sachbeiträge, die Aktivitäten des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. unterstützen könnten. Mit einer Mitgliedschaft erhalten Sie die Möglichkeit der aktiven Mitgestaltung an den Aktivitäten des Stadtmarketings und eine umfassende Information über Vorhaben der Stadt.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'L. Trümper'.

Dr. Lutz Trümper
Oberbürgermeister

Wir in Magdeburg – Wir für Magdeburg!

Die Stärken unserer Stadt sind die engagierten Menschen in Kultur und Sport, in Wirtschaft und Verwaltung. Ihr Engagement, ihre Kreativität und ihre Ideen sind die Zukunftschancen Magdeburgs. Die Durchführung der Bundesgartenschau und der Ottonenausstellung, der Wiederaufbau der Johanniskirche und die Errichtung der Bördelandhalle, vieles, was Magdeburg seit der Einheit Deutschlands vorangebracht hat, wäre ohne das persönliche Engagement vieler Magdeburger nicht möglich gewesen.

Ebenso könnte Magdeburg keinen Deutschen Meister im Handball mit dem SCM stellen und imageträchtige Boxveranstaltungen hätten nicht in Magdeburg stattgefunden, gäbe es nicht engagierte Magdeburger.

Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. bietet seit 2003 allen Engagierten einen Rahmen, ihre Ideen, Anregungen

und Vorschläge in einem kompetenten Forum einzubringen. Wir unterstützen mit unseren Mitgliedsunternehmen Projekte und Initiativen, die die Attraktivität und das Image der Stadt verbessern. Wir führen potenzielle Partner zusammen, um entsprechende Projekte umzusetzen. Die Stärken von „Pro Magdeburg“ sind dabei die Mitgliedsunternehmen. Aus den verschiedenen Bereichen von der Industrie, dem Handwerk, der Dienstleistungsbranche und dem Einzelhandel bringen sie sich mit ihren jeweiligen Kompetenzen aktiv in das Stadtmarketing ein. Sie beweisen damit Bürgersinn und unternehmerische Weitsicht, denn ein positives Stadtimage nützt auch allen Unternehmen.

Wenn auch Sie sich für ihre Stadt engagieren wollen oder bereits tätig sind und Partner suchen, dann sind Sie beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. richtig.





Uwe Fabig

Vorsitzender

Mitglied des Vorstandes der Volksbank Magdeburg eG

Die Landeshauptstadt Magdeburg hat sich in den vergangenen Jahren stark entwickelt. Aus der Stadt ist eine moderne, auf die Zukunft ausgerichtete Metropole geworden und hat einiges zu bieten. Magdeburg ist nicht nur ein ausgezeichneter Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort, sondern bietet auch eine hohe Lebensqualität. Basis dafür sind vor allem die umfangreichen Kultur-, Freizeit-, Sport- und Einkaufsmöglichkeiten, die die Stadt zu bieten hat.

Dass die Magdeburgerinnen und Magdeburger sehr aufgeschlossen sind und sich für die Entwicklungen in ihrer Stadt interessieren und einsetzen, freut mich ganz besonders. Jeder Einzelne sollte für die Landeshauptstadt werben, ihre Vorzüge kommunizieren und so einen Beitrag für eine bessere Wahrnehmung über die Stadtgrenzen hinaus leisten.

Mindestens genauso wichtig ist das Stadtmarketing nach innen, das immer neue Ideen und Entwicklungen braucht, um sowohl den neuen Generationen als auch den Zugezogenen die Identifizierung mit ihrer Stadt zu vereinfachen. Stadtmarketing ist ein dynamischer Prozess, der keinen Stillstand erlaubt. Als Vorsitzender des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. ist es für mich selbstverständlich, einen Beitrag zur Verbesserung des Images zu leisten und mich für „unser“ Magdeburg einzusetzen. Denn nur so wird es auch in Zukunft noch viele weitere positive Entwicklungen in Magdeburg geben.

**Helmut Herdt**

Stellvertretender Vorsitzender
Sprecher der Geschäftsführung der
Städtischen Werke Magdeburg GmbH

**Holger Martens**

Stellvertretender Vorsitzender
Geschäftsführer
Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH

**Peter Ahlgrim**

Schatzmeister
Vorsitzender des Vorstandes der Öffent-
lichen Versicherungen Sachsen-Anhalt

**Sylke Lamontain**

Beisitzerin
Vorstandsvorsitzende der Wohnungsbaugenos-
senschaft „Stadt Magdeburg von 1954“ eG

**Jens Eckhardt**

Beisitzer

Mitglied des Vorstandes der
Stadtsparkasse Magdeburg**Arno Frommhagen**

Beisitzer

Geschäftsführer des Café Flair/
Arno Frommhagen GmbH**Rolf Lay**

Beisitzer

Filialgeschäftsführer der Karstadt
Warenhaus GmbH**Rainer Nitsche**

Beisitzer

Beigeordneter für Wirtschaft, Tourismus
und regionale Zusammenarbeit der Landes-
hauptstadt Magdeburg



Die Stärken und Potenziale Magdeburgs bekannt machen

Die Durchführung von Marketingmaßnahmen und Aktionen ist eine Hauptaufgabe vom Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.. Im Rahmen der Stadtmarketingstrategie des Vereins stellen wir gezielt die Stärken und Potenziale Magdeburgs in den Vordergrund, ohne Kritikpunkte und Schwächen zu ignorieren. Mit dem Ziel, das Image der Stadt zu verbessern und die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit Magdeburg zu erhöhen,

konzipieren wir Kampagnen und Aktionen, die wir zusammen mit unseren Partnern in der Wirtschaft durchführen.

Weiterhin initiiert und organisiert der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Gemeinschaftsaktionen der Gastronomen, Einzelhändler, Veranstalter und Hotellerie, um gemeinsam die vielseitigen und hochwertigen Angebote der Stadt in diesen Bereichen bekannter zu machen.



Kampagne „Magdeburg sind wir.“ förderte Identifikation

Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. führte in den Jahren 2003 und 2004 Imagekampagnen unter dem Motto „Magdeburg sind wir.“ durch. Damit warb der Verein für mehr Selbstbewusstsein und Identifikation mit unserer Stadt. Innerhalb der Kampagne 2004 wurden 21 Magdeburgerinnen und Magdeburger dargestellt, die für positive Beispiele der Entwicklung Magdeburgs stehen.

Radiotrailer auf SAW und Rockland begleiteten Kampagne

Als Kampagnenbeitrag hatte die VMG Verlagsgesellschaft mbH auch im Jahr 2004 wieder einen Radiotrailer produziert, der in abgewandelter Form bei SAW und Rockland lief. Der Radiotrailer kann auf der Seite [www.magdeburg-](http://www.magdeburg-sind-wir.de)

[sind-wir.de](http://www.sind-wir.de) angehört werden. Auf den fünf Plakatmotiven waren 18 Beispiele Magdeburger Leistungskraft aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Sport abgebildet. Die Gesamtkampagne wurde mit Unterstützung der Firmen T-Systems, Bio-Ölwerk, Cimbria SKET, Bosch Communication Center sowie den SWM, der Stadtparkasse und der Nord LB durchgeführt.

Knapp 50.000 Magdeburger sahen Stadtmarketing-Kinospot

Der vom Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. in Zusammenarbeit mit Studenten produzierte Kinospot, der jeweils vier Wochen im CinemaxX lief, war auch beim SWM-Citysommerkino vor knapp 50.000 Zuschauern mit großer Resonanz gelaufen.

Magdeburg sind wir.

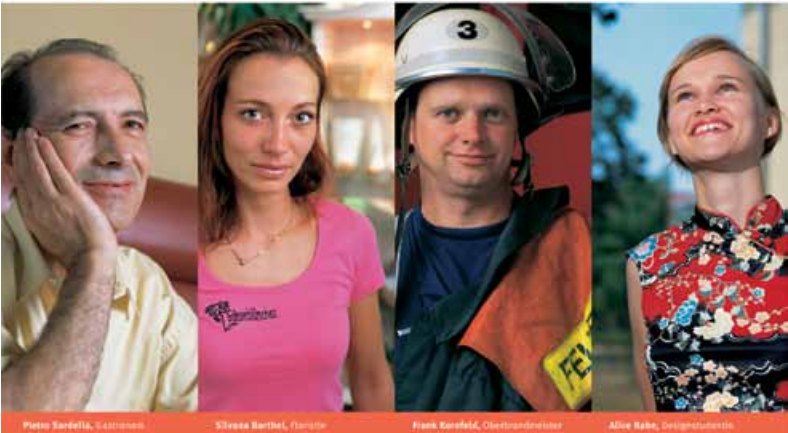


Photo Sarbelli, © 2004/2006

Silvia Barthel, Floristin

Frank Karsfeld, Oberbrandmeister

Alise Rahn, Designstudentin

Hunderte Magdeburger beteiligen sich an Botschafteraktion

Magdeburg sind wir.



Bekenne dich und werde Botschafter für deine Stadt.



Einfach ausfüllen, abtrennen und weitergeben.

Dass Magdeburgerinnen und Magdeburger als aktive Botschafter für ihre Heimatstadt werben, ist Inhalt der vom Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. gestarteten Aktion „Botschafter für Magdeburg“, welche in die Kampagne „Magdeburg sind wir.“ integriert wurde. Ziel der Aktion ist es, jeden Magdeburger und jedes Unternehmen, jede Institution oder jeden Verein der Stadt dafür zu gewinnen, dass sie Beiträge für die Verbesserung des Stadtimages leisten, indem sie bei Verwandten, Bekannten, Freunden, Kollegen und Geschäftspartnern für Magdeburg werben.

Magdeburg sind wir.



Magdeburg – das passt gerade für mich und die meisten meiner Bekannten. Ich werde auch die meisten meiner Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist. Ich werde auch meine Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist. Ich werde auch meine Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist.



Magdeburg – das passt gerade für mich und die meisten meiner Bekannten. Ich werde auch die meisten meiner Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist. Ich werde auch meine Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist. Ich werde auch meine Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist.



Magdeburg – das passt gerade für mich und die meisten meiner Bekannten. Ich werde auch die meisten meiner Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist. Ich werde auch meine Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist. Ich werde auch meine Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist.



Magdeburg – das passt gerade für mich und die meisten meiner Bekannten. Ich werde auch die meisten meiner Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist. Ich werde auch meine Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist. Ich werde auch meine Bekannten davon überzeugen, dass Magdeburg ein toller Ort zum Leben ist.

12hundert-Jahrfeier – Flagge zeigen für Magdeburg

Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. widmete sich im Festjahr der Beschmückung der Stadt mit Fahnen.

Zu diesem Zweck wurden Hissfahnen, Tischwimpel, Tischfahnen und Aufkleber für Schaufenster in den Stadtfarben sowie mit dem 12hundert-Logo produziert und die Stadt mit diesen geschmückt.

Über 50 Händler machten von der Schaufenstergestaltung Gebrauch und über 60 weitere Firmen flaggten vor ihren Gebäuden Magdeburg- oder 12hundert-Fahnen und zeigten damit Lokalpatriotismus. Herausragendes Beispiel waren die Magdeburg-Fahnen, die vom City-Carré angebracht wurden.



„Magdeburg überrascht“ startete 2006

„Magdeburg überrascht“, so lautet die Einschätzung fast jeden Besuchers unserer Stadt, der noch nie oder schon länger nicht in Magdeburg war. „Magdeburg überrascht“ mit viel Grün, mit großer Geschichte, aber auch als moderne, saubere Stadt mit viel Lebensqualität.

Aus diesem Grund war das auch der Titel der neuen Kampagne. Dafür hatte das Stadtmarketing 30 – auch für viele Magdeburger – überraschende Argumente zusammengestellt, die als Postkarten, Plakate und durch entsprechende Veranstaltungen bekannter gemacht worden.

Fotowettbewerb

Die Magdeburger aufzufordern, sich aktiv mit den überraschenden Seiten ihrer Heimatstadt auseinanderzusetzen, war Inhalt des Fotowettbewerbes. Amateur- und Profifotografen sendeten überraschende Ansichten ihrer Stadt ein, die im Allee Center in einer Ausstellung präsentiert wurden.

magdeburg überrascht

**Fotowettbewerb
„Magdeburg überrascht“**

Fotografieren Sie, was Sie an unserer Heimatstadt überrascht und gewinnen Sie attraktive Preise.

www.pro-magdeburg.de

PRO MAGDEBURG
Stadtmarketing

magdeburg überrascht

In Magdeburg weht frischer Wind.

Deutschlands größte Windanlagen werden von über 2000 Menschen in Magdeburg gefertigt.

www.pro-magdeburg.de

PRO MAGDEBURG
Stadtmarketing

magdeburg überrascht

In Magdeburg grünt es sehr grün.

Die Lebensqualität in der drittgrünsten Stadt Deutschlands wissen nicht nur wir Menschen zu schätzen.

www.pro-magdeburg.de

PRO MAGDEBURG
Stadtmarketing

„Magdeburg überrascht“-Spots

Zwei Motive der Kampagne „Magdeburg überrascht“ waren als Spots bei der WM-Übertragung zu sehen. Inhalt der knapp 30-sekündigen Spots, die auch noch im Kino zum Einsatz

kamen, waren der SC Magdeburg als zu der Zeit erfolgreichster deutscher Sportverein und der erste von einem Deutschen durchgeführte Motorflug von Hans Grade 1908 in Magdeburg.



Stadtmarketing begleitete Handball-WM in Magdeburg

Die Sportstadt Magdeburg war Austragungsort der Handball-WM 2007 in Deutschland und begrüßte vom 20. bis 22. Januar 2007 die Nationalmannschaften Frankreichs, Islands, der Ukraine und Australiens. Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. unterstützte die Öffentlichkeitsarbeit mit einer Plakataktion. Weiterhin wurde die Übertragung des Finales und die Begrüßung der Magdeburger WM-Teilnehmer auf dem Alten Markt organisiert.



Magdeburg – die Sportstadt

Wussten Sie schon, dass Magdeburger Sportler in den vergangenen 100 Jahren über 90 Medaillen bei Olympischen Spielen, über 200 Medaillen bei Weltmeisterschaften und 120 bei Europameisterschaften und zahlreiche Titel von Vereinsmannschaften nach Hause gebracht haben? Schätzungen zufolge sind über 100 Magdeburger Sportler medaillenbehängt von großen Welt- und Kontinentalwettkämpfen in ihre Heimatstadt zurückgekehrt. Eine wahrlich beeindruckende Bilanz und zugleich ein Beweis dafür, dass sich Magdeburg völlig zu Recht als Sportstadt Deutschlands bezeichnen kann. Um dies allen Magdeburgern und den Besuchern der Stadt deutlich zu machen, ist der „Magdeburg Sports Walk of Fame“ auf dem Breiten Weg gegründet worden. Auf diesem Walk of Fame werden Sportler mit direktem Bezug zu Magdeburg für ihre Leistungen geehrt, durch die sie auch den Namen unserer Stadt in alle Welt getragen haben. Doch bei der schier endlosen Zahl an bedeutenden Sportlern wollte der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

nicht allein die Namen der zu ehrenden Sportler auswählen. Deshalb wurden die Magdeburger und Magdeburgerinnen aufgerufen, Sportler und Sportlerinnen für diese Ehrung vorzuschlagen. Aus 150 Vorschlägen legte eine Jury eine Auswahl von 32 Sportlern fest, aus denen in einer öffentlichen Wahl die zehn bedeutendsten Sportler aus Sicht der Leser der Magdeburger Volksstimme ermittelt wurden. Natürlich wird mit neuen Erfolgen von Magdeburger Sportlern die Liste der zu Ehrenden noch wachsen. Im Jahr 2009 wurden mit dem Fußballtrainer Heinz Krügel, dem Ruderer Martin Winter und dem Kanuten Bernd Duvigneau die Sportler Nummer 20 bis 22 geehrt. Heinz Krügel gewann den Europapokal der Pokalsieger 1974. Martin Winter wurde vierfacher Weltmeister (1977, 1978, 1981, 1982) und holte 1980 Olympisches Gold. Bernd Duvigneau gewann bei den Olympischen Sommerspielen in Moskau sowie in Montreal im Vierer-Kajak der DDR Olympisches Gold. Außerdem wurde er vierfacher Weltmeister.

Die bisher geehrten Sportler und die Sponsoren der Platten



Täve Schur, Olympiasilber Radsport 1960
- Milchhof Magdeburg GmbH



FCM, Europapokalsieger 1974
- Lotto Sachsen-Anhalt GmbH



Günther Dreibröd, Ernst Gerlach, Hartmut Krüger, Wieland Schmidt, Ingolf Wiegert, Olympiagold 1980 - SWM



Stefan Kretzschmar, Olympiasilber 2004
- Karstadt Warenhaus GmbH



Andre Wilms, Olympiagold Rudern 1992,
1996 - Salutas Pharma GmbH



Mark Zabel, Olympiagold Kanu 1996
- Cafe Flair



Beate Lobenstein, Paralympicsgold Schwimmen
1992 - Stadtparkasse Magdeburg



Antje Buschschulte, Olympiabronze
Schwimmen 1996, 2000, 2004 - SWM



Manuela Lutze, Olympiagold 2000, 2004
Rudern - ÖSA Versicherungen



Wolfgang Güldenpfennig, Olympiagold
1976,
Rudern - Gemeinde Barleben



Steffen Stiebler, Kapitän des SC Magdeburg,
Handball - SWM

... weitere geehrte Sportler und Sponsoren:

Ete Rademacher, Max Amann, Emil Ben-
ecke, Otto Cordes und Joachim Rademacher,
Olympiagold Wasserball 1928
- SSC Hellas Magdeburg e.V.

Jürgen Sparwasser, Olympiabronze
Fußball 1972
- Vermögensberater Wolfram Brink

Martin Hoffmann, Olympiagold
Fußball 1976
- bodeto Striebing GmbH

Dagmar Hase, Olympiagold
Schwimmen 1992
- Maco Möbel am Flugplatz

Arno Bieberstein, Olympiagold
Schwimmen 1908
- ÖSA Versicherungen

Wolfgang Lakenmacher, WM Silber
Handball 1970
- Wohnungsgenossenschaft Stadt Magde-
burg 1954

SCM, Championsleague-Sieger 2001
- Mercedes Benz Magdeburg



Heinz Krügel, Trainer 1. FC Magdeburg,
Europapokal der Pokalsieger 1974
- VOLKSSTIMME Magdeburg



Bernd Duvigneau, Olympiagold
1980 im Vierer-Kajak und vierfacher
Weltmeister - Gemeinde Barleben



Martin Winter, Welt-
meister Rudern (1977,
1978, 1981, 1982) und
Olympiagold 1980 -
RC Magdeburg



Robert Stieglitz, Welt-
meister Supermittelge-
wicht (2009, 2010) - SWM



Andreas Ihle, Olympiagold
2008, Kanu - MHKW

„Sports Walk of Fame“ Bodenplatten wieder eingesetzt

Seit April wurden sie vermisst: Die „Sports Walk of Fame“ Bodenplatten auf dem Breiten Weg. Grund dafür war die Bearbeitung der Oberfläche um die Platten rutschsicher zu machen. Dank der Hilfe der Magdeburger Firma Rudloff und Partner wurden die 22 Platten wieder eingesetzt. „Wir haben sehr viel Unterstützung in den letzten Jahren bekommen, deshalb wollten wir mit der Aktion etwas an die Stadt zurückgeben“,

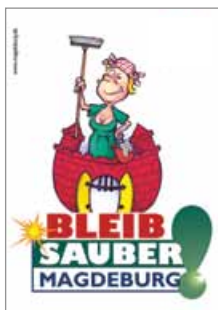


sagt Jens Rudloff, Geschäftsführer der Firma Rudloff und Partner.

Kampagne „Bleib Sauber Magdeburg“

Von Anfang an unterstützt der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. die Aktivitäten zum Thema Sauberkeit und Ordnung in Magdeburg. Alle Aktivitäten der Stadt und privater Partner wurden öffentlichkeitswirksam in der Kampagne „Bleib sauber Magdeburg!“ gebündelt. Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. bezog zu dieser Kampagne erstmals auch die Bürger von Magdeburg mit ein, die sich an einer Befragung zum Thema Sauberkeit der Stadt beteiligen konnten.“

Bei der Befragung beteiligten sich 807 Bürgerinnen und Bürger, die die Initiative „Bleib sauber Magdeburg!“ hauptsächlich aus der Presse, von Plaka-



ten oder aus Gesprächen mit Bekannten kennen. Bei der Umfrage ergab sich in Bezug auf die Sauberkeit der Stadt, dass der Hundekot auf Fußwegen, Plätzen und Wiesen, illegale Graffiti, unangeleitete Hunde sowie Glasscherben auf Fuß- und Radwegen stören. Dennoch sind den Bürgern auch positive Argumente aufgefallen: Magdeburg ist im Vergleich zu anderen Städten sehr sauber und die Straßenbahnhaltestellen sind größtenteils frei von Müll und Dreck. Nicht zu

vergessen sind die vielen Grünanlagen in Magdeburg. Weiterhin halten 99% der Befragten Initiativen für mehr Sauberkeit für nötig.

Stadtmarketing fördert gewerbliche Zusammenarbeit

Am 20. Juni 2006 gründeten 30 Händler, Gastronomen und Dienstleister die Interessengemeinschaft Hasselbachplatz. Ziel der Interessengemeinschaft ist es, die Attraktivität des Altstadtquartiers Hasselbachplatz weiter zu erhöhen und ihn als Standort von

hochwertigem Einzelhandel und attraktiver Gastronomie zu profilieren. Die Vereinsgründung ist das Ergebnis einer seit zwei Jahren am Hasselbachplatz durchgeführten Gewerbeinitiative des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

WM-Fieber Magdeburg 2006 – Das Fußballfest der Kulturen

Die FIFA WM 2006 in Deutschland war ein einmaliges Ereignis. Für die Sportstadt Magdeburg ebenso einmalig war das vom Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. initiierte Fußballfest der Kulturen mit Übertragung aller Spiele der FIFA WM 2006 im historischen Am-

biente des Magdeburger Domplatzes. Eine 25 Quadratmeter große LED-Wand bot das Gemeinschaftserlebnis Fußball für bis zu 10.000 Fans. Damit war Magdeburg Gastgeber des größten Fußballfestes Sachsens-Anhalts.



Videowettbewerb „Magdeburg überrascht“

Im Jahr 2007 führte „Pro Magdeburg“ einen Videowettbewerb durch. Unter dem Motto „3 Minuten Magdeburg“ waren die Magdeburger aufgefordert, ihre Sicht auf die Stadt filmisch zu dokumentieren. Die 20 besten Filme wurden am 5. Juli 2007 im Moritzhof vor über 200 Zuschauern präsentiert und mit 1.500 EUR prämiert.



Schönste Liebeserklärung an Magdeburg gefunden!

Weil die Magdeburgerin Andrea Jarzyna die schönste Liebeserklärung an ihre Heimatstadt machte, gewann sie bei der gemeinsamen Aktion „Ich liebe Magdeburg, weil ...“ von MDR 1 RADIO SACHSEN-ANHALT und dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. den ersten Preis. „Ich liebe Magdeburg, weil das die Stadt meines Lebens ist! Ich möchte hier nie weg, weil ich hier geboren bin und hier gerne lebe. Ich habe die Entwicklung der Stadt verfolgt und werde sie weiter verfolgen. Und ich hoffe, dass ich mich nie

beruflich verändern muss, so dass ich von Magdeburg weg muss.“ (Andrea Jarzyna)



„Pro Magdeburg“-Gespräche – Die Talkshow in der Landeshauptstadt

Seit dem 2. Mai 2008 gibt es im Veranstaltungskalender der Elbestadt eine neue Talk-Runde. Das Stadtmarketing hatte zu „Pro Magdeburg Gesprächen - Die Talkshow in der Landeshauptstadt“ in das Foyer der Kammerspiele eingeladen. Zur Premiere im Mai waren über 100 Besucher gekommen, die der Gesprächsrunde unter dem Motto „Wohin Magdeburg?“ folgten. Gemeint war weniger eine geografische Einordnung der nächsten Pläne der illustren Gäste als vielmehr ein Austausch über die persönlichen Ziele der Talkshow-Teilnehmer und ihre jeweilige Beziehung zu Magdeburg. Mit am Tisch saßen Theatersprecher Hans-Dieter Heuer, Justizministerin Angela Kolb, Domprediger Giselher Quast,

SCM-Sportdirektor Stefan Kretzschmar und Sülzetal-Bürgermeister Erich Wasserthal. Eine zweite Runde zum Thema „Sport, Geld und Legenden“ gab es am 26. September 2008. Die Gäste des Abends waren Manuela Lutze, mehrfache Olympiagewinnerin, Silvana Moreno, vielfache Deutsche Meisterin und Vize-Europameisterin im Karate, Kristian Tolk, Präsidiumsmitglied des 1. FC Magdeburg sowie Uwe Fabig, Vorstandsmitglied der Volksbank und Interimspräsident des SC Magdeburg. Die Moderatoren Thomas Kluger, Vorstandsmitglied der Magdeburgischen Gesellschaft sowie Rainer Schweingel, Leiter der Lokalredaktion der Magdeburger Volksstimme haben im Frühjahr 2009 die Talkreihe fortgesetzt.



Zu Hause schlafen in fremden Betten

Mit einer originellen Aktion bereicherten die Tourist-Information Magdeburg und der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. die Palette möglicher Geschenke. Man konnte das eigene Bett gegen ein Hotelzimmer in Magdeburg tauschen. Die Aktion richtete sich in erster Linie an die Bürger der Stadt. Viele kennen die Hotels von außen, aber in einem Hotel der Heimatstadt wohnt man selten. Das Angebot half, den Service der beteiligten Vier- und Dreisternehäuser bekannter zu machen. Viele fahren für einen schönen Abend mit Essen und Theaterbesuch nach Hamburg, Dresden und Berlin. Aber auch in Magdeburg ist so eine Pause vom Alltag möglich.

„Wir denken, dass viele Magdeburger sich selbst, aber auch Freunde, Verwandte und Bekannte mit dieser Idee überraschen,“ waren die Initiatoren überzeugt. „Das ist eine gute Form der Werbung für unsere Stadt.“



Sommermärchen auf dem Alten Markt

Das Sommermärchen fand im Jahr 2008 vom 7. bis 29. Juni in Österreich und der Schweiz statt. Die Fußball-Europameisterschaft wurde für die deutsche Nationalmannschaft zum Silber-Knaller. Auch in Magdeburg gelang es, die tolle Stimmung von der WM 2006 noch einmal aufleben zu lassen. Denn der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. hatte mit der Landeshauptstadt Magdeburg und der Unterstützung vom MDR, Wernesgrüner, Volksstimme,

SWM, Lotto Sachsen-Anhalt, Autovision, ÖSA Versicherungen und Stadtsparkasse ein Public Viewing Event auf dem Alten Markt organisiert. An sechs Abenden kamen viele tausend Fußballfans, um gemeinsam die Spiele der Deutschen auf einer 20 Quadratmeter großen Videowand zu verfolgen – bis auf das Finale gegen Spanien stets mit einem Ausgang im Jubelmeer. Viele Besucher aus Magdeburg und Sachsen-Anhalt erlebten diese tolle Stimmung.



Binnenmarketingkampagne 2008 „Starke Frauen für Magdeburg“

Was haben Kiosk-Betreiberin Roswitha Arndt, Autohändlerin Dagmar Fenrich, Schwimm-Olympiasiegerin Dagmar Hase, Gastronomin Angelika Jacob, Gesangsprofessorin Monika Köhler und Museumsleiterin Dr. Annegret Laabs gemeinsam? Sie sind Expertinnen in ihrem Fachgebiet, erfolgreich in ihrem Beruf und starke Persönlichkeiten. Und sie sind sechs von vielen starken Frauen, die sich für die Landeshauptstadt Magdeburg engagieren. 52 von ihnen stellten die Kampagne des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. im Sommer 2008 der Öffentlichkeit vor. Titel der Ausstellungs-, Plakat- und Zeitungskampagne: „Starke Frauen für Magdeburg“. Auslöser für diese Kampagne war der 800. Geburtstag der Mystikerin Mechthild von Magdeburg, den die Landeshauptstadt Magdeburg im Jahr 2008 feierte. Doch wer war diese Mechthild? Warum widmet ihr die Landeshauptstadt ein Festjahr? Nun, Mechthild von Magdeburg ist wohl eine der berühmtesten Töchter der Landes-

hauptstadt. Vermutlich um 1207 auf einer Burg im Umland Magdeburgs geboren, schrieb sie das Buch „Das fließende Licht der Gottheit“. Zu ihren Lebzeiten war Mechthilds Schreiben ein Stein des Anstoßes: Als Frau und Begine Literatur theologischen Inhalts in der Sprache der Armen zu verfassen, galt in Adels- und Kirchenkreisen als unerhört und absurd, es zog Zorn und Missgunst auf Mechthild. Heute gilt Mechthild von Magdeburg als eine starke Frau, die mit ihrem Engagement und ihrem Mut in einer Gesellschaft, in der Frauen eine untergeordnete Rolle spielten, Zeichen gesetzt hat. Mit ihr und der Kampagne „Starke Frauen für Magdeburg“ schlug der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. eine Brücke über die Jahrhunderte bis in die Gegenwart. Denn heute prägen starke Frauen mehr denn je mit ihrem Wesen das Stadtbild in so unterschiedlichen Bereichen wie Sport, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft und leisten damit ihren ganz besonderen Beitrag für die Gesellschaft.



Rückkehrer-Aktion mit Minister Wolfgang Tiefensee ausgewertet

Tausende Magdeburger haben nach 1990 die Stadt verlassen. Diverse Gründe zogen die Menschen ins Umland, aber auch in die Ferne. Die Ergebnisse des Forschungsprojektes der Hochschule Magdeburg-Stendal (FH) aus dem Jahr 2006 ergaben, dass viele der ehemaligen Bürgerinnen und Bürger in ihre Heimat zurückkehren würden, da sich die Arbeitsplatzsituation in der Landeshauptstadt sehr stark verbesserte. Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.



nahm dies bereits 2007 zum Anlass und rief die Aktion „Heimway“ ins Leben. Magdeburger waren aufgefordert worden, die alten Freunde, Bekannte und Verwandte zurückzuholen. Denn nicht nur die zunehmende Arbeitsplatzsituation, sondern auch die attraktive und lukrative Wohnlandschaft, die vielfältigen Ausbildungs- und Studienangebote für junge Menschen und die großen Kultur- und Freizeitmöglichkeiten in Magdeburg sind in den vergangenen Jahren stark gestiegen. Besonders interessiert zeigte sich Wolfgang Tiefensee, Bundesverkehrsminister und Ostbeauftragter, bei seinem Besuch der Landeshauptstadt Magdeburg an Initiativen, welche Ab-, Rück- und Zuwanderungsthematiken behandeln und sicherte die Unterstützung der Bundesregierung der Rückkehrer-Aktion von „Pro Magdeburg“ zu.

So schmeckt Magdeburg

Auf Initiative des Stadtmarketings gibt es seit Beginn des Jahres 2008 „Magdeburg zum Vernaschen“. In Zusammenarbeit mit der Stendaler Landbäckerei wurden die „Magdeburger Halbkügelchen“ kreiert. Sie ähneln in ihrer Form den berühmten Magdeburger Halbkugeln, mit denen Otto von Guericke 1657 für Aufsehen gesorgt hatte. Das „Magdeburger Halbkügelchen“ ist verwandt mit dem Mohrenkopf und eine Leckerei aus der Konditorei. Die beiden halbrunden Biskuitschalen sind mit kakaohaltiger Fettglasur überzogen und haben einen weißen Dekorstreifen. Bemerkenswert ist indes die Füllung, die aus geschäumter Schokobuttermasse

mit einem Schuss Brandy besteht. Die „Magdeburger Halbkügelchen“ werden in den 17 Magdeburger Filialen von „Ihr Landbäcker“ sowie in den Filialen in Staßfurt und Schönebeck angeboten. Nach Angaben von „Ihr Landbäcker“-Geschäftsführer Andreas Bosse ist das Produkt inzwischen ein Verkaufrenner geworden: „Wir haben über 30.000 Stück produziert und verkauft. Kein Zweifel, die Magdeburger haben ihre Halbkugeln zum Fressen gern.“



Eine Königin zum Mitnehmen

Der gotische Dom zu Magdeburg feierte im Jahr 2009 sein 800-jähriges Jubiläum. Dort fand man die Gebeine der Königin Editha, der ersten Gemahlin von Kaiser Otto dem Großen. Diese beiden Begebenheiten waren Anlass genug für den Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., eine besondere Sondermedaille, den Edithataler, zu gestalten und herauszugeben, deren Erlös dem Erhalt des Magdeburger Doms zugute kommt. Die 800 Neusilbermünzen für 800 Cent mit dem Porträt der Königin Editha stießen nicht nur bei Sammlern bundesweit und bei den Magdeburgern auf riesiges Interesse. Bereits wenige Stunden nach Verkaufsstart am Freitag, 6.

März 2009, waren alle Münzen der ersten Auflage vergriffen. Auch viele nationale Medien berichteten über die Aktion. Nun gibt es die 2. Auflage der begehrten Taler. Sie sind im Dom, bei der Tourist-Information, im Magdeburger Antiquariat und in der Volksbank Magdeburg weiterhin für 800 Cent (8 Euro) pro Stück zu erwerben.



Musiksommer am Adolf-Mittag-See

Die Polizeidirektion Magdeburg und der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. haben an eine lange Tradition angeknüpft und gemeinsam vier Sonntagskonzerte im Stadtpark veranstaltet. Die ersten Konzerte fanden eine große Resonanz, tausende Magdeburger und Gäste haben die Veranstaltungen begeistert besucht.



Marktplatz 2009 – Magdeburger Firmen und Vereine beschließen gemeinsame Projekte

Gute Geschäfte werden geschlossen, wenn beide Geschäftspartner profitieren. Auch im Jahr 2009 bot der Marktplatz für Magdeburg auf eine sehr dynamische und kreative Art und Weise die Gelegenheit, mit gemeinnützigen Trägern, Einrichtungen und Organisationen auf gleicher Augenhöhe Leistungen und Gegenleistungen zur Umsetzung konkreter Vorhaben auszuhandeln und somit gute Geschäfte abzuschließen. Als Mitinitiator des Marktplatzes hat sich der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. zum Ziel gesetzt, möglichst viele Engagementvereinbarungen zwischen Unternehmen und Gemeinnützigen

abzuschließen. Vereinbart werden hier Leistungen, die zur Umsetzung eines Vorhabens nötig sind. Um ein gutes Geschäft abzuschließen, muss jeder Handelspartner konkret benennen können, was er sucht und was er bieten kann. Gehandelt wird auf dem Marktplatz fast alles, nur kein Geld.



1. Magdeburger Festungstag

In enger Zusammenarbeit mit dem Festungsfreunde Magdeburg e.V. veranstaltete der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. den 1. Magdeburger Festungstag. Nachdem die Kanoniere mehrerer regionaler Schützenvereine den offiziellen Startschuss zur Eröffnung des Festungstages abfeuerten, konnte man sich in der Festung Mark unter der Schirmherrschaft des Oberbürgermeisters Dr. Lutz Trümper auf ein interessantes Programm für die ganze Familie freuen. In den Gewölben der Festung gab es mehrere Ausstellungen, Musikprogramme, Führungen und Vorträge. Mit der Veranstaltung wollen die Initiatoren die Festungsgeschichte lebendig und erlebbar machen und die noch erhaltenen Festungsbauwerke wieder ins Bewusstsein rufen.



Weltpremiere auf dem Domplatz Magdeburg – Die Feierlichkeiten zum 800. Domjubiläum begannen mit einzigartigem Labyrinth

Träume brauchen manchmal länger, um wahr zu werden. Nach über 600 Jahren erfüllte sich in Magdeburg der Traum eines Denkers aus dem 15. Jahrhundert endlich. Zum Domjubiläum ließen die Organisatoren, die Evangelische Domgemeinde und der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. den Traum von Sigmund Gossembrot Wirklichkeit werden. Die Faszination Labyrinth besteht darin, dass man auf dem Gang zum Mittelpunkt dem Ziel durch geschwungene Wege mal nah und mal fern ist. Man wechselt ständig die Richtung, kann sich aber sicher sein, den Mittelpunkt zu erreichen. Dabei müssen alle Zweifel über Bord geworfen werden – der Weg führt immer vorwärts. Darum ist der Gang durch ein Labyrinth auch ein Stück weit

Lebensphilosophie. Alle Magdeburger waren eingeladen, am 24. April 2009 den „Weg in die Mitte“ auf dem Domplatz zu erleben. Am 22. April begann der Aufbau des Labyrinths, in dem der Mittelpunkt und Umgangspunkte markiert wurden. Schließlich wurde am 23. April die Konstruktion mit einem Durchmesser von 36 Metern vollendet. Es gelang den Organisatoren, den renommierten deutschen Labyrinthexperten Erwin Reißman für die Umsetzung zu gewinnen. Diese Labyrinthkonstruktion wurde weltweit zum ersten Mal begehbar und in dieser Größe umgesetzt. Der Weltlabyrinthtag am 2. Mai markierte den würdigen Abschluss dieser Aktion, die schon am Eröffnungstag des Labyrinths viele tausend Besucher anzog.



Feuerkünstler, Straßenmusiker und kulinarische Genüsse

Magdeburgs Innenstadt neu entdecken

2. Magdeburger StraßenKulturFest am 19. Juni 2009

Zwei Tage vor dem längsten Tag des Jahres verwandelte sich Magdeburgs Innenstadt in eine vielfältige, bunte und abwechslungsreiche Flanier- und Kulturmeile. Zahlreiche Künstler und spannende Walking Acts wie Feuerkünstler, Fanfarenzüge und Stelzenclowns, interessante Stadtführungen und musikalische Genüsse sowie kulinarische Erlebnisse präsentierte das 2. Magdeburger StraßenKulturFest seinen Besuchern am 19. Juni 2009 von 19-24 Uhr in der Leiterstraße, im City Carré und auf dem Breiten Weg bis zum Nordabschnitt. Die Stadtführungen starteten stündlich, Treffpunkt war das Konservatorium. Auf dem Alten Markt konnte man die Welt der Finanzen in der Stadtparkasse völlig neu entdecken und Cafés und Bars auf der Route haben eingeladen, bei Livemusik zu schlemmen und zu genießen. Auch das Maritim-Hotel, das Allee-Center, das City Carré und Kabarettist Lars Johansen, der

mit einem Monolog am Brunnen in der Leiterstraße zu finden war, sind an dem bunten Programm beteiligt gewesen. Alle Kulturinteressierten waren von der IG-Innenstadt und dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. sowie der Stadtparkasse, dem Allee Center, der Wobau und der MMKT als Unterstützer herzlich eingeladen, die Stadtmitte an diesem Abend mit offenen Augen neu zu erschließen.



Grandioses Spektakel taucht Elbe in Licht und Flammen

Zehntausende feierten ihre Elbe

Das hat Magdeburg noch nicht gesehen: Licht, Feuer und Show konnten die Elbe in Magdeburg am 29. August 2009 in völlig neuem Glanz erscheinen lassen! Das Spektakel veranstaltete der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., welches den Titel „Elbe in Licht und Flammen“ hatte und der Auftakt der Internationalen Bauausstellung (IBA) war, die 2010 auch in Magdeburg unter dem Motto: „Leben an und mit der Elbe“ stattfand. Nach dem eindrucksvollen MDR-Programm auf zwei großen Showbühnen wurden unter Leitung des Feuerwerkers Falk Schilling von der Harzer Silberhütte mehr als 500 Raketen in den Nachthimmel geschossen, die bei ihrer Explosion in zehntausende von funkelnden Sternen zerstoben und über der sich spiegelnden Elbe niedergingen. Abgerundet wurde das traumhafte Bild von Fahrgastschiffen, die sich zum Zeitpunkt des Feuerwerks zwischen Stern- und Hubbrücke einfanden und

mit Hupeinlagen sowie Laserlicht-Kanonen die Show begleiteten. Immer wieder gab es Szenenapplaus für die Feuerwerk-Inszenierung. Bengalische Feuer zu ebener Erde an beiden Flussufern sorgten zusätzlich für eine besondere Lichtstimmung. *„Elbe in Licht und Flammen“ – das Spektakel hätte nicht treffender betitelt werden können. Was da über dem Fluss in der Luft explodierte, das begeisterte. Aber: Die Show bedeutete mehr als beste Unterhaltung. Sie war farbenfrohe Symbolik für eine Stadtentwicklung, die Fluss und Stadt, Magdeburger und Elbe immer mehr zusammenwachsen lässt. Zwischen Herrenkrugsteg und Mückenwirt ist das auf jedem Meter zu erleben. Die Show knüpfte genau da an. Sie setzte die Elbe ins Licht – und sie entflamte die Herzen der Magdeburger, die ohnehin schon für ihre Elbe brennen. Volksstimme - „Magdeburger Lokalanzeiger“ 31.08.2009*





1. Magdeburger Domfestspiele zwischen 20. bis 29. September 2009

Der Höhepunkt des 800-jährigen Domjubiläums waren die 1. Magdeburger Domfestspiele. Der Zeitpunkt greift historische Vorbilder auf. Vom Mauritiusstag (22. September) bis zum Michaelistag (29. September) fanden schon im Mittelalter viele Festlichkeiten im Dom und auf dem Domplatz statt. Die Domgemeinde feierte bisher um den 22. September herum ein ökumenisches Mauritiusfest zu Ehren ihres Namenspatrons. Die Angebote der 1. Domfestspiele reichten von Andachten über Vorträge und Stadtführungen bis zu Konzerten. Einer der Höhepunkte war die Weltur-

aufführung des Oratoriums «Die Eiche im Dom» von KMD Barry Jordan. Das Werk beschäftigt sich mit der Aufstellung des «Magdeburger Ehrenmals» des Bildhauers Ernst Barlach in dem Gotteshaus vor 80 Jahren. Es war auf Drängen der Nationalsozialisten 1934 als «entartete Kunst» von seinem Platz entfernt worden und kam erst 1955 dorthin zurück. Als Mitinitiator der Domfestspiele wird künftig der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. gemeinsam mit der Evangelischen Domgemeinde die Domfestspiele zu einem Markenzeichen für die Landeshauptstadt Magdeburg etablieren.



1209 – 2009 • 800 Jahre Gotscher Dom zu Magdeburg



**1. Magdeburger
Domfestspiele**
vom 20. – 29. September

in Kooperation mit

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

Magdeburger Domgemeinde

So bleibt Magdeburg gesund – 1. Magdeburger Walkingtag

Auf Initiative des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. und des Kneipp-Vereins Magdeburg, mit Unterstützung der Stadtparkasse Magdeburg, der AOK Sachsen-Anhalt und des Stadtsportbundes waren alle Magdeburger zum „Walk im Park“ in den Stadtpark Rotehorn am 12. September 2009 eingeladen. Altoberbürgermeister Dr. Willi Polte eröffnete die nun dauerhafte Walkingstrecke im Stadtpark und gab den Startschuss zum ersten Magdeburger Walkingtag. Die verschiedenen Streckenlängen von 3 km, 5 km und 7,5 km zogen Walker von jung bis alt in den Park. Mit Erreichen der 7,5 km-Marke konnte vor Ort eine Bestätigung der

absolvierten Zeit, als eine von 5 Bedingungen für das Deutsche Sportabzeichen, am Stand vom Stadtsportbund Magdeburg erfolgen. Für Neueinsteiger wurden Grundkurse angeboten, um die Nordic-Walking-Technik erlernen und auch optimal umsetzen zu können.



Stadtblick – die Talkshow über Magdeburg

Seit dem 16. September 2009 produziert der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. regelmäßig eine neue Talkshow: „Stadtblick - die Talkshow über Magdeburg“. Unterstützt von der *Wohnungsbaugenossenschaft „Stadt Magdeburg von 1954“ eG* ist der Aufzeichnungsort das „Türmchen“. Das 18-stöckige Hochhaus am Werder mit

einem eindrucksvollen Blick auf die Dom- und Elbestadt dient als Studio für die Moderatoren Georg Bandarau und Thomas Kluger, stellvertretender Vorsitzender der Magdeburgischen Gesellschaft von 1990. Die aktuelle Sendung ist auch dauerhaft auf der Internetseite des Magdeburger Offenen Kanals (nachzusehen: www.ok-magdeburg.de)



v.l. Thomas Kluger, Dr. Willi Polte, Waltraud Zachhuber, Giselher Quast, Georg Bandarau

Work-Life-Balance – Die Vereinigung von Familie, Gesundheit und Beruf

Im Jahr 2010 wurde der „Work-Life-Balance“-Wettbewerb zum vierten Mal ausgeschrieben. Der Wettbewerb richtet sich speziell an Unternehmen, die neue Ideen oder Projekte verfolgen, die die Vereinbarkeit von Berufstätigkeit und Familie unterstützen, die Arbeitszufriedenheit der Mitarbeiter fördern oder zu einer gesunden Lebensweise anregen. Denn eins ist klar: Wer mit guten Arbeitskräften konkurrenzfähig sein will, muss die Familiensituation seiner Beschäftigten bedenken. Familienfreundliche Unternehmen profitieren nachweislich von einer starken Arbeitsmotivation ihrer Mitarbeiter, geringen Fehlzeiten und einer hohen Attraktivität

als Arbeitgeber. Am 8. Dezember 2009 wurde der Sieger von einer Jury gekürt. Für die drei besten Vorschläge in den Kategorien Familienfreundlichkeit, Innovation und Gesundheit wurden jeweils 1000 Euro vergeben. Die Preise werden von der Stadtsparkasse Magdeburg und IKK-gesund plus gestiftet.



Jeannette Krüger, Heinz-Jürgen Kampfert, Botschafter des Wettbewerbs; Horst Eckert, Vorstand Stadtsparkasse; Dr. Olaf Haase, IKK-gesund plus

„Magdeburger Allerlei“ – Die Kochshow im Opernhaus

Am 17. November 2009 lud das Theater und der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. zur Neuauflage der beliebten Kochshow mit dem neuen Namen „Magdeburger Allerlei“ ein. Alle Stühle des Café Rossini waren besetzt, was nicht nur dem Stadtmanager, sondern auch seinen beiden eingeladenen Köchen gefiel. Altoberbürgermeister Dr. Willi

Polte und Karen Stone, Generalintendantin des Magdeburger Theaters, brutzelten zusammen mit Georg Bandarau zwischen Themen aus der Kindheit und den richtigen Gewürzen für Fisch und Suppe. Nach guten eineinhalb Stunden waren die Kartoffelsuppe von Willi Polte und der Heilbutt von Karen Stone fertig und sorgten bei den Gästen für Gaumenfreuden.





Die beliebte Reihe ging auch im Jahr 2010 weiter. Die Gäste waren Prof. Dr. Marcell Heim und Lucia Cervoni am 26. Januar, Prof. Dr. Matthias Puhle und Jan

Jochymski am 13. April sowie Michael Kempchen und Gonzalo Galguera am 16. November.



Prof. Dr. Marcell Heim



Lucia Cervoni



Prof. Dr. Matthias Puhle



Jan Jochymski



Michael Kempchen



Gonzalo Galguera

Otto kocht kaiserlich

Nicht Alfred Biolek, Tim Melzer oder Johann Lafer nein, Dr. Reiner Haseloff und Jens Bullerjahn waren die Starköche, die am 25. Januar 2011 gemeinsam mit dem Stadtmanager Georg Bandarau um die Wette gekocht haben. Die beiden Spitzenkandidaten in Sachsen-Anhalt bewiesen an diesem Abend, dass Männer nicht

vor Küchenherd und Kochtöpfen zurückschrecken, sondern viel mehr als nur heißes Wasser kochen können. Am 15. April stellten Christoph Radbruch, der Vorsteher der Pfeifferschen Stiftungen und Kimbo Ishii-Eto, der Generalmusikdirektor der Magdeburger Philharmonie, ihre Kochkünste unter Beweis.



Dr. Reiner Haseloff



Jens Bullerjahn



Christoph Radbruch



Kimbo Ishii-Eto

Die inzwischen Kult gewordene Kochshow „Magdeburger Allerlei“ im Opernhaus ging am 15. November 2011 in eine neue Runde.



Elke Lüdecke



Marc Stefan Sichel



Christiane-Britta Boehlke



Prof. Dr. Michael Schenk



Giselher Quast



Wolfgang Klose



Holger Platz



Frank Hengstmann



Axel Herrmann



Freya Paschen

Neue Sendereihe – „Frühstück bei Otto“ Magdeburger Prominente stehen früher auf um mit Otto zu Talken

Am Freitag, den 9. März 2012, startete die neue Magdeburger Talkshow „Frühstück bei Otto“. Im gemütlichen Ambiente der „Ihr Landbäcker“-Filiale im Allee-Center Magdeburg werden Wahl-Magdeburger und auch Alteingesessene vorgestellt. Dabei unterhält sich Stadtmanager Georg Bandarau in gelöster Atmosphäre mit seinem Gast über Eindrücke, Veränderungen und Entwicklungen rund um die Ottostadt Magdeburg.



Margaret Stange-Gläsener, Allee-Center



Thorsten Gebhardt, Tiefbauamt der Landeshauptstadt Magdeburg



Thomas Fischbeck, MWG - Wohnungsgenossenschaften eG



Guido Reuter,
City-Carré



Wolfgang Angenendt, Lotto-Toto Sachsen-Anhalt



Arno Frommhagen, IG Innenstadt

Zu Hause überrascht!

„Zu Hause überrascht!“ ist das Motto der neuen gemeinsamen Produktion mit dem Offenen Kanal Magdeburg. Prominente werden bei Hausarbeiten vom Stadtmanager Georg Bandarau überrascht und wenn nötig, wird auch mitgeholfen. Ob Putzen, Staubsaugen, Gartenarbeit oder Kochen, es wird immer Hilfe geleistet. Dabei lässt sich übrigens wunderbar über Beruf, Familie und Hobbys sprechen und den Prominenten ganz nebenbei auch das ein oder andere Geheimnis entlocken.



Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper war der Erste, der in die Überraschungsfalle getappt ist



Wirtschaftsbeigeordneter Rainer Nitsche bei Gartenarbeiten



Bürgermeister Dr. Rüdiger Koch beim Sortieren seiner Schallplattensammlung

Talkshow „Stadtblick“ über Sprachen und „OTTO greift ein“



Die Sendung „Stadtblick – die Talkshow über Magdeburg“, eine gemeinsame Produktion mit dem Offenen Kanal Magdeburg hat erneut aktuelle Themen präsentiert. Die Moderatoren Thomas Kluger und Georg Bandarau traten wieder vor die Fernsehkamera auf und diskutierten mit den Gästen über Sprachen und deren Bedeutung in der heutigen Zeit sowie über das Projekt „OTTO greift ein“ und Zivilcourage in der Gesellschaft.



OTTO hat gewonnen! Marketingpreis für die Ottostadt Kampagne

Das MarketingHIGHLIGHT Sachsen-Anhalt 2011 wurde am 5. November 2011 an die Landeshauptstadt Magdeburg für die Einführung der Marke „Ottostadt Magdeburg“ verliehen.

Laudator Thomas Szabo, Vorstandsmitglied des Deutschen Marketingverbandes und Mitglied der Jury, verlas die Begründung der Jury und übergab den Preis an Rainer OTTO Nitsche, Beigeordneter für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit der Landeshauptstadt Magdeburg. Rainer Nitsche nahm mit Freude die Gastrophäe und den Scheck in Höhe von 2.500 Euro entgegen. Im Interview mit dem Präsidenten des Magdeburger Marketing-Clubs Burkardt Freiberg erläuterte er noch einmal die aktuelle Wirkung der Ottostadt-Kampagne und gab auch einen Ausblick auf die nächsten Schritte.



Edzard Reuter, Sohn des legendären Bürgermeisters von Berlin und früheren Magdeburger Oberbürgermeisters **Ernst Reuter**, einer der bekanntesten Topmanager der letzten Jahrzehnte, vereint in beispielhafter Weise unternehmerische Kompetenz und kulturelles Wissen. Seine Fähigkeit zur kritischen Reflexion und seine humanistische Bildung versetzen ihn in die Lage, über das Zusammenspiel von Wirtschaft und Kultur in der Gesellschaft nach- und vorauszu-denken.

Viel Freude zeigte Edzard Reuter beim Besuch in der Landeshauptstadt Magdeburg über die Ottostadt Medaille, die er von Stadtmanager Georg Bandarau als Gastgeschenk bekommen hat.

FORSCHER, DENKER und ERFINDER

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. startet die Kampagne „Wissenschaftler für Magdeburg“

Unsere Elbestadt hat tiefe historische Wurzeln, ist die zweitgrünste Stadt Deutschlands und konnte sich im Bundesgebiet auch als erfolgreiche Sportstadt etablieren. Zudem ist Magdeburg auch ein hervorragender Wissenschaftsstandort, der zukunfts- und erfolgsorientiert sowohl national als auch international an Bedeutung gewinnt. Viele herausragende Wissenschaftler sind heute in Magdeburg zu Hause und prägen mit ihren Forschungsaktivitäten das Image und Stadtbild der Landeshauptstadt. Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. führte in der Vergangenheit mehrere Binnenmarketingkampagnen unter dem Motto „Magdeburg sind wir.“ durch und warb dabei für Selbstbewusstsein und Identifikation mit der eigenen Stadt. Innerhalb der Kampagnen wurden Magdeburger Bürgerinnen und Bürger vorgestellt, die beispielhaft für die positive Entwicklung Magdeburgs stehen. Mit der Kampagne „Wissenschaft-

ler für Magdeburg“ möchten wir einige Forscher, Denker und Erfinder vorstellen, die Magdeburg mit bahnbrechenden Erkenntnissen in der Fachwelt als erstzunehmenden Wissenschaftsstandort vertreten. Ziel ist es, den Magdeburger Bürgerinnen und Bürgern Wissenschaftler aus ihrer Stadt vorzustellen und ihnen die Leistungen und Forschungsbereiche der Wissenschaftler näherzubringen. Denn nicht selten erbringen Magdeburgs Forscher Spitzenleistungen auf internationalem Niveau, doch in der eigenen Stadt sind ihre Erfolge kaum bekannt. So können die Magdeburger nicht nur auf ihre Sportler oder Geschichte stolz sein, sondern auch auf ihre Wissenschaftler. Im Rahmen der Kampagne „FORSCHER, DENKER UND ERFINDER: Wissenschaftler für Magdeburg“ werden Persönlichkeiten aus verschiedenen Forschungs- und Wissenschaftsinstituten Magdeburgs porträtiert.



Landeshauptstadt Magdeburg
Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

FORSCHER, DENKER UND ERFINDER WISSENSCHAFTLER FÜR MAGDEBURG



Binnenmarketingkampagne
„Leistungsstarke Wirtschaft und Wissenschaft“ 2009

www.pro-magdeburg.de



Internationale Bauausstellung 2010

„Leben an und mit der Elbe“

Die Landeshauptstadt Magdeburg beteiligte sich an der IBA Stadtumbau 2010 mit dem Thema „Leben an und mit der Elbe“. Grundgedanke dieses Themas war es, die Stadt baulich wie auch mental wieder an ihren Fluss heranzuführen. Dies soll in erster Linie über ein Flächenmanagement geschehen, das ungenutzte Flächen an und im Umfeld der Elbe wieder mit Leben erfüllt. Die drei Schauplätze Wissenschaftshafen, Altstadt und

Südost haben ihre eigene Ausprägungen, eigene Stärken und Schwächen. Während im ehemaligen Handelshafen und in Südost brachgefallene Flächen vielerorts das Bild bestimmen, hat sich die Altstadt in den vergangenen Jahren sehr positiv verändert. Im Rahmen der Internationalen Bauausstellung in Magdeburg hat der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. 2010 mehrere Veranstaltungen initiiert und durchgeführt.

STADT UMBAU 2010



Das Gewinnerfoto des Wettbewerbes „Elbansichten“ von Dr. Jörg Herold





Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Georg Bandarau, Stadtmanager und Geschäftsführer des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., ist im Mai 2010 in Essen – Europäische Kulturhauptstadt 2010 – bei der Jahreshauptversammlung der bcsd (bundesvereinigung city-und-stadtmarketing deutschland) einstimmig in den Bundesvorstand gewählt worden. Über 250 deutsche Städte sind in der bcsd vertreten. Die bcsd fördert den Grundgedanken des City- und Stadtmarketings, der kooperativen Stadtentwicklung und der Vitalisierung der Innenstädte und Stadtteile als zentrale Orte der Identifikation und

Funktion einer Stadt. „Ich freue mich sehr, das Vertrauen der bcsd-Mitglieder gewonnen zu haben. Das Votum gilt nicht nur mir, sondern auch der Landeshauptstadt Magdeburg, die sich in den letzten Jahren hervorragend entwickelt und sehr viel an Image gewonnen hat. Mit unseren jährlichen Binnenmarketing-Kampagnen, wie „Starke Frauen für Magdeburg“ oder „Forscher, Denker und Erfinder“, haben wir bundesweit für Schlagzeilen gesorgt. Jetzt werden wir versuchen, auch die Dachmarke Ottostadt Magdeburg bekannter zu machen“, sagte Georg Bandarau. Neben Magdeburg sind in dem Bundesvorstand die Städte Braunschweig, Bremerhaven, Ratingen, Karlsruhe, Münster und Regensburg vertreten.

Norbert-Treffen 2010

Im Zuge des Norbertjahres 2009/2010 fand am 5. und 6. Juni 2010 im Kloster Unser Lieben Frauen in Magdeburg das „Norbert-Treffen“ statt. Viele Norberts aus ganz Deutschland sind nach Magdeburg eingeladen worden, um den Heiligen Norbert zu feiern, Menschen seines Namens und seiner Ideen miteinander in Kontakt zu bringen und seine Botschaft für die heutige Zeit zu aktualisieren. Der heilige Norbert ist Ordensgründer der Prämonstratenser, die bereits auf eine 880 Jahre währende Geschichte in Magdeburg

zurückblicken können. Pater Clemens Dölken, der vor allem in den Tagen vor dem Fest als Organisator tätig war, freute sich über die mehreren hundert Besucher. Eine ganz besondere Atmosphäre lud zum Verweilen ein. So wurde Unterhaltung mit Debatte gemischt und auf der Bühne die Werte-Diskussion zu Fragen der Zeit wie dem Zusammenwirken von Wirtschaft und Ethik geführt. Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. unterstützte maßgeblich das Fest, welches den städtischen Kulturkalender künftig bereichern soll.





Am 2. Februar 2010 und damit auf den Tag genau 1048 Jahre nach der Krönung Otto des Großen zum Kaiser startete die Dachmarkenkampagne der Landeshauptstadt. Magdeburg ist nun ganz offiziell Ottostadt. Zahlreiche Besucher verfolgten begeistert vor dem Alten Rathaus den Auftakt der Imagekampagne. Der Oberbürgermeister

Dr. Lutz Trümper, begleitet von einem fantastischen Lichtspektakel, eröffnete feierlich die Veranstaltung. Sichtlich beeindruckt waren die Zuschauer, als die vier Heliumballone abhoben und der Schriftzug „Otto“ am Abendhimmel zu lesen war. Die geladenen Ehrengäste sowie die ersten offiziellen Botschafter der Ottostadt ließen im Anschluss gemeinsam im Alten Rathaus die Veranstaltung feierlich ausklingen. Ein neues Kapitel Stadtgeschichte beginnt.



Im Rahmen der Ottostadtkampagne sind viele Projekte durch das Stadtmarketing realisiert und unterstützt worden

Kunst-Stuhl-Projekt in Sudenburg

Am 17. Mai 2010 startete das von der IG Sudenburg ins Leben gerufene KunstSpaß-Projekt „Sudener Stuhl Gang“. Auf die Idee kamen die Mitglieder, als Möglichkeiten gesucht wurden, wie Sudenburg und die Halberstädter Straße als Einkaufsmeile noch mehr ins Stadtgespräch gebracht werden können. Bis zum 18. Oktober konnten sich alle künstlerisch interessierten Magdeburger mit einem Sitzmöbel

beteiligen. Auch die Ottostadt und das Stadtmarketing stifteten einen Stuhl, gestaltet von Viktoria Veil.



Wissenschaftssommer in Magdeburg

Mehr als 40.000 Menschen haben in Magdeburg während des einwöchigen Wissenschaftssommers die Chance genutzt, in rund 100 verschiedenen Veranstaltungen einen Blick hinter die Kulissen der Forschung zu werfen. „Die Zukunft der Energie“ lautete passend zum Wissenschaftsjahr 2010 das Thema des großen Wissenschaftsfestivals, mit dem die Initiative „Wissenschaft im Dialog“ jedes Jahr in einer anderen Stadt gastiert. Ob Geisteswissenschaftler, Ingenieure, Mediziner oder Naturwissenschaftler: Forscher aus Magdeburg und aus ganz Deutschland nutzten das große Wissenschaftsfestival vom 5. bis zum 11. Juni, um sich in der Landeshauptstadt zu präsentieren. In der „Langen Nacht der Wissenschaft“ zum

Start des Wissenschaftssommers hatten Forschungsinstitute in der ganzen Stadt ihre Türen für das interessierte Publikum geöffnet. „Der Wissenschaftssommer konnte in Magdeburg neue Impulse setzen und hat uns auf jeden Fall darin bestärkt, den eingeschlagenen Weg fortzuführen und auf die Qualitäten der Wissenschaftsstadt Magdeburg weiter aufmerksam zu machen. Viele Magdeburger Bürgerinnen und Bürger, allen voran junge Menschen, suchten die Gespräche mit den Wissenschaftlern. Den Forschern der teilnehmenden Einrichtungen ist es gelungen, ihre Arbeiten verständlich zu erklären und Lust auf Wissenschaft zu machen“, sagte Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper.



Lange Nacht der Wissenschaft

Otto will's wissen! Unter diesem Slogan startete die „Lange Nacht der Wissenschaft“ in der Ottostadt Magdeburg. Auf fünf Busroueten konnten die 16.000 Besucher über 200 faszinierende Aktionen erleben. Auch das beste Foto war gesucht. Alle Besucher waren eingeladen, die „Lange Nacht Impressionen“ einzufangen.





Elbe in Licht und Flammen 2010

Wie im Jahr 2009 veranstaltete der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. mit großem Erfolg „Elbe in Licht und Flammen“. Neben zahlreichen Umfeldaktivitäten, wie z.B. einer Automeile, Sport-, Spielaktivitäten und Walking Acts, luden zwei große Showbühnen mit vielen Künstlern, u. a. Cordalis (Costa Cordalis mit seinen Kindern) und Claudia Jung als Top-Acts, zum Feiern für die ganze Familie ein. Ein Höhepunkt war auch im Jahr 2010 wieder der imposante Anblick der „Elbe in Licht und Flammen“ bei einsetzender Dämmerung. Die Zuschauer konnten sich auf eine einmalige Licht und Feuerwerksinszenierung über und auf der Elbe freuen.



Drei Medaillen zum 75. Geburtstag



Der Alt-Ministerpräsident Prof. Dr. Wolfgang Böhmer freute sich über die Editha-, Otto- und Dommedaillen, die der Stadtmanager Georg Bandarau ihm zu seinem 75. Geburtstag überreicht hatte. Er bedankte sich bei den Mitgliedern des Stadtmarketing für die Glückwünsche und wünschte weiterhin viel Erfolg bei der wichtigen Arbeit des Vereins, die auch überregional als beispielhaft gilt und dabei hilft, dass sich nicht nur die Magdeburger Einwohner sondern auch viele Sachsen-Anhalter mit ihrer Heimat identifizieren.

Geld-OTTO-mat!

Ich muss noch schnell zum Geld-otto-maten!" Diesen Satz könnte man in Magdeburg demnächst öfter hören. Denn damit sind alle 59 Geldautomaten der Stadtsparkasse mit

Aufklebern als „Geld-otto-maten“ gekennzeichnet. Die neue Aktion ist eine Kooperation der Ottostadt-Kampagne und Stadtsparkasse Magdeburg. Bei der feierlichen Einweihung hat

Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper als Erster an einem der umbenannten Automaten Geld abgehoben. „Es freut uns sehr, dass die Stadtsparkasse Magdeburg die



Ottostadt-Kampagne mit dieser frischen Idee unterstützt“, so Dr. Lutz Trümper. Horst Eckert, Vorstandsvorsitzender der Stadtsparkasse und Ottostadt-Botschafter,

erläutert die Aktion: „Unsere Kunden können alle Geld-otto-maten wie gewohnt nutzen - die Funktionen der Geräte bleiben dieselben.

Mit der Aufkleberaktion möchten wir die Ottostadt Magdeburg unterstützen und unseren Kunden in einer alltäglichen Situation wie dem Geldabheben ein kleines Lächeln entlocken.“

Magdeburger Weihnachtsmarkt

Tannenbäume, Mistelzweige, Girlanden, mit glitzernden Glaskugeln verzierte Weihnachtsbäume und kilometerlange Lichterketten lassen die Stadt wie jedes Jahr Ende November auf dem Alten Markt weihnachtlich glänzen. Nun liegt der Geruch von gebrannten Mandeln und Glühwein, kandierten Äpfeln und Schmalz-

kuchen in den engen Gassen wieder in der Luft und verzaubert den Platz in eine funkelnde Weihnachtswelt. Wie jedes Jahr gibt es Weihnachtstaler beim Stadtmarketing zu erwerben, mit denen Leckereien wie Schmalzkuchen und Glühwein oder auch festliche Weihnachtsmarktartikel an den Hütten gekauft werden können.

Magdeburger Weihnacht



Otto strampelt

Die Ottostadt Magdeburg überrascht immer wieder mit neuen Ideen. Seit dem Internationalen Kindertag am 1. Juni 2010 bekommen alle neugeborenen Babys einen eigenen „Otto-Strampler“. Auf der Vorderseite ziert dabei der Aufdruck „Otto der Kleine“ bzw. „Otto die Kleine“ den Strampelanzug in den bekannten Farben der Kampagne. Unter dem Motto „Otto strampelt“ sollen so auch schon die Aller kleinsten mit dem Bewusstsein aufwachsen, ein Teil der Ottostadt Magdeburg zu sein.



Otto hilft – Spende für die Hubbrücke

Die Magdeburger Hubbrücke am Stadtpark „Rotehorn“ ist eines der technischen Denkmäler der Stadt und ein Identifikationspunkt für viele Magdeburger. Seit 2009 sammelt der „Verein zur Erhaltung der Magdeburger Hubbrücke e.V.“ Spenden, um sie wieder begehbar zu machen. Zahlreiche Elbestädter haben schon mit 50 Euro für eine Brückenbohle ein Zeichen des Bürgersinns gesetzt und

beteiligt sich damit am Erhalt des Baudenkmals. Durch den Verkauf von Ottomedailen konnten auch Rainer Nitsche, Beigeordneter für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit, und Uwe Fabig, Vorstandsvorsitzender des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., eine Spende für den Erhalt der Hubbrücke an den Vereinsvorsitzenden Rolf Onnen überreichen.



Rolf Onnen, Rainer Nitsche und Uwe Fabig bei der Scheckübergabe

Otto- und Editha-Medaille

Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. hat aus Anlass der feierlichen Beilegung von Königin Edithas Gebeinen eine Sondermedaille in einer Auflage von 500 Stück herausgegeben. Die

Sondermedaille gab es ausschließlich im Dom im Rahmen des Festaktes für die Königin Editha zu erwerben. Der Reinerlös der Medaille wird für die Stufensanierung des Domes gespendet.



„otto filmt“ und „otto sprüht“

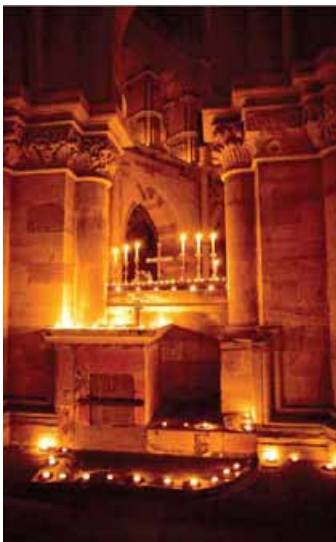
Gleich zwei Wettbewerbe hatte die Ottostadt im Frühjahr ausgerufen, um kreative junge Magdeburgerinnen und Magdeburger zu animieren, ihre Ideen um das Thema „Ottostadt“ künstlerisch umzusetzen: Unter dem Motto „otto sprüht“ war im April ein Graffiti-Wettbewerb gestartet, der sich vor allem an Jugendliche wandte. Mit dem Videowettbewerb „otto filmt“ waren Studenten aufgerufen, sich als Filmemacher auszuprobieren. Magdeburgs Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper empfing die Sieger beider Wettbewerbe zur Preisverleihung. Die Juroren des Wettbewerbs „otto filmt“ waren Prof. Ilona Wuschig (Hochschule Magdeburg-Stendal), Georg Bandarau

(Stadtmarketing) und Jörg Böttcher (Landeshauptstadt Magdeburg). „Wir haben uns sehr über unseren Erfolg gefreut“, so der Gewinner Marco Schulze. „Unser Ziel war es, der Ottostadt etwas zurückzugeben. Wir leben sehr gerne hier und wollen einen Beitrag für eine weiterhin positive Stadtentwicklung leisten.“



Magdeburger Domfestspiele 2010

Die zweiten Magdeburger Domfestspiele haben erneut viele Besucher in den Dom geführt. Drei Konzerte, ein Festgottesdienst, das Mauritiusfest und die Nacht der Lichter standen auf dem Veranstaltungsplan. Im Vergleich zum Vorjahr, als die Domfestspiele anlässlich des 800-jährigen Domjubiläums zum ersten Mal stattfanden, musste das Programm aufgrund von Ausgrabungsarbeiten wesentlich kleiner gestaltet werden. Die „Licht- und Musiknacht“ hat die zweiten Domfestspiele am Freitagabend eröffnet. Die Gäste konnten den Dom in seiner Größe auf eine ganz besondere Weise erleben. Zu Orgel- und Schlagzeugklängen wechselten sich Bilder und Farben auf die riesigen Flächen der Wände projiziert, ab. Die Besucher ließen nicht nur die Lichtershow auf sich wirken. Sie hörten dazu kurze meditative Texte von Domprediger Giselher Quast. Im Anschluss zündeten sie 5000 Kerzen an, die den Dom erleuchteten und in deren Schein sie lautlos ohne Schuhe die Atmosphäre des Gotteshauses auf neue Weise erlebten. Besonders „Das Goldene Konzert“ mit dem Cellisten Guido Schiefen am Sonnabend war für seine Besucher ein außergewöhnliches Ereignis.



Stadt.Land.Wissen – Stadtmarketing-Tagung in Magdeburg

Über 130 Stadtmarketing- und Kommunikationsfachleute aus den verschiedensten Städten Deutschlands wurden zwischen dem 24. - 26. Oktober zur diesjährigen Jahrestagung erwartet, die erstmals in der Ottostadt Magdeburg stattfand hat und in Kooperation mit dem bcsd (Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.) dem Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft und dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. veranstaltet wurde. Die Tagung stand unter dem Motto: *„Stadt. Land. Wissen. Entwicklungen und Strategien für Städte mit und ohne wissenschaftliche Einrichtungen“*. Kaum ein Thema hat sich in den letzten Jahren so dynamisch entwickelt wie das Themenfeld Bildung und Wissen. Und dieses Thema findet man nicht mehr nur im Elfenbeinturm der Universitäten und Forschungsinstitute. Es erobert den öffentlichen Raum und damit die Städte. „Es freut uns sehr, dass es unserem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. gelungen ist, diese Tagung nach Magdeburg zu holen, nutzen wir doch seit einigen Jahren ganz bewusst die Potenziale und Chancen der Wissenschaft für die Entwicklung unserer Stadt“, freute sich Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper, der die Tagung eröffnete.



Otto hat Erfolg

Kampagne „Leistungsstarke Wirtschaft – Unternehmer für Magdeburg“

Über 100 Magdeburger Unternehmer, die sich für die Ottostadt engagieren, haben gemeinsam mit Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper und dem Vorstandsvorsitzenden des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Uwe Fabig das Plakat der Kampagne in der Öffentlichkeit vorgestellt. Mit dieser Aktion wird die Kampagne „Leistungsstarke Wirtschaft - Unternehmer für Magdeburg“, die im Juni mit einer Porträtreihe in der Magdeburger Volksstimme startete, fortgeführt. „Die vom Stadtmarketing ins Leben gerufene Binnenmarketingkampagne stellt eindrucksvoll engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer der Ottostadt Magdeburg vor. Sie stehen nicht nur stellvertretend für die von ihnen geleiteten Firmen und Institutionen, sondern auch für die wirtschaftliche Entwicklung Magdeburgs in den vergangenen zwei Jahrzehnten“, sagte Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper. In den letzten 20 Jahren konnte sich Magdeburg aufgrund seiner erfolgreichen Unternehmer bis auf Platz 6 im bundesweiten Dynamikranking positionieren. „Optimale Verkehrsanbindungen, bestens entwickelte Gewerbeflächen und gewinnbringende Kooperationen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft

machen die Region Magdeburg zu einem bedeutenden Wirtschaftsstandort“, so Uwe Fabig, Vorsitzender des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Mit der diesjährigen Kampagne werden Unternehmer, Manager und Wirtschaftsführer vorgestellt, die die Region mit innovativen Entwicklungen in vielen Bereichen der Wirtschaft als ernstzunehmenden Investitionsstandort platziert haben. Dabei wird besonderes Augenmerk auf Unternehmer gelegt, die einen direkten Bezug zur Region Magdeburg haben. Ziel ist es, den Magdeburger Bürgerinnen und Bürgern die Leistungen der vorgestellten Personen bewusst zu machen, denn sie können nicht nur auf ihre Sportler, starken Frauen und Geschichte stolz sein, sondern auch auf ihre wirtschaftliche Stellung im Land. Ebenso soll erreicht werden, dass eine breite Öffentlichkeit und die Fachwelt, regional wie überregional, Magdeburg als Wirtschaftsstandort wahrnimmt. Die Kampagne wurde von der IHK Magdeburg, der Stadtparkasse, den ÖSA-Versicherungen, der Bürgerschaftsbank Sachsen-Anhalt, der Gemeinde Barleben, der Schugk GmbH, der Volksstimme, dem MDR und der Volksbank Magdeburg unterstützt.



otto hat erfolg

Binnenmarketingkampagne 2010
„Leistungsstarke Wirtschaft -
Unternehmer für Magdeburg“



Ottotreffen war ein Erfolg



Sie kamen aus ganz Deutschland und sogar aus der Schweiz und Österreich: über **500** Teilnehmer trafen sich am 2. Juli 2011 im Jahrtausendturm und feierten gemeinsam mit den beiden berühmten Magdeburgern, Kaiser Otto dem Großen und Otto von Guericke, das „Größte Otto-Treffen aller Zeiten“. Mit dabei waren auch Fynn Otto Bunke aus Magdeburg, der mit seinen achteinhalb Monaten zu den jüngsten Teilnehmern zählte

sowie Otto Lekies aus München, der die Reise in die Ottostadt zu seinem 75. Geburtstag geschenkt bekommen hatte. Mutige Ottos bildeten trotz kräftigen Regens ihren Namenszug vor dem Jahrtausendturm. Das „Größte Otto-Treffen aller Zeiten“ war neben dem Kaiser-Otto-Fest im September einer der Höhepunkte im Veranstaltungsjahr Magdeburgs und wichtiger Bestandteil der Ottostadt-Kampagne.



Kaiser-Otto-Fest



Kaiserwetter sowie strahlende Gesichter beim Veranstalter und Besucher, die Premiere des Kaiser-Otto-Festes ist gelungen. Drei Tage lang stand die Landeshauptstadt im Zeichen des Mittelalters. Unter dem Motto „Otto liest und tanzt“ hat eine außergewöhnliche Lesung mit Ballet im Dom stattgefunden: Magdeburger

Prominente haben ihre Lieblingsstelle aus der Bibel vorgelesen, dazwischen sind Tanzszenen von der Ballettschule unter der Leitung von Irene Schneider choreografiert worden. Magdeburg feierte mit 22 Theaterinszenierungen, Auftritten von zehn historischen Musikgruppen und Handwerkern Kaiser Otto den Großen.



Kaiser-Otto-Preis für die Bundeskanzlerin Angela Merkel

Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Magdeburg Dr. Lutz Trümper überreichte am 24. August den Kaiser-Otto-Preis an Dr. Angela Merkel im Rahmen eines Festaktes im Dom zu Magdeburg. Damit würdigen das Preiskomitee der Kulturstiftung Kaiser Otto und die Ottostadt Magdeburg das Engagement der Kanzlerin für eine Politik der Völkerverständigung und der europäischen Föderation. „Ihr diplomatisches Geschick, ihre Entschlossenheit und ihr Verständnis für die Anliegen großer wie kleiner EU-Staaten machen Deutschland – nicht erst seit der äußerst erfolgreichen EU-Ratspräsidentschaft – zu einem überaus angesehenen und starken Vertrags- und Verhandlungspartner innerhalb der Europäischen Union“, würdigte der Oberbürgermeister in seiner Festrede, das Engagement von Angela Merkel. Die Bundeskanzlerin

selbst nannte die Auszeichnung mit dem Kaiser-Otto-Preis der Landeshauptstadt Magdeburg eine „außerordentliche Ehre“. In dem Preis sieht sie einen besonderen Ansporn, so die Preisträgerin: „Es gilt, die Erfolgsgeschichte der europäischen Einigung weiterzuschreiben.“



3. Magdeburger Domfestspiele

Die dritten Magdeburger Domfestspiele standen unter der Schirmherrschaft von Ilse Junkermann, Landesbischöfin der evangelischen Kirche Mitteldeutschlands sowie Dr. Lutz Trümper, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Magdeburg und haben erneut viele Besucher in den Dom geführt. Konzerte, Puppentheater, Festgottesdienst, Stadtkirchenfest und die Taize-Nacht standen auf dem Veranstaltungsplan. Besonders „Die Schöpfung“ von Joseph Haydn

am Sonnabend war für seine Besucher ein außergewöhnliches Ereignis. Weniger vom Anspruch, Wahrheiten zu verkünden, gekennzeichnet als vom Anliegen, an die grundsätzlichen Fragen des Menschseins zu erinnern, zeigte sich Haydns „Schöpfung“, in einer vom Kirchenmusikdirektor Barry Jordan brillant und kundig dirigierten Aufführung. Mit dem Konzert fanden am Sonnabend vor mehr als 500 Zuschauern die dritten Domfestspiele ihren Abschluss.





Otto macht jung – Kampagne „Jugend für Magdeburg“

Passend zum Internationalen Jahr der Jugend 2011 startete in Magdeburg die Kampagne, die gezeigt hat, dass Magdeburg auch für junge Menschen ein attraktiver Standort ist. Es wurden engagierte, zielstrebige junge Menschen aus der Region in ihrem Wirken vorgestellt. Sie stehen alle für eine positive Entwicklung der Stadt und zeigen, dass die Landeshauptstadt Magdeburg nicht nur wirtschaftlich ganz vorn mitspielt, sondern auch ein jugendliches Image pflegt. Wer gewillt ist, kreative und innovative Ideen zu verwirklichen, erhält in der Ottostadt Magdeburg zahlreiche Anreize und Unterstützung. Hier kann viel erreicht und umgesetzt werden. Junge Menschen bekommen in Magde-

Jahr DER
Jugend
2011
MAGDEBURG
www.jahr-der-jugend.de

burg bestmögliche Bedingungen, um ihr kreatives Potenzial zu konkretisieren. Ziel der Kampagne ist es, den Magdeburger Bürgerinnen und Bürgern die Leistungen der vorgestellten Personen bewusst zu machen, denn sie können auch auf ihre Jugend stolz sein. Alle Portraits unter: www.stadtmarketing-magdeburg.de



Gemeinsam präsentierten die Verantwortlichen des Projektbüros Jahr der Jugend und des Stadtmarketings das City-Light-Poster zum Start der Kampagne.



otto macht jung

„Jugend für Magdeburg“
Binnenmarketingkampagne 2011

Landeshauptstadt Magdeburg
Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.
www.stadtmarketing-magdeburg.de



„Magdeburger Kaisergebäck“ und „Krönungsmedaille“ erinnern an historisches Datum – Neue Produkte zur Kaiserkrönung Ottos des Großen



Am 2. Februar 2012 jährt sich zum 1050. Mal die Kaiserkrönung Otto des Großen. In einer prachtvollen Zeremonie empfingen am 2. Februar 962 Otto der Große und seine Gemahlin Adelheid im Petersdom in Rom von Papst Johannes XII. die Kaiserkrone. Stolz führte Otto der Große in seinem Siegel die Bezeichnung „OTTO IMP(erator) AUG(ustus)“. Er stellte sich bewusst in die Tradition des ersten Kaisers Augustus, der etwa tausend Jahre zuvor das Kaisertum der römischen Antike

begründet hatte. Aus diesem Anlass präsentieren der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V. und die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) zwei neue Produkte.

Dabei handelt es sich um eine neue „Krönungsmedaille“ mit dem Siegel und der Unterschrift Kaiser Ottos I. sowie um das „Magdeburger Kaisergebäck“, ein repräsentatives Gebäckstück aus Mürbeteig, das von der Stendaler Landbäckerei produziert wird.



Bundestagpräsident eröffnete die Landesausstellung

Die Ottostadt Magdeburg erstrahlte im kaiserlichen Glanz, als im Kulturhistorischen Museum Magdeburg die mächtigen Kaiser des Römischen Imperiums auf die großen Herrscher des europäischen Mittelalters trafen. „Otto der Große und das Römische Reich. Kaisertum von der Antike zum Mittelalter“ lautete der Titel der großen kunst- und kulturhistorischen Landesausstellung in Sachsen-Anhalt, die anlässlich des 1100. Geburtstages von Kaiser Otto dem Großen und des 1050. Jahrestages seiner Kaiserkrönung in Magdeburg gezeigt wurde. „Otto der Große war nicht nur für seine Zeit eine herausragende



Persönlichkeit, sondern auch für alle darauffolgenden Epochen“, erklärte der Schirmherr der Ausstellung, Bundestagpräsident Prof. Dr. Norbert Lammert zur Eröffnung.

Papst Benedikt XVI. segnet Magdeburg und die Landesausstellung zu Otto dem Großen

Ungewöhnliche Post erhielt Ende August 2012 Magdeburgs Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper. Absender war der Vatikan. In dem Schreiben überbrachte der Staatssekretär seiner Heiligkeit Tarcisio Kardinal Bertone

herzliche Grüße und den „reichen Segen“ von Papst Benedikt XVI. für die Bürger der Stadt Magdeburg und die Landesausstellung „Otto der Große und das Römische Reich. Kaisertum von der Antike bis zum Mittelalter.“



10 Jahre Stadtmarketing in Magdeburg (2002-2012)

Am 22. Mai 2002 gründete sich im Magdeburger Rathaus der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. durch 17 Unternehmen der Landeshauptstadt. Heute hat der Verein, dessen Hauptziel die Verbesserung des Images Magdeburgs nach innen und außen ist, über 250 Mitgliedsunternehmen, -vereine

und -initiativen. Aus diesem Grund hatte der Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper am 12. Juni die Mitglieder des Vereins zu einer Feierstunde in das Alte Rathaus eingeladen. Im Anschluss wurde im Kreuzgang des Doms das Sommerfest des Stadtmarketings mit allen geladenen Gästen gefeiert.



Kaiser Otto fuhr zu seinem 1100. Geburtstag mit der Kulturstraßenbahn

Kultur genießen und seinen Wohnort aus einer gänzlich neuen Perspektive betrachten – das ist für alle, die den täglichen Arbeitsweg mit dem Auto bestreiten oder in ihrer Routine den Blick für die Sehenswürdigkeiten und Veränderungen Magdeburgs verloren haben, die optimale Gelegenheit mit der Kulturstraßenbahn zu fahren. Für dieses Projekt stellte die ÖSA-Versicherungen und die Stadtparkasse Magdeburg ihre Straßenbahn für Künstler, Bürger und Besucher zur Verfügung. Wer im Alltag

mit dem Auto unterwegs ist oder in seiner täglichen Routine den Blick für die Sehenswürdigkeiten und Veränderungen Magdeburgs verloren hat, bekommt an diesem Tag die Möglichkeit, Magdeburg aus einem anderen Blickwinkel wahrzunehmen. So konnten die Magdeburger im Frühjahr und im Herbst 2012 kostenfrei in einer Sonderstraßenbahn das Panorama der Stadt sowie die Umgebung intensiv erfahren und gleichzeitig Lesungen, Kleinkunst oder Stadtführungen aktiv erleben.



Weltstarpianist und Tatort-Kommissar waren Gäste bei den 4. Domfestspielen

Vom 20. bis 23. September 2012 zeigte sich der Magdeburger Dom von seiner musikalischsten Seite und war bereits zum vierten Mal Mittelpunkt und Schauplatz der Domfestspiele. Das Fest, welches 2009 seine Premiere feierte,

bot erneut ein abwechslungsreiches Programm an. Chormusik, Theater, Jazz, Oratorium, Mauritiusfest und eine außergewöhnliche Lesung mit dem Tatort-Kommissar Miroslav Nemeč haben die Zuschauer begeistert.



Otto ist Familie - Familien für Magdeburg

Unsere Entwicklungen in den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung, Kultur und Städtebau machen die Ottostadt Magdeburg zu einer faszinierenden Großstadt.

Für die Zukunft der Ottostadt Magdeburg ist es ganz entscheidend, dass wir für Familien ein lebens- und liebenswertes Umfeld schaffen und sich alle Generationen in unserer Stadt wohlfühlen. Ob junge Leute hier bleiben und eine Familie gründen möchten, hängt auch davon ab, wie gut uns das gelingt. Deshalb arbeiten Vereine, Initiativen, Unternehmen, Politik und Verwaltung seit Jahren Hand in Hand daran, die Lebens- und Arbeitsbedin-

gungen für Familien in Magdeburg weiter zu verbessern.

Diesen positiven Trend unterstreichen auch die steigenden Einwohner- und Geburtenzahlen der vergangenen Jahre. Vor allem junge Menschen zieht es wieder verstärkt nach Magdeburg, weil sie die Atmosphäre und die Lebensqualität der Landeshauptstadt zu schätzen wissen. Das sehen auch die über 40 befragten Magdeburger Familien so, die im Rahmen der Kampagne zu Wort gekommen sind. Sie berichteten über ihr Leben in Magdeburg, gaben Einblicke in ihren Alltag und schilderten ihre Eindrücke hinsichtlich der Entwicklung ihrer Heimatstadt.





Bachmann



Bauer



Bayer-Worling



Bries



Colby

Familien für Magdeburg



Cramer



Das vom Biss



Donicke-Lücke



Dostal



Dornwald



Eckhardt



Eise



Gahrne



Gammann



Grotzke



Jachke



Kammegleich



Kautzsch



Kriener-Lewis



Kriener



Kriener



Kripp



Krüger



Lätzke



Link



Meyer



Meyer-Kröger



Mikschke



Mück



Nitz



Otto-Petersen



Palomina



Pfeifferk



Schöner



Sigg



Schulz-Wimmer



Richter-Schneider



Wenz



Wike



Witt

**otto
ist
familie**

Layout: megalearn MEDIENGESTALTUNG



05101460

DETTMER TANK 95







1. FC Magdeburg e.V.

Peter Fechner
Präsident

Rötgerstr. 9
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 9 90 29 0
Telefax: (03 91) 9 90 29 99

E-Mail: info@fc-magdeburg.de
Internet: www.fc-magdeburg.de

Die Stadt Magdeburg hat eine lange Fußballtradition. 1965 wurde der 1. FC Magdeburg gegründet. In dem wohl erfolgreichsten Jahr des 1. FCM führte der damalige Trainer Heinz Krügel die Mannschaft 1974 zum größten Triumph, den eine DDR-Mannschaft jemals errungen hat: den Gewinn des Europapokals der Pokalsieger. Im Endspiel in Rotterdam 1974 wurde der AC Mailand mit 2:0 besiegt.

Dreimal wurden die Magdeburger DDR-Meister. Im Jahr 2000 ging der 1. FCM als „Pokalschreck“ durch die deutschen Medien. Man besiegte die Bundesliga-Profivereine 1. FC Köln und den deutschen Rekordmeister FC Bayern München sowie den Regionalligisten Karlsruher SC. Gebremst wurde der Club erst durch ein knappes 0:1 gegen den FC Schalke 04.

Seit Dezember 2006 hat der 1. FC Magdeburg eine neue Heimstätte. Die neue MDCC-Arena ist bundesliga- und länderspieltauglich und fasst 27.250 Zuschauer. Die Magdeburger können stolz sein auf ihre Heimatstadt.

Um Magdeburg als Sportstadt bekannt zu machen, haben wir uns zu einer Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. entschlossen und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit zurückblicken und vorausschauen zu können.

Unsere Leistungen nach dem Grundsatz...

...ganzheitliche, innovative Lösungen

Personaldienstleistungen

- ✓ Personalvermittlung im Auftrag Fachkräfte suchender Unternehmen
- ✓ Arbeitsvermittlung zur Suche passender Stellen für Bewerber
- ✓ Outplacement für Unternehmen bei erforderlichem Stellenabbau

Ihr Nutzen...

... effiziente und passgenaue Stellenbesetzung durch überregionale bzw. internationale Vermittlung • ausschließlich erfolgsorientiertes Honorar • Probezeitgarantie • ggf. Gewährung eines Lohnkostenzuschusses...

Integrationsunterstützung

- ✓ Integrationskonzepte zur Unterstützung für Weiterbildungsträger
- ✓ Arbeitsmarktprojekte für kommunale Akteure im Bereich SGB II
- ✓ Arbeitsmarktportale für spezifische Zielgruppen des Marktes

Ihr Nutzen...

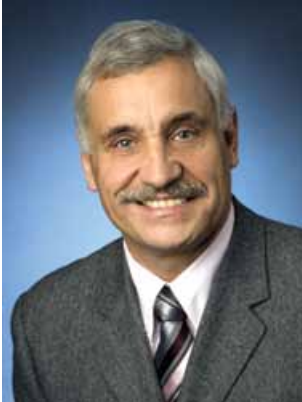
...innovative Verfahren und Technologien • Anbindung größter Stellen-datenbank Europas • individuelle bedarfsgerechte Systemkonfiguration • Sicherung von Transparenz, Reporting und Controlling • faire Lizenzen...

Organisationsentwicklung

- ✓ Prozessoptimierung betrieblicher Abläufe und Organisationen
- ✓ Managementsysteme spezifisch und zertifizierungsfähig
- ✓ Projektentwicklung für komplexe (Verbund-)Projekte
- ✓ Fachkräftesicherung und -entwicklung in KMU

Ihr Nutzen...

...unternehmensspezifische und prozessorientierte Unterstützung • branchenübergreifendes Know-how der ausschließlich zertifizierten und hinsichtlich relevanter Förderprogramme autorisierten Berater...

**A&P InterPlacement® GmbH****Gerhard Mühlhaus**
GeschäftsführerLübecker Straße 53-63
39124 MagdeburgTelefon: (03 91) 66 27 74-10
Telefax: (03 91) 66 27 74-19E-Mail: post@ap-i.eu
Internet: www.ap-i.eu

Als modernes, dynamisches Dienstleistungsunternehmen sind wir auf die Kompetenzbereiche

- Personaldienstleistungen
- Integrationsunterstützung
- Organisationsentwicklung

spezialisiert und bieten ganzheitliche Lösungen für unsere Kunden aus Wirtschaft, Bildung und kommunalen Einrichtungen. Wir unterstützen Unternehmen hinsichtlich Sicherung ihrer Humanressourcen durch professionelle, regionale und überregionale Fachkräftevermittlung. Den Akteuren aus Kommunen und Weiterbildungsträgern Mitteldeutschlands werden Beratung und effiziente Systemunterstützung bei ihrer Verantwortung zur Integration Arbeitssuchender in reguläre Beschäftigungsverhältnisse geboten. Für den Mittelstand in Industrie und Dienstleistung erbringen wir Beratungsleistungen und gestalten spezifische Managementsysteme zur Steigerung der Effizienz und Marktfähigkeit dieser Unternehmen.

Der demografischen Entwicklung Rechnung tragend, erarbeiten und implementieren wir darüber hinaus passgenaue Lösungen zur nachhaltigen Fachkräftesicherung und -entwicklung.

Wir engagieren uns für Magdeburg auf Grund seiner einzigartigen Geschichte, der immensen positiven Entwicklung der letzten Jahre sowie dem vorhandenen Potenzial für eine bedeutende Zukunft.

A2 AUTOWELT

Besuchen Sie uns im Internet
www.a2-autowelt.de



Volkswagen für Magdeburg. A2 Autowelt.

A2 Autowelt Magdeburg
NL der A2 Autowelt GmbH
August-Bebel-Damm 6
39126 Magdeburg

Tel. 0391 50979-0
Fax 0391 50979-50

E-Mail md-info@a2-autowelt.de

Wir haben für Sie geöffnet:

Montag bis Freitag
7:00 bis 19:00 Uhr

Samstag
8:00 bis 13:00 Uhr





A2 AutoWelt Magdeburg

Axel Goebel
Geschäftsführer

August-Bebel-Damm 6
39126 Magdeburg

Telefon: (03 91) 50 979 - 0
Telefax: (03 91) 50 979 - 50

E-Mail: md-info@a2-autowelt.de
Internet: www.a2-autowelt.de

A2 Autowelt – das Volkswagen Autohaus in der Landeshauptstadt Magdeburg

Mit erfolgreicher Strategie und über 22-jähriger Erfahrung in der Automobilbranche wird das Unternehmen A2 Autowelt von Axel Goebel mit großer Leidenschaft geführt. An den fünf A2 Autowelt Filialen in Magdeburg und Umgebung können unsere Kunden auf das jahrelange Know-how unserer insgesamt 230 Mitarbeiter zurückgreifen. In unserem Haus in der Landeshauptstadt Magdeburg werden Sie durch 40 erfahrene und kompetente Service- und Vertriebsmitarbeiter betreut und befinden sich somit in den besten Händen. Eine besondere Verantwortung sehen wir in der Qualifikation unserer nächsten Mitarbeitergenerationen. Die Ausbildungsquote der A2 Autowelt in Magdeburg liegt bei fast 17 Prozent. Das zeigt den Stellenwert, den wir uns für junge Menschen gesetzt haben. Mit einem Fahrzeugbestand von ständig über 800 Neu- und Gebrauchtwagen finden Sie in unseren Filialen die größte Auswahl an Volkswagen und Audi in Sachsen Anhalt.

A2 Autowelt steht auch für regionale Förderung und sportliches Engagement, wie beispielsweise beim 1. FCM, den Preußen Magdeburg und den Febro Eagles.

„Mit der Neueröffnung des Audi-Zentrum Magdeburg im August 2012 wird die A2 Autowelt der Bedeutung der Landeshauptstadt gerecht“, betont der geschäftsführende Gesellschafter Axel Goebel und begründet die Investition als großen Schritt in die Zukunft.

Mit unserer Mitgliedschaft beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. wollen wir das Magdeburger Image fördern und betrachten es als unsere Aufgabe, den Wirtschaftsstandort Magdeburg weiterhin zu stärken.

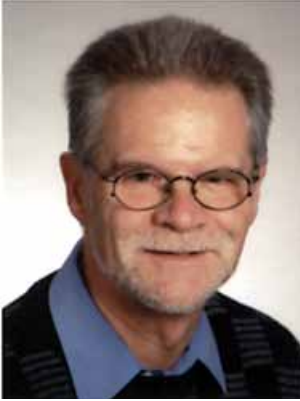
**ALLES.
WORAUF
WERBUNG
STEHT.**

www.abakus-magdeburg.de

Alt Salbke 6 - 10 | Tel.: 0391 4 07 30 48
39122 Magdeburg | Fax: 0391 4 07 30 47

abakus-magdeburg@t-online.de

Werbeartikel
und Präsente
Sonderanfertigungen
Grafik-Mediendesign
Konfektionierung
Einzelversand
Bestickung
Lasergravur
Lohndruck
Fullservice



**ABAKUS MAGDEBURG Gesellschaft für
Werbemittelgestaltung und -vertrieb mbH**

Cornel Piedmont
Geschäftsführung

Alt Salbke 6-10
391 22 Magdeburg

Telefon: (03 91) 4 01 08-24

Telefax: (03 91) 4 01 08-47

E-Mail: c.piedmont@abakus-md.de

Internet: www.abakus-magdeburg.de

Abakus Magdeburg ging im Juni 1990 aus der Siebdruck- und Werbeabteilung des Dienstleistungskombinates Schönebeck hervor.

Zunächst lag der Schwerpunkt der Tätigkeit noch auf dem Druck.

Seit Mitte der 90er Jahre jedoch entwickelte sich das Unternehmen unter Führung von Herrn Cornel Piedmont zu einem prosperierenden Werbemittler, der seine Konzentration erfolgreich auf die kreative Gestaltung und den Vertrieb von vielfältigsten Werbeartikeln, Prämien, Präsenten, und Sonderanfertigungen richtete. So wurde der „Abakus Magdeburg“ als ältestes Abakus-Unternehmen in den neuen Bundesländern, zu einem geachteten und führenden Partner für gegenständliche Werbung, mit dem man in der Region und darüber hinaus „rechnen kann“.

Die namentliche regionale Bindung zeigt sich auch in vielen gesellschaftlichen Aktivitäten. Abakus Magdeburg ist langjähriges aktiv gestaltendes Mitglied in Marketingeinrichtungen Magdeburgs und Verbänden des Mittelstandes.

Mit hohem Engagement tritt unser Unternehmen auch als Sponsor der Handballer des SC Magdeburg und Förderer von Bildungs- und Weiterbildungsprojekten auf.

Heute arbeiten wir mit acht Mitarbeitern täglich an innovativen Lösungen für Aufgaben, die uns vertrauensvoll ein breiter Kundenkreis vom Einpersonnenunternehmen über Landes- und Bundeseinrichtungen bis zum Großunternehmen stellt.

Testen Sie uns.

Wir freu'n uns drauf!

**advanto consulting GmbH****Stephan Haase**

Geschäftsführer

Lübecker Straße 126

39124 Magdeburg

Telefon: (03 91) 9 99 78 60

Telefax: (03 91) 9 99 78 610

E-Mail: info@advanto-consulting.deshaase@advanto-consulting.deInternet: www.advanto-consulting.de

Seit elf Jahren berät die advanto consulting GmbH ihre Kunden in allen Fragen der Softwarekonzeption und Softwareentwicklung über den gesamten Software-Lebenszyklus. Das Spektrum unserer Dienstleistungen umfasst die zielorientierte und ganzheitliche Konzeption und Realisierung maßgeschneiderter Softwarelösungen im Sinne unserer Kunden. Dabei ist es stets unser Anliegen, unseren Kunden als Ganzes wahrzunehmen und eine neue Lösung harmonisch in das Gesamtgefüge zu integrieren.

Wir verstehen uns als Partner unserer Kunden, mit denen wir gemeinsam die Aufgabenteilung analysieren, ein Konzept erarbeiten und schließlich ein praxisorientiertes Ergebnis entwickeln.

Um dieses sicherzustellen, halten wir uns an die Maxime einer professionellen Projektrealisierung: intensive Zusammenarbeit mit unseren Kunden, eine schnelle Reaktionsfähigkeit auf deren aktuelle Anforderungen und die auf Erfahrung basierende Fähigkeit, die Projekte in der von uns zugesicherten Qualität zeit- und kostengerecht durchzuführen. Schildern Sie uns Ihre Problemstellung – wir freuen uns darauf auch Ihnen eine maßgeschneiderte Lösung anbieten zu können. Konzeption und Realisation maßgeschneiderter Softwarelösungen im Sinne unserer Kunden.

**Aengevelt Immobilien GmbH & Co. KG****Annett Lorenz-Kürbis**
NiederlassungsleiterinBreiter Weg 19 d
39104 MagdeburgTelefon: (03 91) 5 68 78-0
Telefax: (03 91) 5 68 78-33E-Mail: kontakt@aengevelt.com
Internet: www.aengevelt.com

Jede Immobilie braucht eine Idee!

ANGEVELT IMMOBILIEN - Ihr Partner für Ihren Erfolg!

ANGEVELT IMMOBILIEN ist ein Unternehmen mit 100jähriger Unternehmensgeschichte, das im Interesse seiner Kunden absolut banken-, versicherungs- und weisungsungebunden und damit frei von Allfinanz- und Konzernstrategien ist und bleibt.

Wir leben Tradition, Innovation und Zukunft.

Mit dem Düsseldorfer Stammhaus und Niederlassungen in Berlin, Dresden, Frankfurt, Leipzig und Magdeburg betreuen Sie rund 140 Mitarbeiter, die ihren Kunden gern zuhören, Ideen entwickeln und gemeinsam mit ihnen individuelle Immobilien-Dispositionen umsetzen.

Mit uns können unsere Kunden ihre immobilienwirtschaftlichen Ziele optimal erreichen.

Das siebenköpfige Magdeburger Team unter der Leitung von Annett Lorenz-Kürbis bietet ein umfangreiches Dienstleistungsspektrum mit wissenschaftlichem Immobilien-Research, gewerblicher Vermietung, Investmentleistungen, Projektentwicklungen und Spezialdienstleistungen.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil unser Herz für Magdeburg brennt.



Marketing
ist
ganz
einfach
mehr



frische ideen

**agentur frische ideen GmbH****Stephan Dörrwand (Foto)**

Geschäftsführer

Robert Neske

Geschäftsführer

Liebknechtstraße 51

39108 Magdeburg

Telefon: (0391) 7 33 724 1

Telefax: (0391) 7 34 868 7

E-Mail: info@frische-ideen.deInternet: www.frische-ideen.de

Der Arbeitsschwerpunkt der 1994 als Magdeburger Ideenfabrik gegründeten agentur frische ideen GmbH liegt in der Erarbeitung und Umsetzung von ganzheitlichen Lösungen im Bereich Marketing und Kommunikation, wobei wir großen Wert auf ungewöhnliche Ideen und effiziente Umsetzung legen. Dabei steht die unverwechselbare Identität und individuelle Markenstrategie unserer Kunden im Vordergrund. Besondere Schwerpunkte unserer Arbeit sind:

Strategisches Marketing***Corporate Design******Grafik Design******Multimedia- und Webdesign******Mediaplanung******Ambient Media***

Die vielfältige Kundenstruktur der Agentur ist sowohl durch kleine und mittelständische Unternehmen der Region als auch durch überregionale Institutionen und Organisationen geprägt. Unsere Wurzeln sind in Mitteldeutschland, unsere Ideen grenzenlos.

„Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil Magdeburg Aufmerksamkeit und Engagement verdient!“



alex-Veranstaltungen

Alexander Kopke

Geschäftsführer

Lübecker Straße 23a

39124 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 31 46 43

Telefax: (03 91) 6 31 64 68

E-Mail: info@alex-veranstaltungen.de

Internet: www.alex-veranstaltungen.de

Die Firma alex Veranstaltungen hat sich auf die Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen aller Art spezialisiert. Egal ob Sie Stadtfeste, Marktschreierveranstaltungen, Weihnachtsmärkte oder Feste in Ihrer Stadt oder Ihrem Center planen oder dafür noch geeignete Händler, Schausteller oder kulturelle Höhepunkte benötigen, wir sind der richtige Ansprechpartner für Sie!

Das Ziel unserer Firma ist es, Ihnen einen freundlichen, angemessenen, professionellen und erstklassigen Service zu bieten. Seit Bestehen unserer Firma haben wir unterschiedlichste Veranstaltungen als Teil- und Gesamtveranstaltung geplant, vorbereitet und durchgeführt. Hierzu gehören unter anderem das Stadtfest in Magdeburg, „Stars for Free“ von Radio 89.0 RTL, den Internationalen Hansetag 2008 in Salzwedel sowie weitere Traditionsveranstaltungen.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir uns gern organisatorisch einbringen möchten, um unserer schönen Landeshauptstadt durch Veranstaltungen und Projekte zu einem guten Image zu verhelfen.



AM Immobilien

Andreas Müller
Inhaber

Röntgenstraße 12
39108 Magdeburg

Telefon: (01 70) 8 02 19 74

E-Mail: amd-mueller@t-online.de

Internet: www.amd-ostseeferien.de
www.amd-immobilien.de

Seit dem 24.09.2010 biete ich Immobiliendienstleistungen im Bereich Vermietung und Verwaltung für Hauseigentümer an. 27 Jahre Bankerfahrung im Finanzierungs- und Immobilienmanagement sind das Fundament für eine kundenorientierte Betreuung und Vermarktung von Wohn- und Gewerbeobjekten. In Magdeburg ist mein Leben, meine Familie und der 1.FC Magdeburg zu Hause. Ich bin stolz auf meine Heimatstadt. Für mich ist es eine Ehrensache im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. als Mitglied mitzuwirken.





analysenkontor GmbH

Martin Hammer

Geschäftsführender Gesellschafter

Thomas Bresch

Geschäftsführender Gesellschafter

Patrick Zilm

Geschäftsführender Gesellschafter

Humboldtstraße 8
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 4 02 19 29

Telefax: (03 91) 4 02 19 28

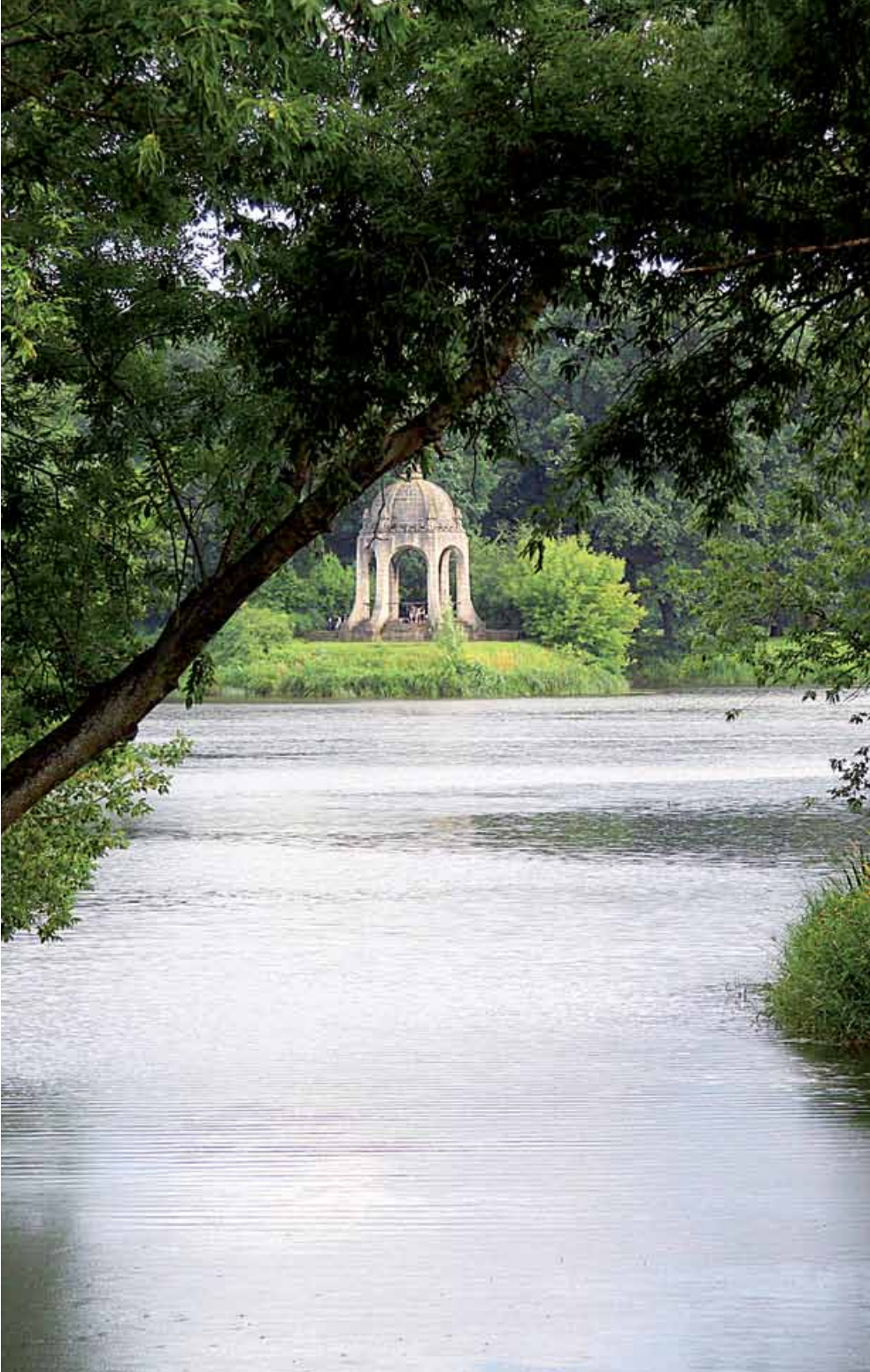
E-Mail: info@analysenkontor.de

Internet: www.analysenkontor.de

Die analysenkontor GmbH ist ein dynamisches, aufstrebendes Beratungsunternehmen aus Magdeburg. Wir unterstützen seit dem Jahr 2010 Existenzgründer und Unternehmer bei ihrer Entwicklung. Mit Wissen, Erfahrung und Methodik helfen wir unseren Mandanten, Wettbewerbsvorteile zu sichern und ihre Potentiale auszuschöpfen. Durch ständige Weiterentwicklung stehen wir unseren Mandanten als Innovationspartner und Spezialist zur Seite. Hierbei liegt unser Augenmerk sowohl auf der Praktikabilität als auch auf der Umsetzung unserer Lösungsvorschläge. Mit der Orientierung an den Förderrichtlinien der Investitionsbank Sachsen-Anhalt, der KfW-Bank, dem Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle sowie dem BDU garantieren wir ein Höchstmaß an Beratungsqualität und ermöglichen unseren Mandanten zugleich von einer Vielzahl an regionalen und bundesweiten Förderprogrammen zu profitieren.

Als gebürtige Magdeburger liegt uns „unsere“ Stadt sehr am Herzen. Während wir mit unserer Beratung die wirtschaftliche Situation der ansässigen Unternehmen verbessern und auf diesem Weg Magdeburg als Wirtschaftsstandort attraktiver gestalten, möchten wir mit unserer Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. nun auch an der Imagegestaltung der Stadt teilhaben.

Wir glauben fest an die Ziele des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. und wollen helfen, diese umzusetzen.



Dr. Michael Moeskes	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Verwaltungsrecht, Öffentliches Bau- und Planungsrecht, Umweltrecht, Kommunalrecht, Vergaberecht, Beamtenrecht, Öffentlich-rechtl. Finanzierungen, Grundstücksrecht
Holger Stahlknecht	Rechtsanwalt, MdL (z. Zt. Innenminister des Landes Sachsen-Anhalt, Zulassung ruht), Staatsanwalt a.D.
Frank Rose	Rechtsanwalt, Verwaltungsrecht, Kommunalabgaben, Beamtenrecht, Arbeitsrecht, Straf- und Wirtschaftsstrafrecht
Roland Kühnemann	Rechtsanwalt, Gesellschaftsrecht, Erbrecht und Testamentsvollstreckung, Stiftungsrecht, Bankbegleitende Rechtsberatung und privates Finanzierungsrecht, Kapitalanlage recht

Member of



Integrated Advisory Group
International

Büro Magdeburg	Büro Berlin (Zweigstelle)
Domplatz 11	Potsdamer Platz 11
39104 Magdeburg	10785 Berlin
Tel.: 0391/50 96 36-0	Tel.: 030/25 89 46 34
Fax: 0391/50 96 36-36	Fax: 0391/50 96 36 - 36

projektbezogene Kooperationen:

Thomas Waldapfel	Rechtsanwalt, Gewerblicher Rechtsschutz, Privates Baurecht, Allgemeines Zivilrecht
Dr. Friederike Jarzyk-Dehne	Rechtsanwältin, Gesellschaftsrecht, Erbrecht, Steuerrecht
Dr. Hans-Joachim Gottschalk	Staatssekretär a. D., Kommunalberatungs- und Ansiedlungsprojekte
Peter Koeleman	Rechtsanwalt, Privates Baurecht
Klaus Wienbeck	Steuerberater, Dipl. Finanzwirt (FH) Wirtschaft und Steuern, betriebswirtschaftliche Abschlussarbeiten



Anwälte am Dom
Dr. Moeskes Rechtsanwälte

Dr. Michael Moeskes
Rechtsanwalt
Fachanwalt für Verwaltungsrecht

Domplatz 11
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 09 63-60
Telefax: (03 91) 5 09 63-636
E-Mail: info@anwaelte-am-dom.com
Internet: www.anwaelte-am-dom.com

Die kompetente Beratung und Vertretung unserer Mandanten in den Rechtsgebieten des Verwaltungsrechts und des Wirtschaftsrechts sowie die Gestaltung von Nachfolgeregelungen und die Begleitung bei öffentlichen wie privaten Finanzierungen unter Einfluss steuerlicher Gestaltungen stehen im Mittelpunkt der Leistungen und Kompetenzen der Kanzlei Anwälte am Dom.

Spezialisiert und in der Region aktiv sowie überregional bekannt sind wir insbesondere im Kommunalrecht, Umweltrecht, dem Vergaberecht, dem Öffentlichen Baurecht und dem Öffentlichen Dienstrecht ebenso wie im Gesellschaftsrecht, dem Arbeitsrecht sowie dem Erb- und Stiftungsrecht. Sowohl Firmen, Unternehmen und Privatpersonen wie auch Kommunen, Ministerien, Behörden und andere öffentliche Einrichtungen und Gebietskörperschaften, Krankenhäuser und Versorgungseinrichtungen schätzen seit Jahren die hohen fachlichen Qualitäten der Kanzlei und die persönliche, auf die individuellen Bedürfnisse unserer Mandanten abgestimmte Arbeitsweise. Dies ermöglicht es, für und mit unseren Mandanten schnelle und optimierte Lösungen zu finden und gestattet es, Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und Probleme zu vermeiden. Außerdem nutzen unsere Mandanten die vielfältigen internationalen Kontakte unserer Kanzlei in die USA und das westliche Europa sowie nach Osteuropa.

Haben Sie Interesse an einem Seminar?

„Fallstricke der Vergabe für Unternehmen“ (4 Stunden)

Die Interessenbekundung ist völlig unverbindlich
(Rechtsanwalt Dr. Moeskes oder Frau Ehrhardt).

Telefon: 0391/509636-0

Email: info@moeskes.de



an anwalts-kompetenz
immobilie



rechtsanwälte.
fachanwälte.

- grundstücksrecht
- mietrecht
- pachtrecht
- wohnungseigentumsrecht
- nachbarrecht
- recht der ehemaligen ddr
- öffentliches und privates baurecht
- architektenrecht
- maklerrecht
- anlieger- und erschließungsrecht
- erbrecht



aⁿ
anwalts- kompetenz immobilie

Marion Hannebohm und Detlef Baarth
Rechtsanwälte - Fachanwälte für
Miet- und Wohnungseigentumsrecht

Leiterstr. 3
39104 Magdeburg

Telefon: (0391) 59 79 19 – 0
Telefax: (0391) 59 79 19 – 60

E-Mail: info@anwalts-kompetenz-immobilie.de
Internet: www.anwalts-kompetenz-immobilie.de

Erfahrung.
Fachkompetenz.
Spezialkenntnisse.
Umfassende persönliche Betreuung.

Dies können unsere Mandanten – privat, gewerblich oder institutionell – von uns erwarten. Und dies praktizieren wir – ursprünglich in unterschiedlichen Büros – seit Mai 2007 nun gemeinsam in einem starken Team.

Wir haben uns auf die Immobilie mit all ihren Problemfeldern spezialisiert – hier kennen wir uns aus und können unseren Mandanten beste Leistungen garantieren.

Umfassende Qualifikation und Kompetenz sind uns Verpflichtung. All unsere mittlerweile sechs Anwälte im Team sind Fachanwälte oder Spezialisten. Unsere Rechtsanwaltsfachangestellten beherrschen ihr Handwerk souverän und sind Profis im Service. Unsere Azubis sind Investitionen in die Zukunft unserer Stadt.

Auch die räumliche Nähe ist Teil unserer, auf die Interessen und Bedürfnisse unserer Mandanten ausgerichteten Beratung und Betreuung.

Wir sind Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir helfen wollen, die urbane Ausstrahlung unserer Landeshauptstadt zu erhöhen – und weil wir einfach dazugehören !





**Dr. Appelhagen und Partner
Rechtsanwälte Steuerberater**

Dirk Bömelburg

Rechtsanwalt Fachanwalt für
Bau- und Architektenrecht

Halberstädter Straße 40a
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 60 52-235
Telefax: (03 91) 60 52-225
E-Mail: boemelburg@appelhagen.de
Internet: www.appelhagen.de

Welche Anforderungen stellen Sie an das Können Ihres Rechtsanwalts, Steuerberaters oder Notars? Wir vermuten, besonders hohe, denn schließlich geht es bei rechtlichen Problemen um entscheidende Punkte: die finanzielle Zukunft Ihres Unternehmens, die Herstellung eines Gebäudes, den Arbeitsplatz, große Investitionen oder anderes. Wir setzen alles daran, Ihre rechtlichen Fragen gründlich, kreativ und wirtschaftlich sinnvoll zu lösen.

Wichtige Voraussetzung dafür ist eine intensive, persönliche Betreuung. In unserer Arbeit sind wir stark praxisorientiert, legen aber auch großen Wert auf wissenschaftlich fundierte Lösungen. Ein fester Ansprechpartner, Ihr Mandantenbetreuer, hilft Ihnen, die Beratungskapazität unseres Büros optimal zu nutzen. Als Mandant profitieren Sie von der fachübergreifenden Zusammenarbeit der Kollegen und den einheitlichen Leistungsstandards der Sozietät.

Wir glauben, dass ein attraktives Lebensumfeld zur Zufriedenheit unserer Mandanten beiträgt und darum engagieren wir uns im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.



aspekt - Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin aus und für Sachsen-Anhalt

Rolf-Dietmar Schmidt

Herausgeber und Chefredakteur

Mittagstraße 16p
39124 Magdeburg

Telefon: (03 91) 25 85 75 11

Telefax: (03 91) 9 90 31 37

E-Mail: redaktion@aspekt-magazin.de

Internet: www.aspekt-magazin.de

Das Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin **aspekt** ist das einzige Wirtschaftsmagazin aus und in Sachsen-Anhalt, das deutschlandweit verkauft wird, aber ebenso flächendeckend in Sachsen-Anhalt und seiner Landeshauptstadt überall zu finden ist. **aspekt** erscheint seit Jahresbeginn 2010 monatlich mit neuen Nachrichten aus dem Wirtschaftsleben, Hintergrundberichten zu aktuellen politischen und gesellschaftlichen Ereignissen, der Börse, finanzpolitischen und Wissenschaftsthemen sowie dem Geschehen im Ausland. Aus zehn Ländern der Erde berichten Korrespondenten exklusiv für **aspekt**. Die wichtigen Wirtschaftsabteilungen der in Berlin akkreditierten Botschaften erhalten **aspekt** jeden Monat druckfrisch zur Auswertung.

Wichtiges inhaltliches Anliegen ist die Darstellung Sachsens-Anhalts und der Landeshauptstadt Magdeburg außerhalb der Landesgrenzen als attraktiver Standort für die Wirtschaft, aber auch, um hier zu leben. Dazu gehört die enge Verbindung von Wirtschaft und Kultur, die für **aspekt** ein besonderes Anliegen ist.

aspekt

WIRTSCHAFTSMAGAZIN
AUS UND ÜBER SACHSEN-ANHALT

Audi
Vorsprung durch Technik



**Wir sind
Audi für Magdeburg**



Audi **Zentrum Magdeburg**

August-Bebel-Damm 6
D-39126 Magdeburg

Tel. +49 (0) 391 / 2888 67-0
Fax +49 (0) 391 / 2888 67-77
info@audi-zentrum-magdeburg.de

Verkauf

Mo - Fr 09.00 - 19.00 Uhr
Sa 09.00 - 13.00 Uhr

Werkstatt und Teiledienst

Mo - Fr 07.00 - 19.00 Uhr
Sa 08.00 - 13.00 Uhr



Audi-Zentrum Magdeburg GmbH

Marcel Simon
Geschäftsführer

August-Bebel-Damm 6
D-39126 Magdeburg

Telefon: (03 91) 28 88 67 - 11
Telefax: (03 91) 28 88 67 - 77

E-Mail: info@audi-zentrum-magdeburg.de
Internet: www.audi-zentrum-magdeburg.de

Qualität und Kompetenz im Zeichen der vier Ringe

Das neue Audi Zentrum in Rothensee bietet auf seinen mit 2.200 Quadratmetern großzügigen Ausstellungsflächen genau das richtige Ambiente, um die innovativen Audi-Modelle angemessen zu präsentieren. Die moderne Architektur des Audi-Terminals unterstreicht dabei das Leitbild der Marke und Produkte: Vorsprung durch Technik.

Das größte Audi-Zentrum Sachsen-Anhalts offeriert seinen Kunden erstmals in Magdeburg auch die komplette Modellpalette von Audi, angefangen vom A1 bis hin zum Supersportler der Premiummarke, dem Audi R8. Doch damit nicht genug: Auch die Gebrauchtwagen von GW: plus mit ihren speziellen Leistungsversprechen werden im neuen Audi Zentrum exklusiv in Magdeburg angeboten.

Inhaber Axel Goebel hat rund zwei Millionen Euro in das im August 2012 eröffnete Audi Zentrum investiert. Eine Herzensangelegenheit, denn neben der Begeisterung für die Marke Audi ist Axel Goebel bereits seit 25 Jahren mit seiner Unternehmung der A2 Autowelt in der Region aktiv.

Die regionale Verbundenheit drückt sich auch im sozialen Engagement aus, so werden regionale Institutionen wie der SCM oder der 1. FCM unterstützt. Entsprechend war es für uns auch eine Selbstverständlichkeit, die Mitgliedschaft bei Pro Magdeburg zu erwerben um die „Otto-Stadt“ sowohl wirtschaftlich, als auch kulturell durch unser Engagement nach vorne zu bringen.

Unter der Leitung von Geschäftsführer Marcel Simon sind 40 Mitarbeiter motiviert, die Begeisterung für die Marke Audi in Magdeburg zu wecken. Als exklusiver, kompetenter und verlässlicher Ansprechpartner wollen wir unseren Audi Kunden sowohl im Service als auch im Verkauf mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Wir sind Audi für Magdeburg.

**Autohaus Krella****Eckhardt Krella**

Geschäftsführer

Silberbergweg 10
39128 MagdeburgTelefon: (03 91) 2 89 70-0
Telefax: (03 91) 2 89 70-23E-Mail: info@krella.de
Internet: www.krella.de

Das Autohaus Am Silberberg ist mit seinem Kundenzentrum im Silberbergweg seit 1997 Ansprechpartner für Mobilität in und um Magdeburg. Als Ford-Vertragshändler bereits 1993 in der Lübecker Straße gestartet, wurde dem Wachstum des Unternehmens schon kurze Zeit später mit einem Neubau neben dem Flora-Park Rechnung getragen. Auf 11.000 qm wird das Krella-Team jeden Tag den hohen Ansprüchen seiner Kunden gerecht.

In unserer modernen Werkstatt können wir Ihnen, dank unserer stetig geschulten, kompetenten Mitarbeiter, perfekten Service anbieten - und das über die Marke Ford hinaus. Um Sie bei Ihrem Besuch weiter mobil zu halten, bieten wir Ihnen neben einem Shuttle-Service auch die Möglichkeit, selbst ein Fahrzeug aus unserer Flotte oder von einem unserer Vermietpartner anzumieten.

Mit einem tollen Produktportfolio, Spitzenwerten in der Kundenzufriedenheit und einer ausgeprägten Serviceorientierung ist das Autohaus Krella auch für die Zukunft gut gerüstet und freut sich auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. und seinen Mitgliedern.

Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. hat in den letzten Jahren viel für unsere Stadt erreicht. Beeindruckt von dieser positiven Entwicklung, möchten wir in Zukunft die weitere Entfaltung von „unserem Magdeburg“ weiter vorantreiben und aktiv mitgestalten.



Autohaus Henke GmbH

Torsten Henke
Geschäftsführer

Babelsberger Str. 11
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 81 83 90
Telefax: (03 91) 81 83 999

E-Mail: torsten.henke@henke-autohaus.de
Internet: www.henke-autohaus.de

Vor gut 20 Jahren begann in Magdeburg-Cracau die Erfolgsgeschichte unseres Familienunternehmens Henke. Begonnen als kleiner Autohandel unter den Geschicken meines Vaters Horst Henke eröffnete schon zwei Jahre später unser bis heute bestehendes und erfolgreiches Land Rover Autohaus Henke. Die Marke Land Rover setzt seit Jahrzehnten immer wieder neue Maßstäbe für kompakte Premium-SUVs und klassische Geländewagen. Vom Land Rover Freelander, über den Land Rover Discovery bis hin zum Range Rover Sport, dem Range Rover und dem Range Rover Evoque – alle Modelle verbindet die überragende Leistungsvielfalt: dynamisch, spritzig und komfortabel auf der Straße, einzigartig im Gelände. Auch der Land Rover Defender erfreut sich bis heute weltweit großer Beliebtheit. Seit nunmehr über 60 Jahren wird er fast unverändert und in Handarbeit gefertigt. Freiheit auf vier Rädern – das leben und das lieben wir!

Genauso wichtig ist jedoch unser langjähriges Team, ohne das die vielfältigen Aufgaben kaum zu bewältigen wären. Auch dies zeichnet unser mittelständisches Unternehmen aus Herzlichkeit und Freundlichkeit, die man heute leider viel zu selten findet. In unserem Autohaus wird der Kontakt zu Kunden gelebt und diese danken es uns mit jahrelanger Treue. Bei uns sind Sie jederzeit herzlich willkommen.

Gleiches gilt natürlich auch für unsere Filiale in Magdeburg-Ottersleben, wo unser Angebot durch moderne und umweltfreundliche Fahrzeuge der Marke Daihatsu vervollständigt wird.

Zu unserem Angebot zählen neben dem Neu- und Gebrauchtwagenhandel auch alle Werkstattleistungen rund um die Marken Range Rover und Land Rover sowie der Marken MG Rover und Daihatsu. Unser erfahrenes Werkstattteam steht Ihnen stets mit Rat und Tat zur Seite. Auch bei älteren Modellen oder gar Oldtimern der Marken Land Rover oder MG Rover finden unsere Spezialisten immer eine Lösung.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. weil es unsere schöne Ottostadt links und rechts der Elbe einfach verdient hat, wahrgenommen zu werden.

AUTOHAUS


WILKE

immer etwas besser

22 JAHRE
AUTOHAUS
WILKE
JUBILÄUM
20 Jahre Ihr Partner, wenn es um Mobilität geht!

www.autohaus-wilke.de



Frankefelde 35
39116 Magdeburg
0391-635 77 131

Silberbergweg 30
39128 Magdeburg
0391-635 77 230

Körbelitzer Str. 10
39126 Magdeburg
0391-635 77 330

0391 / 635 77 77

marco.wilke@autohaus-wilke.de

**Autohaus Wilke GmbH**

Marco Wilke
Geschäftsleitung

Frankefelde 35
39116 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 35 77-134
Telefax: (03 91) 6 35 77-155

E-Mail: marco.wilke@autohaus-wilke.de
Internet: www.autohaus-wilke.de

Seit 20 Jahren tragen wir dazu bei, dass Magdeburg mobil ist. Mit erstklassigen Fahrzeugen zu unschlagbaren Preisen wollen wir auch in Zukunft eine feste Säule in Magdeburg sein und zur Attraktivität unserer Stadt beitragen.

Magdeburg hat Zukunft – wir ziehen mit!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch – Ihr Team vom Autohaus Wilke



**AutoVision GmbH | Niederlassung Magdeburg****Sylke Heinrich**

Niederlassungsleiterin

Breiter Weg 228
39104 MagdeburgTelefon: (03 91) 5 20 87-0
Telefax: (03 91) 5 20 87-29E-Mail: sylke.heinrich@autovision-gmbh.com
Internet: www.autovision-gmbh.com

Mit unseren Prozess- und Personaldienstleistungen unterstützen wir als 100-prozentige Tochtergesellschaft des Volkswagen-Konzerns unsere Kunden nicht nur in der Automobilwirtschaft. Mit uns als Partner im Hintergrund können sich die Unternehmen erfolgreich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Unser Full-Service-Angebot beinhaltet die Optimierung von Prozessen, die Flexibilisierung unserer Kunden in der Personalplanung und die Reduzierung von Kosten. Unser Dienstleistungsspektrum reicht vom Bewerbungsmanagement und Fachkräftesuche über Arbeitnehmerüberlassung bis hin zum Interim Management sowie IT- und Ingenieursdienstleistungen.

Interessierte Bewerber, ob Berufseinsteiger oder Spezialisten, finden bei uns zahlreiche Jobangebote und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten in starken Wirtschaftszweigen und zukunftsorientierten Unternehmen (Jobangebote: www.autovision-gmbh.com).

Magdeburg als Landeshauptstadt verfügt über einen inspirierenden und erfolgversprechenden Mix aus Kultur, Geschichte und Wirtschaft. Und dabei ist sie gleichzeitig eine familienfreundliche grüne Oase.

Wir sind im Juni 2008 dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. beigetreten, denn es ist für uns selbstverständlich, in Netzwerken aktiv zu sein und uns nachhaltig für die Region zu engagieren.



BILD HALLE/MAGDEBURG
Axel Springer AG

Friedrich-Wilhelm Welge
Anzeigenleiter

Ernst-Reuter-Allee 43
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 32 87 18

E-Mail: friedrich-wilhelm.welge@axelspringer.de

Das Unternehmen Axel Springer wurde 1946 vom gleichnamigen Verleger gegründet und ist Herausgeber der Tageszeitung BILD.

Mit 24 Regionalausgaben erreicht BILD täglich von Montag bis Samstag fast 12 Mio. Leser.

BILD MAGDEBURG ist seit 1990 in Magdeburg vertreten. Eine Lokalredaktion und ein regionaler Anzeigenverkauf sind jeden Tag für Leser und Kunden präsent.

Durch eine Vielzahl von Sonderthemen und lokalen Themen vom Landkreis Börde bis in die Altmark und in den Harz liefert BILD MAGDEBURG täglich „Neues aus der Region“. Das erhöhte lokale Engagement aller Verlagsmitarbeiter sichert BILD MAGDEBURG den Erfolg und die Perspektive für neue Herausforderungen am Markt.

Jüngstes Beispiel ist u.a. das „Staedtejournal“. Hier wird BILD MAGDEBURG der Verpflichtung gerecht, die Stadt Magdeburg und das Land Sachsen-Anhalt überregional zu präsentieren.





BALLONINSEL Luftfahrtunternehmen
Lizenznummer: D-ST 09

Lutz Winkler
Inhaber

Osterweddinger Str. 35
39116 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 36 04 76
Mobil: (01 72) 3 82 07 02
E-Mail: balloninsel@web.de
Internet: www.balloninsel.info
www.banner-fly.de

Seit 1994 als Ballonfahrer tätig, gründeten wir 2001 das Luftfahrtunternehmen und transportieren seit dieser Zeit Passagiere aller Altersgruppen.

Wir bieten auch Werbebanner- und Fotoflüge mit dem Doppeldecker an, welche sich auch sehr gut als Geschenkidee eignen. Wir wählen unsere Startplätze so aus, dass wir dem allgemeinen Wunsch Magdeburg zu überfliegen, Rechnung tragen können.

Durch die Aufteilung des Passagierkorbes in Abteile ist die Fahrt für die Reisegäste besonders komfortabel und bietet Ihnen bei der Landung erhöhte Sicherheit.

Wir freuen uns, Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. zu sein, weil wir die Chance bekommen, etwas für unsere wundervolle grüne Stadt zu tun, die wir unseren staunenden Passagieren aus der Luft zeigen können.

**Bau- und Möbeltischlerei Engelmann GmbH****Hartmut Engelmann**

Geschäftsführer

Rosenstraße 2
39116 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 31 66 26

Telefax: (03 91) 6 31 69 65

E-Mail: info@tischlerei-engelmann.deInternet: www.tischlerei-engelmann.de

„Immer erst zum Engelmann“ ist das Motto der Bau- und Möbeltischlerei Engelmann GmbH seit 1988. In den zurückliegenden Jahren waren wir aktiv bei vielen Bauvorhaben in und um Magdeburg beteiligt und sind an unseren Aufgaben gewachsen. Dies gilt auch für die Zukunft. Unsere Produktpalette ist vielfältig und umfasst beispielsweise:

die Lieferung und Montage von

- Kunststoff-Fenstern
- Holzfenstern und Holzhaustüren nach Kundenwunsch
- Türen jeglicher Art
- Markisen, Faltelementen und Raumteiler
sowie Trockenbauarbeiten

Auch die Beteiligung an sozialen Projekten ist für uns selbstverständlich. Wir als Meisterbetrieb verstehen uns als Partner unserer Kunden, mit denen wir gemeinsam nach Lösungen für spezielle Wünsche suchen und diese fachgerecht und qualitativ hochwertig umsetzen. Bei den Produkten legen wir großen Wert auf Qualität.

Wir unterstützen den Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um die Landeshauptstadt gemeinsam mit anderen Mitgliedern des Vereins auch nach außen hin positiv darzustellen.



Berlitz Deutschland GmbH

Heike Ehle

Hasselbachplatz 3
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 41 46 88
Telefax: (03 91) 5 41 46 45

E-Mail: heike.ehle@berlitz.de
Internet: www.berlitz.de

Mit Sprachen zum Erfolg – Berlitz bietet Sprachkurse für Schule, Beruf und Freizeit

Wer eine neue Sprache erlernen, auffrischen oder sich mit anderen Kulturen beschäftigen möchte, ist bei Berlitz an der richtigen Adresse. Seit 1994 gibt es die Berlitz Sprachschule in Magdeburg am Hasselbachplatz. Dort bringt die seit über 130 Jahren bewährte Berlitz-Methode immer wieder erfolgreiche und begeisterte Kunden hervor. Aufgrund des großen Kursangebotes findet jeder sein maßgeschneidertes Trainingsprogramm.

Dazu gehören Sprachkurse für Kinder und Erwachsene, Nachhilfe für Schüler, Trainings für Firmen oder Intensivprogramme für Arbeitsuchende, die sich durch verbesserte Sprachkenntnisse größere Chancen bei der Jobsuche versprechen. Die Kurse werden grundsätzlich in allen lebenden Sprachen angeboten, die von speziell durch Berlitz ausgebildete muttersprachliche Lehrkräfte vermittelt werden.

Zweites wichtiges Standbein sind neben den Sprachkursen die stark expandierenden Fachseminare. Der 2006 gegründete Geschäftsbereich Berlitz Business Seminare bietet mittlerweile über 160 Seminare an. Von Business-Knigge über Projektmanagement, Recht und Finanzen oder Coaching können die Kunden aus mehr als 30 Themenbereichen wählen. Insbesondere die interkulturellen Trainings werden vielfach von internationalen Unternehmen für ihre Mitarbeiter gebucht. Immer beliebter werden auch die Ferienkurse für Kids und Teens oder Kurse zur Sprachförderung für Kinder ab vier Jahren.

**Bildungsverbund Haustechnik Sachsen-Anhalt e.V.****Petra Laabs**
GeschäftsführerinGustav-Ricker-Str. 62
391 20 MagdeburgTelefon: (03 91) 6 26 96-58
Telefax: (03 91) 6 26 96-43E-Mail: info@bvht.de
Internet: www.bvht.de

„Frage Dich stets, was Du jetzt und künftig besser machen kannst“. Unter diesem Motto beraten und betreuen wir Unternehmen und Auszubildende im vorrangig „baunahen“ Handwerk. Dazu zählen seit elf Jahren u.a. die Förderung von Kontaktanbahnung und Lernen in europäischen Unternehmen, die Vermittlung von Bewerbern für Ausbildungsplätze und neu auch die Betreuung von Handwerksunternehmen im Bereich des rechtssicheren Arbeits- und Gesundheitsschutzes.

In der Tat, unser Bildungsverbund erschließt für Unternehmen unserer Region ein europaweites Netzwerk, indem wir maßgeschneiderte Auslandspraktika für Auszubildende und Fachkräfte sowie Unternehmerreisen für Ausbilder in Europa organisieren. Außerdem vermitteln wir Praktikumsplätze in Magdeburg für europäische Auszubildende und Fachkräfte, die Erfahrungen in Firmen unserer Landeshauptstadt sammeln möchten. Aus so mancher Unternehmerreise ist in den zurückliegenden Jahren eine internationale Zusammenarbeit entstanden, so auch eine rege Partnerschaft mit der Deutsch-Irischen Handwerksammer. Gern hilft unser Team Ihnen, internationale Kontakte zu knüpfen. Denn unser Verein versteht sich als Dienstleister für die Unternehmen in Sachsen-Anhalt.

Seit 2004 sind wir Mitglied bei „Pro Magdeburg“ und freuen uns über die sichtbare Entwicklung unserer Landeshauptstadt. Auch unser Bildungsverbund wird weiterhin seinen Beitrag leisten, Magdeburg attraktiv für Auszubildende und Fachkräfte zu gestalten, indem wir Entwicklungschancen aufzeigen und ermöglichen. Internationale Gäste sollen sich hier von den Besonderheiten und der Leistungskraft der Stadt überzeugen und ihre positiven Erfahrungen in die Welt hinauszutragen.

**bodeto-Striebing GmbH****Rainer Striebing**
GeschäftsführerSchilfbreite 12a
39120 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 33 13-54

Telefax: (03 91) 7 33 13-56

E-Mail: info@bodeto.deInternet: www.bodeto.de**Qualifizierte Raumausstattung & hochwertige Produkte für eine stilvolle Wohnkultur**

Es gibt viele Details, die dazu beitragen, dass man sich wohl fühlt!
Egal, ob in seinen eigenen vier Wänden – oder am Arbeitsplatz.

Die Beschaffenheit der Bodenbeläge, die Wahl des optimalen Sonnenschutzes oder Verdunkelung, harmonische Farben und Dekostoffe und nicht zuletzt die Gesamtgestaltung geben jedem Raum den Charakter, den er bekommen soll.

Doch erst in Verbindung mit einer handwerklich erstklassigen Verarbeitung entfalten die Produkte ihre ganze Qualität und Schönheit für stilvolle Räume, in denen es sich gut leben und arbeiten lässt.

BODETO bietet Ihnen exklusive und hochwertige Produkte für die Raumausstattung sowie die umfassenden und kompetenten handwerklichen Serviceleistungen durch qualifizierte Bodenleger, Installateure, Dekorateur & Raumausstatter.

Um auch in Zukunft Ihren hohen Ansprüchen stets gerecht werden zu können, legen wir großen Wert auf eine umfangreiche Schulung und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Auch der qualifizierte Nachwuchs der Raumausstatter und Bodenleger liegt uns am Herzen, den wir persönlich in unserem Betrieb sowie bei verschiedenen nationalen Projekten ausbilden.

Wir unterstützen stets die Arbeit des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., denn ein positives Image unserer Heimat ist für uns alle sehr wichtig!



Bolte - Moderner Sonnenschutz

Mario Bolte

Geschäftsführer

Zerrennerstraße 17
39110 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 39 10 02

Telefax: (03 91) 7 31 10 05

E-Mail: info@bolte-sonnenschutz.de

Internet: www.bolte-sonnenschutz.de

Unsere Firma ist ein Familienunternehmen. 1979 wurde sie von Wilfried Bolte gegründet und ist seitdem als Fachfirma für Rollladen- und Jalousienbau in der Handwerksrolle der Handwerkskammer Magdeburg eingetragen. Im Januar 2005 übertrug Wilfried Bolte die Firma auf seinen Sohn.

Mario Bolte, Mechanikermeister, arbeitet und prägt die Firma seit 1986 mit. In der eigenen Werkstatt werden Rollläden, Rolltore, Rollos, Lamellenvorhänge, Fliegengitter und Verdunklungsanlagen auf Maß gefertigt.

Erweitert wird das vielfältige Angebot durch Markisen, Jalousien, Großsonnenschirme, Toranlagen und Zubehör in den verschiedensten Variationen. Unser Kundenservice besteht unter anderem aus der Reparatur und Wartung von Verdunklungs- und Sonnenschutzanlagen, einer guten Erstberatung und Preisfindung in unserer Ausstellung oder bei Ihnen zu Hause sowie Hilfe bei der konkreten Planung und vieles mehr.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir unsere Heimatstadt unterstützen möchten.



Buch- und Offsetdruckerei Max Schlutius

Jürgen Schlutius

Geschäftsführer

Halberstädter Straße 37
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 62 85-70
Telefax: (03 91) 62 85-722

E-Mail: info@schlutius-magdeburg.de
Internet: www.schlutius-magdeburg.de

Tradition begreifen - innovativ handeln.

Seit 1840 ist die Druckerei „Max Schlutius“ eine gute Adresse für alle Fragen des hochqualifizierten Buch- und Offsetdrucks in Magdeburg. Die hochflexible Produktion von Büchern, Broschüren, Plakaten, Kalendern sowie von Geschäfts- und Privatdrucksachen stehen im Zentrum unserer Arbeit. Bei der täglichen Realisierung von Aufträgen ergänzen sich in unserem Unternehmen Grafiker, DTP-Fachleute, Drucker und Buchbinder unter einem Dach.

Die Werbeagentur „arthalber“ komplettiert seit 1997 das grafisch-drucktechnische Zentrum in Magdeburg. Kreativ, seriös und kundennah werden hier Logo und Corporate Design entworfen, Identität und Marke erarbeitet sowie inhaltliche, grafische und fertigungstechnische Konzepte entwickelt und umgesetzt. Die nachhaltige Dienstleistung am Kunden ist dabei immer höchstes Ziel.

Unsere Landeshauptstadt Magdeburg in ihrer Entwicklung darzustellen und ihre Schönheit zu präsentieren, ist uns ein großes Anliegen. Aus diesem Grund sind wir seit 2006 Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..



Wir sichern Vertrauen

Bürgschaftsbank (BB) und Mittelständische Beteiligungsgesellschaft (MBG) arbeiten Hand in Hand. Eine Kombination von Bürgschaft und Beteiligung ist in vielen Fällen eine sinnvolle Lösungsmöglichkeit für Ihre Finanzierungsfragen.

- ➔ Die Kreditbürgschaft der BB ersetzt fehlende oder nicht ausreichende Banksicherheiten.
- ➔ Die stille Beteiligung der MBG erhöht die Eigenkapitalquote Ihres Unternehmens.

Gemeinsames Ziel ist die schnelle und unbürokratische Hilfe für Unternehmen der mittelständischen Wirtschaft in Sachsen-Anhalt.

Große Diesdorfer Straße 228, 39108 Magdeburg
Internet: www.bb-sachsen-anhalt.de

**WIR SPRECHEN MITTELSTÄNDISCH –
ÜBERALL IN SACHSEN-ANHALT.**



**BÜRGSCHAFTSBANK SACHSEN-ANHALT GMBH
MITTELSTÄNDISCHE BETEILIGUNGSGESELLSCHAFT
SACHSEN-ANHALT MBH**



**Bürgerschaftsbank Sachsen-Anhalt GmbH
Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH**

Wolf-Dieter Schwab

Geschäftsführer (li.)

Heiko Paelecke

Geschäftsführer (re.)

Große Diesdorfer Straße 228
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 37 52-0

Telefax: (03 91) 7 37 52-15

E-Mail: info@bb-sachsen-anhalt.de

Internet: www.bb-sachsen-anhalt.de

Magdeburg hat sich zu einer lebenswerten Stadt mit einer innovativen Wirtschaft und einer anerkannten Wissenschaftslandschaft entwickelt. Wer in Magdeburg etwas „Unternehmen“ will, findet bei der Bürgerschaftsbank (BB) und der Mittelständischen Beteiligungsgesellschaft (MBG) Sachsen-Anhalt die richtigen Ansprechpartner. Mit unseren Fördermöglichkeiten konnten wir in den vergangenen Jahren einen guten Beitrag dazu leisten, dass vielen Existenzgründern der Start ermöglicht wurde, dass mittelständische Unternehmen in Magdeburg investieren und ihre Geschäfte ausbauen konnten.

Die Schwesterinstitute BB und MBG wurden, anknüpfend an ihre bewährten Vorbilder in den alten Bundesländern, zu Beginn der 1990er Jahre als gemeinnützige Selbsthilfeeinrichtungen des Mittelstands aufgebaut. Damit gehörten sie im neugegründeten Sachsen-Anhalt zu den ersten Fördereinrichtungen für die mittelständische Wirtschaft. Von Anfang an haben unsere landesweit agierenden Häuser ihren Sitz in der Landeshauptstadt, wo auch die Mehrzahl unserer Mitarbeiter lebt. Magdeburg ist nicht nur ein guter Arbeitsstandort, sondern zudem mit seinen vielfältigen kulturellen, sportlichen und anderen Freizeitangeboten ein ansprechender Ort zum Wohnen und Leben. Auch deshalb sind wir „pro Magdeburg“.

Wir unterstützen den Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir meinen, dass dieser Investitionsstandort noch besser und überzeugender über unsere Region hinaus bekannt gemacht werden muss. Ein positives städtisches Image kommt Magdeburgs Unternehmern zugute, für deren Fleiß, Kreativität und Können wir uns auch in Zukunft gern verbürgen werden.

- ▶ Statische Berechnungen
- ▶ Ausführungsplanung
- ▶ Nachweise für Bauphysik



**Bürogemeinschaft Bau-ING.DE****Dipl. -Ing. (FH) Jörg Gärtner**

beratender Ingenieur und Tragwerksplaner

Alexanderstraße 25
39124 Magdeburg

Telefon: (03 91) 25 44 36 45

Telefax: (03 91) 25 44 36 46

E-Mail: j.gaertner@bau-ing.deInternet: www.bau-ing.de

Die Bürogemeinschaft Bau-ING ist Ihr kompetenter Ansprechpartner für Ingenieurleistungen im Bauwesen. Unser Leistungsspektrum umfasst die Tragwerksplanung, die Anfertigung aller erforderlichen Ausführungspläne sowie bauphysikalischer Nachweise des Wärme- und Schallschutzes. Aus mehr als 40 Berufsjahren kennen wir die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden genau. Wir setzen dieses Wissen, unser wachsendes Know-how und modernste Planungstechnik dazu ein, Architekten und Bauherren ein wertvoller Partner zu sein. Und stehen Ihnen mit exzellenten Planungsleistungen, von der Idee bis zur Betreuung bei der Bauausführung, zur Seite.

Persönliches Engagement und ehrenamtliches Arbeiten in und für Magdeburg sind für uns selbstverständlich. Ob bei der Gründung des Fördervereins „Freunde des Carl-Miller-Bades“, im Vorstand des SC Magdeburg oder aktuell im Vorstand der Ingenieurkammer Sachsen-Anhalt, wir haben uns schon immer für Magdeburg stark gemacht und werden es weiterhin tun. Denn Engagement für die Heimatstadt lohnt sich immer! Die Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. ist für uns nur ein logischer Schritt. Mit Staunen und Begeisterung beobachten wir, wie sich Magdeburg seit der Wende entwickelt und freuen uns darüber, dass wir als Tragwerksplaner unseren Teil zur gebauten Umwelt beitragen dürfen.

**Frank Büschel Immobilien****Frank Büschel**
GeschäftsführerHalberstädter Straße 10
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 55 80-100

Telefax: (03 91) 5 55 80-299

E-Mail: info@bueschel-immobilien.deInternet: www.bueschel-immobilien.de

Die Firma Frank Büschel Immobilien wurde als Ein-Mann-Unternehmen im Januar 1994 gegründet. Der Tätigkeitsschwerpunkt lag damals im Verkauf unsanierter Wohn- und Geschäftshäuser. Mittlerweile verfügt Büschel Immobilien über 50 Mitarbeiter, davon 6 Auszubildende und eine eigenständige Hausverwaltungsgesellschaft mit ca. 2.500 Einheiten Verwaltungsbestand. Wir bieten heute den Komplettservice rund um die Immobilie an und verfügen über das entsprechende Know-how.

Die Vorteile für Sie liegen dabei klar auf der Hand – vom Erwerb, der Vermietung bis hin zur Verwaltung Ihrer Immobilie einschließlich unseres verlässlichen Hausmeisterservices, sind wir der richtige Ansprechpartner für Sie.

Wir als Immobilienunternehmen sehen unsere Aufgabe und Pflicht darin, durch die Sanierung und Erhaltung von Immobilien unseren Mietern und allen Magdeburgern eine lebens- und liebenswerte Stadt zu schaffen, wo das Wohnen und Leben Spaß macht. Eine Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. ist für uns deshalb selbstverständlich.



BWA Bundesverband für Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft – Landesverband Sachsen-Anhalt

Carmen Niebergall

Landesgeschäftsführerin Sachsen-Anhalt

Klausener Straße 31 A
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 73 34 77 84

Telefax: (03 91) 6 20 25 43

E-Mail: c.niebergall@bwa-deutschland.de

Internet: www.bwa-deutschland.de

Der BWA arbeitet entsprechend dem Leitgedanken von John F. Kennedy: „Fragt nicht, was Euer Land für Euch tun kann, fragt vielmehr, was Ihr für Euer Land tun könnt!“ Der vertrauensvolle Dialog mit Entscheidungsträgern in den Parlamenten und Regierungen, gerade in der Wirtschaftskrise war und ist notwendiger denn je. Deshalb braucht die Politik den praxisorientierten Sachverstand von Unternehmern sowie von Führungskräften aus der Wirtschaft und allen anderen relevanten Sektoren der Gesellschaft. Wir kommen an einen Tisch und bauen letztlich ein globales Netzwerk auf, bringen Projekte auf den Weg.

Seit 2006 sind wir im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V. und wollen die Stadt Magdeburg in der gemeinsamen Arbeit und Vernetzung unserer Mitglieder bekannter machen und durch gemeinsame Initiativen aller Beteiligten stärken. Die Förderung der regionalen Wirtschaftsentwicklung und der wirtschaftlichen Interessen der Mitglieder in Verbindung mit sozialen Projekten stehen im Mittelpunkt. Machen Sie mit! So beim Ethikpreis, der jährlich ausgelobt wird und zur 4. Ethikkonferenz am 15.11.2012 in Magdeburg verliehen wurde.

Wir gestalten aktiv im Demografie-Beirat des Landes und in der Demografie-Allianz den Wandel, ein Schwerpunkt für Jahrzehnte und eine Chance, wenn wir dies gemeinsam unterstützen.



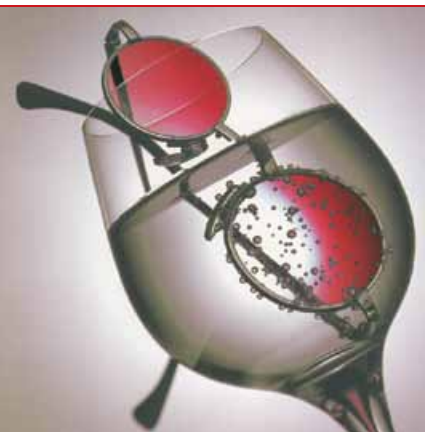
restaurant

Catering mit Durchblick

Ihre Party unser Essen

Köstliche Menüs, effektvolle Buffets,
trendige Fingerfood-Kreationen
und unvergleichliche Desserts machen
Ihre Feier zum unvergesslichen Erlebnis.

Canapé, Salat, frische Schnittchen,
kalte Platten & warme Speisen,
komplette Buffets oder
Backwaren & Süßspeisen



cafe-flair.de



Café Flair

Arno Frommhagen
Geschäftsführer

Breiter Weg 21
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 61 89 55
Telefax: (03 91) 5 31 31 54

E-Mail: arno.frommhagen@cafe-flair.de
Internet: www.cafe-flair.de

Modern & gemütlich, gemischtes Publikum von alt bis jung – das ist das Café Flair mitten im Herzen von Magdeburg. Wo sonst kann man in angenehmen Ambiente lesen, quatschen, auf der beheizten Sonnenterrasse via Wireless Lan kostenlos im Internet surfen und dabei eine Tasse Kaffee oder ein Stück Kuchen genießen?

Ab zehn Personen liefert unser Partyservice frei Haus in ganz Magdeburg. Auch Besteck, Teller, Bänke oder Terrassenheizung können bestellt werden. Jeden Tag laden unsere Aktionen wie Cocktails zum halben Preis, brunchen oder Candlelight-dinner zum Verweilen ein.

„Meine Wurzeln liegen in Magdeburg. Diese Stadt hat mir viel gegeben und ich bin der Überzeugung, dass man nicht nur nehmen, sondern auch geben sollte. Daher ist es für mich eine Selbstverständlichkeit, mich für meine Stadt zu engagieren!“, so Arno Frommhagen, Geschäftsführer vom Café Flair.

CE *Veranstaltungslogistik & Eventcatering GmbH*

Veranstaltungslogistik von A-Z

event logistik

zeltverleih - 2000 m²

veranstaltungsmanagement

bühnen- und veranstaltungstechnik

bankettische & stühle

event gastronomie

24 h service

CE Veranstaltungslogistik & Eventcatering GmbH

Sandbreite 15 | 39104 Magdeburg

Tel.: +49 391 - 24 45 89 0 | Fax: +49 391 - 24 45 89 30

Funk: +49 1 63 - 444 08 64

e-mail: info@ce-veranstaltungslogistik.de

www.ce-veranstaltungslogistik.de



CE Veranstaltungslogistik & Eventcatering GmbH

David Rompe

Betriebsleiter

Guido Völpel

Geschäftsführer

Sandbreite 15

39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 24 45 89-0

Telefax: (03 91) 24 45 89-30

E-Mail: info@ce-veranstaltungslogistik.de

Internet: www.ce-veranstaltungslogistik.de

Die CE GmbH bietet verschiedene Bühnen, Festzelte und Pagoden passend zu jeder Gelegenheit an - ob beispielsweise für Firmenfeiern, Einweihungsfeste, Ausstellungen und Messen und für den VIP-Bereich. Die Lieferung, Montage und Demontage wird durch unser erfahrenes Serviceteam fachgerecht ausgeführt. Auch die passenden Möbel gibt es bei uns. Durch unseren eigenen Bestand sind wir in der Lage, mehrere Bühnen an einem Tag und an verschiedenen Orten zu bauen. Sie können bei uns entweder nur das Material mieten oder aber wir bauen Ihnen eine spielfertige Bühne mit allem erdenklichen Zubehör.

Wir sind eines der frühen Mitglieder des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil es uns wichtig ist, die Landeshauptstadt Magdeburg nach außen und innen attraktiv zu machen. Durch unsere langjährige Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing hatten wir die Möglichkeit, den Magdeburgern spektakuläre Veranstaltungen wie die Fußballübertragungen 2006 und 2008 zu bieten.



**Centiveo GmbH****Kristian Tolk**
GeschäftsführungKlausener Straße 47
39112 MagdeburgTelefon: (03 91) 535 770-21
Telefax: (03 91) 535 770-29E-Mail: info@centiveo.de
Internet: www.centiveo.de

Centiveo ist ein dynamisch wachsendes, innovatives Technologieunternehmen und eines der führenden Systemhäuser für Planung, Entwicklung, Umsetzung und Betrieb von vorrangig RFID-basierten Identifikationslösungen (Identifikation mithilfe elektromagnetischer Wellen). Diese bestehen aus einem technischen System (Hardware), prozessbezogenen Anwendungen (Software) sowie spezifischen Dienstleistungen (Betrieb & Service).

Wesentliche Erfolgsfaktoren des Unternehmens sind die sinnvolle Kombination von Standard- und Individualkomponenten zu ganzheitlichen Lösungen mit überdurchschnittlicher Performance (Robustheit, Identifikationsqualität und -quantität) und unsere erfahrenen Mitarbeiter, welche auf ein mehr als 10-jähriges Know-how aus der Entwicklung und Umsetzung diverser RFID-Projekte in den unterschiedlichsten Branchen zurückgreifen können.

Kundenorientierung steht bei Centiveo im Vordergrund, denn nur in einer Konstellation auf Augenhöhe ist eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit möglich. Der Erfolg des Kundenunternehmens ist uns am wichtigsten, deshalb wird viel Wert auf die Kundenwünsche und Flexibilität gelegt.

Wir sehen die Notwendigkeit zur Förderung von Bildung, Sport und Kultur durch Unternehmen. Centiveo unterstützt nicht nur den FCM und SCM, sondern ist auch Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um das gesellschaftliche Leben in Magdeburg noch attraktiver zu gestalten.



**City Carré Magdeburg | Centermanagement
WealthCap Real Estate Management GmbH**

Guido Reuter
Centermanager

Kantstraße 3
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 32 80-10
Telefax: (03 91) 5 32 80-02
E-Mail: info@city-carre-magdeburg.de
Internet: www.city-carre-magdeburg.de
www.facebook.com/citycarre

Direkt am Hauptbahnhof, in der historischen Mitte der Landeshauptstadt Magdeburg, entstand 1996 das City Carré als erstes innerstädtisches Einkaufszentrum.

Einkaufen, verkaufen und arbeiten unter einem Dach, denn für das City Carré wurde ein Branchen- und Mietermix konzipiert, der große Fachmärkte wie z.B. Wöhl, Medimax, Kaufland oder Spielmax ebenso berücksichtigt, wie den zeitgemäßen Einzelhandel, die Gastronomie und das größte Kino Magdeburgs – das CinemaX.

Das City Carré wird durchschnittlich von 25.000 Menschen pro Tag besucht, mehr als 50 Geschäfte bieten Ihre Dienstleistungen an.

Bei unseren Büromietern wie der ÖSA, Bosch, SWM, dem Landesamt für Vermessung und Geoinformation oder dem Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft des Landes Sachsen-Anhalts arbeiten insgesamt fast 5.000 Mitarbeiter.

Das City Carré ist eine Tochtergesellschaft der Wealth Management Capital Holding GmbH mit Sitz in München, die momentan fünf weitere Einkaufszentren betreibt.

Wir sind seit dem Jahr 2009 Mitglied bei Pro Magdeburg und möchten damit unseren Beitrag für eine attraktive und starke Stadt Magdeburg leisten.

**Cohrs Kurier und Dienstleistungen GmbH****Frank Döhring**
GeschäftsführerLüneburger Straße 6
39106 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 97 95-88

Telefax: (03 91) 5 97 95-90

E-Mail: frank.doehring@cohrs-kurier-md.deInternet: www.cohrs-kurier.de

Sie suchen Zuverlässigkeit, Flexibilität und Sicherheit, dann sind Sie bei uns an der richtigen Adresse. Seit 1991 betreut unser Team eine große Anzahl an zufriedenen Kunden in Sachsen-Anhalt, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Thüringen. Durch langjährige Erfahrung als Dienstleister wissen wir genau, worauf es ankommt und können Ihnen schnellstmöglich die geeignete Kurier- bzw. Dienstleistung zur Verfügung stellen. Schildern Sie uns einfach Ihre Bedürfnisse und unser Team erstellt Ihnen, Ihren Wünschen entsprechend, das passende Konzept.

Bei uns hat Kundennähe und Qualität höchste Priorität. Das gesamte Team freut sich auf Ihren Anruf.

Unser Fahrzeugpark umfasst Fahrzeuge vom „Hundefänger“ bis zum 40-Tonnen-LKW. Gerne führen wir auch Flughafentransfer und temperaturgeführte Transporte für Sie durch.

Wir sind seit 2005 Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. und möchten das Image der Stadt gern verbessern und uns durch das vielfältige Angebot der Landeshauptstadt für die Bürger engagieren.

**COMMUNICATION FACTORY GmbH****Gunter Schneider**
GeschäftsführerHalberstädter Straße 40
39112 MagdeburgTelefon: (03 91) 400 7-100
Telefax: (03 91) 400 7-222E-Mail: gunter.schneider@commfac.de
Internet: www.commfac.de

Wir von der Communication Factory GmbH, ein modernes Call- and Communication Center, haben uns auf den Verkauf erklärungsbedürftiger Produkte an Privat- und Geschäftskunden spezialisiert. Das Unternehmen wurde am 02. Mai 2002 in Magdeburg gegründet und beschäftigt an diesem Standort etwa 250 Mitarbeiter.

Auf Grund unserer stabilen Auftragslage und der Feststellung, dass viele Aufträge in der Vergangenheit wegen Personalmangels warten mussten, entschieden wir uns für den Aufbau weiterer Firmensitze. Heute sind wir Deutschlands führendes Call Center im Direktverkauf. Derzeit arbeiten ca. 400 Mitarbeiter an drei Standorten in Magdeburg, Halberstadt und Stendal.

Magdeburg befindet sich im Wandel. Wir sind Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir diesen Prozess unterstützen möchten.

Zweitgrünste Stadt Deutschlands

In einem Ranking hat das Städteportal meine-stadt.de erneut die zehn grünsten Oasen des Landes erfasst – mit so manch überraschendem Ergebnis. So folgt direkt nach Hannover die Landeshauptstadt Magdeburg auf Platz zwei vor Essen, Kassel und Köln. Mit mehr als 10 Prozent Grünfläche liegt Magdeburg auf Platz zwei in der Rangliste. Eine der bekanntesten Anlagen ist hier der Rotehornpark, der auf einer 200 Hektar großen Insel mitten in der Elbe liegt.



**Creativ Büro & Wohnen GmbH & Co KG****Rigo Kempiak**

Geschäftsführer

Klosterwuhne 42
391 24 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 57 97 05

Telefax: (03 91) 2 57 97 00

E-Mail: rigo.kempiak@bueroexperten.deInternet: www.bueroexperten.de

Mit hochwertigen Produkten, die stilsicher, individuell, langlebig und repräsentativ sind, haben sich die Experten von „Creativ Büro & Wohnen“ über die Landesgrenzen hinaus einen guten Namen erworben. Zielsicher erarbeiten sie Konzeptionen und Komplettlösungen, die im Wohnbereich oder im Büro keine Wünsche offen lassen.

Nicht im Sinne einer leicht überschaubaren Auswahl, sondern vielmehr mit einer nur schwerlich zu überbietenden Vielfalt an Gestaltungsmöglichkeiten, ist es den Fachberatern von „Creativ“ möglich, für jeden Kunden das Richtige zu finden.

Auf über 900 Quadratmetern Ausstellungsfläche können sich Kunden bei „Creativ Büro & Wohnen“ inspirieren lassen. Raumlösungen in 3-D-Animation sind bereits im Vorfeld eine wichtige Unterstützung, die hilft, Räume individuell zu gestalten.

Wir engagieren uns für den Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. weil wir uns unserer Heimatstadt Magdeburg sehr verbunden fühlen.



Nutzen Sie Ihre Forderungen als Finanzierungsquelle



5 Schritte zu mehr Liquidität

Erstgespräch

Sie sprechen mit uns über Ihren Bedarf

Angebotserstellung

Sie haben Interesse und übermitteln uns Ihre Rahmendaten (Fragebogen) und erhalten von uns ein qualifiziertes Angebot

Bonitätsprüfung

Prüfung Ihrer Unterlagen gemäß Checkliste Crefo Factoring (Jahresabschlüsse, aktuelle BWA, aktuelle offene Postenliste, etc.)

Ankaufszusage

Vertragsunterzeichnung und Festlegung der Abläufe

Erstauszahlung und Beginn der Zusammenarbeit

Mit dem Erstankauf Ihrer Forderungen erhalten Sie sofort Liquidität

Kontakt: Creditreform Magdeburg Harland KG
Große Diesdorfer Straße 52 • 39110 Magdeburg
Tel.: 03 91 / 7 39 77 0 • Fax: 03 91 / 7 39 77 69
Mail: anfrage@erfurt.crefo-factoring.de
Internet: www.erfurt.crefo-factoring.de

crefo/factoring
fulda - erfurt - magdeburg



Creditreform Magdeburg Harland KG

Timo Harland
Geschäftsführer

Große Diesdorfer Straße 52
39110 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 39 77-15
Telefax: (03 91) 7 39 77-79

E-Mail: t.harland@Magdeburg.creditreform.de

Creditreform ist eines der führenden Auskunfts- und Inkassounternehmen Europas. 1879 wurde die Unternehmensgruppe in Mainz gegründet und beschäftigt heute mehr als 3.700 Mitarbeiter.

Die Nutzung moderner Informationstechnologien hat unsere Marktstellung weiter gefestigt und wird durch den Aufbau neuer Dienstleistungen im Bereich Wirtschaftsinformationen, Risiko- und Forderungsmanagement ständig ausgebaut.

In Magdeburg sind wir seit 1990 als selbständiges Unternehmen ansässig und beschäftigen hier derzeit 36 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Lebensqualität einer Stadt ist einer der wichtigsten Faktoren, hochqualifizierte Menschen anzusiedeln bzw. zu binden. Dies wiederum ist eine wichtige Voraussetzung für die langfristige Entwicklung einer Stadt.

Die Landeshauptstadt Magdeburg hat hinsichtlich ihrer Lebensqualität heute mehr zu bieten als es in der öffentlichen Wahrnehmung häufig ankommt. Durch unsere Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. möchten wir einen Beitrag dazu leisten, dies zu vermitteln und die Attraktivität der Stadt nach außen zu steigern.



Dach-Service Ost GmbH

Dr. Gerd Petzoldt

Geschäftsführer

Pechauer Straße 31
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 85 10 41

Telefax: (03 91) 85 10 43

E-Mail: info@dachserviceost.de

Internet: www.dachserviceost.de

Ein versierter Partner in den Bereichen Dach, Fassade und Abbruch ist die Dach-Service Ost GmbH. Das Leistungsspektrum umfasst:

- Planung, Organisation und Ausführung von Dacheindeckungen jeglicher Art an Alt- und Neubauten sowie an denkmalgeschützten Gebäuden;
- Gerüst- und Schornsteinbau, Klempnerarbeiten sowie Balkon- und Flachdachabdichtungen;
- Herstellung von gedämmten und ungedämmten Metallfassaden- und Dachsystemen (Kassettenwände, Sandwich- und Trapezblecharbeiten);
- Wartungs- und Pflegearbeiten sowie Reparaturen;
- Abbruch von der Entkernung bis zum vollständigen Beseitigen von Gebäuden oder ganzer Komplexe einschließlich Asbest und dessen ordnungsgemäße Entsorgung;

Über eine Notruf-Hotline ist das Unternehmen bei Havarien schnell erreichbar. Aufgrund des Leistungsspektrums und einem Stamm hoch qualifizierter und zuverlässiger Mitarbeiter können größere Bauvorhaben komplex geplant und realisiert werden. Davon profitierten seit der Gründung des Unternehmens 1994 große Auftraggeber wie der Bund, die TLG, der Landesbaubetrieb Sachsen-Anhalt, die Landeshauptstadt Magdeburg, die WOBau und die SWM Magdeburg, die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg und die Fachhochschule Magdeburg/Stendal.

Darüber hinaus ist die Firma Partner und Dienstleister vieler kleinerer Unternehmen, Architekten und Planungsbüros, Haus- und Wohnungsverwaltungen sowie privater Eigentümer. Zu den Referenzen gehören u.a. die Brand- und Katastrophenschutzschule Heyrothsberge, die Landesfachschule Haldensleben, die Bundeswehrstandorte Altengrabow und Burg, die Müllheizkraftwerke in Magdeburg, Staßfurt und Bernburg sowie das Landeshauptarchiv und das SCM-Kanubootshaus in Magdeburg.





DATEs

DAS MAGDEBURGER STADTMAGAZIN

Seit über 20 Jahren zuverlässig
wie ein Schweizer Uhrwerk.
Monat für Monat.



www.dates-md.de



DATES Medien Verlag GmbH

Jörg Segler
Geschäftsführer

Zum Handelshof 7
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 32 52-30
Telefax: (03 91) 7 32 52-31
E-Mail: kontakt@dates-online.de
jsegler@dates-online.de
Internet: www.dates-online.de
www.dates-md.de
www.dates-ef.de

Stadtmagazine sind die Spezialisten unter den regionalen Medien. Sie richten sich an kulturinteressierte Städter, die trendbewusst und aktiv wie kaum eine andere Zielgruppe sind. Der DATES Medien Verlag hat mehr als 20 Jahre Erfahrung mit dem Medium Stadtmagazin und bringt in Magdeburg und Erfurt, den Landeshauptstädten von Sachsen-Anhalt und Thüringen, auflagenstarke Titel heraus.

Dazu verlegen wir Sondertitel wie den Restaurantführer „Das Dicke DATES“ und den studentischen Stadtführer „Studieren in Magdeburg“. Als neuestes Produkt ist in diesem Jahr das Ausbildungsmagazin „Operation Zukunft“ erschienen, welches im gesamten Bundesland Sachsen-Anhalt an die Schülerinnen und Schüler verbreitet wurde. Unsere zum Verlag gehörende Werbeagentur entwickelt Konzepte für die interne und externe Unternehmenskommunikation und übernimmt vom Faltprospekt bis zur Kundenillustrierten deren grafische Umsetzung. Dabei arbeiten wir für verschiedene namhafte Kunden aus Industrie und Gewerbe.

Magdeburg ist die Stadt in der wir aufgewachsen sind und für die wir uns bei der Unternehmensgründung entschieden haben. Wir glauben an Magdeburg, an das Potential dieser Stadt. Wer ein gutes Stadtmagazin machen will, sollte diese überdurchschnittliche Bindung zu seiner Stadt haben. Was nicht heißt, dass man „liebesblind“ sein darf. So betrachten wir unser monatlich erscheinendes Magazin im besten Sinne als Werbung für Magdeburg. Eine Mitgliedschaft bei Pro M ist aus dieser Sicht heraus eine Selbstverständlichkeit.



DELIKATA Magdeburger Fleisch- und Wurstwaren GmbH

Dirk Cuno
Geschäftsführung

Liebknechtstraße 40
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 33 14 74/75
Telefax: (03 91) 7 33 34 83

E-Mail: info@delikata.de
Internet: www.delikata.de

Seit 1958 besteht die DELIKATA Magdeburger Fleisch und Wurstwaren GmbH. Tradition wird in unserem Hause großgeschrieben, ebenso wie Qualität, die mithilfe von modernen Anlagen und qualifiziertem Personal seit langem hervorragend ist. Hinter DELIKATA steckt ein Traditions Handwerk, das eine enge Verbindung zu Magdeburg pflegt. Das Unternehmen wird nun schon in dritter Generation seit seiner Gründung als Produktionsgenossenschaft des Handwerks geführt. Mit Experimentierfreudigkeit, Mut und Zuversicht wurden wir zu einer wahren Marke für Magdeburg.

Neue Produkte, die Zusammenarbeit mit Hochschulen und der Aufbau eines Catering Services als zweites Standbein machen uns mit heute 100 Mitarbeitern zu einem erfolgreichen Unternehmen. Wir testen im Jahr etwa zehn neue Produkte und die Besten schaffen es in unser Sortiment, wie die gesunden Wurst-Renner: „Folsami“ - eine Salami mit Folsäure oder der „Lemsdorfer Lümmel“ - eine Bratwurst mit einer Rezeptur aus dem Jahr 1924.

Tradition und Moderne sehe ich auch in der Stadt vereint. Wirtschaftlich wächst Magdeburg zu einer wahren Großstadt, die ihresgleichen sucht. Diese Entwicklung möchten wir mit der Mitgliedschaft beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. unterstützen.



**derART Verein zur Förderung der Kunst
und Kunstvermittlung e.V.**

Horea Conrad
Vorsitzender

Wielandstr. 27
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 31 33-22
Telefax: (03 91) 7 31 33-23

E-Mail: info@kunstvereinderart.de
Internet: www.derart-ev.org

Der gemeinnützige Verein derART e.V. mit Sitz in Magdeburg hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kunst- und Kunstvermittlung zu fördern, Kunst zu machen, zu pflegen, Kunst zu vermitteln und anzubieten. Ziel ist es, Wissen praktisch an interessierte Heranwachsende und Erwachsene zu vermitteln und die Kunstlandschaft Sachsen-Anhalts mit vielfältigen Angeboten und Aktionen zu bereichern.

Im Vordergrund steht die Schaffung von Voraussetzungen für eine aktive Teilnahme aller interessierten Bürgerinnen und Bürger am kulturellen Leben, die Auseinandersetzung mit verschiedenen Bereichen der Kunst und die Förderung des künstlerischen Nachwuchses und die Zusammenarbeit mit verschiedenen kunst- und kulturschaffenden Institutionen.

Zweck des Vereins ist die Förderung zeitgenössischer Kunst, die Kunstvermittlung sowie die praktisch ästhetische Bildung der Bevölkerung, die Förderung des künstlerischen Nachwuchses und die künstlerische Zusammenarbeit mit verschiedenen Menschengruppen.

Der Vereinszweck besteht im besonderen in der Förderung der nachfolgend genannten Punkte: Nationale und internationale Ausstellungs- und Kunstprojekte, Durchführung von Symposien, Kursen, Pleinairs und Workshops, Spartenübergreifende Aktivitäten und die Anbindung interdisziplinärer Kunstobjekte (zwischen Fotografie, Plastik, Malerei, Grafik, Literatur / Buchkunst, Installation und neue Medien), Vorträge, Veranstaltungen und Publikationen zu künstlerischen Themen, künstlerische Aktivitäten im öffentlichen Raum, Förderung ethnischer Traditionen in Musik, Kunst, Architektur und Kunsthandwerk, Kooperationsprojekte zur wirksamen Öffentlichkeitsarbeit, Innovative Projekte, die eine aktive Beteiligung einer oder mehrerer der Zielgruppen vorsehen, die Beschaffung geeigneter Mittel für die Verwirklichung steuerbegünstigter Zwecke auf dem Gebiet der Kultur und Kunst.

Der Verein ist politisch und konfessionell neutral.



die immobilie.

Dr. Reinhard Bergner

Büroinhaber

Breiter Weg 227
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 34 25-13

Telefax: (03 91) 5 34 25-14

E-Mail: info@bergner-immobilie.de

Internet: www.bergner-immobilie.de

Wir sind ein seit Jahren erfolgreiches Immobilien-Maklerunternehmen in Magdeburg. Zu unserem Gemeinschaftsbüro gehören langjährig die selbstständigen Makler Marlies Ostermann, Steffen Heise und Robert Vesely.

Neben solidem fachlichen Wissen sind vor allem Vertrauen und Zuverlässigkeit in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden wichtige Handlungsmaxime aller Makler des Büros.

Unser Angebot umfasst alle Leistungen in Verkauf und Vermietung, sowohl für private wie auch gewerbliche Kunden. Wir verfügen über einen aktiven Bestand an Immobilien aus Zweiter Hand, vermitteln Grundstücke für den Neubau von Einfamilienhäusern, engagieren uns auch im Bereich der Vermietung von Wohnungen, Büros und gewerblichen Immobilien. Die Vermittlung von Renditeobjekten wie zum Beispiel Mehrfamilienhäusern, Eigentumswohnungen und Gewerbestandorten gehören ebenfalls zum Angebot unseres Büros.

Warum sind wir Pro Magdeburg?

Wir unterstützen von Beginn an kleine Projekte an Schulen, sind Förderer von Jugendsport und einem kulturellen Verein. Unsere Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. betrachten wir als eine ideale Möglichkeit, mit engagierten Menschen und lokalen Unternehmen gemeinsam etwas für die Entwicklung unserer Stadt zu tun.

Wir sind geprüftes Mitglied im Immobilienverband Deutschland



**Dominion Club GbR/Factory Magdeburg**

Stefan Pauli (Foto)
Alexander Ninow
Thomas Fröhlich

Karl-Schmidt-Straße 26-29
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 40 18 892
Telefax: (03 91) 40 82 899

E-Mail: info@dominionclub.de
Internet: www.dominionclub.de

Die Factory Magdeburg ist der Hauptveranstaltungsort des Dominion Club. Die Factory ist hier seit mehr als 10 Jahren eine feste Szeneinstitution. Neben den allwöchentlichen Parties geben sich auch viele Bands die Ehre. Internationale Größen wie die Bloodhound Gang, H-Blockx, Sido und Phillip Boa spielten bereits in der Factory.

Ebenso engagieren sich die Betreiber Alexander Ninow, Thomas Fröhlich und Stefan Pauli sehr stark für den Magdeburger Musikernachwuchs. Jedes Jahr finden verschiedene Jugendbandcontests, wie „SWM MusiCids“ und die „Jägermeister Rockliga“ ihren Platz in der Factory. Als Schmelztiegel für unterschiedlichste Kulturprogramme und als Treffpunkt für Jung und Alt ist sie nicht aus dem Szene- und Kulturleben der Landeshauptstadt Magdeburg wegzudenken.

Seit 2005 sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Wir sind stolz darauf die Stadt zu unterstützen und die Magdeburger wieder zu einer „Pro Magdeburg“- Einstellung zu bewegen.



**ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG
Allee-Center Magdeburg**

Margaret Stange-Gläsener
Centermanagerin

Ernst-Reuter-Allee 11
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 33 44-33
Telefax: (03 91) 5 33 44-55

E-Mail: margaret.stange-glaesener@ece.com
Internet: www.ece.de

Das Allee-Center – Erlebnis- und Einkaufszentrum im Herzen der Landeshauptstadt Sachsen-Anhalts – lässt keine Wünsche offen. Spektakuläre Aktionen, faszinierende Ausstellungen sowie das angenehme Ambiente machen das Center einzigartig. Am 30.09.1998 eröffnet, verfügt das Allee-Center Magdeburg heute über 150 Shops und 1300 Parkplätze - dabei ist alles unter einem Dach, u.a. ein Fachmarkt für Unterhaltungselektronik, zwei Lebensmittelmärkte sowie Dienstleistungs- und Gastronomie-betriebe.

Neben dem Einkauf können Firmen auf 7.000 m² „Bürofläche im Haus ihren Geschäften nachgehen“, zudem leben über 20 Familien in exklusiven Wohnungen im Allee-Center.

Seit 2006 sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. um Magdeburg als Einkaufsstandort Nr. 1 in Sachsen-Anhalt zu etablieren. Als überregionaler Besuchermagnet bieten wir nicht nur ein besonderes Einkaufserlebnis, sondern präsentieren die Landeshauptstadt Magdeburg, z.B. mit einmaligen Attraktionen, den zahlreichen Besuchern der Stadt.



ECOLE Stiftung zur Förderung französisch-deutscher Schulbildung

Marco Langhof

Vorstand

Schulstr. 12
39179 Barleben

Telefon: (03 92 03) 5 61 55-6

Telefax: (03 92 03) 5 61 55-4

E-Mail: vorstand@ecole-stiftung.de

Internet: www.ecole-stiftung.de

Die ECOLE Stiftung für französisch-deutsche Schulbildung ist Träger der Internationalen Schulen Pierre Trudeau, welche ihren Sitz unweit der Landeshauptstadt Magdeburg in Barleben haben. Diese Schulen bieten für Magdeburg und die umliegende Region eine einzigartige international orientierte Ausbildung von der ersten Klasse bis zum Abitur.

Die Internationale Grundschule Pierre Trudeau wurde im Jahr 2000 gegründet und wird heute von ca. 300 Schülern besucht. Besonderes Kennzeichen ist eine bilinguale französisch-deutsche Ausbildung mit französischsprachigem Unterricht ab dem ersten Schultag. Die Orientierung auf den frühzeitigen Fremdspracherwerb wird unterstützt durch Englischunterricht ab der dritten Klasse. Alle Fremdsprachen und fremdsprachigen Unterrichtsinhalte werden durch muttersprachliche Lehrkräfte vermittelt. Bereits ab der dritten Klasse sind die Schüler so in der Lage, an den verbindlichen Sprachreisen ins französischsprachige Ausland teilzunehmen.

Das Internationale Gymnasium Pierre Trudeau erweitert das Sprachenspektrum neben Spanisch auch um Chinesisch und ist die einzige allgemeinbildende Schule in Sachsen-Anhalt, in der diese Sprache unterrichtet wird. Einzigartig in Sachsen-Anhalt ist auch die Möglichkeit, das deutsch-französische Abitur, das sogenannte *AbiBac*, zu erwerben. Zahlreiche international anerkannte Sprachabschlüsse ergänzen das Angebot der Schule. Derzeit besuchen ca. 470 Schüler das Internationale Gymnasium - nach abgeschlossenem Aufbau werden ca. 550 Schüler erwartet. Zur Unterstützung des übergreifenden pädagogischen Konzeptes verfügen beide Schulen über neue Gebäude und modernste Unterrichtsausstattungen.

Durch zahlreiche Schulpartnerschaften mit Schulen in aller Welt sind die Internationalen Schulen ein Botschafter für die Weltoffenheit der Magdeburger und ihren Wunsch, auf andere Länder und Kulturen zuzugehen und mit ihnen in den Dialog zu treten.

eindruck

Ihre Druckerei und Copyshop
im City-Carré Magdeburg

Personalisierung • Mailing • Broschüren • Flyer • Plakate
Einladungen • Visitenkarten • Banner • Rollups • Bücher
Präsentationsmappen • Aufkleber • Postkarten • Schreibblöcke
Personalisierung • Mailing • Broschüren • Flyer • Plakate
Einladungen • Visitenkarten • Flyer • Newsletter • Aufkleber
Präsentationsmappen • Layout • Aufkleber
Schreibblöcke • Personalisierung • Mailing • Broschüren
Flyer • Plakate • Einladungen • Visitenkarten • Banner
Rollups • Personalisierung • Mailing



Ernst-Reuter-Allee 41
39104 Magdeburg
www.eindruck-md.de

Tel.: 0391 / 535889-0
Fax: 0391 / 535889-11
E-mail: info@eindruck-md.de



eindruck

Mathias Garloff

Inhaber

Ernst-Reuter-Allee 41 (City Carré)
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 53 58 89-12

Telefax: (03 91) 53 58 89-11

E-Mail: m.garloff@eindruck-md.de

Internet: www.eindruck-md.de

eindruck ist eine junge Digitaldruckerei im Herzen von Magdeburg und überzeugt durch Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität und das bei hervorragenden Druckergebnissen. Das Produktportfolio umfasst sämtliche zu fertigende Druckprodukte im Klein- wie auch Großformat.

Kundenservice und -ansprache sind wichtiger denn je. Deshalb liegt eine besondere Stärke der Firma eindruck im Bereich Personalisierung. Mit Personalisierung kann jedes Printprodukt im Digitaldruck individuell an den Kunden angepasst werden. Dadurch werden einzelne Personen oder Gruppen gezielt angesprochen und somit ein Höchstmaß an Response erreicht. Dabei können nicht nur Textelemente, sondern auch Bilder personalisiert werden.

Wir sind Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. geworden, da wir uns in einer starken Gemeinschaft gemeinsam für unsere Stadt Magdeburg engagieren.

**Elektro Kunze****Sigmar Kunze**
GeschäftsführerLeipziger Straße 69
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 22 15 70

Telefax: (03 91) 6 27 26 77

Mobil: (01 77) 5 97 97 25

E-Mail: sigmarkunze@t-online.deInternet: www.blitz-kunze.de

Elektro-Kunze Magdeburg bietet zuverlässige Elektroinstallationen und mehr. Bei verschiedensten Freiluftevents, Stadtfesten und Weihnachtsmärkten können hochwertige Baustromanlagen installiert werden, die jede Veranstaltung mit Strom versorgen. Mit Erfahrung und Know-how sorgt Elektromeister Sigmar Kunze für die effekt- und kunstvolle Beleuchtung des Magdeburger Weihnachtsmarktes.

Magdeburg ist ein hervorragender Standort für Wissenschaft und Wirtschaft. Vor allem in der IT und Elektrotechnik ist Magdeburg führend im deutschlandweiten Vergleich. Als Unternehmen, das sich auf Elektrotechnik spezialisiert hat, ist es uns ein besonderes Anliegen diese Standortvorteile weiter auszubauen und nach innen und außen bekannt zu machen. Aus diesem Grund sind wir ein stolzes Mitglied des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..

**EMB GmbH**

Klaus Olbricht
Geschäftsführer

Otto-von-Guericke Allee 12
39179 Magdeburg

Telefon: (039203) 7 91 30
Telefax: (039203) 53 30

E-Mail: info@emb-online.de
Internet: www.emb-online.de

Die Firma Elektromotoren und Gerätebau Barleben GmbH hat sich spezialisiert auf die Entwicklung, Konstruktion, Produktion und den Vertrieb von Transformatorenschutzausrüstungen, elektronischen Vorschaltgeräten für den Schienenfahrzeugbau sowie die Produktion und den Vertrieb von Sonderantrieben für den Einsatz in den Bereichen Transport, Energietechnik, Maschinen- und Anlagenbau sowie Luft- und Raumfahrt.

Die EMB GmbH kann auf eine über 45-jährige Erfahrung im Bau von Buchholzrelais für Transformatoren, Überwachungsrelais für Stufenschalter und anderen Schutzvorrichtungen für flüssigkeitsgekühlte und -isolierte Geräte zurückblicken. Die EMB GmbH hat sich in dieser Zeit zu einem der profiliertesten Produzenten entwickelt.

Hochqualifiziertes technisches Personal und ein erfahrener Facharbeiterstamm sorgen für eine Produktion von hoher Präzision und Qualität. Die mechanische Bearbeitung der Gehäuse erfolgt mit modernen CNC-Bearbeitungszentren. Die Endprüfung beinhaltet die Überprüfung aller Funktionen jedes einzelnen Gerätes auf speziellen Prüfvorrichtungen.

Die auf diesem Spezialgebiet gesammelten und sorgfältig verarbeiteten Erfahrungen bilden eine solide Basis für eine hohe Produktqualität. Umfangreiche Referenzen renommierter Transformatorenhersteller und weiterer Anwender bestätigen das hohe Niveau der Erzeugnisse. EMB ist nach ISO 9001/2008 zertifiziert.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil uns die wirtschaftliche Entwicklung Magdeburgs sehr am Herzen liegt und wir die Landeshauptstadt auch über die Stadtgrenzen hinaus bekannter machen wollen.



Enermess
Energie Mess- und Servicedienste GmbH

André Hartke
Geschäftsführer

Friedenstraße 16
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 87 31-00
Telefax: (03 91) 5 87 31-11

E-Mail: a.hartke@enermess.de
Internet: www.enermess.de

Die Energie Mess- und Servicedienste GmbH ist bundesweiter Dienstleister für Stadtwerke, Energieversorger, Kommunen und Industrie.

Wir produzieren, reparieren, eichen und prüfen in Magdeburg jährlich mehr als 150.000 Gas- und Wasserzähler.

Mit hochempfindlichen Gasspür- und Gasmessgeräten inspizieren unsere Fachleute mittels digitaler Daten Gasrohrnetze und sorgen damit für die Betriebssicherheit in den Versorgungsnetzen.

Wir wechseln im Auftrag der Netzbetreiber Zähler in allen Sparten, kontrollieren Anlagen und sorgen mit regelmäßigen Kontrollen für die Sicherheit an den Übergabestellen.

Ergänzt wird unser Dienstleistungsangebot mit dem Metering-Service. Wir liefern durch die Ablesung und Aufnahme von Zählerständen die Grundlagen für die Abrechnung, beschaffen Vertragsdaten und übernehmen das Forderungsmanagement.

Wir haben uns stetig weiterentwickelt und Magdeburg entwickelt sich auch. Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V., um diesen Fortschritt zu unterstützen und Magdeburg über die Stadtgrenzen hinaus positiv zu vertreten.



**ERGO Versicherung Bezirksdirektion
Magdeburg ERGO Victoria Vertrieb**

Jens Baberske
Filialdirektor

Julius-Bremer-Str. 10
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 56 96-100
Telefax: (03 91) 56 96-199

E-Mail: jens.baberske@ergo.de
www.ergo-bezirksdirektion.de/bd/Magdeburg

Unsere Produktpalette reicht deutlich über das klassische Versicherungsgeschäft hinaus, mit attraktiven Fondsangeboten, umfangreichen Assistance-Leistungen, Versorgungsangeboten im Gesundheitsmarkt und effektiven Verwaltungslösungen für Firmen. Unter der Marke ERGO bieten wir in erster Linie Lebens- und Sachversicherungen an. Dieses breite Produktangebot ergänzen unsere Spezialversicherer, DKV für Krankenversicherung, DAS für Rechtsschutz und ERV für Reiseversicherung.

Den Leistungen, der Kompetenz und der Finanzstärke der ERGO vertrauen weltweit über 40 Millionen Kunden, in Deutschland sind es 20 Millionen. Mit Beitragseinnahmen von 19 Milliarden Euro ist ERGO eine der großen Versicherungsgruppen in Europa. ERGO gehört zu Munich Re, einem der weltweit führenden Rückversicherer und Risikoträger.

In der Bezirksdirektion Magdeburg sind vier Innendienstmitarbeiter/innen, drei Auszubildende und neun angestellte Außendienstmitarbeiter tätig, im Außendienst arbeiten 80 hauptberufliche Agenturpartner.

Weil die ERGO ein kundennaher Versicherer ist, ist die Bezirksdirektion Magdeburg Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..



Wissen bringt die
höchsten Zinsen!



EUMEDIAS Heilberufe AG

Bildung • Consulting • Finanzen • Gesundheit

Hegelstr. 39 - 39104 Magdeburg
www.eumediass.de



**EUMEDIAS Heilberufe AG
Health Care Consulting**

Prof. Dr. Peter Rudolph
Vorstand

Jeanette de la Barré M.A.
Geschäftsführende Direktorin

Hegelstraße 39
39104 Magdeburg
Telefon: (0391) 5 35 67 60
Telefax: (0391) 5 35 67 77
E-Mail: info@eumedias.de
Internet: www.eumedias.de

Die EUMEDIAS Heilberufe AG ist seit 1998 Partner für Unternehmen und Organisationen, die das Thema Gesundheit ins Zentrum ihrer Aktivitäten stellen. Unseren Hauptsitz haben wir in der Hegelstraße im Herzen von Magdeburg, wo wir und unsere Mandanten einen traumhaften Blick auf den Dom genießen können.

Zu unseren Mandanten gehören vor allem klassische Gesundheitseinrichtungen wie Krankenhäuser oder Arzt- und Zahnarztpraxen. Wir begleiten die Mediziner vom Studium bis hin zur Praxisabgabe und unterstützen sie z.B. im Rahmen ihrer Karriereplanung, der Niederlassungsberatung oder bei der Umsetzung ihrer Kooperationsvorhaben. Weiterhin coachen und qualifizieren wir Mediziner und/oder deren Personal im Praxismanagement. Dazu haben wir u.a. gemeinsam mit der Hochschule Magdeburg-Stendal eigene Weiterbildungsprogramme und Studiengänge entwickelt.

Darüber hinaus ist für uns auch die Förderung der Mitarbeitergesundheit in allen Branchen ein bedeutsames Anliegen. Die Arbeitswelt ist einer der wichtigsten Orte, wo die Gesundheit von Menschen gefährdet oder gefördert wird. Unsere Leistungen in diesem Kontext sind u.a. die Durchführung von Mitarbeiterbefragungen, psychische Gefährdungsanalysen sowie Seminare zu Themen wie Kommunikation, Konfliktmanagement und Führung.

Magdeburg ist unser Arbeits- und Lebensraum. Deshalb engagieren wir uns gern im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Wir setzen uns mit Herz und Verstand für eine gute medizinische Versorgung sowie gesundheitsfördernde Arbeitswelt in Magdeburg ein.

**Euroglas GmbH****Christian Winter**

Geschäftsführer

Dammühlenweg 60
39340 Haldensleben

Telefon: (03904) 638-1210

Telefax: (03904) 638-1101

E-Mail: c.winter@euroglas.comInternet: www.euroglas.com

Feuer ist das Element, das am Anfang jeder Glasproduktion steht. Es darf nie erlöschen. Trotz schwieriger Zeiten hat sich die Stadt Magdeburg immer wieder neu erfunden und das Feuer ist nie erloschen. Die Geschichte und lange Tradition der Stadt sind beeindruckend. Magdeburg pulsiert durch mutige, ideenreiche Menschen und Unternehmer.

Seit 1997 ist Euroglas in der Region Magdeburg, am Standort Haldensleben, angesiedelt. Die gute Verkehrsanbindung, Rohstoffversorgung und das Mitarbeiterpotenzial veranlassten Euroglas, einen zweiten Standort in der Region aufzubauen. Im nahe gelegenen Osterweddingen entstand eine weitere Floatanlage. An beiden Standorten wird mit insgesamt 560 Mitarbeitern Floatglas, extraweißes Glas für Solaranwendungen, Verbundsicherheitsglas und beschichtetes Glas für Anwendungen im Bereich des Wärme- und Sonnenschutzes sowie Halbzeuge für die Dünnschicht-photovoltaik produziert. In Polen und Frankreich betreibt Euroglas noch zwei weitere Floatlinien. Die innovativen Gläser werden europaweit ausgeliefert.

Viele Euroglas-Mitarbeiter wohnen in Magdeburg. Die guten Verkehrsanbindungen ermöglichen einen kurzen Arbeitsweg. Aufgrund der vielen Parks und kulturellen Angebote ist die Lebensqualität in der Elbestadt sehr hoch. Die wiederbelebte Elbpromenade avanciert zu den schönsten Stadtteilen in Magdeburg. Wir müssen daran arbeiten, dass mehr Berufspendler dies erkennen und in Magdeburg sesshaft werden. Perspektivisch wollen wir mehr eigenen Nachwuchs aus Magdeburg und der Region rekrutieren. Damit die potentiellen Fachkräfte hier bleiben, muss die Stadt lebendig und spannend sein. Mit unserer Mitgliedschaft bei „Pro Magdeburg“ e.V. möchten wir dazu beitragen, Magdeburg als Aushängeschild der Region zu etablieren!

**Experis GmbH****Heidrun Schwartz**

Senior Sales Consultant

Friedrichstraße 60
10117 Berlin

Telefon: (01 73) 7 25 62 54

E-Mail: heidrun.schwartz@de.experis.comInternet: www.experis.com

Wir sind führender internationaler Dienstleister für technische Projektunterstützung im Bereich Engineering. Wir verfügen über hoch qualifizierte Mitarbeiter aus dem technischen Umfeld.

Durch die regionale Nähe und schlanke Organisation sind wir in der Lage, die ganz speziellen Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen passgenau zu erfüllen. Unabhängig, ob es um ein kleines oder großes Unternehmen geht, wir analysieren die Situation und die Ziele. Erst dann empfehlen wir die HR-Dienstleistungen, die die Aufgabe am effektivsten löst. Auch mit einem Blick auf die innere Dynamik des Unternehmens.

Welche Leistung auch gewünscht wird, eine dauerhafte oder befristete Personallösung oder nur interimistische Experten-Unterstützung, wir sind immer in der Nähe. Als Mitdenker, der die Anforderungen effizient und zu einem fairen Preis erfüllt. Der zudem seine Leistungen dem Rhythmus des Geschäfts flexibel anzupassen weiß. Kurz: Wir sind ein HR-Partner vor Ort, der das Geschäft seiner Partner versteht.

Als Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. wollen wir für das Land Sachsen-Anhalt und deren Landeshauptstadt Magdeburg viel bewegen, um unsere Stadt zu einer attraktiven Heimat für Techniker, Ingenieure und Akademiker in Forschungseinrichtungen zu entwickeln.

Unser Ziel ist es, den Unternehmen in der Region Magdeburg das notwendige hochqualifizierte Personal, kombiniert mit modernen HR-Lösungen zur Verfügung zu stellen, um Magdeburg auch weiterhin als Stadt der Wissenschaft und Technik zu repräsentieren.



**Familienhaus Magdeburg e.V.****Marina Wölk, Thorsten Giefers**
GeschäftsführungHohefortestraße 14
39106 MagdeburgTelefon: (0391) 99 00 00 99
Telefax: (03 91) 5 49 82-79E-Mail: post@familienhaus-magdeburg.de
Internet: www.familienhaus-magdeburg.de

Das Familienhaus Magdeburg ist seit 2006 der Verein für professionellen Kinderschutz, Familienhilfe und Familienbildung in Magdeburg. Als gemeinnütziger Träger stehen wir den Familien in der Landeshauptstadt als Ansprechpartner, Unterstützer und Helfer zur Verfügung. Unser Ziel ist es, Familien in schwierigen Lebenslagen und Krisen zu helfen. Vor allem das Wohl der Kinder steht dabei im Vordergrund. In diesem Zusammenhang arbeiten wir auch bewusst mit Hochrisikofamilien, um Familien in die Lage zu versetzen, dass die Kinder nicht aus der Familie genommen werden müssen.

Gleichzeitig halten wir aber ein großes Angebot an Bildungs-, Treff- und Freizeitangeboten für alle Familien der Stadt vor. Hierzu betreibt die Familienhaus Magdeburg GmbH das Familienhaus im Park.

Zur Umsetzung unserer Arbeit steht dem Familienhaus ein Team von über 20 Expertinnen und Experten im Bereich Sozialpädagogik, Familientherapie, Mediation, Trauma- und Erlebnispädagogik zur Verfügung. Die Leistungen des Vereins finanzieren sich aus Aufträgen des Jugendamtes der Stadt, Einnahmen aus Veranstaltungen, Sponsoring, Spenden und zugewiesenen Bußgeldern sowie in großem Maße auch ehrenamtlichem Engagement. In zahlreichen Kooperationen stehen wir Wirtschaftsunternehmen als kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung. Gemeinsames Ziel: Zielgenaue, effektive und nachhaltige Unterstützung zum Wohle der Kinder in der Stadt.

Wir verstehen uns als Dienstleister und Unterstützer für Familien in Magdeburg. Wir wollen hierdurch das Image Magdeburgs als familienfreundliche Stadt festigen und weiter qualifizieren. Unser Engagement im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. soll dieses Anliegen untermauern.



Fenrich Automobile GmbH

Dagmar und Hartmut Fenrich

Geschäftsführende Gesellschafter

Janine Fenrich

Gesellschafter (Nachfolge)

Sülzborn 8

39128 Magdeburg

Telefon: (03 91) 25 63 3-0

Telefax: (03 91) 25 15 4 53

E-Mail: janine@fenrich.de

Internet: www.fenrich.de

Als freier Händler und Importeur von US-Cars und Zubehör lässt die Firma Fenrich Automobile GmbH einen Hauch Amerika auch in der Landeshauptstadt Magdeburg spüren. Bereits 1994 rollten die ersten amerikanischen Fahrzeuge vom Hof. Daran hat sich bis heute auch nichts geändert, außer dass die ersten Modelle nur aus der Produktpalette von Chrysler und Jeep® stammten. Heute findet man nahezu alles, was in den USA Rang und Namen hat, egal welcher Marke. Neben bekannten Pickup's wie Dodge RAM oder Ford F150 sind auch echte Ikonen wie der Dodge Challenger oder Ford Mustang regelmäßig vor Ort.

Ein weiterer Baustein der Firma ist die hauseigene Autosattlerei, mit der die Geschichte der Fenrich Automobile GmbH überhaupt erst begann. Im Januar 1977 gründete Hartmut Fenrich zusammen mit seiner Ehefrau Dagmar Fenrich als Sattlermeister seine eigene Autosattlerei auf dem elterlichen Grundstück in Magdeburg Alt-Olvenstedt. Auch heute noch, mehr als 35 Jahre später, kann man bei uns komplette Innenausstattungen, Bootsplanen oder auch Motorradsitzbänke anfertigen lassen. Für den Chef ist es daher „schön, in der heutigen Zeit Traditionen bewahren zu können.“

Neben US-Cars und eigener Autosattlerei gibt es bei uns natürlich auch eine Meisterwerkstatt, die auf amerikanische Fahrzeuge spezialisiert ist. So gibt es mittlerweile eine eigene lasergestützte 3D-Achsvermessung und eine Zweigstelle direkt neben dem TÜV Nord an der B71. Damit sorgen zwei Werkstätten in unmittelbarer Nähe für den zügigen Umbau der US-Cars, die Autogasumrüstung, den Service und die Montage von Zubehör. Zudem ist das Unternehmen exklusiver Stützpunkthändler von Magnaflow-Sportauspuffanlagen und ELASKON Pflegestation.

Wir sind Mitglied bei „Pro Magdeburg“ e.V., weil die Familie Fenrich von sich behauptet, „uralte“ Magdeburger zu sein und nie daran gedacht hat „ihre“ Stadt zu verlassen. Aus der Familientradition heraus fühlen wir uns in unserer Stadt verwurzelt.



FIRST CONTACT

Holger Salmen

Inhaber/Geschäftsführer

Große Diesdorfer Straße 23-24
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 8 10 89 45

Mobil: (01 63) 8 10 89 45

E-Mail: info@agenturfirstcontact.de

Internet: www.agenturfirstcontact.de

„Mit Veranstaltungen sollen Emotionen vermittelt werden und für die Ewigkeit in Erinnerung bleiben!“ Seit fast 10 Jahren beschäftigt sich die Agentur FIRST CONTACT mit der professionellen Eventorganisation und Umsetzung. Ausschließlich für exklusive Geschäftskunden wird eine umfangreiche Veranstaltungsbreite bedient. Mit viel Liebe zum Detail und dem kreativen Verständnis, welches die Agentur von den Wettbewerbern unterscheidet, werden Kunden im VIP Segment bedient. Individuelle Konzepte, attraktives und ausgebildetes Personal, technisches und dekoratives Verständnis sowie budgetorientierte und zeitplangetreue Umsetzung von Firmenveranstaltungen, Produktpräsentationen und Messeauftritte zeichnen die Arbeit von FIRST CONTACT aus. „Die erste Adresse, wenn es um hochqualitatives Entertainment geht!“ Ein weiterer Schwerpunkt des Schaffens liegt im Bereich der Modepräsentation. Deutschlandweit werden innovative Showkonzepte für alle Weltmarken umgesetzt. Die größten Eigenveranstaltungen in der Region sind die MODAVISION - Magdeburger Modenacht und die ELEGANZ Hochzeitsmesse.

Moderator und Entertainer: Holger Salmen

„Ich liebe Sprechen!“ Mit Witz, Charme, Understatement und natürlich seiner Stimme begleitet Holger Salmen die Veranstaltungen und Messen. Angepasst an das Publikum wird das Unternehmen, das Produkt oder die Person auf eloquente Art und Weise vorgestellt. Holger Salmen spricht – im Namen seiner Kunden und ‚verkündet‘ deren Botschaft. In dieser Zeit kann sich der Kunde auf das Wesentliche konzentrieren - seine Arbeit.

www.salmen-moderation.de



Fliesen- Ernst & Stieger

Hartmut Ernst
Uwe Stieger (Foto)
Geschäftsführer

Silberbergweg 1a
391 28 Magdeburg

Telefon: (03 91) 24 47-314
Telefax: (03 91) 24 47-319

E-Mail: magdeburg@fliesenernst.de
Internet: www.fliesenernst.de

„Fliesen für Wohn(t)räume“ - Getreu dieser Philosophie steht das Unternehmen Fliesen Ernst für Qualität und Kundennähe. In unseren Ausstellungsflächen erwartet Sie eine faszinierende Auswahl hochwertiger und anspruchsvoller Wand- und Bodenfliesen, eine einzigartige Vielfalt an Cotto und Naturstein für den Innen- und Außenbereich sowie Badmöbel, Saunen, Werkzeuge und ein umfangreiches Sortiment an Zubehör.

Seien Sie herzlich willkommen in unseren Filialen in Magdeburg, Stendal, Rossdorf oder Wiepke. Holen Sie sich schöne Anregungen für Ihr neues Bad oder den Wohn- und Außenbereich und lassen Sie sich durch unsere Ideen und Erfahrungen inspirieren. Gern möchten wir Sie auf dem Weg zu Ihren Wohn(t)räumen begleiten.

Als Unternehmen mit Filialen in ganz Sachsen-Anhalt möchten wir vermitteln, dass besonders die Landeshauptstadt ein hervorragender Wirtschaftsstandort ist. Der beste Weg dies auszudrücken, ist eine Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., die wir 2006 angetreten haben.



**FMC Flughafengesellschaft Magdeburg/
Cochstedt mbH**

Uwe Hädicke
Geschäftsführer | CEO

Harzstraße 1
39444 Hecklingen

Telefon: +49 (0) 39267 606-444
Telefax: +49 (0) 39267 606-213

E-Mail: info@airport-cochstedt.de
Internet: www.airport-cochstedt.de

Der Flughafen Magdeburg/Cochstedt international liegt nur 35 km vom Stadtzentrum der Landeshauptstadt Sachsen-Anhalts entfernt. Unmittelbar am Airport befindet sich ein vollständig erschlossenes 68 h großes Industrie- und Gewerbegebiet, welches aufgrund seiner optimalen Verkehrsanbindung an das Autobahnnetz für die Ansiedlung von flugaffinem Gewerbe wie Cargo und warenumschlagenden Unternehmen und Dienstleistern, aber auch für Verwaltungs- und Dienstleistungsgebäude, für Schulungseinrichtungen oder den Hotelbetrieb nutzbar ist.

Aufgrund der zentralen Lage in Mitteleuropa dient der Airport als perfekter Business-Aviation-Standort für kleine und große Firmenjets oder Privatflugzeuge, die als Destination nicht nur Sachsen-Anhalt, sondern auch das östliche Niedersachsen bedienen. Eine uneingeschränkte 24 Stunden-Genehmigung, kurze Wege und über 70 motivierte Mitarbeiter sorgen für eine schnelle und diskrete Abwicklung mit attraktivem Preismodell.

Neben Cargo und Logistik bietet Sachsen-Anhalts einziger internationaler Verkehrsflughafen auch zahlreiche Ziele für den Passagierverkehr an. Türkische und spanische Urlaubsziele oder Business-Destinationen wie München und Bern (CH) werden unter anderem vom Airport Magdeburg/Cochstedt angeboten.

Sehr kurze Check-In-Zeiten oder auch die zahlreichen Serviceleistungen wie günstige Parkplätze, Hotelzimmer, Mietwagen, der Airport Shuttle und auch das eigene Reisebüro vor Ort sind schlagkräftige Argumente, die für den Regionalflughafen sprechen.

Als Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ können wir sowohl das Incoming-Geschäft für Sachsen-Anhalt unterstützen als auch regionalen Unternehmen die Chance eines verkehrsgünstigen Cargo- und Logistikstandortes bieten. Schauen Sie doch einfach auf dem Airport vorbei und genehmigen Sie sich eine Tasse Kaffee auf der Dachterrasse, während die startenden Flieger in den Himmel steigen.



**Förderverein für das Blutspendewesen
in Magdeburg e.V. (Uni-Blutbank Magdeburg)**

**Horst Eckert, Vorsitzender (li.)
Prof. Marcel Heim**



Leipziger Str. 44
391 20 Magdeburg
Telefon: (03 91) 67 13 73 6
Telefax: (03 91) 67 29 02 14
E-Mail: silke.schulze@med.ovgu.de
Internet: www.blutspende-magdeburg.de

Der Förderverein für das Blutspendewesen in Magdeburg e.V. wurde 1995 auf Initiative von Prof. Dr. Marcell Heim, Direktor des Instituts für Transfusionsmedizin der Universitätsklinik Magdeburg, gegründet. Aufklärung und Information der breiten Öffentlichkeit über die dringende Notwendigkeit von Blutspenden gehören zu den wichtigsten Aufgaben des Vereins. Unter dem Vorsitz von Horst Eckert engagieren sich 40 Vereinsmitglieder mit zahlreichen Aktivitäten für eine Steigerung der Bereitschaft zur Blutspende in Magdeburg. In enger Zusammenarbeit mit dem Verein „Aktion Knochenmarkspende Sachsen-Anhalt e.V.“ organisiert der Blutspendeförderverein verschiedene Werbeaktionen sowie Plakat- und Anzeigenkampagnen. Regelmäßig informieren Vereinsmitglieder auf Messen und Gesundheitstagen über das Thema Blutspende.

Der Magdeburger Blutspendeförderverein begrüßt und unterstützt das Engagement des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. und gehört seit 2008 zu den Mitgliedern.



**Förderverein Theater Magdeburg e.V.****Beatrix Franzkowiak**
VorstandsvorsitzendeBahnhofstr. 11
39175 Biederitz

Telefon: (03 92 92) 2 71 60

E-Mail: info@theaterverein-magdeburg.de
Internet: www.theaterverein-magdeburg.de

Der Verein ist die Brücke zwischen Publikum und Bühne und wurde 1991 gegründet. Seitdem schaffen wir immer wieder neue Kontakte zwischen Öffentlichkeit und Theater. Momentan stärken rund 200 Mitglieder die wichtige Arbeit des Fördervereins.

Unser Schwerpunkt ist es, das kulturelle Angebot des Drei-Sparten-Theaters (Sprech-, Musik- und Tanztheater) ideell sowie materiell und vor allem auch das Talent junger, aufstrebender Künstler mit festem Engagement am Theater Magdeburg zu fördern. Hierfür wird jedes Jahr seit 1995 ein Förderpreis an eben diese verliehen und somit der weitere künstlerische Aufschwung des Theaters gesichert.

Der Förderverein Theater Magdeburg e.V. kann seinen Mitgliedern u.a. Karten zum Vorzugspreis, Besuche von Proben und Teilnahme an Premierenfeiern sowie Sonderveranstaltungen anbieten.

Wir verstehen uns als Sprachrohr des Theaterpublikums. Das Theater Magdeburg ist ein wichtiger Teil des städtischen Lebens, denn eine Stadt versteht man am besten durch ihre Kultur. Sie ist außerdem die Basis für wirtschaftliches Interesse als Standortfaktor. Um die Kultur in der Ottostadt Magdeburg weiterhin zu stärken, sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. und befürworten dessen Arbeit.



FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR FABRIKBETRIEB UND -AUTOMATISIERUNG IFF,
MAGDEBURG



ENTWICKELN SIE DIE ZUKUNFT MIT UNS!

Als Forschungsdienstleister und Technologiepartner lösen wir Aufgaben in individuellen Unternehmenswelten. Wir sind Experten auf den Gebieten Logistik, Digital Engineering, Automatisierung und der Prozess- und Anlagentechnik. Gemeinsam mit unseren Auftraggebern entwickeln wir Innovationen für sichere Prozesse und beste Produkte mit dem Gütesiegel »Made in Germany«.

www.iff.fraunhofer.de



Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF

**Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. E.h. Dr. h.c. mult.
Michael Schenk**
Institutsleiter

Sandtorstraße 22
39106 Magdeburg

Telefon: (03 91) 40 90-0
Telefax: (03 91) 40 90-596
E-Mail: ideen@iff.fraunhofer.de
Internet: www.iff.fraunhofer.de

Forschung, die den Menschen nützt

Das Fraunhofer IFF ist eine fest in der Region und seiner Wirtschaft verankerte Forschungseinrichtung. Mit allen Partnern in Wirtschaft und Politik engagiert sich das Institut für die Entwicklung des Produktions- und Logistikstandorts Sachsen-Anhalt. Im Vordergrund steht die Zusammenarbeit der Forscher mit den ansässigen Unternehmen und deren Unterstützung im Bereich der Innovations- und Technologieentwicklung. Dabei geht es vor allem darum, konkrete Ideen voranzutreiben, neue und verbesserte Produkte zu schaffen und Produktionsprozesse zu optimieren. Gemeinsam mit den Unternehmen entwickeln die Spezialisten dafür neue, innovative Lösungen und Werkzeuge und helfen, ambitionierte Vorhaben umzusetzen.

Als international agierende Einrichtung ist das Fraunhofer IFF mit seinen Mitarbeitern aber auch in der ganzen Welt aktiv. Es ist Teil der exzellenten Forschungslandschaft der Stadt und somit selbstverständlich auch ein Botschafter Magdeburgs, der ihren Ruf als lebendiger und traditionsreicher Forschungs- und Wirtschaftsstandort überall dorthin trägt, wo es aktiv ist.

Hinter all dem steht ein Motiv: Forschung, die den Menschen nützt. Dafür betreibt das Fraunhofer IFF angewandte Forschung auf den Gebieten Digital Engineering, Logistik, Automatisierung sowie Prozess- und Anlagentechnik. Seine Spezialisten unterstützen mit modernster Ausstattung Partner und Auftraggeber u.a. bei der Verwendung virtuell-interaktiver Werkzeuge für das Planen, Testen und Betreiben technischer Systeme. Das Institut ist führend bei RFID- und telematikbasierten Lösungen zur Identifikation, Überwachung und Steuerung von Warenflüssen. Hier werden neue Robotikanwendungen gebaut und Sicherheitstechnologien entwickelt, mit denen Menschen und Roboter zukünftig Hand in Hand arbeiten können. Die innovativen Mess- und Prüfsysteme der Fraunhofer-Ingenieure erhöhen die Qualität in der Industrie- und Lebensmittelproduktion. Sie entwickeln intelligente Netze für die Energieversorgung von morgen und für die Integration der Elektromobilität. Und ihre Ideen zur besseren Verwertung von regenerativen Energieträgern helfen, neue, effizientere und umweltfreundlichere Wege bei der Stromerzeugung zu gehen. Es geht um ein Ziel: Eine bessere, effizientere Produktion und eine nachhaltigere Wirtschaft.



freshpepper eventplanung

Martin Hummelt

Inhaber

Olvenstedter Straße 39

39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 50 54 987-0

Telefax: (03 91) 50 54 987-9

Mobil: (01 60) 8 20 23 29

E-Mail: info@freshpepper.de

Internet: www.freshpepper.de

Freshpepper eventplanung ist eine Agentur für erlebnisorientierte Kommunikation. Wir verstehen uns als Spezialisten in der Kreation, Planung und Umsetzung von neuen aufregenden Eventformaten. Was uns besonders macht? Unsere Offenheit und Neugier, ein unverbrauchter Blick auf die Potentiale des Eventmarketings und die Fähigkeit, auch einmal eingetretene Pfade zu verlassen.

Seit 2003 haben wir bekannte Veranstaltungen, wie die „Blade-Night“, die „Firmenstaffel Magdeburg“ oder das Job- und Recruitingevent „hierbleiben!“ neu und weiter entwickelt. Im Jahr 2012 konnten wir mit der „7. Lange Nacht der Wissenschaft“ ein weiteres bedeutendes Projekt von der Planung bis zur Umsetzung betreuen. Neben unseren Eigenveranstaltungen arbeiten wir intensiv für Unternehmen, die mit Hilfe von Events effektiv mit Ihren Zielgruppen kommunizieren wollen.

Gern bringen wir auch Sie mit guten Ideen und durchdachten Konzepten schneller an ihr gewünschtes Ziel. Damit ein Event für ein Unternehmen zum Erfolg und die Zielgruppe zum Erlebnis wird, arbeiten wir nur mit ausgewählten Dienstleistern in unserem Netzwerk zusammen. Für den Kunden bleiben wir dabei stets der einzige Ansprechpartner und zentrale Schnittstelle.

Warum wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. sind?

Wir lieben diese Stadt als Heimat und Standort gleichermaßen und sehen uns als kompetenten Partner, wenn es darum geht, neue Veranstaltungskonzepte in und für Magdeburg zu kreieren. Im Stadtmarketingverein treffen viele kluge Köpfe und Menschen aufeinander, die etwas bewegen können. In der Kooperation stecken Potentiale, die wir gern mit Ihnen gemeinsam nutzen möchten.





Freundeskreis Korvette
Manfred Discher
 Fregattenkapitän d.R.

Dr. Friedrich Leffler (re.)
 Fregattenkapitän d.R.a.D.



c/o MARITIM Hotel Magdeburg
 Otto-von-Guericke-Straße 87
 39104 Magdeburg
 Telefon: (01 70) 80 79 924
 E-Mail: m.discher@dai-consult.de
 Internet: www.freundeskreis-korvette.de

Sachsen-Anhalts Landeshauptstadt Magdeburg ist Patenstadt eines Schiffes der Deutschen Marine. Am 19.Mai 2005 wurde die zweite Korvette bei LÜRSEN in Bremen auf Kiel gelegt und am 22.September 2008 in Warnemünde, ihrem Heimathafen, im Beisein des Verteidigungsministers und 124 Magdeburgern durch den Befehlshaber der Flotte in Dienst gestellt. Die Patenschaft zwischen Magdeburg und der modernsten Korvette der Deutschen Marine soll in gegenseitiger Verbundenheit gelebt und erlebt werden, im Bewusstsein wie in den Herzen der Besatzung und der Menschen und Institutionen in der Stadt. Ziel des Freundeskreises ist die Förderung der Verbundenheit der Soldaten der Korvette MAGDEBURG mit den Bürgern der Landeshauptstadt Magdeburg und Sachsen-Anhalt und deren Bürgern auf allen kulturellen Gebieten. Eine Besatzung, die sich stolz mit ihrer Patenstadt identifiziert, wird sich insbesondere im Ausland als Repräsentant Magdeburgs und Sachsen-Anhalts fühlen und so auftreten. Und: Eine positiv wahrgenommene Patenschaft mit einem Schiff der Deutschen Marine kann auch bei einer generell kritischen Einstellung zur Bundeswehr eine größere Aufgeschlossenheit in der Bevölkerung gegenüber der Marine bewirken. Der Freundeskreis unterstreicht mit Unterstützung der Patenschaft seine Überzeugung, dass die Soldatinnen und Soldaten unserer Marine für ihren schweren und entsagungsvollen weltweiten Dienst mehr als nur ihren Sold und ein gelegentliches Schulterklopfen verdienen. Was sie vielmehr als Parlamentsarmee erwarten dürfen, ist die Solidarität der überwältigenden Mehrheit der Bevölkerung unserer Landeshauptstadt Magdeburg. Da es dem Freundeskreis ein großes Anliegen ist, die Patenstadt Magdeburg in Deutschland und der Welt bekannt zu machen und der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. sich ähnliche Ziele auf die „Fahne“ schreibt, liegt für uns eine Mitgliedschaft auf der Hand. Um das Image unserer schönen Stadt zu verbessern, ist eine enge Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. unumgänglich.

**FUNDAMENTA Bauservice GmbH**

Alfred Knoke
Geschäftsführer

Brandtstraße 42a
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 73 99 90
Telefax: (03 91) 73 99 99 9

E-Mail: kontakt@fundamenta.info
Internet: www.fundamenta.info

> **Ein Familienunternehmen aus Sachsen-Anhalt** <

Individuelle Architektenhäuser in hervorragender Bauqualität ausgeführt und mit neuesten Sicherheitskomponenten ausgestattet: „Was uns von vielen Mitanbietern unterscheidet? Bei uns gibt es keine 08/15-Lösungen, wie man sie in vielen Neubaugebieten findet“, betont Alfred Knoke, Geschäftsführender Gesellschafter der FUNDAMENTA Massivhaus GmbH. „Bei uns wird jedes Haus individuell von Architekten geplant und das ohne Aufpreis.“

So sind in den vergangenen 20 Jahren über 280 Einfamilienhäuser zum garantierten Festpreis entstanden. Die Stilrichtungen reichen dabei vom rustikalen Landhaus über barrierefreie Bungalows bis hin zu klassischen Stadtvillen.

Die zweite Maxime von Familie Knoke und ihrem Team: Höchste Bauqualität zur Zufriedenheit der Bauherren. Die Bauleitung übernehmen deshalb nur erfahrene Ingenieure des Unternehmens. Diese kennen die einzelnen Gewerke bestens, koordinieren sie und überprüfen permanent die erbrachten Leistungen.

„**Träume kann man bauen**“, so Christian Knoke, seit 9 Jahren dabei und nun auch Geschäftsführer. Es ist alles eine Frage des richtigen Konzepts und dessen kompetenter Umsetzung.

Neben der ständigen Erreichbarkeit rund um die Uhr zählt zu den wichtigsten Grundsätzen unseres Teams, dass die Bauherren spüren, im Mittelpunkt unserer Bemühungen zu stehen. Deshalb haben wir auch seit 3 Jahren unser Angebot um einen wichtigen Punkt erweitert. Die FUNDAMENTA Bauservice GmbH beschäftigt sich mit allen Arbeiten rund um das Thema **Anbau, Umbau, Modernisierung und Sanierung**. Dadurch sind wir noch flexibler geworden und können so auch an bereits gebauten Häusern neue Wünsche und Träume umsetzen.

Dabei spielt natürlich die Energieeffizienz eine nicht unerhebliche Rolle. Man kann heute in vielen Häusern **Fußbodenheizungen** nachrüsten, das Heizsystem auf **Wärmepumpentechnologie** umstellen oder ganz einfach das Haus um einen Anbau ergänzen. Jedes Einfamilienhaus gewinnt durch **intelligente Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen** an Wert. So konnten wir bereits Bauherren nach dem Erwerben einer **Gebrauchtimmoblie** dabei unterstützen, aus dieser durch individuelle Umgestaltung letztendlich ihr „**Traumhaus**“ entstehen zu lassen. Stark sind wir seit Jahren in der Umsetzung von Wünschen der Generation 50+ nach **altersgerechtem Wohnen**.



Funkhaus Halle GmbH & Co. KG
Radio Brocken

Mike Bröhl
Geschäftsführer

Große Ulrichstraße 60 D
06108 Halle/Saale

Telefon: (03 45) 52 58 0
Telefax: (03 45) 52 58 119

E-Mail: verkauf@funkhaus-halle.de
Internet: www.radiobrocken.de

Zwei erfolgreiche Programme mit Radio Brocken und 89.0 RTL, 80 stets motivierte Mitarbeiter und viele erfolgreiche Kommunikationsstrategien für alle Unternehmen, egal ob klein oder groß – so kann man das Funkhaus Halle mit wenigen Worten beschreiben. Ein großes Verständnis für die jeweiligen Belange der Geschäftspartner bildet die Grundlage für die Entwicklung erfolgreicher und auch wirtschaftlicher Werbestrategien im Radio. Egal, ob es sich um eine breite Zielgruppenansprache über drei Bundesländer oder aber um eine Punktlandung in der Region handelt. Das Funkhaus Halle Team nimmt jede Herausforderung gerne an und bietet immer professionelle Lösungen. Mit dem Einsatz klassischer Spotwerbung, Sonderwerbeformen, Onlinewerbung oder auch der individuell zugeschnittenen Veranstaltungslösung verfügt das Funkhaus Halle über alle Bausteine, die Werbung zum Erfolg führen.

Radio Brocken ging am 01. Juli 1992 als erstes Privatrado in Sachsen-Anhalt auf Sendung und erreicht mit seinem hörernahen Unterhaltungs- und Serviceprogramm täglich mehr als eine drei Viertel Million Menschen im Land. Jeder dritte Sachsen-Anhalter schaltet damit Radio Brocken ein. Der Reichweitenerfolg, das stimmige Programmkonzept, das Engagement des Senders in den Regionen des Landes machen Radio Brocken zu einem gefragten Werbeträger vor allem für einheimische Unternehmen. Dafür sind zehn Mediaberater im gesamten Land unterwegs und können dabei regionalisierte Hörfunkwerbung in den fünf Regionen Magdeburg/Harz, Halle/Leipzig, Altmark, Dessau-Roßlau/Wittenberg sowie Naumburg/Zeititz anbieten. Durch die regionalisierte Ausstrahlung ist es besonders kleineren Unternehmen möglich, die Stärken der Hörfunkwerbung (u.a. kurze Produktionszeiten, letztgenutztes Medium vor einem Einkauf) auch schon mit geringem finanziellen Einsatz für ihre regionalen und lokalen Werbeaufträge optimal zu nutzen.

89.0 RTL sendet seit 2003 auf der reichweitenstärksten Einzelfrequenz Deutschlands für 10,5 Millionen Menschen in Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen und den angrenzenden Bundesländern auf 89.0 MHz. Das Programm ist schnell, jung und authentisch – genau wie seine Hörer. Aktuell schalten pro Stunde 201.000 mehrheitlich junge Menschen zwischen 19 und 39 Jahren den Sender ein. 89.0 RTL ist damit gerade für eine junge Zielgruppe der optimale Werbeträger mit hoher Nettoreichweite.



FestungMark Betriebsgesellschafts mbH
Festung Mark

Christian Szibor
Geschäftsführer

Hohepfortewall 1
39104 Magdeburg

Telefon: (0391) 6 62 36 33
Telex: (0391) 6 62 36 34

E-Mail: Christian.Szibor@festungmark.de
Internet: www.festungmark.de

Die ehemaligen Kanonengänge und Kasemattengewölbe der Festung Mark, die einst Teil der größten preußischen Festung war, dienen heute als vielfältiges Kultur- und Tagungszentrum in unmittelbarer Nähe zur Elbe und mitten im Herzen Magdeburgs.

Mächtige elf Meter hohe Gewölbe, geheimnisvolle Nischen und ein großer Festungshof an der mehr als ein halbes Jahrtausend alten Stadtmauer bilden heute die überwältigende Kulisse für einzigartige Veranstaltungen wie festliche Bankette und Galaabende, Präsentationen und Tagungen, Messen und Seminare, Workshops und vieles mehr.

Das Obere Gewölbe, das Kaminzimmer und die Kulturwerkstatt bieten zusätzlichen Raum für Veranstaltungen aller Art. Abschlussbälle und Klassentreffen finden hier ebenso Platz wie Geburtstagsfeiern, Hochzeiten und besondere Familienfeste. Auch für Konzertveranstalter und Künstleragenturen bieten sich optimale Bedingungen.

Das professionelle Serviceteam der Festung Mark ist Ansprechpartner für alle Fragen und wird dabei unterstützt von Partnern, Dienstleistern und Künstlern für jeden Anlass. Jährlich lockt das an Vielfalt kaum zu übertreffende kulturelle Rahmenprogramm über 100.000 Besucher in die alten Gewölbe der Festung Mark.

Mit einer Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. möchte ich (möchten wir) Magdeburgs Entwicklung im kulturellen Bereich tatkräftig unterstützen und der Ottostadt durch einzigartige Veranstaltungen zu einem noch besseren Image verhelfen.



Gänseblümchen GmbH

Sophie Kott
Geschäftsführerin

Ernst-Reuter-Allee 6
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 4 00 28 00
Telefax: (03 91) 5 63 29 25

E-Mail: sophie.kott@web.de
Internet: www.gaensebluemchen-magdeburg.de

Das Blumenfachgeschäft Gänseblümchen eröffnete im Oktober 2001 und befindet sich seit 2006 in neuen Räumlichkeiten. Den Kunden werden hier individuelle, kreative Gestaltungsvorschläge und Blumendekorationen geboten, welche jedem Wohnzimmer und Büro ein angenehmes Flair verleihen.

Hochwertige Keramik, tolle Dekoartikel und außergewöhnliche Materialien verbunden mit dem außergewöhnlichen Engagement der Mitarbeiter, welche sich auch vom internationalen Markt immer wieder neu anregen lassen, machen das Fachgeschäft zu etwas Besonderem. Großen Wert legen wir auf individuelle, freundliche Beratung und zufriedene Kunden. Gern erfüllen wir Ihre persönlichen Wünsche und Vorstellungen und liefern diese auch direkt zu Ihnen nach Haus oder ins Büro.

Das Bild unserer Heimatstadt hat sich in vielerlei Hinsicht positiv gewandelt, doch wir haben noch viele Möglichkeiten, Magdeburg zu gestalten. Wir sind stolz auf die Entwicklung und tragen gern zu weiteren Veränderungen bei. Darum sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..



GastroFiB Compact GmbH

Jeannette Krüger
Geschäftsführerin

Albert-Vater-Straße 70
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 98 07-0
Telefax: (03 91) 5 98 07-99

E-Mail: jeannette.krueger@gastrofib.de
Internet: www.gastrofib.de

Seit 1999 arbeitet die GastroFiB Compact GmbH bundesweit als Spezialist für die Gastronomie und Hotellerie. Als Marktführer dieser Branche bringt das Unternehmen Ordnung und System in die Belege und hilft durch monatliche Betriebskostenvergleiche die Ausgaben zu senken.

Geschäftsführerin Jeannette Krüger hat 2008 das Institut für Liquiditätsaufbau gegründet. Auf Basis von Forschungsstudien entwickelt das Institut liquiditätsaufbauende Strategien für den mittelständischen Unternehmer (ausgezeichnet mit dem Hugo Junkers Innovationspreis, Finalist „Innovativste Kundenbeziehung“).

Die GastroFiB Compact GmbH wurde mit dem Deutschen Gründerpreis 2000 geehrt, u.a. für die Entwicklung eines einzigartigen Frühwarnsystems zur wirtschaftlichen Kontrolle des Unternehmens und seinen Kreditgebern. Weiterhin engagiert sich Jeannette Krüger für die Vereinbarkeit von Beruf, Familie, Gesundheit und Persönlichkeit - die Auszeichnungen Work-Life-Balance und Erfolgsfaktor Familie unterstreichen den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Seit 2008 sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Wir wollen für die Landeshauptstadt Magdeburg viel bewegen, damit wir für den Wirtschaftsstandort und für einen hohen Qualitätsanspruch gemeinsam werben.

Wohnung mit oder ohne **Garten?**



Zuhause in Reform, mehr als eine Genossenschaft.

Schöner wohnen in der Gartenstadt Reform

Alt-Reform - historische Siedlung und lebendiges Zuhause für rund 2500 Genosschafter und deren Familien.

Die Gartenstadt ist heute ein modernes Unternehmen, dessen Wohnungsbestand im grünen Umfeld ungebrochene Attraktivität genießt. Das Ideal der Gründer, eine hohe Lebensqualität für jeden Bewohner, ist so jung wie damals. Informieren Sie sich über die Möglichkeiten.

Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft
Gartenstadt-Kolonie Reform eG
39118 Magdeburg, A sternweg 1
Telefon: (03 91) 611 54 0/Fax: 611 54 45
E-Mail: mail@gwg-reform.de
Internet: www.gwg-reform.de



REFORM
Gartenstadt seit 1909

**GWG - Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft Gartenstadt-Kolonie Reform eG****Detlef Gissendorf**

Sprecher des Vorstandes

Asterweg 1
39118 MagdeburgTelefon: (03 91) 6 11 54-0
Telefax: (03 91) 6 11 54-45E-Mail: mail@gwg-reform.de
Internet: www.gwg-reform.de

Die Gartenstadt-Kolonie Reform wurde als eine der ersten deutschen Gartenstädte 1909 von einem kleinen Kreis von Arbeitern des Krupp-Gruson-Werkes gegründet. Deren Ziel war es – inspiriert von der aus England stammenden Gartenstadtbewegung – bessere Wohnbedingungen für sich und ihre Familien zu schaffen. Im gleichen Jahr folgte die Gründung der mittelständisch geprägten Gartenstadt Hopfengarten und des Bauvereins der Grusonwerk-Beamten. Alle drei Genossenschaften bilden seit 1975 die GWG »Reform, deren Name für immer mit der Gartenstadtbewegung sowie der Genossenschafts- und Architekturgeschichte des frühen 20. Jahrhunderts verbunden ist.

Mit und im Geiste Bruno Taut's entstand im Kern von Alt-Reform eine Reihenhauseinsiedlung, deren Spektrum von der kleinteiligen Architektur der Zeit vor dem ersten Weltkrieg bis zu Reihenhausezeilen mit Sattel- und Flachdächern aus den 1930er Jahren reicht, insgesamt ein Bestand von rund 700 Reihenhäusern. Die freistehenden Einfamilienhäuser und Doppelhäuser der kleineren Genossenschaften Gartenstadt Hopfengarten und Bauverein der Grusonwerk-Beamten sind bestimmt von Jugendstil und Werkbund. Der Hopfengarten verfügt darüber hinaus über einen Bestand an Mehrfamilienhäusern aus den 1920er Jahren, deren Etagenwohnungen teilweise ebenfalls über einen Hausgarten verfügen. Hinzu kommen Etagenwohnungen in Mehrfamilienhäusern, auch in Stadtmitte.



Kanzlei Gemmer

Traudel Gemmer

Steuerberater
Wirtschaftsmediator und Coach

Liebigstraße 8
39104 Magdeburg
Telefon: (03 91) 5 36 65-14
Telefax: (03 91) 5 36 65-99
E-Mail: traudelgemmer@kanzlei-gemmer.de
Internet: www.kanzlei-gemmer.de
*In Kooperation mit: Jürgen Gemmer, Rechtsanwalt
und Fachanwalt für Steuerrecht und BPC DIE
UNTERNEHMERinnen AKADEMIE
www.bp-consult.gmbh.de*

Die Kanzlei Gemmer wurde 1975 gegründet, besteht in Magdeburg seit 1992. Schwerpunkte der Arbeit sind neben der klassischen Steuerberatung die Existenzgründungs-, Unternehmenssicherung- und Nachfolgeberatung. In der ganzheitlich auf hohen Qualitätsstandards beruhenden Beratung bauen wir mit Ihnen ein Fundament, das eine solide Investitionsplanung, die darauf aufbauende Steuer- und Liquiditätsplanung sowie die optimale Vertragsgestaltung ermöglicht und zum Erfolg Ihres Unternehmens wird.

Als Geschäftsführerin der BPC DIE UNTERNEHMERinnen AKADEMIE und Präsidentin des AMU Verbandes selbständiger Frauen in Sachsen-Anhalt e.V. setze ich mich zusätzlich für Frauen als Unternehmerinnen und Führungspositionen ein. BPC DIE UNTERNEHMERinnen AKADEMIE ist die zentrale Anlaufstelle für GründerInnen und UnternehmerInnen in Sachsen-Anhalt. Bereits seit 2006 unterstützen wir als Regionalverantwortliche der bundesweiten gründerinnenagentur (bga) Gründerinnen und Unternehmerinnen.

Traudel Gemmer ist außerdem Richter am Landesverfassungsgericht Sachsen-Anhalt sowie Vorsitzende des Verwaltungsrates der AOK Sachsen-Anhalt, Mitglied des Aufsichtsrates der Bundes AOK und des Verwaltungsrates der GKV und verfügt in diesen Gremien über Fachkompetenz. Traudel Gemmer berät Sie gern in allen steuerlichen und wirtschaftlichen Angelegenheiten rund um Ihr Unternehmen. Darüber hinaus steht sie Ihnen als Coach, Mentor, Referentin, als Beirats- und Aufsichtsratsmitglied zur Verfügung.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg e.V., weil Magdeburg die Heimat meines Mannes und mir geworden ist. Hier haben wir einen über Jahre gewachsenen Freundeskreis in unser Leben einbeziehen dürfen. Fordern Sie uns für Ihren Erfolg!



Affenhitze

Wärme und Kälte zum Wohlfühlen.



www.getec.de

GETEC
GETEC

**GETEC AG****Gerhard Andres**

Vorstand

Albert-Vater-Straße 50
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 25 68-100

Telefax: (03 91) 25 68-120

E-Mail: getecag@getec.deInternet: www.getec.de

Die GETEC AG ist ein kompetenter Partner, wenn es um die Lieferung von Wärme, Kälte, Dampf, Strom und Druckluft im Contracting geht. Unser Unternehmen ist Pionier in der Entwicklung der Contractingidee. Zunächst lag der Schwerpunkt der Firma in der Wärmedienstleistung für die Wohnungswirtschaft.

Inzwischen zählen unter anderem renommierte Unternehmen der Wohnungswirtschaft, Industrie sowie Gewerbe, Kommunen, öffentliche als auch institutionelle Einrichtungen, Unternehmen, Krankenhäuser, Deutsche Bahn AG sowie die Bundeswehr zu den Kunden der GETEC AG. Bestes Know-how, die Erfahrung aus rund 1000 verwirklichten Projekten und der ganzheitliche Ansatz bei der Lösung energiewirtschaftlicher Fragestellungen zeichnen GETEC aus.

So steht das Unternehmen mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. für ein innovatives und fortschrittliches Magdeburg und zählt nicht nur in der Landeshauptstadt zu einem der führenden deutschen Unternehmen der Wärme- und Energiebranche.

höpfnér

GETRÄNKE

Ein Unternehmen der Ahlers-Gruppe



**Getränke-Höpfner Voll-Service GmbH****Bernhard Henze**
Geschäftsführer**Jürgen Herrde (Foto)**
VertriebsleitungGrabenkamp 23
38539 Müden

Telefon: (0 53 75) 985-209

Telefax: (0 53 75) 985-111

E-Mail: juergen.herrde@hoepfnergetraenke.deInternet: www.getraenke-hoepfner.de

Die Getränke-Höpfner Voll-Service GmbH mit den Standorten in Müden/Aller und Klötze (Sachsen-Anhalt) ist ein Unternehmen der Getränke Ahlers GmbH aus Achim bei Bremen. Gemeinsam sind die Unternehmen einer der größten inhabergeführten Getränke-Fachgroßhändler in Deutschland.

Längst ist das von Heinrich Ahlers im Jahre 1910 gegründete Unternehmen von Cuxhaven über Bremen bis nach Hannover, von Hamburg über die Lüneburger Heide bis nach Magdeburg und von Hameln über den Harz bis nach Braunschweig in Hotellerie und Gastronomie gut bekannt und für viele Häuser die erste Adresse.

„Mehr tun als erwartet und jeden Tag neu ran“, so formulieren die Inhaber Bernhard und Andreas Henze, Enkel und Urenkel des Firmengründers, die Grundsätze ihrer Firmenphilosophie. Mit diesem Anspruch arbeiten rund 450 Mitarbeiter im Großhandel täglich an der Umsetzung der möglichst perfekten Dienstleistung.

Das Unternehmen bietet ein Sortiment von über 8000 Artikeln, eine große Beratungskompetenz, einen ständig wachsenden Veranstaltungsservice für Feste aller Größenordnungen sowie ein exklusives Angebot an Weinen und Spirituosen.

Wir engagieren uns im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V., um das Magdeburger Image zu fördern und das Wirtschaftswachstum zu stärken.





Giebelmann Unternehmensgruppe

Thomas Giebelmann

Geschäftsführer

Breiter Weg 193
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 50 64 93-0
Telefax: (03 91) 50 64 93-66

E-Mail: info@giebelmann-unternehmensgruppe.de
Internet: www.giebelmann-unternehmensgruppe.de

Seit 1991 gestalten wir den Immobilienmarkt in der Landeshauptstadt Magdeburg maßgeblich mit. Heute sind wir ein mittelständisches Wohnungsunternehmen mit einem eigenen Wohnungsbestand von derzeit 1 700 Wohneinheiten.

Unsere Unternehmensgruppe gilt als erste Adresse für namhafte Auftraggeber. In dieser Konstellation kann das gesamte Leistungsspektrum von der Grundstücksbeschaffung über die Projektierung, Planung, Schlüsselfertigbau bis hin zur Verwaltung abgedeckt und bedient werden.

Innovatives Know-how und engagiertes Vorgehen bei der Vermietung und Verwaltung sichern die Werthaltigkeit eigener und fremder Objekte. Wünschen Sie ein persönliches Gespräch, haben Sie Visionen oder konkrete Vorstellungen? Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.

Seit 2006 sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir das Stadtbild unserer Landeshauptstadt gern auf verschiedenen Wegen positiv mit verändern möchten.

Seit 2010 etablieren wir uns auch an ausgewählten Standorten in Sachsen und Bayern.



Auffallend besser hören – ohne dass es groß auffällt

Gutes Hören bringt Lebensfreude. Moderne, nahezu unsichtbare Hörgeräte können diese Lebensfreude sichern. *gilgert – ästhetische Hörakustik* ist der Spezialanbieter für ästhetisch ansprechendes Bessersören in der Region. Wir beraten Sie gern zu allen Fragen des guten Hörens.



Wert-Coupon
für eine kostenlose
Höranalyse

Gegen Vorlage dieses Gutscheins
erhalten Sie bei uns eine
kostenlose Höranalyse
inklusive Hörmessung.

gilgert

Ästhetische Hörakustik



gilgert

ästhetische Hörakustik

Magdeburg, Domplatz 12, Tel. (03 91) 544 34 79

Magdeburg, Große Diesdorfer Str. 203, Tel. (03 91) 6 62 82 23

Tangerhütte, Bismarckstraße 23, Tel. (0 39 35) 92 28 24

www.ohrtest.de



gilgert ästhetische Hörakustik

Andreas Gilgert

Inhaber

Domplatz 12
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 44 34-79

Telefax: (03 91) 5 44 34-80

E-Mail: domplatz@ohrtest.de

Internet: www.ohrtest.de

„gilgert - ästhetische Hörakustik“ ist Ihr Spezialanbieter für gutes Hören und Verstehen in Magdeburg und Tangerhütte. Gern beraten wir Sie rund um die moderne Hörgeräte-Versorgung. Wir haben uns auf die Fertigung ästhetisch anspruchsvoller, nahezu unsichtbarer Hörlösungen spezialisiert - getreu dem Motto: Auffallend besser Hören – ohne dass es groß auffällt.

Hören ist Lebensqualität. Wir, die Mitarbeiter der Firma Gilgert, unterstützen Sie dabei, diese Lebensqualität zu sichern bzw. zurück zu gewinnen. Wir nehmen uns Zeit für Ihre Beratung und bieten Ihnen nicht nur freundlichen und kompetenten Service im angenehmen Ambiente, sondern auch eine attraktive Angebotspalette sowie höchste Qualitätsstandards.

Als inhabergeführter Hörakustik-Meisterbetrieb aus der Region sind wir seit 1997 am Markt. Unser Team ist hoch motiviert. Wir alle widmen uns mit großer Leidenschaft der Betreuung hörgeschädigter Menschen.

Inzwischen ist die Marke „gilgert“ in der Stadt ein Begriff. Wir freuen uns über die Entwicklung Magdeburgs. Um diese positive Wandlung mitzugestalten, ist „gilgert - ästhetische Hörakustik“ Mitglied des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. geworden.



Graffiticleaner GmbH
Niederlassung Sachsen-Anhalt

Dirk Schilling, Geschäftsführer (Foto)
Olaf Müller, Niederlassungsleiter
und Ansprechpartner

Geschwister-Scholl-Str. 145a
39218 Schönebeck-Elbe

Telefon: (03928) 4 69 88 18
Telefax: (03928) 4 69 88 19
E-Mail: magdeburg@graffitiscout.de
Internet: www.graffitiscout.de

Wir sind ein seit 15 Jahren bestehendes, 2009 zur Graffiticleaner GmbH umfirmiertes und Mitte 2010 von der Gütegemeinschaft Anti-Graffiti Berlin e.V. RAL-zertifiziertes Fachunternehmen aus der Graffiti-Beseitigungs-Branche mit Firmensitz in Dortmund. Über 150.000 qm entfernte Graffiti und mehr als 250.000 qm aufgetragener Graffiti-Schutz auf Immobilien bzw. im Bahn-, Zug- und Kfz-Bereich dokumentieren dies eindrucksvoll.

Anfang November 2010 haben wir in Schönebeck-Elbe in Zusammenarbeit mit dem ortsansässigen Maler-Fachbetrieb Olaf Müller die Graffiticleaner-Niederlassung Sachsen-Anhalt eröffnet und bieten unsere Dienstleistungen seitdem bundesweit an.

Zu unseren Geschäftsbereichen zählen im Einzelnen:

- Graffiti-Entfernung, Graffiti-Prophylaxe und Anti-Graffiti-Management für Immobilien und Objekte aller Art
- Kfz-, Zug- und Bahnreinigungen
- Mobiler Truckcleaning-Service (mobile Graffiti-Entfernung von Nutzfahrzeugen)
- Gebäudedienste (Fassadenreinigungen, Winterdienste)
- Glasreparaturen (Beseitigung von Bau- und Vandalismusschäden)
- Spezialreinigungen
- Geruchsbeseitigung

Aktuell beschäftigen wir fünf feste, sowie vier freie Mitarbeiter und wachsen stetig. Darüber hinaus sind wir Mitglied im Verband Professioneller Graffitientferner e.V. (VPG e.V.), der Graffiti-geschädigten Immobilienbesitzern professionelle Hilfestellungen bei der Lösung ihrer Graffiti-Probleme anbietet.

Wir sind Mitglied bei Pro Magdeburg, weil uns ein Graffiti-freies, positives Erscheinungsbild der Landeshauptstadt Sachsen-Anhalts sehr am Herzen liegt.



GRUNWALD
Modernes Wohnen + Bürodiesign GmbH

Doris Grunwald
Geschäftsführerin

Braunschweiger Straße 71
39116 Magdeburg

Telefon: (03 91) 60 41 60
Telefax: (03 91) 60 42 64

E-Mail: kontakt@grunwald-moebel.de
Internet: www.grunwald-moebel.de

Was 1991 in einem Wohnzimmer im Süden Magdeburgs begann, ist zu einem Unternehmen geworden, dass sich aus Magdeburg nicht mehr wegdenken lässt.

Mittlerweile in zweiter Generation geführt, ist die GRUNWALD Modernes Wohnen + Bürodiesign GmbH der Ansprechpartner in Magdeburg und Umgebung, wenn es um das Thema Modernes Wohnen + Bürodiesign geht.

Das Angebot umfasst alles, was zum anspruchsvollen Wohnen dazugehört. Sideboards mit versteckten Funktionen, Tische, Sofas, Leuchten, ...

Als Büro- und Objekteinrichter ist die Firma GRUNWALD längst keine Unbekannte in der Stadt. Konferenztischanlagen, Schreibtische, Stühle, Möbel für Empfang und Cafeteria sind in vielen städtischen Einrichtungen, Unternehmen, Kanzleien und Praxen zu finden.

„Magdeburg ist eine moderne Stadt geworden. Dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. ist es perfekt gelungen, dies nach außen hin sichtbar zu machen. Wer wusste vorher, dass es so viele Forscher und Denker in der Stadt gibt oder wie viele Frauen sich für Magdeburg stark machen? Aber: jeder kann etwas für sein Magdeburg tun!“



Handelsverband Sachsen-Anhalt e.V.

Knut Bernsen
Landesgeschäftsführer

Leiterstraße 2
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 61 96 31
Telefax: (03 91) 5 43 02 66

E-Mail: info@handelsverband-sachsenanhalt.de
Internet: www.handel-sachsen-anhalt.de

Der Handelsverband Sachsen-Anhalt e.V. vertritt die Interessen aller Branchen, Betriebsformen und Betriebsgrößen des Einzelhandels im Bundesland Sachsen-Anhalt. Er wurde von Kaufleuten aus Sachsen-Anhalt im Jahr 1990 als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband gegründet. Die Kraft mehrerer regionaler Einzelhandelsverbände konnte in einem starken Landesverband gebündelt werden.

Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir allen Mitgliedern ein umfassendes, praxisnahes Angebot an Dienstleistungen speziell für Unternehmen, die in Sachsen-Anhalt stationären Einzelhandel betreiben. Die Struktur des Einzelhandels in Sachsen-Anhalt spiegelt sich auch in der Struktur unserer Mitgliedsunternehmen wider. Zu den Mitgliedsbetrieben gehören sowohl inhabergeführte Fachgeschäfte als auch Fachmärkte, Discounter und Warenhäuser der verschiedensten Einzelhandelsbranchen.

Um die Landeshauptstadt Magdeburg als Wirtschafts- und größten Einzelhandelsstandort zu etablieren und nach außen und innen darauf aufmerksam zu machen, sind wir dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. beigetreten.



Der Hassel - Interessengemeinschaft Hasselbachplatz e.V.

Karin Lassak, Klaus-Peter Ferber
Vorstand

c/o Weinhandlung Lassak
Hegelstr. 18
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 54 32 96 2
Telefax: (03 91) 53 13 05 5
E-Mail: weinhandlung-lassak@t-online.de
Internet: www.derhassel.de

An Magdeburgs belebtestem Ort, dem Hasselbachplatz, arbeiten jetzt Händler, Gastronomen und Dienstleister unter dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ zusammen. Insgesamt 50 Mitglieder hat die im Sommer 2006 gegründete Interessengemeinschaft bereits. Der Hasselbachplatz ist schon heute tagsüber der Platz für ausgedehntes Shopping und nachts das Zentrum der partyhungrigen Magdeburger. Die Hassel-Night mit zuletzt Tausenden von Gästen ist das Szene-Event in der Landeshauptstadt.

Mit dem Interessenverein wollen die Mitglieder nun noch mehr gemeinsame Aktionen und Veranstaltungen rund um den „Hassel“ starten. Ein langfristiges Werbekonzept soll entwickelt werden. „Komm auf den Punkt“ heißt die Idee für die Kampagne. Ein erstes sichtbares Zeichen gibt es schon: Alle Mitglieder der neu gegründeten Interessengemeinschaften haben an ihren Geschäften deutlich sichtbar das Vereinsemlen, einen grünen Punkt, angebracht.

Die Vereinsmitglieder haben jede Menge Ideen, den Hassel nach vorne zu bringen: Am Valentinstag schwebten mehrere 1000 rote Luftballonherzen über dem Platz, mit einem Glühweinstand wurde die Weihnachtszeit eingeläutet, eine Lotterie mit verlockenden Preisen für Leib und Seele wird durchgeführt und die Hassel-Night bringt immer wieder Leben in die Magdeburger Altstadt.

**Heimatverein Lemsdorf e.V.****Jens Hitzeroth**

2. Vorsitzender

Postfach 140142
39045 Magdeburg

Telefon: (0152) 09373033

E-Mail: heimtaverein@lemsdorf.deInternet: www.lemsdorf.de

20 Lemsdorfer gründeten am 17. September 2008 den Heimatverein Lemsdorf. Ursprünglich war einziges Vereinsziel, den 100. Jahrestag der Eingemeindung des früheren Bördedorfes nach Magdeburg am 1. April 2010 vorzubereiten und entsprechend zu feiern. Doch schnell stellte sich heraus, dass die rund 2200 Lemsdorfer weit größere Erwartungen an ihren Heimatverein hatten als nur die Organisation eines Festjahres. So erweiterte der Verein mit inzwischen knapp 20 Mitgliedern seine Vereinsziele und engagiert sich nunmehr um nahezu alle Belange des gesellschaftlichen Lebens im Stadtteil. Dazu gehören neben der Organisation von Festen und Weihnachtsmärkten u.a. der Kampf um die Wiedereröffnung der Grundschule, um die Wiederaufstellung eines ec-Automaten, um Ortsteilschilder und die Pflege der Lemsdorfer Traditionen. Der Verein veröffentlichte im Jahr 2010 eine 100seitige „Lemsdorfer Chronik“, brachte eine Lemsdorfer Briefmarke heraus und betreibt eine eigene Webseite (www.lemsdorf.de). Für Furore sorgt der Verein als Markeninhaber des „Lemsdorfer Lämmel“, einer Rostbratwurst nach einem Lemsdorfer Originalrezept von 1924. Die Bratwurst ist inzwischen der größte Exportschlager Lemsdorfs – allein im Jahr 2010 wurde die würzige Spezialität tonnenweise verkauft. Die nächsten Ziele des Vereins sind die Begründung einer Oktoberfest-Tradition unter dem Motto „Lämmel-Gaudi“ sowie die Vorbereitung einer Festwoche anlässlich 1075 Jahre Lemsdorf im kommenden Jahr.



Sybille Heinemann E. K.
Personal- und Managementberatung

Sybille Heinemann
Geschäftsführerin

Toepfferspark 5
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 50 65-90
Telefax: (03 91) 50 65-920

E-Mail: heinemann@heinemann-personal.de
Internet: www.heinemann-personal.de

Als dynamisches, kleines Unternehmen überzeugen wir seit 1999 durch Flexibilität, innovative Ansätze und Netzwerkdanken. Wir sehen uns als unabhängigen loyalen Partner. Ein hoher Bekanntheitsgrad, ein lebendiges Netzwerk und ein ausgezeichneter Ruf sind die Basis für unsere wirtschaftliche und gesellschaftliche Akzeptanz.

Wir unterstützen Sie als ganzheitlicher Partner im Personalmanagement. Neben der Personalberatung insbesondere der Personalrekrutierung von Fach- und Führungskräften bis zu Auszubildenden und der Personalentwicklung (Seminare, Coaching) für Unternehmen sehen wir uns auch als kompetenten Ansprechpartner für Privatpersonen im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung.

Sie finden in uns den Profi für Personalfragen in Mitteldeutschland. Wir zeichnen uns durch serviceorientierte, qualitativ hochwertige und individuelle Dienstleistungen, die Sie überraschen werden, aus.

Unser Herz schlägt für die Region Magdeburg. Hier möchten wir etwas bewegen - und zwar durch die Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..

**HMP Magdeburger Prüfgerätebau GmbH****Gunnar Hennings**

Geschäftsführer

Bülstringer Str. 6
39126 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 51 46-66

Telefax: (03 91) 2 51 46-68

E-Mail: info@hmp-online.deInternet: www.hmp-online.com

Die HMP Magdeburger Prüfgerätebau GmbH ist Marktführer im Bereich bodenmechanischer Prüfgeräte. Als mittelständisches Familienunternehmen in zweiter Generation bauen wir auf Kontinuität, Zuverlässigkeit, Vertrauen und Innovation. 30 Jahre Erfahrung in Entwicklung, Produktion und Service, zertifizierte Qualitätsstandards und modernste Produktionsbedingungen machen uns zu einem kompetenten Partner für die Baubranche. Die von uns entwickelten Prüfgeräte, wie das Dynamische Plattendruckgerät HMP LFG und das Statische Plattendruckgerät HMP PDG werden weltweit zur Verdichtungskontrolle und Tragfähigkeitsprüfung in der Baugrunduntersuchung eingesetzt. Wir produzieren ausschließlich in Deutschland und vertrauen auf regionale Zulieferer auf Basis strenger Zertifizierungsrichtlinien.

Magdeburg ist nicht umsonst Teil unserer Firmenbezeichnung. Wir sind begeistert von der Stadt als Wirtschafts-, Bildungs- und Lebensort. Viele unserer internationalen Vertriebspartner sind überrascht von der vielfältigen Architektur, der grünen Innenstadt und der Freundlichkeit. Wir engagieren uns im „Pro Magdeburg“ e.V., um das positive Image unserer Stadt zu stärken und über die Grenzen hinweg bekannt zu machen.



Hochschule Magdeburg-Stendal (FH)

Prof. Dr. Andreas Geiger

Rektor

Breitscheidstraße 2
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 88 64-101

Telefax: (03 91) 88 64-104

E-Mail: rektor@hs-magdeburg.de

Internet: www.hs-magdeburg.de

Warum?

Die Hochschule Magdeburg-Stendal (FH) ist eine der führenden Bildungseinrichtungen Magdeburgs - und „Pro Magdeburg“ setzt sich für das Image dieser Stadt ein. Stadt und Hochschule ziehen an einem Strang: Das Image der Stadt stärkt den Hochschulstandort und die Hochschule fördert das Image der Stadt. Davon profitieren wir direkt, weil wir jedes Jahr Studenten aus ganz Deutschland und dem Ausland anziehen wollen. Dazu gehört eben nicht nur ein überzeugendes Bildungsangebot, sondern auch ein überzeugendes Umfeld. Deshalb muss Magdeburg „mit seinen Pfunden wuchern“ - und deshalb gehören wir zum Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.: denn es hilft überhaupt nichts, gut zu sein wenn es niemand bemerkt.

Potenzial

Magdeburgs Zukunft ist die Bildung und Forschung. Für beides steht die Hochschule Magdeburg-Stendal (FH) mit ihrem vielfältigen Ausbildungs- und Weiterbildungsangebot. Jedes Jahr kommen junge Leute aus ganz Deutschland und der Welt in die Landeshauptstadt. Kreative Köpfe und talentierte Macher - unsere Studenten und Absolventen sind vielfaches Potenzial für die Landeshauptstadt und die Region. Und das ist ein wichtiger Faktor bei der Attraktivität des Wirtschaftsstandortes Magdeburg.

**Hoffmann und Partner Werbeagentur GmbH**

Dr. Heinzgeorg Oette
Agenturleiter

Fürstenwall 3b
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 289 231-0
Telefax: (03 91) 289 231-20

E-Mail: info@hup-md.de
Internet: www.hoffmannundpartner.de

Seit 1990 am Markt hat sich Hoffmann und Partner mit hohem Anspruch an Qualität und Service stetig weiterentwickelt. Zu den Leistungsmerkmalen der Agentur gehört neben der Erarbeitung strategischer, inhaltlicher und gestalterischer Konzepte selbstverständlich die Übernahme der kompletten Produktverantwortung im Sinne unserer Kunden.

Im Zuge der genauen Marktbeobachtung und im Ergebnis des Zuwachses an personeller Kompetenz hat Hoffmann und Partner sein Angebotsportfolio zielgerichtet um zunehmend nachgefragte Essentials nochmals erweitert. Das betrifft besonders die Bereiche Tourismus-Marketing und -Vertrieb sowie PR und Public Affairs.

Insofern betreuen wir nunmehr nicht nur den Aufbau von Marken und deren erfolgreiche Positionierung am Markt - mit den Spezialitäten Marketingberatung, Corporate Design, Image- und Produktkampagnen - sondern gleichermaßen die Präsenz von Unternehmen und Einrichtungen im öffentlichen, insbesondere auch politischen Raum. Speziell junge, aufstrebende Unternehmen brauchen diesen Input für die nachhaltige Etablierung am Markt und im öffentlichen Bewusstsein.

Hoffmann und Partner ist zutiefst regional verankert, arbeitet aber zugleich für überregional operierende Unternehmen deutschland- und europaweit. Für unsere Kunden mit Sitz in Magdeburg und ganz Sachsen-Anhalt sind wir kompetenter Dienstleister vor Ort, der auf kurzem Weg die schnellstmögliche Auftragserfüllung garantiert. Unsere Kunden profitieren dabei von einer mit der Region und der Landeshauptstadt Magdeburg zutiefst vertrauten und verbundenen Agentur.

Um dieser Verbundenheit Ausdruck zu verleihen und am Innen- und Außenmarketing für Magdeburg aktiv mitzuwirken, sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.



**Daniel Homolla GmbH
Karosserie und Lackierzentrum**

Daniel Homolla
Geschäftsführer

Carnotstraße 10
391 20 Magdeburg

Telefon: (03 91) 50 31 08
Telefax: (03 91) 50 95 016

E-Mail: info@autoservice-homolla.de
Internet: www.autoservice-homolla.de

Kunden des Autohauses Homolla erwarten bei einem Besuch eine kompetente Beratung, freundlichen Service, fachmännische Leistungen und faire Preise. Wir kümmern uns um Instandsetzungen aller Art -von der kleinen Delle bis zum größeren Unfallschaden sowie Problemfällen wie Radkastenverbreiterung oder Glasbruchschäden- und alle anfallenden Arbeiten an den mechanischen Teilen Ihres Fahrzeuges wie die Ausführung von Durchsichten, Inspektionen und Hauptuntersuchung. Bei uns bleiben keine Lackierungswünsche offen.

Wir bieten Ihnen einen Rundum-Reifen-Service von der Reparatur bis zum Sommer- und Winterdienst. Zudem verfügen wir über einen Einlagerungsservice und einen Pannen-Service-Wagen und Abschleppdienst, der rund um die Uhr im Einsatz ist. Wir sind Partnerwerkstatt der meisten Versicherungen in Sachsen-Anhalt für Unfallschäden.

Dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. sind wir beigetreten, weil wir an einem guten Image der Stadt interessiert sind und gerne etwas beitragen möchten.





**ifak - Institut für Automation
und Kommunikation e.V.**

Prof. Dr. Ulrich Jumar
Institutsleiter

Werner-Heisenberg-Straße 1
39106 Magdeburg

Telefon: (03 91) 9 90 14-0
Telefax: (03 91) 9 90 15 90
E-Mail: ulrich.jumar@ifak.eu
Internet: www.ifak.eu

ifak system GmbH

Thorsten Szczepanski
Geschäftsführer

Oststraße 18
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 54 45 63-1000
Telefax: (03 91) 54 45 63-9099
E-Mail: tsz@ifak-system.com
Internet: www.ifak-system.com

Die ifak system GmbH und das Institut ifak arbeiten und forschen auf dem Gebiet der Automation - einer Branche, die sich durch Innovation, Wachstumsdynamik und vielfältige Anwendungen auszeichnet. Geräte, Komponenten und Software für die industrielle Automation zählen ebenso zum Leistungsspektrum des 90 Mitarbeiter beschäftigenden ifak-Verbundes wie die angewandte Forschung zur Informations- und Kommunikationstechnik, zur Steuerung des innerstädtischen Verkehrs oder zu funkgestützten Sensornetzen der Umwelttechnik. Das 1992 gegründete Institut hat seine Wurzeln in der Magdeburger Otto-von-Guericke-Universität, mit der es in Forschung und Lehre eng verbunden ist. Die ifak system GmbH als 1997 gegründetes Tochterunternehmen bietet heute vom Standort Magdeburg aus seine Produkte und Dienstleistungen weltweit erfolgreich an.

Magdeburgs Ausstrahlung als Standort der Ingenieurwissenschaften und Hoch-Technologie ist uns ein Anliegen. Durch unser engagiertes Wirken in zahlreichen nationalen und internationalen Automatisierungsgremien tragen wir mit unseren Möglichkeiten zum guten Ruf der Landeshauptstadt in der Fachwelt bei. Häufig wird die Automatisierung als versteckte Technologie bezeichnet - versteckt in der Motorsteuerung des Autos ebenso wie im Betrieb eines Großkraftwerkes. Die Automation, ihre Bedeutung und den Beitrag der Magdeburger Unternehmen und Forscher auf diesem Gebiet stärker in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken - Pro Magdeburg und pro High-Tech aus Magdeburg - betrachten wir als unsere Aufgabe.

**IG Innenstadt e.V.****Frank Wagner**

Vorsitzender

Postfach 3808
39013 Magdeburg

Telefon: (01 73) 7 00 52 13

E-Mail: frank.wagner3@commerzbank.comInternet: www.city-magdeburg.de

Die Interessengemeinschaft Innenstadt e.V. wurde 1994 gegründet und ist eine Gemeinschaft von Händlern, Kaufleuten, Heil- und Freiberuflern sowie Kulturschaffenden, die sich das Ziel gesetzt haben, die Magdeburger City noch attraktiver zu gestalten. Neben der Organisation und Durchführung von Stadtfesten sowie der Unterstützung von Sport- und Kulturprojekten, gehört natürlich auch die Interessenvertretung mit Blick auf kommunalpolitische Herausforderungen zu unserem Aufgabenspektrum.

Aktuell besteht der Verein aus über 140 Mitgliedern aus den Bereichen Dienstleistungen, Handel, Gastronomie und Tourismus, deren Ziel es ist, den Magdeburgern und seinen Gästen ein empfehlenswertes Stadt- und Einkaufserlebnis zu bieten.

Das Engagement unseres Vereins dreht sich insbesondere um unsere Landeshauptstadt. Deshalb ist es selbstverständlich, dass wir uns gemeinsam mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. dem Anspruch eines sich stets verbessernden Image verpflichtet sehen.



Innovations- und Gründerzentrum Magdeburg GmbH (igz)

Dr. Jürgen Ude
Geschäftsführer

Steinfeldstraße 3
39179 Barleben

Telefon: (03 92 03) 8 22-22
Telefax: (03 92 03) 8 22-29

E-Mail: info-igz@igz-md.de
Internet: www.igz-md.de

Das Innovations- und Gründerzentrum Magdeburg mit Standort in Barleben bietet Existenzgründern, wissenschaftlichen Einrichtungen und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit, Produktideen zur Marktreife zu führen.

Ein kreatives Umfeld, preiswerte Gewerbeflächen, moderne Kommunikationsinfrastruktur, umfassende Serviceeinrichtungen und Angebote über umfangreiche Beratungs- und Betreuungsleistungen erleichtern die Unternehmensgründung und Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen.

Im IGZ arbeiten heute in mehr als 60 Unternehmen ca. 500 Mitarbeiter auf einer Fläche von ca. 25.000 qm, über 120 Unternehmen haben sich seit Beginn der Tätigkeit des IGZ ausgegründet und mit allen Unternehmen wurden bisher ca. 2500 vorwiegend innovative und vor allem auch nachhaltige Arbeitsplätze in der Region geschaffen.

Das IGZ will so seinen Beitrag als Standortpromotor leisten und zur Erschließung neuer, zukunftssträchtiger Technologiefelder beitragen, wie z.B. für die Automobilzulieferindustrie und den Sondermaschinenbau. Aus diesem Grunde sind wir auch Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..

**IHR FREIRAUMPLANER****Dipl.-Ing. Landschaftsarchitektin****Daniela Süßmann**

Inhaberin

Maxim-Gorki-Straße 16
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 31 02 77

Telefax: (03 91) 6 31 02 78

E-Mail: info@ihrfreiraumplaner.de

„... DAMIT DAS MÖGLICHE ENTSTEHT, MUSS IMMER WIEDER DAS UNMÖGLICHE
VERSUCHT WERDEN...“

Hermann Hesse

Mein Landschaftsarchitekturbüro IHR FREIRAUMPLANER plant und gestaltet anspruchsvolle Außenanlagen. Wir folgen dabei der Intuition und der inneren Berufung, mit unserem Wirken einen Beitrag zum allumfassenden Thema Harmonie in Garten, Stadt und Landschaft zu leisten, um lebendige, kreative, liebevolle und heilsame Außenräume zu entwickeln. Das Landschaftsarchitekturbüro IHR FREIRAUMPLANER ist ein eigenständiges Einzelunternehmen von Frau Dipl.-Ing. Daniela Süßmann, welches im November 2003 gegründet wurde.

Das Themenfeld Objektplanung steht mit der Gestaltung von Außenanlagen für Gebäude, Freianlagen und raumbildende Ausbauten sowie der Gartendenkmalpflege im Vordergrund unserer Tätigkeit. Für die Landeshauptstadt Magdeburg konnten wir bereits zahlreiche repräsentative Freiflächen wie z.B. den Charles-de-Gaulle-Platz, den Friedensplatz und einige Außenanlagen an Schulen und Kindertagesstätten ausführen. Mit unserer Arbeit am historisch bedeutsamen Domplatz engagieren wir uns derzeit insbesondere für eine historisch gegründete und modern interpretierte Platzgestaltung im Herzen der Landeshauptstadt. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Arbeit liegt in der Erstellung von Pflege- und Entwicklungsplänen, landschaftspflegerischen Begleitplänen sowie Umweltberichten in der Landschaftsplanung. Auch hier konnten wir die Stadt Magdeburg mit unserem Engagement bereits wirkungsvoll unterstützen.

Frau Süßmann ist Mitglied in der Architektenkammer Sachsen-Anhalts, dem Architekten und Ingenieurverein zu Magdeburg von 1876 e.V., dem Netzwerk Gartenträume und dem Werkbund Nord. Durch unsere Mitgliedschaft im Verein Stadtmarketing pro Magdeburg e.V. sind wir bei der Pflege des Magdeburger Kulturgutes gestaltend aktiv und entwickeln gemeinsam mit den vielen Akteuren kreative, lebenswerte und bürgernahe Stadträume.



IMA Institut für Marktwirtschaft gGmbH

Rolf Kunsch
Institutsleiter

Klosterwuhne 40
39124 Magdeburg

Telefon: (03 91) 73 79 250
Telefax: (03 91) 73 79 290

E-Mail: r.kunsch@ima-wissen.de
Internet: www.ima-wissen.de

Die IMA- Institut für Marktwirtschaft gGmbH, wurde im Jahr 1990 gegründet und arbeitet nach neuesten Bildungsstandards. IMA versteht sich als Schnittstelle zwischen der Wirtschaft und dem Arbeitsmarkt. Das Angebot umfasst: Fortbildung und Umschulung, Trainingsmaßnahmen und Maßnahmen der Betreuung und der Vermittlung für die Agentur für Arbeit und Jobcenter Magdeburg, Existenzgründerseminare, Qualifizierung, Begleitung und Betreuung von Existenzgründer/innen (Partner des IGZ Magdeburg), Existenzgründercoaching, Auswahlverfahren im Auftrag von und für Firmen (bundesweit) und Partner für KMU der Region Magdeburg auf dem Gebiet der Personalentwicklung, Firmenschulungen. Die modulare Vermittlung wird in kaufmännischen-verwaltenden Bereichen durchgeführt. Im Auftrag des Jobcenters Magdeburg und der Stadtverwaltung der Landeshauptstadt führt das Institut zwei langfristige Sozialprojekte erfolgreich in Magdeburg Nord durch. Für die Nachwuchssportler/innen des SC Magdeburg führt das Institut Berufsberatung und Profiling durch und ausländischen Handballern des SCM werden Deutschsprachkenntnisse vermittelt. Die Mitarbeiter/innen sowie Honorarprofessoren/innen sind hoch qualifiziert, üben zusätzlich Lehrtätigkeiten an der Uni Magdeburg und Fachhochschule Magdeburg/Stendal aus.

Das Institut für Marktwirtschaft (IMA) gGmbH Magdeburg ist „Pro Magdeburg“-Mitglied weil etwas für Magdeburg bewegt wird. Und da sind wir genau richtig!



**Industrie und Gewerbepark
Mittelbe GmbH**

Hendrik Fries
Geschäftsführer

Glindenberger Weg 5
39126 Magdeburg

Telefon: (03 91) 50 77-320
Telefax: (03 91) 50 77-510

E-Mail: info@gewerbepark-mittelbe.de
Internet: www.gewerbepark-mittelbe.de

Der Industrie- und Gewerbepark Mittelbe hat eine Fläche von 500.000 qm, ist voll erschlossen und zum Teil mit Bestandsobjekten bebaut. Mit circa 50 Mietern haben wir einen guten und soliden Vermietungsstand. Dank der Verschiedenartigkeit der ansässigen Firmen ergeben sich erstklassige Synergieeffekte.

Der Industrie- und Gewerbepark Mittelbe ist für alle Unternehmen ein zukunfts-sicherer Standort. Das Industriepark-Management bietet ein breit gefächertes Service-Angebot, das sowohl Ingenieurleistungen als auch gewerbliche Leistungen, wie die Instandhaltung von Bauten, Maschinen und Anlagen, die zentrale Medienbereitstellung, Wareneingangs- und Lagerdienste, Objektbewachung und Hausdienste umfasst.

Egal ob Existenzgründer, Mittelständler oder Großunternehmer: Wir möchten den attraktiven Standort Magdeburg durch die Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. noch weiter verbessern und ausbauen.





Interessengemeinschaft Sudenburg e.V.

Frank Klinge

Vorsitzender

Halberstädter Straße 113-115 a
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 23 02-18

Telefax: (03 91) 6 23 02-17

E-Mail raklinge@t-online.de

Internet: www.sudenburg.de

Seit der Wiedervereinigung entwickelte sich Sudenburg zu einem attraktiven Stadtteil. Neben dem großen Gebiet des Hansaparks entstand im Südwesten die kleinere Goethesiedlung als Wohngebiet. Sudenburg wurde zu einem bedeutenden Standort für Händler und Gewerbetreibende.

Aus der Historie heraus entwickelte sich die Halberstädter Straße zur Flaniermeile und der Kern Sudenburgs zu einem zusammengehörigen großen Einkaufszentrum für alle Magdeburger Bürger.

Alle Händler legen großen Wert auf Service und Beratung. Weitere Vorzüge bieten die Ambrosius- und die St.-Marien-Kirche, das Landgericht Magdeburg sowie das Heinrich-Germer-Stadion, aber auch die Parkanlage Schneidersgarten.

Die Interessengemeinschaft hat sich zum Ziel gesetzt, Sudenburg und ihre Meile durch jährliche Veranstaltungen wie das Osterfeuer, das Straßenfest mit dem Straßenlauf, den Lampionumzug und dem Weihnachtsmarkt noch attraktiver zu gestalten, aber auch die Interessen der Händler und Gewerbetreibenden in der Stadt und gegenüber der Stadtverwaltung zu vertreten.

Die Interessengemeinschaft Sudenburg ist Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir der Meinung sind, dass die Elbestadt eine gute Imagevertretung nach innen und außen verdient hat.

Anruf genügt:

Doris Knöfel,
Förderberaterin,
Investitionsbank

Erfolg braucht klare Konzepte und solide Finanzen. Wir entwerfen mit Ihnen gemeinsam Förderstrategien. Individuell und maßgeschneidert - für Firmen und Privatkunden.

Wir beraten.

Wir finanzieren.

Wir fördern.

Kostenfreie Hotline:
0800 56 007 57

E-Mail: beratung@ib-lsa.de
www.ib-sachsen-anhalt.de
Domplatz 12 · 39104 Magdeburg



Investitionsbank
Sachsen-Anhalt





Investitionsbank Sachsen-Anhalt

Manfred Maas

Sprecher der Geschäftsleitung

Domplatz 12
39104 Magdeburg

Kostenfreie Hotline: 0800 56 007 57
Telefax: (03 91) 5 89 19 33

E-Mail: beratung@ib-lsa.de
Internet: www.ib-sachsen-anhalt.de

Wir, die Investitionsbank Sachsen-Anhalt (IB), sind die zentrale Finanzierungs- und Förderinstitution des Landes und stehen der Wirtschaft, der Wissenschaft, den Kommunen sowie den Bürgern mit einer breiten Produkt- und Leistungspalette zur Verfügung. Diese reicht von der klassischen Zuschussförderung über Bürgschaften bis hin zu maßgeschneiderten Darlehensprodukten. In engem Zusammenwirken mit der Landesregierung entwickeln wir das Fördergeschehen Jahr für Jahr zielgerichtet weiter, wobei wichtige Zukunftsthemen wie Demografie, moderne Technologien, Innovation, Umwelt und Klima eine immer größere Rolle spielen.

Kompetent und zuverlässig setzen wir die förderpolitischen Ziele der Landesregierung landesweit um – wir beraten, wir finanzieren, wir fördern und haben dabei die Stärkung der Wirtschaftskraft ebenso im Blick wie die Gestaltung ausgewogener Lebensbedingungen in allen Regionen des Landes.

Genau dieses Grundverständnis macht unsere aktive Mitwirkung im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. nahezu selbstverständlich. Wir sind eine Bank zum Anfassen. Wir wollen nah dran sein am Geschehen und den wichtigen Entwicklungen vor Ort, erst recht in der Landeshauptstadt Magdeburg. Sie ist eine lebendige Stadt mit tiefen historischen Wurzeln sowie bedeutenden wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Traditionen. Sie hat deutlich an Attraktivität gewonnen, bietet eine moderne Lebensqualität – ein Standort, der über wirtschaftliche Vielfalt, Leistungskraft und Dynamik verfügt.

Wir wollen als IB unseren Beitrag dazu leisten und die daraus erwachsenden Chancen und Zukunftspotenziale mit erkennen, erschließen, und fördern. Wir sind Netzwerker, die Partnerschaft leben und pflegen, zum gegenseitigen Vorteil, gemeinsam mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

**i-unit - Intelligence Unit Consulting GmbH****Andreas Tieftrunk**
Geschäftsführer**Daniel Marth (Foto)**
StandortleitungHaeckelstr. 10
D-39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 25 19 08-30

Telefax: (03 91) 25 19 08-59

Internet: www.i-unit.deE-Mail: d.marth@i-unit.de

Die Intelligence Unit Consulting GmbH, Mittelstandsberatung BDU, ist eine Beratungsgesellschaft mit Sitz in Braunschweig und Niederlassungen in Berlin, Hannover und Magdeburg. Seit über 10 Jahren konzentrieren wir uns auf die Strategieberatung für den Mittelstand.

Als branchenübergreifender Problemlöser und strategischer Sparringspartner unterstützen wir Unternehmer/innen und Unternehmen in Fragen der Strategie, der Finanzierung und der Maßnahmenumsetzung unter anderem im Rahmen von Wachstums-, Sanierungs-, Beteiligungs- und Nachfolgeprozessen. Unsere Stärke basiert auf unterschiedlichen Kompetenzfeldern und Charaktereigenschaften des Beraterteams, das unsere Auftraggeber bei der Ausarbeitung alltagstauglicher Lösungen unterstützt.

Als Mittelstandsberater legen wir zudem großen Wert auf die persönlichen Beziehungen zu unseren Mandanten. Der Maßstab unseres Erfolges ist immer der Erfolg unserer Kunden. Dies gilt in allen Unternehmensphasen unserer Mandanten: Wachstum, Stabilisierung und Sanierung.

Als Mitgliedsunternehmen im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. möchten wir unser Engagement und Schaffenskraft zum Ausdruck bringen und auf das wirtschaftliche Potenzial der Landeshauptstadt sowie der Region aufmerksam machen.

**IWD market research GmbH****Marcus Körner**
GeschäftsführerLorenzweg 42
39124 MagdeburgTelefon: (03 91) 7 34 70-53
Telefax: (03 91) 7 34 70-540E-Mail: koerner@iwd-marketresearch.de
Internet: www.iwd-marketresearch.de

1998 wurde das IWD Marktforschungsinstitut mehr oder minder als One-Man-Show gegründet. Erste Auftraggeber kamen aus der Region, Wohnungsbaugesellschaften, Energieversorger und Ministerien unterstützten uns mit ihrem Vertrauen bei den ersten Schritten.

Heute beschäftigt das Unternehmen 12 akademische Mitarbeiter, über 250 Interviewer für Befragungen am Standort Magdeburg und über 500 freie Befragter in ganz Europa. Das IWD realisiert seine Projekte international, in Europa, Nord- und Südamerika sowie in Asien für Topkunden der deutschen Wirtschaft, wie RWE, Karstadt, Quelle, Siemens, Deutsche Telekom etc. und gehört aktuell zu den 40 größten Marktforschungsunternehmen Deutschlands. Aktuell sind Niederlassungen in den USA und Asien geplant.

Als gebürtiger Magdeburger bin ich sehr stolz auf die Entwicklung der Stadt in den letzten Jahren. Es gelingt immer wieder Kunden und Gäste bei einem Besuch für diese Stadt zu begeistern.

Wir engagieren uns im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil es uns wichtig ist, die positiven Entwicklungen unserer Stadt in und außerhalb von Magdeburg mittels Aktionen und Marketingmaßnahmen zu kommunizieren.



**IWK Institut für Weiterbildung in der
Kranken- & Altenpflege gGmbH**

Gisela Lichtenecker Institutsleiterin
Magdeburg, Braunschweig, Potsdam

Erzbergerstraße 2
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 32 92-11
Telefax: (03 91) 5 32 92-24

E-Mail: magdeburg@i-w-k.de
Internet: www.i-w-k.de

Wir, das Institut für Weiterbildung in der Kranken- & Altenpflege GmbH, sind ein bundesweit im Gesundheits- und Sozialwesen tätiger Bildungsträger. Auf neue Anforderungen des Arbeitsmarktes reagieren wir zeitgemäß und entsprechend der gesetzlichen Rahmenbedingungen, da die Vermittlung und Verbesserung der beruflichen Qualifikation unserer Teilnehmer zu unseren Unternehmenszielen gehört.

Wir erkennen die Bedürfnisse unserer Kunden, koordinieren sie und setzen sie professionell um. Dazu bedienen wir uns moderner Managementtechniken, um unsere herausragende Stellung auf dem Bildungsmarkt zu sichern und weiterzuentwickeln. Am Standort Magdeburg wird in den Berufszweigen Logopädie, Ergotherapie, Physiotherapie, Gesundheits- und Krankenpflege, Altenpflege sowie Altenpflegehilfe, Operationstechnische Assistenz und Rettungsassistenz ausgebildet.

Magdeburg befindet sich im Wandel. Sie hat schon Otto den I. bezaubert, welcher 805 die Stadt zu seiner Lieblingspfalz ernannte. Uns geht es wie ihm und deshalb sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

**Jeannette Kibach - Wirtschaftsinformatik****Jeannette Kibach**

Freiberufliche Beraterin im Customer Relationship Management

Gellertstraße 17
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 4 00 50 45
Mobil: (01 71) 7 55 32 47

E-Mail: mail@jeannette-kibach.de
Internet: www.jeannette-kibach.de

Als freiberufliche Beraterin im SAP Umfeld mit dem Schwerpunkt Customer Relationship Management (CRM/Kundenbeziehungsmanagement) begleite ich meine Kunden in allen Phasen ihres CRM. Das Kundenbeziehungsmanagement entstammt ursprünglich dem Marketing und fokussiert die Kundenbindung. Man sucht Produkte für den Kunden und zielt auf einen systematischen Aufbau und die Pflege dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen. Dies ist nur dann möglich, wenn man den Kunden mit seinen Wünschen und Bedürfnissen kennt. Mit wachsender Unternehmensgröße wird es schwieriger, hier den Überblick zu bewahren und eine Softwarelösung ist dann häufig ein wesentlicher Bestandteil des CRM.

In der Zusammenführung der technischen und betriebswirtschaftlichen Aspekte verstehe ich mich als Bindeglied zwischen den Fachabteilungen und den IT-Abteilungen meiner Klienten. Meine Beratungsleistungen beinhalten sowohl die planerische und steuernde Komponente als auch Analyse, Konzeption und Implementierung einer Softwarelösung bis hin zum Support der Anwendung.

Ich unterstütze den Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil ich einen Beitrag zur positiven Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Magdeburg leisten möchte.

Schöner shoppen in der Stadt

Shoppen ist immer ein Erlebnis. In unserem modern gestalteten Haus in Magdeburg finden Sie stets neue Trends und attraktive Marken.

Freundliche Mitarbeiter beraten Sie jederzeit kompetent und führen Sie gerne durch die inspirierende Warenwelt.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

KARSTADT

Schöner shoppen in

www.karstadt.de

**KARSTADT Warenhaus GmbH**

Rolf Lay
Filialgeschäftsführer

Breiter Weg 128
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 59 59-0
Telefax: (03 91) 59 59-301

E-Mail: rolf.lay@karstadt.de
Internet: www.karstadt.de

KARSTADT ist in der Landeshauptstadt Magdeburg seit 1992 vertreten. Wir sind mit 22.000 qm das größte Warenhaus in Sachsen-Anhalt. Über 4 Etagen bieten wir ein faszinierendes Shopping-Erlebnis. Unsere Karstadt - Kunst - Kultur Reihe mit namhaften Künstlern ist über die Landesgrenzen hinaus bekannt.

KARSTADT ist Gründungsmitglied des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. und wir wollen mit unserem Engagement mit dazu beitragen, die positive Entwicklung der Landeshauptstadt weiter zu fördern und intensiv zu begleiten.

Gemeinsam mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. wollen wir das Image Magdeburgs auch außerhalb der Stadtgrenzen bei den Menschen positiv verankern.

**Kaffeehaus Köhler GmbH****Christian Köhler**
GeschäftsführerLeiterstraße 3
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 35 59 87

Telefax: (03 91) 5 35 59 88

E-Mail: post@kaffeehaus-koehler.deInternet: www.kaffeehaus-koehler.de

Das Kaffeehaus Köhler lebt klassische Cafékultur. Vom Frühstück bis zur Kaffeezeit wird seit 2006 das Konditorenhandwerk mit Erfolg gepflegt (Landesbeste Auszubildende; Top 10 Gastronomiebetrieb). In der eigenen Schaubackstube entstehen aus besten Rohstoffen feine Torten und Kuchen zum Verzehr im Café oder zum Mitnehmen. Regelmäßige Kulturevents haben genauso einen besonderen Platz im Kaffeehaus wie Pressekonferenzen aus Politik, Wirtschaft und Verbänden.

Landesweite Lieferung exklusiver Hochzeits-, Jubiläums- und Festtagstorten sind zu einem festen Geschäftszweig geworden. Feinste Pralinen, präzise Logos in Lebensmittelfarbe auf Schokolade und Erfahrung aus hunderten von Feierlichkeiten lässt das Konditorenteam immer wieder das Sahnetüpfelchen für eine Veranstaltung kreieren.

Das Kaffeehaus Köhler steht mit Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ für ein liebenswertes, gemütliches und leckeres Magdeburg und fühlt sich der Pflege und Weiterentwicklung des Konditorenhandwerkes verpflichtet.



Dr. Kersten & Partner
Beratende Ingenieure und Sachverständige

Dr. Mike Kersten
Geschäftsführer

Hafenstraße 9a
39106 Magdeburg

Telefon: (03 91) 56 28 77 88
Telefax: (03 91) 56 28 77 87

E-Mail: info@kersten-partner.net
Internet: www.kersten-partner.net

2003 wurde die Firma DR. KERSTEN & PARTNER gegründet. Unser Auftrag ist die nachhaltige Entwicklung sicherheits-, qualitäts- und umweltorientierter Unternehmensorganisationen. Im sich ständig verändernden europäischen Markt agieren unsere Ingenieure und Sachverständigen stets kunden- und serviceorientiert.

Das Leistungsspektrum erstreckt sich von operativen Prozess- und Risikoanalysen über die Optimierung von Managementsystemen bis zur Wahrnehmung von strategischem Interim- und Projektmanagement. Wir stützen uns dabei auf ein international bewährtes Team von Ingenieuren, IT-Spezialisten und Betriebswirten, welche auch Sachverständigen- und Auditorenfunktionen wahrnehmen.

Zu unseren Kunden zählen Großunternehmen der Automobilindustrie, Maschinenbauer und Zulieferer, Verkehrsträger sowie Firmen der Ver- und Entsorgungswirtschaft und kleinere Produktions- und Dienstleistungsbetriebe.

Wir sind Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil uns auch die nachhaltige Entwicklung Magdeburgs am Herzen liegt.

Seit 2009 sind wir als Berater für die IB Sachsen-Anhalt und KfW tätig.

**KID Magdeburg GmbH****Dr. Michael Wandersleb**

Geschäftsführer

Alter Markt 15
39104 MagdeburgTelefon: (03 91) 2 44 64-0
Telefax: (03 91) 2 44 64-400E-Mail: info@kid-magdeburg.de
Internet: www.kid-magdeburg.de**Fachchinesisch sprechen andere, wir sprechen die Sprache der Kommunen**

Die KID Magdeburg GmbH ist ein kommunales Systemhaus mit kommunalen Gesellschaftern. Zu ihnen gehören die Landeshauptstadt Magdeburg und weitere Kommunen über die Kommunale IT-UNION eG (KITU). Die Produkte und Dienstleistungen der KID steuern die zentralen IT-Prozesse innerhalb der öffentlichen Verwaltung sowie Unternehmen speziell des Public Sector.

Gemeinsames Ziel dabei ist es, schlanke, effiziente sowie bürger- und unternehmensnahe Verwaltungsabläufe durch den Einsatz modernster Technologien zu erreichen. Die Gesellschaft betreibt ein heterogenes Rechenzentrum. Rechner aller Klassen, vom Host bis zum pe-Server befinden sich ebenso wie Hochleistungsdrucktechnik und Drucknachbereitung unter einem Dach. Mit entsprechenden Netzzugängen ausgelegt, wird eine breite Palette von Applikationen und Verfahren entweder als Client/Server oder klassisch zentral betrieben. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir engagieren uns für Magdeburg, weil wir unsere Stadt als wichtige Ausgangsbasis für unsere Arbeit für die Kommunen in Sachsen-Anhalt sehen.



Kinderwunschzentrum Magdeburg



Dr. med. Ingrid Nickel

Dr. med. Evelyn Richter (Foto rechts)

Fachärztinnen für Gynäkologie
und Geburtshilfe, Reproduktionsmedizin
u. Gynäkologische Endokrinologie

Telefon (0391) 811 4090

Telefax (0391) 8 52 04 29

E-Mail: info@kiwumed.de

Internet: www.kinderwunschzentrum-magdeburg.de

Ulrichplatz 1
39104 Magdeburg

Seit dem 24.09.2007 sind die Praxisräume des Kinderwunschzentrum Magdeburg im Ulrichshaus fertig gestellt. In unserer Praxis erwartet Sie eine angenehme Atmosphäre sowie ein hoher Standard hinsichtlich der räumlichen und medizinisch technischen Ausstattung.

Unsere Erfahrung zeigt, dass neben modernsten Reproduktionstechniken und hohen Qualitätsstandards die einfühlsame und individuelle Betreuung durch Ärztinnen ihres Vertrauens entscheidend für den Erfolg einer Behandlung ist. Unser Ziel sind glückliche und zufriedene Paare. Dies lässt sich nur durch eine optimale Zusammenarbeit im Team bewerkstelligen.

Durch unsere Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. möchten wir Einfluss auf das Lebensgefühl der Magdeburgerinnen und Magdeburger nehmen und genau wie in unserer Praxis Anteil daran haben, dass sich die Bürger der Landeshauptstadt hier wohlfühlen.

**KNEIPP-VEREIN Magdeburg e.V.****Rainer Voigt**

Vorstandsvorsitzender (Foto)

Thomas Gethe

Geschäftsführer

Klaus-Miesner-Platz 1
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 73 47 334

Telefax: (03 91) 73 47 333

E-Mail: kneipp-verein-md@gmx.deInternet: www.kneipp-verein-md.de

Der Kneipp-Verein Magdeburg e.V. wurde am 27. November 1993 als gemeinnütziger Verein gegründet. Anliegen unseres Vereins ist die Gesundheitsförderung und Gesundheitsbildung im umfassenden Sinne auf der Grundlage der Gesundheitslehre von Sebastian Kneipp.

Das ganzheitliche Denken Sebastian Kneipps gilt noch heute als wegweisend für naturheilkundliche Heilmethoden und eine zeitgemäße Präventivmedizin. Die wohl bekannteste seiner Methode ist die Wasseranwendung. Bereits heute gehören mehr als 2100 Mitglieder zum Verein, die jede Woche in 134 Übungsgruppen Rehabilitations- und Gesundheitssport betreiben und in der Gemeinschaft die Freude an Gesundheit und Geselligkeit erleben.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um die Landeshauptstadt Magdeburg und ihre Bürger in Präventivmedizin und Heilmethoden zu unterstützen, um so ihre Gesundheit zu fördern.

**KoKa GbR SteakHaus „Otto von Guericke“****Kathrin Berth und Johannes Koch**Otto-von-Guericke-Straße 104
39104 Magdeburg

Telefon: (0391) 53 57 710

Telefax: (0391) 53 53 518

E-Mail: office@be-ko.deInternet: www.steakhaus-ovg.de

Seit dem Winter 2012 heißt das Steakhaus an den Weinarkaden wieder „Otto von Guericke“. Die äußerst geschmackvolle Ausstattung sorgt für das ungewöhnliche Ambiente und die Topqualität an Speisen machen das Restaurant zur ersten Adresse wenn es um Entrecote, Rumpsteak, Filet oder Spare Rips geht. Aber auch Pizza, Pasta und Salate sind angesagt - Vegetarier kommen hier also nicht zu kurz!

Und das zu moderaten Preisen. Sowohl für Geschäftsleute als auch für Familien ist das SteakHaus „Otto von Guericke“ genau die richtige Adresse. Ob „englisch“, „medium rare“, „medium“ oder „durch“: das freundliche Personal berät gern und mit sichtlich viel Spaß. Und das hat sich herumgesprochen: Am Wochenende muss unbedingt reserviert werden, dann ist der Tisch auch sicher.

Wir verwöhnen sie mit latein-/amerikanischer, deutscher, mediterraner, veganer und vegetarischer Küche. Natürlich grillen wir auch. Wir arbeiten stets mit qualitativ hochwertigem Rindfleisch, frischer Ware aus der Region und verzichten gänzlich auf Tiefkühlware, um stets auf dem höchsten, geschmacklichen Niveau zu arbeiten. Wir nehmen jederzeit Ihre Reservierungen entgegen, heißen die tägliche Laufkundschaft willkommen, sind kinderfreundlich und bieten unsere Gerichte ebenfalls zum Mitnehmen an. Zudem garantieren wir Ihnen eine stets freundliche Bedienung, eine schöne, gepflegte Terrasse mit Außensitzplätzen und ermöglichen Ihnen Ihre Feier oder Ihr Event in unseren Räumen.



Konditorei Thomas Mund**Thomas Mund**
InhaberLeipziger Str. 68
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 62 28 200

E-Mail: thomasmund24@aol.com

Von Mund zu Mund!

Der Name ist seit mehr als 80 Jahren Verpflichtung für das Familienunternehmen: Gegründet durch den Großvater Hermann Mund in der Moritzstraße in Magdeburg, neu gegründet durch den Vater Gerhard Mund und 1990 übernommen durch Thomas Mund, bieten wir unseren Kunden seit Jahrzehnten traditionsreiche Leckereien, die munden.

In der väterlichen Backstube entdeckte Thomas Mund seine Leidenschaft für Lebensmittel. Er wurde Konditormeister und Diplomingenieur für Lebensmitteltechnik. Altbewährte Rezepturen verlassen ebenso den Ofen des Familienbetriebs wie Modernes und Neues. Die Mischung macht's. Und deshalb ist die Konditorei Mund auch besonders stolz auf den seit 1990 kontinuierlichen Ausbau des Catering-Geschäfts als zweites Standbein. Die Liebe des Inhabers gehört nun mal dem Kochen und Backen. Überzeugen Sie sich selbst von dieser Passion - im firmeneigenen Cafe im Fort XII oder bei Ihren eigenen Veranstaltungen mit Köstlichkeiten vom Catering-Service - und lassen Sie es sich munden!

Wir unterstützen die Arbeit des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um zur weiterhin positiven Entwicklung Magdeburgs zu einem städtischen Leckerbissen beitragen zu können.

KINDERKULTUR GUTSCHEIN

Berechtigt Kinder bis 14 Jahre zur
kostenfreien Teilnahme an den
4. KinderKulturTagen 2012
und gilt vom **16.-22.Juli**
als Fahrschein im
Liniennetz der MVB





**Konservatorium
Georg Philipp Telemann
Musikschule der Landeshauptstadt
Magdeburg Eigenbetrieb**

Dr. Helmut Keller
Direktor

Breiter Weg 110
39104 Magdeburg
Telefon: (03 91) 540-6861
Telefax: (03 91) 540-6870
E-Mail: keller@ms.magdeburg.de
Internet: www.telemann-magdeburg.de

Das Konservatorium Georg Philipp Telemann, die Musikschule der Landeshauptstadt Magdeburg, ist eine zentrale Bildungs- und Kultureinrichtung der Landeshauptstadt Magdeburg sowie Mitglied im Verband Deutscher Musikschulen (VdM).

Aufgabe der Magdeburger Musikschule ist die Pflege und Förderung künstlerisch-kreativer, insbesondere musikalischer Fähigkeiten bei Kindern und Jugendlichen. Ebenso wichtig wie die Sicherung unserer hohen Unterrichtsqualität ist für uns das sorgfältige und behutsame Eingehen auf die individuellen Bedürfnisse und Fähigkeiten jedes einzelnen Schülers. Unsere Lehrkräfte verstehen sich auch als Begleiter auf dem Weg der Schüler zu ihrer künstlerischen und persönlichen Selbstfindung. Wir wollen kreative Fähigkeiten und Interessen fördern und die Freude an der Musik und am gemeinsamen Musizieren entwickeln. Auf diesem Wege werden soziale Kompetenzen wie Ausdauer, Konzentrationsfähigkeit, Sensibilität, Selbstvertrauen, soziale Teamfähigkeit sowie Verantwortungsbewusstsein entwickelt und gestärkt.

Unsere Musikschule versteht sich zudem als eines der großen kulturellen Zentren der Landeshauptstadt, als feste Adresse für alle Musikinteressierten. Sie arbeitet mit anderen Bildungs- und Kultureinrichtungen zusammen, so z. B. mit allgemeinbildenden Schulen und auf Basis einer Kooperationsvereinbarung auch mit dem Theater Magdeburg.

Schüler und Lehrkräfte unserer Schule leisten mit zahlreichen öffentlichen Konzerten einen aktiven Beitrag zum kulturellen Leben der Landeshauptstadt und damit auch zum Zusammenwachsen und der Identifikation unserer Bürger mit ihrer Stadt.



ANKOMMEN UND WOHLFÜHLEN

innovativ. funktional. anmutend.

fichte

KONGRESS & KULTURWERK

Gebr. Janssen GmbH -seit 1869-

Fichtestraße 29/29a - 39112 Magdeburg

Telefon: +49 391 623 42-0 Fax: +49 391 623 42-22

eMail: info@kulturwerk-fichte.de Web: www.kulturwerk-fichte.de



**Robert Janssen Grundbesitz KG
KONGRESS- und KULTURWERK-fichte**

Robert Janssen

persönl. haftender Komplementär

Fichtestraße 29/29a
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 23 42-0
Telefax: (03 91) 6 23 42-22

E-Mail: info@kulturwerk-fichte.de
Internet: www.kulturwerk-fichte.de

„Wo früher Feuer, Rauch, Lärm und Schweiß ständige Begleiter harter körperlicher Arbeiten waren, ist heute Raum für besondere Anlässe und Stunden.“ Das heutige KONGRESS & KULTURWERK-fichte, ein Industriekulturdenkmal des Landes Sachsen-Anhalt, besticht nach vollständiger Umnutzung und Sanierung durch seine herausragende Nutzung mit Alleinstellungsmerkmal, als individueller erlebnisorientierter Tagungsort für das besondere Meeting, und als multifunktional nutzbare barrierefreie Veranstaltungslocation für besondere Events, Konzerte, Theateraufführungen, Galaabende, Industriepäsentationen, Hausmessen, Schulungsveranstaltungen und vieles mehr. 1881 als Gasmotorenwerk und Eisengießerei v. Bendel errichtet, dienten diese industriehistorisch repräsentativen Gebäude von 1913 bis 1919 als Gründungswerk der Hugo Junkers Motorenbau GmbH und sind die Wiege der später legendären Junkers Flugzeug & Motorenbau AG. Die zu diesem Zeitpunkt stark sanierungsbedürftigen Gebäude wurden noch bis Mitte der 90er Jahre als Werkhallen durch den VEB Brauerei- und Kellereimaschinenbau genutzt. Der industrielle Charakter und das außergewöhnliche Ambiente der gründerzeitlichen Industriearchitektur bewirken eine ganz besondere Umgebungsatmosphäre. In Zusammenarbeit mit unseren verbundenen professionellen Fachunternehmen werden hierbei auch die richtige Licht-, Bühnen und Tontechnik sowie Special Effects themengenau umgesetzt. Die Landeshauptstadt Magdeburg hat sich in den vergangenen zwei Jahrzehnten mit einer ungeheuren Dynamik städtebaulich verändert, ohne dabei die jahrhundertealte historische Bedeutung dieser Stadt zu vergessen. Beginnend mit den Anfängen des Heiligen Römischen Reichs Deutscher Nation, der anschließenden wirtschaftlichen und kulturellen Bedeutung im Mittelalter, die besondere Stellung als preußische Festungsstadt im 18. Jahrhundert, die rasante industriehistorische und gesellschaftliche Entwicklung in der Gründerzeit und der Wiederaufbau nach dem verheerenden Bombenangriff im Januar 1945. All dies ist sichtbar geblieben und wieder erlebbar geworden.

In Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. sollen diese positiven Aspekte Magdeburgs weiter in den Vordergrund gerückt werden.



Kreishandwerkerschaft Elbe-Börde

Frank Rüdric
Geschäftsführer

Harzburger Straße 11
39118 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 25 89-30
Telefax: (03 91) 6 25 89-37

E-Mail: kh.magdeburg@t-online.de
Internet: www.kh-magdeburg.de

Die Kreishandwerkerschaft Magdeburg ist der Dachverband der Innungen in der Region Magdeburg. Ihre Aufgabe ist die Durchsetzung der gemeinsamen handwerklichen Interessen vor Ort. Sie gewährleistet eine intensive Betreuung der Handwerksbetriebe.

Die Betreuung der Innungsmitglieder durch die Kreishandwerkerschaft lässt sich auch in Euro und Cent ausdrücken, da die Beiträge der Mitglieder zur Finanzierung der Kreishandwerkerschaft in Leistungen für die Mitglieder umgemünzt werden. Zu diesem Zweck handelt die Kreishandwerkerschaft mit den unterschiedlichsten Anbietern Rahmenverträge mit Rabatten bzw. anderen Vergünstigungen für Innungsmitglieder aus. Solche Leistungen sind beispielsweise eine Parkkarte „Handwerker im Einsatz“, die das nicht verkehrsbehindernde Halten im Halte- und Parkverbot erlaubt.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir überzeugt sind, dass Netzwerke mehr erreichen können.



Peter Krolopp
Notar

Humboldtstraße 2
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 20 93 34

Telefax: (03 91) 6 20 18 79

E-Mail: notar-peter-krolopp@notarnet.de

Seit der Wiedervereinigung in Magdeburg als Notar ansässig und selbständig, ist den Mitgliedern des Stadtmarketings und vielen Magdeburgern Peter Krolopp als beratender und wegweisender Partner in allen Notariatsangelegenheiten wie auch als Geschäftsmann bekannt. Um einige der imposanten Magdeburger Bauwerke aus der Gründerzeit hat er sich zudem als Sanierer verdient gemacht und zum Erhalt des schönen Gesichtes unserer Stadt beigetragen.

„Für mich stand dabei stets im Vordergrund, die früheren historischen Fassaden stilgerecht zu erhalten und wiederherzustellen. Der Krieg hat unserer Stadt schließlich viel zu vieler Gebäude beraubt, die Magdeburg zuvor den Ruf einer der schönsten Städte Deutschlands verliehen hatte.“

So sehr der Notar beim Thema historische Architektur ins Fachsimpeln und Schwelgen gerät, so sehr steht Peter Krolopp als zweifacher Familienvater mit beiden Beinen im Hier und Jetzt. Der Gedanke an seine Söhne, beide besuchen die Schule, zaubert unmittelbar ein Leuchten in seine Augen: „Sie sind meine Zukunft und mein Ansporn, etwas zu schaffen, was ich an Sie weitergeben kann.“

„Magdeburg hat sich heraus gemacht. Nun geht es darum, die Stadt mit Leben und Begeisterung zu erfüllen. Magdeburg soll von sich Reden machen. Dieser Einsatz wird sich für uns alle lohnen.“



**Kuratorium Ulrichskirche e.V.****Dr. Tobias Köppe**
VorsitzenderNeustädter Straße 6
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 9 90 08 65

Mobil: (01 51) 5 01 51 370

E-Mail: info@ulrichskirche.deInternet: www.ulrichskirche.de

Keine Bürgerinitiative in der Landeshauptstadt hat bisher für so viel Bewegung in Magdeburg gesorgt. Das Anliegen des gemeinnützigen Vereins spaltet auf allen Ebenen und war Anlass für den ersten Bürgerentscheid in der Geschichte der Stadt im Frühjahr 2011. Das Kuratorium Ulrichskirche e.V. respektiert das Ergebnis des Bürgerentscheids und widmet sich nun in fünf Arbeitsgruppen archäologischen, historischen und kirchlichen Themen, ohne den Grundgedanken des Wiederaufbaus aufzugeben. Die Idee ist lebendig.

Das Kuratorium Ulrichskirche e.V. leistet seit 31.10.2007 enorme Erinnerungs- und ideelle Wiederaufbauarbeit für eine Kirche, die ihre Wurzeln vor 1.000 Jahren in Magdeburg schlug, die Reformation und die protestantische Bewegung in Deutschland maßgeblich prägte, Ende des 2. Weltkriegs im Bombardement der Stadt ausbrannte und 1956 aus dem Stadtbild gesprengt wurde. Mittlerweile engagieren sich über 230 Magdeburger und der Stadt Verbundene (57 Gründungsmitglieder) mit dem Initiator und Vereinsvorsitzenden Dr. Tobias Köppe und haben bisher vor allem das erreicht: die Ulrichskirche dem Vergessen zu entreißen und mit ihr auch auf sieben weitere Innenstadtkirchen hinzuweisen, die dem sozialistischen Städtebau zwischen 1951 und 1968 geopfert wurden.

„Um unsere Ziele durchzusetzen, ist eine enge Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. absolut naheliegend“, so Vereins-Pressesprecherin Ellen Richter. „Die Arbeitsgruppen des Kuratoriums, die sich z.B. mit der Aufarbeitung der Geschichte und der Untersuchung der Fundamente beschäftigen, Ausstellungen und Projekte planen oder die Diskussion um das Konzept einer Citykirche in Magdeburgs Innenstadt befördern, bewegen Themen, die Magdeburgs historische Bedeutung und die Stadtgestaltung der Zukunft berühren. Das Kuratorium Ulrichskirche e.V. leistet damit auch einen wichtigen Beitrag zum Reformationsjubiläum 2017 und unterstützt die Bewerbung Magdeburgs um den Titel „Kulturhauptstadt Europas 2020“. Der ständige produktive Austausch mit den Marketingstrategen der Landeshauptstadt kann hier nur zielführend sein.“

Die Homepage www.ulrichskirche.de wird von Menschen aus aller Welt besucht und lenkt somit schon jetzt auch touristisches und Investitionsinteresse auf Magdeburg.



Lebenshilfe - Werk Magdeburg gGmbH

Heike Woost

Geschäftsführerin

Sülzeanger 1
391 28 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 55 31 12

Telefax: (03 91) 2 52 40 37

E-Mail: info@lebenshilfe-md.de

Internet: www.lebenshilfe-md.de

Seit 20 Jahren engagiert sich die Lebenshilfe in der Landeshauptstadt für Menschen mit Behinderungen. Mit unseren Diensten und Einrichtungen schaffen wir Lebensbedingungen, die helfen, Menschen mit Behinderungen besser zu integrieren und sie zum Beispiel auch am Arbeitsleben teilhaben zu lassen. Wir begleiten, unterstützen und fördern alle, die unsere Unterstützung benötigen.

Die Lebenshilfe-Werk Magdeburg gemeinnützige GmbH ist ein freier Träger von Einrichtungen der Behindertenhilfe. In unseren zwei anerkannten Werkstätten für behinderte Menschen (WfbM) befinden sich 460 Rehabilitationsplätze. Neben dem Förderbereich und verschiedenen betreuten Wohnformen bieten wir mit den Ambulanten Diensten individuelle Betreuungs- und Beratungsangebote. Ein eigener Reisedienst sorgt dafür, dass die schönste Zeit des Jahres ein Erlebnis für alle wird. Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt.

Die Werkstätten für behinderte Menschen verstehen sich als professioneller und zuverlässiger Partner von Industrie und Handwerk in der Region und sind nach DIN ISO 9001:2008 zertifiziert. Sie wollen sehen, was wir produzieren? Schauen Sie einfach in unseren Werkstattdläden vorbei. In der Edelweißpassage und im Sülzeanger bieten wir unter anderem Keramik, Kerzenarrangements oder Dekorationsartikel zum Kauf an.

Wir engagieren uns beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um Magdeburg noch behindertenfreundlicher zu gestalten. Soziale Arbeit lebt von der Akzeptanz und der Unterstützung der Menschen vor Ort. Gemeinsam können wir viel für die Integration behinderter Menschen erreichen.

**Friedrich Lehmann Versicherungsmakler****Friedrich Lehmann**
InhaberZum Domfelsen 1
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 41 30-62

Telefax: (03 91) 5 41 30-67

E-Mail: info@flv-makler.deInternet: www.flv-makler.de

Wir sind seit 1990 ein unabhängiges Versicherungsmaklerunternehmen und arbeiten mit einer Vielzahl von Versicherern zusammen. Der kleine, aber feine Unterschied besteht darin, dass ein Versicherungsmakler nicht auf eine Produktpalette von einem Versicherungsunternehmen angewiesen ist. Er sucht in Ihrem Namen und Ihrem Interesse die Rosinen aus einem riesigen und für Sie unüberschaubaren „Versicherungskuchen“ heraus.

Unser Team verfügt über eine qualifizierte Ausbildung und langjährige Berufserfahrung. Eine fundierte Marktkennntnis erlaubt es uns, unseren Kunden preisgünstige und bedarfsgerechte Versicherungsprodukte anbieten zu können oder bestehende Verträge hinsichtlich des Preis- und Leistungsverhältnisses zu optimieren.

Wir möchten mit unserer Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. unsere Verbundenheit zu unserer Heimatstadt zum Ausdruck bringen und durch dieses Netzwerk die Möglichkeit wahrnehmen die Stadt zu unterstützen.



**Leistungsgesellschaft Haus & Grund
Sachsen-Anhalt mbH**

Karlheinz Körner, Geschäftsführer
Gudrun Habicht, Geschäftsführerin

Steinigstr. 7, 39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 74 41 30
Telefax: (03 91) 74 41 323
E-Mail: info@immoep.de
Internet: www.immoep.de

Leistung zahlt sich aus!

Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein. Vor 20 Jahren wurde die Leistungsgesellschaft Haus & Grund Sachsen-Anhalt mbH als Tochter des Vereins Haus & Grund e.V. gegründet. Im Jahr 1994 erhielt die Leistungsgesellschaft Haus & Grund Sachsen-Anhalt mbH den Magdeburg Architektur - Sonderpreis für preisgünstiges Bauen. Vier Jahre später erfolgte die Konzentration auf Hausverwaltung mit Vermietung und Reduzierung der Bausanierung.

Im Jahr 1998 hatte die Gesellschaft 91 Miethausverwaltungen und 12 Gemeinschaftsverwaltungen von Wohnungseigentum und ein Jahr später 116 Miethausverwaltungen und 18 Gemeinschaftsverwaltungen von Wohnungseigentum sowie das Management von Insolvenzen und Zwangsverwaltungen.

Seit 2002 befinden sich 96 Objekte in der Miethausverwaltung, was eine Zunahme an 48 Sondereigentumsverwaltungen bedeutet. Weiterhin sind 26 Gemeinschaftsverwaltungen für Wohnungseigentum und ca. 100 Vermietungen pro Jahr zu verzeichnen.

Wir freuen uns, mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. den Wohn- und Lebensstandort Magdeburg gemeinsam nach vorne zu bringen.

**Letex Magdeburg eG****Steffen Sobiella**

Sales Manager

Alt Salbke 60-63
391 22 Magdeburg

Telefon: (03 91) 4 08 20-33

Telefax: (03 91) 4 08 20-44

E-Mail: info@letex-magdeburg.deInternet: www.letex-magdeburg.de

Die Letex Magdeburg eG wurde im Jahre 1951 als ELG Letex Schönebeck gegründet. Im Laufe der letzten Jahre ergab die immer enger werdende Zusammenarbeit mit anderen Genossenschaften eine so effiziente Arbeitsweise, dass ein Zusammenschluss zur größten Genossenschaft für Raumausstatter und Orthopädie & Schuhmacher auf dem Gebiet der neuen Bundesländer eine logische Schlussfolgerung war. Dadurch sind wir in der Lage, flächendeckend dieses Gebiet mit einem speziell darauf zugeschnittenen Sortiment zu bedienen. Dass uns dies gelingt, bestätigen uns die über 300 Mitglieder sowie über 1000 andere zufriedene Kunden.

Seit 2006 ist die Letex eG Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Als ein bundesweit agierendes Unternehmen ist es uns ein großes Anliegen, Sachsen-Anhalt und insbesondere die Landeshauptstadt, gemeinsam mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., positiv als wirtschaftlichen Standort darzustellen.

**Der Magdeburger Dom - erster
gotischer Dom auf deutschem Boden**

Der Dom „St. Katharina und Mauritius“ ist der älteste gotische Sakralbau auf deutschsprachigem Boden und mit seiner Höhe von 104 Metern der höchste Sakralbau Ostdeutschlands. Seine Ursprünge liegen bereits im Jahr 937, als Otto I. ein Kloster zu Ehren des Heiligen Mauritius gründete, dessen Kirche er ab 955 zur romanischen Basilika ausbauen ließ. Nachdem der ottonische Dom 1207 bei einem Stadtbrand zerstört worden war, begann bereits zwei Jahre später der Wiederaufbau, der über 300 Jahre bis 1520 dauern sollte.





Liebke Werbung

Herbert Liebke
Geschäftsleitung

Carnotstraße 47
391 20 Magdeburg

Telefon: (03 91) 62 01 823
Telefax: (03 91) 62 19 724

E-Mail: info@liebke-werbung.de
Internet: www.liebke-werbung.de

1963 gründete Diplom-Grafiker und Malermeister Erwin Liebke in Magdeburg eine Firma für Grafik, Werbung und Siebdruck. Hochwertige Anschauungsmittel für Schulen, Verpackungsmittel und Plakate waren das Ergebnis jahrelanger Arbeit und begründeten den guten Ruf der Firma Liebke. Im Jahr 1975 übernahm ich, Herbert Liebke, Sohn des Firmengründers und gleichermaßen ausgestattet mit Liebe zur kreativen Arbeit, die Geschicke der Liebke Werbung.

Die Wende brachte, neben einer völlig neuen Wettbewerbssituation, auch neue Chancen. Computer, Scanner, Schneidplotter, Digitaldrucker und ein breites Angebot an Werbeträgern und Materialien sind die Basis, mit der das Team alle Wünsche der Kunden mit Kreativität und handwerklicher Qualität erfüllt.

Zum umfangreichen Angebot unseres traditionsreichen Familienunternehmens gehören Außenwerbung, Druck und Geschäftsausstattung. Mit Magdeburg fühlen wir uns sehr verbunden, deshalb unterstützen wir die Arbeit des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..

**LOXAM GmbH****Thomas Müller**

Niederlassungsleiter

Königswerder 1
391 26 MagdeburgTelefon: (0391) 50 93 80
Telefax: (0391) 50 93 899E-Mail: thomas.mueller@loxam.de
Internet: www.loxam.de

LOXAM ist der Baumaschinenvermieter Nr. 1 in Europa, vertreten in 11 Ländern mit ca. 600 DIN-EN-ISO-9001 und ISO-14001 zertifizierten Geschäftsstellen, davon 13 Niederlassungen in Deutschland. Mit einem Mietpark von mehr als 220.000 Maschinen haben Sie bei LOXAM jederzeit eine große Auswahl und Verfügbarkeit.

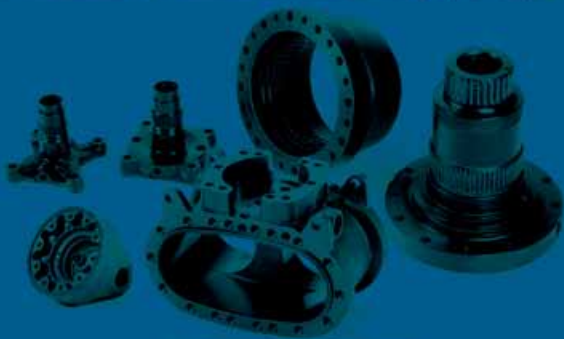
Alle LOXAM Mietmaschinen werden regelmäßig und nach jedem Einsatz gewartet und entsprechen somit den Qualitätsnormen der DIN-EN-ISO-9001 und ISO-14001. Auf diese Weise können wir Ihnen die Zuverlässigkeit und Sicherheit unserer Maschinen garantieren. Ihr Mietspezialist LOXAM überzeugt nicht nur, was Qualität, Sicherheit und Auswahl der Produkte angeht. Auch im Hinblick auf unsere Serviceleistungen lassen wir keine Wünsche offen.

Kundenservice nehmen wir persönlich. Darum setzen wir uns immer konsequent für Ihre Belange ein. In der Magdeburger Niederlassung stehen Ihnen neben dem Niederlassungsleiter Thomas Müller und dem Disponenten auch immer ein oder zwei Mechaniker für einen schnellen Serviceeinsatz zur Hilfe. Wir nehmen uns Zeit für Sie: Nur wenn Sie über alle Leistungen von LOXAM informiert sind, können wir mit Ihnen gemeinsam die günstigste Lösung entwickeln. Wir liefern Ihre Maschine termingerecht an und holen Sie nach Mietende auch wieder ab. Unser Personal weist Sie leicht verständlich und praxisorientiert in die Bedienung der Maschinen und Geräte ein.

Wir engagieren uns beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um die positive Entwicklung der Landeshauptstadt zu unterstützen und gemeinsam voranzutreiben!



- Drehen
- Fräsen
- Verzahnen
- Schleifen
- Erodieren
- Werkzeugbau
- Prototypenfertigung
- Serienfertigung



**LINKE GmbH****Stefan Linke**
GeschäftsführerMittagstraße 19
39124 MagdeburgTelefon: (03 91) 28 03 33-0
Telefax: (03 91) 28 03 33-23E-Mail: info@linke-md.de
Internet: www.linke-md.de

Die LINKE GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen, welches 1998 aus einer Ingenieurgesellschaft hervorging. Aus einem breit gefächerten Sortiment an Produkten und Dienstleistungen spezialisierte sich in der weiteren Entwicklung eine Kernkompetenz im Bereich der mechanischen Bearbeitung komplizierter Werkstoffgruppen heraus. Die Gesellschaft wurde auf zwei grundlegende Bereiche aufgestellt. So entstanden die Serienfertigung sowie die Einzel- bzw. Prototypenfertigung. Ein leistungsfähiges Team qualifizierter Mitarbeiter und ein modernster Maschinenpark sind die Voraussetzung, den stetig wachsenden Anforderungen unserer Kunden zu entsprechen. Die Zielstellung ist das Bereitstellen von Leistungen, die für unsere Kunden einen messbaren Vorteil am Markt sichern. Unser strategisches Ziel ist es, als Lieferant mit unserem Kunden eine vertrauensvolle Partnerschaft zu pflegen.

Drehen - Fräsen - Verzahnen - Schleifen - Erodieren - Werkzeugbau

Magdeburg - die wunderschöne Stadt an der Elbe ist unsere Heimatstadt. Wir sind stolz und beeindruckt von der positiven Entwicklung Magdeburgs in den letzten Jahren. Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um diese positive Entwicklung fortzuführen und mitzugestalten.

 **LOTTO® 6 aus 49**

**Die Chance
ist immer da!**
Jeden Mittwoch. Jeden Samstag.

Spielteilnahme ab 18.
Glücksspiel kann süchtig machen.
Beratung unter Tel. 08001 3727 00.

www.spielen-mit-verantwortung.de

Dem Glück ein Stückchen näher

 **LOTTO®**
Sachsen-Anhalt

**Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt**

Maren Sieb
Klaus Scharrenberg
Geschäftsführung

Stresemannstraße 18
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 59 63-0
Telefax: (03 91) 59 63-205

E-Mail: kundenservice@sachsen-anhalt-lotto.de
Internet: www.lottosachsenanhalt.de

Die Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt ist seit 21 Jahren in Magdeburg verwurzelt. Seitdem haben sich die Stadt und das Unternehmen erfolgreich entwickelt. Das Wirken der Gesellschaft als Förderer von Kultur und Denkmalpflege, von Sport- und Umweltprojekten sowie im Sozialbereich zeigt sich an vielen Orten und bei zahlreichen Ereignissen in Magdeburg: zum Beispiel am Dom und an Sportstätten, bei den Telemann-Festtagen und beim Magdeburg Marathon. Im Jahr 2012 hat die Lotto-Gesellschaft in der Stadt Ottos I. zum finanziellen Gelingen der stark beachteten Landesausstellung zum 1.000-jährigen Kaisertum beitragen können.

Mit seiner Förderung unterstützt die Lotto-Toto GmbH die Strahlkraft der Landeshauptstadt weit über die Region und die Landesgrenzen hinaus. Und das nicht nur einmal, sondern kontinuierlich und verlässlich.

Nicht zuletzt ist das Lottounternehmen ein sicherer und guter Arbeitgeber für fast 100 Frauen und Männer sowie ein geschätzter Ausbildungsbetrieb. Die Magdeburger Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leben gern hier und freuen sich, wie sich ihr Heimatort zu einer lebens- und liebenswerten Stadt entwickelt hat.

Natürlich freuen wir uns bei LOTTO über jeden Volltreffer der Lottospieler. Aber die Lotto-Toto GmbH ist auch ein Gewinn für die Stadt Magdeburg und ihre Einwohner.





Landeshauptstadt Magdeburg

Rainer Nitsche

Beigeordneter für Wirtschaft, Tourismus
und regionale Zusammenarbeit

Julius-Bremer-Straße 10
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 40 25 43

Telefax: (03 91) 5 40 26 19

E-Mail: rainer.nitsche@ob.magdeburg.de

Internet: www.magdeburg.de
www.ottostadt.de

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. hat als Ziel, das Image der Stadt Magdeburg vor allem nach innen, also gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern der Stadt zu verbessern. Gemeinsam mit Unternehmen, die ihren Beitrag zur Steigerung von Attraktivität und Images der Stadt leisten wollen, entstehen Projekte und Kampagnen, die mittlerweile auch bundesweit Wirkung zeigen.

Durch die Arbeit von „Pro Magdeburg“ ist es gelungen, die Identifikation der Bevölkerung mit der Stadt zu steigern, nicht zuletzt durch die Kampagnen „Otto hat Erfolg“ oder „Otto macht jung“, die bewiesen haben, was für eine Zugkraft Magdeburg hinsichtlich wirtschaftlicher wie auch sozialer Entwicklung hat. Magdeburg hat an Lebensqualität sehr gewonnen.

Zudem hat sich Magdeburg als Forschungs- und Wissenschaftsstandort in den letzten Jahren stark entwickelt. Aus der Tradition als Maschinenbaustandort heraus und aus neuen Impulsen gab es viele neue Anknüpfungspunkte für die Entwicklung der Wissenschaft.

Ich bin dankbar für die gute Arbeit des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., denn ohne sie wäre die Realisierung vieler Projekte und Kampagnen nicht möglich, der Beitrag vom Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ für die hervorragende Entwicklung der Landeshauptstadt ist unverzichtbar. Insofern möchten wir weiterhin Aktionen für Magdeburg unterstützen und somit einen wirkungsvollen Beitrag zur Förderung der Stadt Magdeburg leisten.



Magdeburger Antiquariat

Annerose Busse

Inhaberin

Liebigstraße 6
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 43 29 02
Telefax: (03 91) 5 63 90 557

E-Mail: kontakt@magdeburger-antiquariat.de
Internet: www.magdeburger-antiquariat.de

Bei uns erwartet Sie der Charme alter Bücher und Grafik und die Freude, leidenschaftlich und verantwortungsvoll mit diesen zu handeln.

Das Magdeburger Antiquariat befindet sich seit 1961 im Zentrum der Stadt. Wir beschäftigen uns mit dem An- und Verkauf von Büchern und Grafik und setzen Schwerpunkte im Bereich der Heimat- und Regionalliteratur und Magdeburger Ansichten in Originalgraphik der letzten Jahrhunderte.

Wir begutachten umfangreiche Privatbibliotheken und wertvolle Einzelstücke. Zu unserem Service gehören auch die Besorgung von gesuchten Büchern und die fachkundige Beratung bei der Auswahl von individuellen Präsenten.

Engagiert „handeln“ wir in Magdeburg mit den Zeugnissen der Stadt in literarischer und grafischer Form und Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. ist ein guter Partner, um Wissen und Erfahrungen im Bereich der Stadtgeschichte auszutauschen.



**MBS Magdeburger Bau- und
Schulservice GmbH**

Dipl.-Ing. Heike Zembrod, Geschäftsführerin
Dipl.-Ing. Conny Eggert, Geschäftsführer

Turmschanzenstraße 26
39114 Magdeburg
Telefon: (03 91) 85 03 3
Telefax.: (03 91) 85 03 401
E-Mail: info@mbs-md.de
Internet: www.mbs-md.de

Die Bedürfnisse des Menschen im Spannungsfeld von öffentlichem und privatem Leben, von Arbeit und Freizeit, werden immer komplexer. Öffentliche Bildungs- und Arbeitsräume werden nur dann der Individualität des Einzelnen und den Anforderungen der Gemeinschaft gerecht, wenn sie hohen Nutzen sowie größte Energie- und Kosteneffizienz mit Komfort und Attraktivität verbinden. Mit diesem Anspruch an eine zeitgemäße Bau- und Verwaltungskultur wurde 2008 die MBS Magdeburger Bau- und Schulservice GmbH gegründet. Seitdem leisten wir einen Rundumservice in den Bereichen Bau, Betrieb, Planung und Sanierung von Gebäuden der öffentlichen Hand und sind verlässlicher Partner in der Verwaltung und Bewirtschaftung derselben.

In unserem Unternehmen vereinen sich die Kompetenzen der SALEG mbH und der GETEC AG, die als unsere Gesellschafter fungieren. Die Bereiche Immobiliendienstleistung, Immobilienmanagement und Immobilieninvestment werden mit Erfahrung & Know-How der SALEG mbH gespeist. Die GETEC AG bietet wirtschaftliche, energieeffiziente Versorgungslösungen. Ein Synergiekonzept, das wir für innovative öffentliche Räume nutzbar machen.

Als Dienstleister für Immobilien stellen wir uns täglich einem verantwortungsvollen Umgang mit Grund und Boden, Energien und Lebensbedingungen. Wir investieren unsere Arbeit in eine Zukunftsvision innovativer Baukultur, die den heutigen Arbeits- und Umweltbedingungen Rechnung trägt. Dabei setzen wir auf starke Partnerschaften, erfahrene Mitarbeiter und persönliches Engagement. Wir legen größten Wert auf eine Dienstleistungskultur, die dem Menschen nützlich ist, entlastet und täglich ablaufende Prozesse vereinfacht.

Mit der SALEG mbH und der GETEC AG an unserer Seite dürfen wir uns täglich auf die Kompetenz der Verwaltungs- und Energiewirtschaft verlassen. Diese Stabilität erlaubt uns, nachhaltiges Denken und größte Sorgfalt zu pflegen und dabei langfristige Bindungen mit unseren Kunden zu realisieren.



**Magdeburg Events GmbH**

Stefan Pauli
Alexander Ninow
Paul-Gerhard Stieger (Foto)

Tessenowstraße 11
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 04 54-36
Telefax: (03 91) 5 04 54-37

E-Mail: stieger@magdeburg-events.de
Internet: www.magdeburg-events.de

Die Magdeburg Event GmbH ist für die Kultur- und Freizeitgestaltung der Magdeburger ein fester Bestandteil. Mit dem Montego Beach Club, der Strandbar und dem Alten Theater bieten wir eine große Bandbreite an kulturellen Programmen. Nach einem gemütlichen Besuch der Strandbar direkt an der Elbe oder des Montego Beach Clubs am Wissenschaftshafen können verschiedenste Partys, Events und Konzerte im Alten Theater besucht werden.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil es uns wichtig ist, den Bürgern der Landeshauptstadt Magdeburg ein aufregendes Nacht-, Kultur- und Freizeitleben bieten zu können. Außerdem wollen wir mithelfen, unsere Heimatstadt als Kulturhauptstadt Sachsen-Anhalts auch überregional zu präsentieren und zu etablieren.





MFG

Magdeburger Farbengroßhandel GmbH



Ihr leistungsstarker Fachgroßhandelspartner stellt sich vor!

- Alles für Maler, Fußbodenleger, Tischler, Handwerker, Handel und Industrie, öffentliche und gesellschaftliche Einrichtungen / Institutionen
- Farben, Lacke, Holzlasuren, Kreativmaterialien, Industrielacke
- Boots- und Yachtfarben
- Bodenbeläge, Laminat, Parkett, Tapeten
- Werkzeuge, Zubehör, technische Ausstattung (Maschinen / Geräte)
- Vollwärmeschutz, Putze, Fassaden- und Betonbeschichtungen

Mit einem breiten und tiefen Profisortiment führender europäischer Hersteller beliefert die MFG seit über 15 Jahren, kompetent, flexibel und zuverlässig die Partner im Fachhandwerk.

- Qualitativ hochwertige, ökologisch orientierte Markenprodukte für jeden Anspruch
- Computer-Misch-Service mehrerer führender Markenhersteller
- Unzählige Farbtöne nach NCS, RAL, anderen Farbtonkarten und Sonderfarbtöne – im Sofortservice zum Mitnehmen
- Qualifizierte Beratung durch eigene Mitarbeiter und Fachberater der Industrie
- Beratung bei Ausschreibungen und Erstellung von Farbprojekten
- Zuverlässigkeit im Alltag, verlässliche Lieferung „Just in time“ genau für den Bedarf
- Regelmäßige Schulungen und Seminare zu neuen Techniken und Produkten

**Wasserkunststraße 111 / Einfahrt Nachtweide
39124 Magdeburg**

Telefon: 0391/28808-0 – Fax: 0391/28808-50

Internet: www.mfg-farben.de

E-Mail: verkauf@mfg-farben.de



Magdeburger Farbengroßhandel GmbH

Kurt Köhler
Geschäftsführer

Wasserkunststraße 111 / Einfahrt Nachtweide
39124 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 88 08-10

Mobil: (01 71) 4 44 40 70

Telefax: (03 91) 2 88 08-50

E-Mail: kurt.koehler@mfg-farben.de

Internet: www.mfg-farben.de

Die MFG wurde auf Initiative von Kurt Köhler am 21.07.1994 ohne finanzielle Unterstützung zunächst aus dem Nichts heraus in Magdeburg gegründet. Der Name MFG – Magdeburger Farbgroßhandel – wurde bewusst gewählt, um damit eine besondere Identifikation zur Landeshauptstadt zu dokumentieren. Sein Slogan „Magdeburger kaufen bei Magdeburgern“ ist gezielt auf Magdeburg ausgerichtet oder orientiert sich bewusst an Magdeburg.

MFG ist Vertriebspartner der Eigenmarke „Setta“, Verbund Farbe und Gestaltung, in Köln, die führende Einkaufskooperationen des Farbengroßhandels in Europa. Seit 1. Juli 2006 gehört die MFG der sehr leistungsstarken Firmengruppe FARBEN SCHULTZE, WINKLER & GRÄBNER, ENGEL & JUNG und der CMS Caparol Marketing-Services GmbH in Ober-Ramstadt mit über 90 Service Centern an, eine der größten Komplettanbieter von Markenprodukten in Deutschland. Aus diesen Verbindungen ergeben sich für die MFG-Kunden enorme Vorteile im Bereich Produktvielfalt, Service, fachlicher Kompetenz und besonders marktgerechte Preise.

Die MFG wurde im 17. bundesweiten Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes 2011“, dem wichtigsten Mittelstandswettbewerb Deutschlands, der Oskar-Patzelt-Stiftung, als bisher einziger Farbengroßhandel, mit dem Mittelstandsoskar ausgezeichnet. Die MFG erhielt den Ethikpreis 2011 der Wirtschaftsakademie Sachsen-Anhalt für ihr ökologisches und soziales Handeln in der Landeshauptstadt Magdeburg. Damit zählt die MFG zu den BESTEN im unternehmerischen Mittelstand.

Seit April 2007 gehört die MFG dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. an. Unter dem Motto „Mehr Farbe für Magdeburg“ wollen wir künftig gemeinsam i mehr bewegen, um die Attraktivität und das Image unserer Stadt, als Ottostadt, positiv zu beeinflussen.

Geschäftszeiten:

Montag - Donnerstag:	6.30 bis 17.30 Uhr
Freitag:	6.30 bis 16.30 Uhr
Samstag:	8.00 bis 12.00 Uhr

Bitte überzeugen Sie sich. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



Oskar
Preisträger
Großer Preis des
MITTELSTANDES





MDCC Magdeburg-City-Com GmbH

Guido Nienhaus
Geschäftsführer

Weitlingstraße 22
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 58 74-444
Telefax: (03 91) 58 74-001

E-Mail: service@mdcc.de
Internet: www.mdcc.de

Die MDCC Magdeburg-City-Com GmbH betreibt seit 1997 in und für Magdeburg ein hochmodernes Telekommunikationsnetz, das auf die wachsenden Anforderungen des Marktes bestens vorbereitet ist. Damit bietet MDCC die technische Struktur für optimale und effiziente Kommunikationsanwendungen. Mit den angebotenen Telefon- und Internetdienstleistungen haben die Magdeburger Bürger und Unternehmen die Möglichkeit, neue Potentiale zu erschließen.

MDCC ist zudem der verlässliche Partner für die Versorgung Ihrer Immobilie(n) mit TV, Telefonie und glasfaserschnellen Internetverbindungen.

Wir engagieren uns für Magdeburg, da wir als lokales Unternehmen ein starkes Interesse an einer innovativen, pulsierenden sowie lebenswerten Stadt haben. Eine Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. ist für uns von daher eine Selbstverständlichkeit.





Magdeburger Flitzer GmbH

Annett Kaiser, Klaus Peter Kaiser
Geschäftsführung

Mittagstr. 16c
39124 Magdeburg

Telefon: (03 91) 500 500
Telefax: (03 91) 59 70 71 4

E-Mail: kai@magdeburgerflitzer.de
Internet: www.magdeburgerflitzer.de

Die Magdeburger Flitzer nahmen 1991 den Geschäftsbetrieb als reiner Direkttransporteur auf. Im Rahmen unserer Betriebsverlagerung in den Magdeburger Handelshafen wurde die LKW-Vermietung dazugenommen. Seit 1998 können wir im Bereich Overnight-Logistik für sensible bzw. zeitkritische Sendungen auf rund 100 Partner im bundesweiten Verbund der GEL Express Logistik zurückgreifen. Im Jahr 2002 trennten wir uns von unseren Kölner Partnern und entwickelten unser Unternehmen mit 20 motivierten Mitarbeitern und ca. 35 Fahrzeugen als reines Magdeburger Unternehmen weiter. Die gezielte Weiterentwicklung als Magdeburger Logistikdienstleister brachte uns 2008 zum Profex Couriersystem. Durch diese Partnerschaft können wir eine bundesweite Sendungsaufnahme bei Sonderfahrten innerhalb von 60 Minuten anbieten.

Unsere Dienstleistungen:

- Express-Overnight-Logistik
- Direktfahrten mit bundesweiter Sendungsaufnahme innerhalb von 60 min.
- Lagerlogistik
- Nutzfahrzeugvermietung

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir mit unserem Firmennamen auf den Fahrzeugen für unsere Stadt seit 18 Jahren Marketing aus Überzeugung machen.



Magdeburger Gastro Konzept GmbH

Jens Burkart

Geschäftsführer

Heinrich-Heine-Platz 1
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 54 45 88-0
Telefax: (03 91) 54 45 88-10

E-Mail: info@mgc24.de
Internet: www.mgc24.de

Unser Unternehmen wurde am 27.12.1993 gegründet. Gegenstand des Unternehmens ist die gastronomische Bewirtschaftung der Magdeburger Veranstaltungszentren: Stadthalle, GETEC-Arena, Gesellschaftshaus, Johanniskirche, das Türmchen auf dem Werder, Le Frog – Brasserie am See und das Gartenhaus am Le Frog im Stadtpark Rotehorn sowie die Versorgung der Veranstaltungen im Elbauenpark, das Bistro an der Seebühne und das Café Rosengarten.

Das Spektrum der gastronomischen Versorgung umfasst von der Familienfeier, dem Tagungs-, Kongress- und Bankettgeschäft bis hin zu Open-Air-Veranstaltungen alles, was zum Gelingen einer Veranstaltung beiträgt.

Wir, als Magdeburger Unternehmen, sind somit auch eng mit dieser Stadt verbunden und verstehen es, als Bekenntnis zu unserer Stadt, Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. zu sein. Bei der Durchführung von eigenen Veranstaltungen und Events, in Zusammenarbeit mit vielen Partnern, möchten wir durch eine hohe Qualität und innovative Konzepte die Stadt Magdeburg nach innen und außen repräsentieren.



mein besuch schläft besser!

Zeigen Sie Ihren Gästen die Ottostadt -
günstige Übernachtungsangebote erhalten Sie bei uns!

Tourist-Information Magdeburg

Ernst-Reuter-Allee 12
39104 Magdeburg

Tel. 03 91 / 83 80 404
Fax 03 91 / 83 80 430



info@magdeburg-tourist.de
www.magdeburg-tourist.de

 **ottostadt
magdeburg**



**Magdeburg Marketing Kongress und
Tourismus GmbH (MMKT)**

Olaf Ahrens
Geschäftsführer

Domplatz 1b (Haus der Romanik)
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 83 80-321
Telefax: (03 91) 83 80-397

E-Mail: gf@magdeburg-tourist.de
Internet: www.magdeburg-tourist.de

Die Landeshauptstadt Magdeburg steht als lebendige Großstadt mit rund 230.000 Einwohnern in einem scharfen nationalen Wettbewerb der Städte und Destinationen. Mehr als 80 Städte mit mehr als 100.000 Einwohnern werben in Deutschland um Gäste und Besucher. Dabei kann Magdeburg von zwei Megatrends profitieren: Einem wachsenden Umsatz mit Tagungen und Kongressen und einem stetigen Wachstum im Städtetourismus.

Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad Magdeburgs national wie international weiter zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen.

Als offizieller Tourismuspartner der Landeshauptstadt Magdeburg unterstützt die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) die Arbeit des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. seit dessen Gründung und profitiert vom Netzwerk des Vereins.

**Magdeburger Schaustellerverein e.V.****Werner Jacob**
VereinsvorsitzenderBreiter Weg 19
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 56 39-857

Telefax: (03 91) 56 39-863

E-Mail: dietucherstube@aol.com

Seit 1775 das erste kleine, künstlerisch gestaltete Holzkarussell die Attraktion im Pariser Vergnügungspark „Jardin Monceau“ war, hat sich das Schaustellergewerbe rasant entwickelt. Mittlerweile ist Deutschland das Volksfestland Nummer 1 in der Welt.

Die hinter den Volksfesten stehenden Schausteller sind die Fachleute für eine besucherfreundliche Organisation und Durchführung der Veranstaltungen. Volksfeste sind Städterwerb und in Attraktivität und Besucheraufkommen unvergleichbar. Die Freude an der schönen Welt der Farben und Lichte, der schönen Düfte, der grellen und der süßen Töne eines Volksfestes ist so alt wie die Welt.

Die Volksfeste bieten den Menschen nicht nur Zerstreuung und Abstand vom Alltag. Sie haben zugleich ihren unverzichtbaren Stellenwert im dörflichen und städtischen Leben. Der griechische Philosoph Pythagoras hat einmal das Leben mit einem Jahrmarkt verglichen. Er hatte Recht: Wo Jahrmarkt ist, ist pures Leben.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir Schausteller dazu beitragen möchten, dass die Attraktivität Magdeburgs sich erhöht und die Einwohner sich in ihrer Heimat vergnügen.



**MAGDEBURGER VERKEHRS-
BETRIEBE GmbH & Co. KG**

Birgit Münster-Rendel
Geschäftsführerin

Otto-von-Guericke-Straße 25
39104 Magdeburg

Telefon: (0391) 548 12 60
Telefax: (0391) 548 15 64
Service-Hotline: (gebührenfrei)
(0800) 5 48 12 45
E-Mail: info@mvbnet.de
Internet: www.mvbnet.de

Die Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG (MVB) ist mit 9 Straßenbahn- und 11 Buslinien sowie 6 Linien im Anschlussverkehr regelmäßig im Einsatz.

Auch in Zukunft möchte die MVB das Nahverkehrsangebot für die Magdeburgerinnen und Magdeburger sowie den Gästen der Stadt Magdeburg noch attraktiver gestalten und investiert weiter in den Ausbau der Infrastruktur und die Modernisierung der Fahrzeuge.

Bis zum Jahr 2019 wird das Straßenbahnnetz in Magdeburg um insgesamt ca. 13,5 Kilometer erweitert. Mit der zweiten Nord-Süd-Verbindung werden mehr als 44.000 Einwohner Anschluss an das Netz der Straßenbahn erhalten.

Mit der Auslieferung von neuen Niederflurgelenktriebwagen des Typs NGT 8D sowie der Indienstellung von weiteren Zugkombinationen aus Niederflurgelenktriebwagen sowie modernisierten Tatra-Beiwagen des Typs B6A2 sind seit Ende 2012 bei der MVB nur noch barrierefreie Straßenbahnen im Einsatz.

Bei uns dreht sich alles um Ihren Erfolg!



Die Mediengruppe Magdeburg ist mit ihrer Tageszeitung Volksstimme, den Anzeigenblättern General-Anzeiger, elbe- und ohre Kurier, sowie der biber post der kompetente Werbedienstleister im nördlichen Sachsen-Anhalt. Immer mehr Menschen vertrauen auf die Kompetenz und das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis von biber post und biber direkt.

Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH
Bahnhofstraße 17 • 39104 Magdeburg

Mediengruppe
Magdeburg





Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH

Holger Martens
Geschäftsführer

Bahnhofstraße 17
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 59 99-300

Telefax: (03 91) 59 99-811

E-Mail: holger.martens@volksstimme.de

Internet: www.volksstimme.de

Die Mediengruppe Magdeburg – mehr als nur Zeitung

Die Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH (MVD) hat mit weit über 400 Beschäftigten ihren Sitz in Magdeburg und gehört seit 1991 zur Bauer Media Group. Seit 2002 ist die Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..

Kernprodukt der MVD ist die Volksstimme mit einer aktuellen Gesamtauflage von 191.878 Exemplaren (IVW 11/2011) und insgesamt 521.000 Lesern (MA 2011). Die Volksstimme erscheint montags bis samstags in insgesamt 18 Lokalausgaben. Im Bereich der Information erscheinen im Auftrag der MVD außerdem die Anzeigenblätter General-Anzeiger, Elbe-Kurier und Ohre-Kurier, die kostenlos an mehr als eine Million Haushalte verteilt werden. In frischer, moderner Optik und voller spannender Ideen bieten General-Anzeiger, Elbe-Kurier und OhreKurier mittwochs, samstags und sonntags eine interessante Mischung aus Nachrichten, Sport, Veranstaltungstipps, Beruf und Lifestyle sowie eine Vielzahl von Gewinnspielen. Darüber hinaus werden Anzeigenkunden passgenaue Werbeumfelder geschaffen.

Mit dem privaten Postdienstleister biber post, dem Direktverteilungsanbieter biber direkt und weiterführenden Mehrwertdienstleistungen unter den Marken biber business und biber dialog bietet die Mediengruppe Magdeburg eine Vielzahl an professionellen Dienstleistungen im Bundesland Sachsen-Anhalt an. Pop, Klassik, Sport, Bühne, Schlager oder Musical: biber ticket bietet Eintrittskarten für alle Veranstaltungsbereiche an. Darüber hinaus hat biber ticket exklusive Vorverkaufsangebote im Programm. Neben Bestellmöglichkeiten im Internet oder per Hotline ermöglicht biber ticket den bequemen Ticketversand oder die Ticketdirektabholung in allen Verkaufsstellen.

Magdeburger Weiße Flotte Schifffahrten und Märkte

Unsere Schifffahrten von März bis Oktober

- Fährfahrten entlang der Stadtsilhouette sowie die Elbquerung in Buckau und Westerhüsen
- Stadtfahrt
- Panoramafahrt
- Kaffeefahrten Richtung Schönebeck und zum Wasserstraßenkreuz Hohenwarthe
- Fahrt in den Abend
- Rundfahrten über das Wasserstraßenkreuz
- Tagesfahrten nach Tangermünde
- Charterfahrten

Unsere Märkte

- jeden Sonntag Fischmarkt (an wechselnden Standorten im Stadtgebiet von Magdeburg)
- Wochenmärkte (Alter Markt sowie die Stadtteilmärkte in Reform, am Neustädter Platz und am Nicolaiplatz)



Magdeburger „WeißeFlotte“ GmbH

Petriförder 1 · 39104 Magdeburg

Telefon: 03 91-5 32 8890 · Fax: 03 91-5 32 8899

Internet: www.weisseflotte-magdeburg.de

Mail: info@weisseflotte-magdeburg.de





Magdeburger Weiße Flotte GmbH

Peter Fechner
Geschäftsführer

Petrieförder 1
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 32 88-90

Telefax: (03 91) 5 32 88-99

E-Mail: info@weisseflotte-magdeburg.de

Internet: www.weisseflotte-magdeburg.de

Die Magdeburger Weiße Flotte ist Ihr kompetenter Partner für Fahrgastschifffahrt und Marktbesuchen. Als einhundertprozentige Tochter der Magdeburger Verkehrsbetriebe sind wir bestrebt, einen hohen touristischen Standard zu halten. Wir sind eines der Gründungsmitglieder des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

Da es uns ein großes Anliegen ist, touristische Attraktionen zu bieten, möchten wir aktiv am Erhalt des großartigen historischen Stadtbilds und gleichzeitig auch an der Modernisierung Magdeburgs, als Stadt an der Elbe, mitwirken. Auch Sie können uns chartern.





**Wohnen
in der
schönsten
Form.**

**1893**

Magdeburger Wohnungsbaugenossenschaft von 1893 eG

www.wg1893.de



**Magdeburger Wohnungsbaugenossenschaft
von 1893 eG**

Sandra Wartmann
Vorstand

Ulrichplatz 1
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 29 21 11
Telefax: (03 91) 6 29 22 22

E-Mail: s.wartmann@wg1893.de
Internet: www.wg1893.de

Die Magdeburger Wohnungsbaugenossenschaft von 1893 eG bezieht sich in seiner Namensgebung auf das Gründungsjahr der ersten Magdeburger Wohnungsbaugenossenschaft, dem 1893 ins Leben gerufenen „Spar- und Bauverein“ zu Magdeburg. Diese Tradition ist für uns Verpflichtung und Herausforderung zugleich.

Dabei ist der Gedanke des genossenschaftlichen Wohnens heute so aktuell wie vor über 100 Jahren. Genossenschaftliches Wohnen in der heutigen Zeit bedeutet gewissermaßen „Mieter im eigenen Haus“ zu sein. Dies ist nicht nur ein gutes Gefühl, sondern sichert jedem gleichzeitig ein lebenslanges Wohnrecht. Die Wohnungen der 1893 sind somit keine Spekulationsobjekte sondern bieten bezahlbaren Wohnraum.

Wir als moderner Vermieter betreuen, beraten und unterstützen Sie bei allen auftretenden Problemen.

Wir sehen es als unsere Pflicht an, den Magdeburgern einen traditionsgemäß schönen Wohnort zu bieten, was in Kooperation mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. verwirklicht wird.



Magdeburgische Gesellschaft von 1990 e.V.

Thomas Kluger
Vorsitzender

Uhlichstraße 5
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 55 83 87 39

Telefax: (03 91) 5 09 67 69

E-Mail: kontakt@mg-90.org

Internet: www.mg-90.de

Die Magdeburgische Gesellschaft von 1990 zur Förderung der Künste, Wissenschaften und Gewerbe e.V. wurde gegründet, um bürgerschaftliches Engagement in Magdeburg (wieder-) zu beleben.

Regelmäßige kostenlose Vorträge zu Magdeburger Themen sowie Exkursionen bereichern das Magdeburger Kulturleben. Das jährliche Weihnachtskonzert im Kloster Unser Lieben Frauen ist ein fester Bestandteil des Magdeburger Musikangebotes. Mit der Wiedererrichtung des Königin Luise Denkmals im Jahre 2009 am Geschwister-Scholl-Park gab die MG 90 der Stadt Magdeburg einen markanten Punkt der Identität wieder.

Die Verleihung der August-Wilhelm-Francke Medaille würdigt verdiente Magdeburger, die sich um die Landeshauptstadt verdient gemacht haben. Als Mitorganisator der „Magdeburger Kulturschultüte“ fördern wir die Verbundenheit Magdeburger Schüler mit ihrer Heimatstadt und damit die Zukunft Magdeburgs.

Das letzte von Hundertwasser entworfene Haus steht in Magdeburg

Das letzte und zugleich eines der größten vom legendären Friedensreich Hundertwasser entworfene Gebäude „Die grüne Zitadelle zu Magdeburg“ wurde 2005 feierlich in Magdeburg der Nutzung übergeben. Damit erhielt Magdeburg in unmittelbarer Nähe zum Dom ein weiteres architektonisches Meisterwerk.





$$\pi x + kx + cx =$$

$$r = 2mv \times \omega$$

$$F = 2m$$

$$I = I_0 \cos(\delta \omega)$$

C



MARKETING-CLUB
MAGDEBURG e.V.

Marketing-Club Magdeburg e.V.

Der Netzwerkgedanke – gute Verbindungen für Ihren Erfolg



Unsere Partner vor Ort



Der Marketing-Club Magdeburg ist Teil eines Netzwerks von 14.000 Mitgliedern in 65 regionalen Marketing-Clubs.

Mit Vertretern bekannter Marken diskutieren wir über Trends, Marketingstrategien und Lösungen.

Interessenten sind zu den monatlichen Veranstaltungen zum Wissensaustausch und zur Netzwerkpfege mit Berufskollegen jederzeit willkommen.



Marketing-Club Magdeburg e.V.

Burkhard Freiberg

Präsident

Klausener Straße 40
39112 Magdeburg

René Chelvier

Geschäftsführender Vorstand

Telefon: (03 91) 5 41 91-58

Telefax: (03 91) 5 41 91-59

E-Mail: info@marketingclub-magdeburg.de

Internet: www.marketingclub-magdeburg.de

Als regionales Zentrum für den Erfahrungsaustausch zu allen Themen des Marketingmanagements ist der MARKETING-CLUB MAGDEBURG e.V. als Teil des Deutschen Marketingverbandes seit nunmehr 22 Jahren in unserer Landeshauptstadt beheimatet. Die gemeinsame Zielsetzung aller Mitglieder besteht darin, sich durch eine marktorientierte Ausrichtung aller Marketingaktivitäten im Wettbewerb zu behaupten und erfolgreich weiter zu entwickeln.

Offener Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit Experten aus dem Führungs- und Marketingverantwortungsbereich der unterschiedlichsten Branchen sowie die Darstellung von „Best-Practice-Beispielen“ sind die entscheidenden Leistungen in der Arbeit des Marketing-Clubs am Standort Magdeburg. Hochkarätige Referenten aus klangvollen Markenunternehmen, aber auch erfolgreiche Unternehmen unserer Heimat stellen in monatlichen Veranstaltungen ihre erfolgreichen Konzepte und Marketingaktivitäten vor.

Der MARKETING-CLUB MAGDEBURG e.V. mischt sich im positiven Sinne in die aktuellen und zukünftigen Belange ein und unterstützt Wirtschaft und Politik bei der Entwicklung unserer Region. Zudem verleiht der MC mit dem MarketingHIGHLIGHT Sachsen-Anhalt und der MarketingCHANCE seit nunmehr 16 Jahren einen der etabliertesten Preise des Landes und leistet dabei in enger Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft und der Industrie- und Handelskammer Magdeburg einen kleinen Beitrag zur Wirtschaftsförderung in unserem Land.



Herzlich willkommen...

...im **MARITIM** Hotel Magdeburg

Genießen Sie raffinierte Snacks, ein kühles Frischgezapftes und exotische Cocktails in unserer Pianobar.

Oder lassen Sie sich bei exzellentem Service in unserem Restaurant „Da Capo“ kulinarisch verwöhnen.

Wir freuen uns auf Sie!



Event & Catering Service à la **MARITIM**

Lassen Sie uns für Sie

**RECHERCHIEREN... PLANEN... ORGANISIEREN...
VERWIRKLICHEN... DEKORIEREN... KOCHEN...
SERVIEREN...**

M.E.C.S. – Der **MARITIM** Event & Catering Service liefert kreative Konzepte für jeden Geschmack – in mehr als 200 Locations deutschlandweit. Ganz gleich, ob für eine Handvoll Gäste oder für Tausende.

MARITIM Hotel Magdeburg

Otto-von-Guericke-Straße 87 · 39104 Magdeburg

Telefon 0391 5949-0 · info.maritim.de · www.maritim.de



MARITIM Hotel Magdeburg

Andrea Imwalle
Hoteldirektorin

Otto-von-Guericke-Straße 87
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 59 49-0
Telefax: (03 91) 59 49-990

E-Mail: info.mag@maritim.de
Internet: www.maritim.de

Herzlich Willkommen im MARITIM Hotel Magdeburg!

Freuen Sie sich auf modernes, weltoffenes Flair in bester Innenstadtlage und unmittelbarer Nähe des ICE/IC Bahnhofs.

Die lichtdurchflutete imposante Glasgalerie des Hotels (32 m) lädt zum Flanieren und Verweilen unter dem Motto „Sehen und gesehen werden“ ein.

Das 1995 eröffnete moderne und zugleich größte Tagungs- und Konferenzhotel zwischen Hannover und Berlin (18 Säle und Salons) ist nahe gelegen zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Stadt sowie der Stadt- und Landesregierung. Ideal als Ihr Zuhause unterwegs. Tagen, Wohnen, Erleben unter einem Dach - das ist die seit 1969 schon definierte MARITIM Philosophie. Als perfekte Ergänzung zu dieser mit viel Glas und Chrom gestalteten großzügigen Anlage (514 Zimmer, 1018 Betten) bereichert MARITIM seit 2007 die zentrumsnah an der Universität gelegene Villa Bennewitz. Das hochherrschaftliche Barockpalais aus dem Jahre 1898 bietet edle Räumlichkeiten, die gemietet werden können. Der perfekte Service des MARITIM Hotels Magdeburg und herausragende Gaumenfreuden werden für jeden Salon einzeln und die Villa exklusiv, einschließlich der prachtvollen Terrassen und dem Garten garantiert. Darüber hinaus kommen wir auch gern zu Ihnen oder fast jeden Ort Ihrer Wahl mit unserem Cateringservice. Ganz spontan können Sie unsere Restaurants und die Pianobar besuchen. Für besondere Anlässe, Feiertage empfehlen wir Ihnen eine Tischreservierung in den Restaurants vorzunehmen.

Ein kleiner Überblick: Durchgängig bieten wir an allen Wochentagen von 12 bis 22.30 Uhr warme Küche. Im Restaurant Sinfonie (0391-5949-893) täglich von 6.30 bis 10.30 Uhr Frühstücksbuffet 18 EUR pro Person, sonntags 12 bis 14 Uhr Familienbuffet ab 27 EUR (Advent und Feiertage abweichend). Restaurant DaCapo (0391-5949-895) von 11.30 bis 22.30 Uhr à la carte und an 5 Wochentagen mit Live-Pianomusik, Pianobar täglich von 17.30 bis 1 Uhr geöffnet und 5mal wöchentlich mit Live-Musik, fragen Sie unter 0391-5949-897 nach den „happy hours“. Gern senden wir Ihnen unseren kulinarischen Halbjahreskalender und andere Prospekte zu. Wenn Sie an unserem E-Mail-Newsletter Interesse haben, teilen Sie dies bitte unter info.mag@maritim.de mit.

**Maxx2IT**

Olaf Kleinschmidt
CEO/Geschäftsführer

Seestraße 21
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 8 11 02 81

Telefax: (03 91) 8 11 02 83

Mobil: (01 75) 5 73 42 11

E-Mail: kleinschmidt@maxx2it.de

Internet: www.maxx2it.de

Deutschlands IT-Fittester Lehrer

Individualisierung des Unterrichts mit digitalen Lernwerkzeugen.

Ausgezeichnet von:

Microsoft Deutschland

Bundesverband der Informationswirtschaft

Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM)

Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH)

Deutsche Bahn, Bundesagentur für Arbeit

Cisco, Randstad, Signal Iduna Gruppe, State Street

Im Auftrag von Intel and SMART Technologies.



**MDKK Mitteldeutsche Kommunikations-
und Kongressgesellschaft mbH**
Leipzig Brüssel Magdeburg Halle

Jörg Richter
Geschäftsführer

Schleiufer 39
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 53 53 92-82
Telefax: (03 91) 53 53 92-81
E-Mail: richter@mdkk.de
Internet: www.mdkk.de

Sich auf dem Markt der Möglichkeiten von anderen abzuheben und sich für Politiker, Unternehmen und Medien interessanter zu machen, braucht es das besondere Etwas: Das einzigartige Projekt, den einmaligen ThinkTank, den fesselnden Kongress, das erfolgreiche EU-Projekt, die glamouröse Gala, die Award-Verleihung an den Weltstar und eine Pressearbeit, die weiß wie Journalisten denken.

Ausschließlich derart ausgesuchte Projekte konzipieren, entwickeln und leiten wir für unsere Auftraggeber aus Regierungen, Kommunen und großen Unternehmen der Privatwirtschaft. Die MDKK ist spezialisiert auf außergewöhnliche Ereignisse, exklusive Qualitätskongresse, Galas, Konzepte der Standortentwicklung und des Imageaufbaus an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Medien. Wir laden Sie herzlich ein, unsere Möglichkeiten für Ihr Unternehmen einzusetzen.

Erwarten Sie von sich, zu jenen Akteuren zu gehören, die den Gang der Dinge beeinflussen.

Da wir auch weiterhin erfolgreich in der Landeshauptstadt Magdeburg arbeiten werden, freuen wir uns auf die Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..



20 Jahre Fraunhofer IFF Magdeburg 2012



MDR Sommertour Blankenburg 2012



**Media & Communication Systems (MCS)
GmbH Sachsen-Anhalt**

Robert Hänsel
Geschäftsführer

Stadtparkstraße 8
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 39 24 00
Telefax: (03 91) 5 39 24 09

E-Mail: robert.haensel@drefa.de
Internet: www.mcs-sachsen-anhalt.de

Die MCS GmbH Sachsen-Anhalt verfügt als eigenständiges Unternehmen innerhalb der DREFA-Medien-Gruppe über eine 13-jährige Erfahrung im Rundfunkbereich.

Im Landesfunkhaus des Mitteldeutschen Rundfunks in Magdeburg sind wir verantwortlich für die technische Realisierung von Fernsehproduktionen und für den reibungslosen Ablauf des Hörfunk-Programms von „MDR SACHSEN-ANHALT – Das Radio wie wir“. Präzision. Qualität. Erfolg. – Das sind die Schlagworte der MCS Sachsen-Anhalt. Seit über zehn Jahren unterstützen wir Kunden aus dem Event- und Messebereich bei der technischen Umsetzung ihrer individuellen Projekte und begeistern sie. Unsere Leistungen umfassen dabei die bühnen-, licht- und tontechnische Ausstattung, Großbild-Projektion und Vidiwall-Bespielung sowie die Möglichkeit, mit bis zu drei Kameras die jeweilige Veranstaltung aufzuzeichnen und via Satellit live zu übertragen.

Ob die Festveranstaltung „20 Jahre Fraunhofer IFF“ 2012 in Magdeburg, die Verleihung des Kaiser-Otto-Preises, mehrsprachige Konferenzen mit internationalen Gästen oder Open-Air-Veranstaltungen mit über zehntausend Besuchern – hinter den Kulissen halten wir die Fäden der gesamten Veranstaltungstechnik fest in den Händen. Dank unseres erfahrenen Teams und modernster Technik garantieren wir den reibungslosen technischen Support für Events jeder Größe und jeden Charakters.

Zu unserem Leistungsspektrum zählen des Weiteren die Produktion von Image-Filmen, Dokumentationen, Reportagen und Features. Die Mitgliedschaft bei „Pro Magdeburg“ seit 2005 verstehen wir als Engagement vor Ort, vor allem bei der Realisierung von Großveranstaltungen, Konferenzen und Präsentationen.

BILDUNGS VIELFALT

im IT- und Medienbereich

- Firmenschulungen • IT-Business Manager
- Modulare Weiterbildungen • E-Learning
- Microsoft Technical Certification
- Existenzgründungs-Seminare
- Umschulungen mit IHK-Abschluss



Foto: © Yur Accun - Fotolia.com

JETZT
NEU!

SPRACHVIELFALT

in der modernen Art Sprachen zu lernen

- Intensivsprachkurse Englisch, Spanisch, Französisch
- Sprachen erlebnisorientiert lernen
- Persönliches Coaching • Messtalk
- Training der Aussprache
- Telefontraining

Sprachakademie Antje Binsker
Schillerstraße 3 39108 Magdeburg

Tel. 0391 5630896 Mobil 0176 62557532
a.binsker@megalearn.de



GESTALTUNGS VIELFALT

durch exzellente Layoutköche

- Zeitschriften • Broschüren
- Bücher • Flyer/Karten
- Plakate • Rollups/Banner
- Logos • Corporate Design
- Web-Design & Programmierung



Foto: © Tomas Beric - istockphoto.com

**megalearn DIE AKADEMIE**

Lutz Rätz
Geschäftsführer

Hasselbachstraße 8 (City Carré)
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 4000-10
Telefax: (03 91) 4000-110

E-Mail: info@megalearn.de
Internet: www.megalearn.de

megalearn DIE AKADEMIE

steht für qualitäts- und bedarfsgerechte Aus-, Weiter- und Fortbildung von Fachkräften für den Bereich der Informationstechnologie (IT) und der Neuen Medien. Sie steht aber auch für einen vom Bildungsbetrieb unabhängigen Bereich der Mediengestaltung.

BILDUNGSBEREICHE**• NEUE MEDIEN**

Design/Screenesign/Webdesign, Computergrafik/Layout/Desktop Publishing, Animationen/Sound/Video, Multimedia/Internet/Streaming-Technologien, Rich Media/Rich Internet Applications, Webentwicklungen, Webadministration

• INFORMATIONSTECHNOLOGIEN

Betriebssysteme, MS-Office, heterogene Netzwerke - Aufbau, Installation, Optimierung, Administration, Programmierung und Codierung, Datenbanken

• KAUFMÄNNISCH-TECHNISCHE ANWENDUNGEN

E-Commerce, E-Business, Shopsysteme, SAGE (KHK), Lexware, SAP, Wirtschaftsgenlisch, AutoCAD, Nemetscheck, CATIA

MEDIENGESTALTUNG**• FLYER, BANNER, BROSCHÜREN, PLAKATE, KATALOGE, ROLLUPS, BÜCHER, ZEITSCHRIFTEN, WEBENTWICKLUNGEN**

Hier arbeiten ausschließlich erfahrene Layouter und Diplom-Designer an ihren Aufträgen.

**media portrait****Anna Leky**

Hegelstraße 18
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 55 74 97 36
Mobil: (0152) 28 06 08 77

E-Mail: anna.leky@media-portrait.de
Internet: www.media-portrait.de

Media Portrait ist spezialisiert auf Dienstleistungen rund um die Videoproduktion. Von der Idee bis zum fertigen Film bieten wir Video-Lösungen für jeden Bedarf – stets optimal auf das Budget abgestimmt. Ob Imagefilm für die eigene Webseite, Messefilm, Industriefilm oder Veranstaltungspräsentationen – Videos schaffen Emotionen und bleiben in Erinnerung.

Ein Video von Media Portrait erreicht Zielgruppen direkt und unmittelbar, denn die Ansprache findet auf einer persönlichen und darüber hinaus emotionalen Ebene statt. Das schafft sofort eine Beziehung zum dargestellten Unternehmen. Mit einem Video wird Aufmerksamkeit erzeugt, denn mit bewegten Bildern werden auf einmalige Weise Botschaften transportiert. Media Portrait setzt Ihre Botschaften richtig in Szene!

Media Portrait setzt nicht nur filmisch, sondern auch in der Realität vieles in Bewegung.

Wir freuen uns über die rasante Entwicklung der Landeshauptstadt und möchten den Stadtmarketingverein „Pro Magdeburg“ e.V. dabei unterstützen, in der Stadt auch visuell etwas zu bewegen und das positive Image Magdeburgs nach Außen hin zu stärken.

**Mekka Events GmbH & Co. KG****Karsten Standke**

Geschäftsführer

Sudenburger Wuhne 29-30
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 41 00 54

Mobil: (01 71) 3 43 34 37

Telefax: (03 91) 5 06 52 72

E-Mail: kstandke@mekka-events.deInternet: www.mekka-events.de

Als Full-Service-Agentur übernehmen wir für Sie gern sämtliche Auf- und Abbauarbeiten im Messe- und Veranstaltungsbereich. So verfügen wir über zahlreiche Fachkräfte, die sich durch Kompetenz, Zuverlässigkeit und langjährige Berufserfahrung auszeichnen. Natürlich erstellen wir Ihnen für Ihre Veranstaltungen auch die passende Personal- und Organisationsplanung.

Wenn es darum geht, Ihre Veranstaltung ins rechte Licht zu rücken und den richtigen Ton zu finden, sind wir ebenfalls Ihr Ansprechpartner. Ob im In- oder im Outdoorbereich, wir bieten Ihnen die passende Plattform für Ihr Event. Denn bei uns können Sie auch Bühnen für Ihre Shows und Präsentationen mieten.

Die Landeshauptstadt Magdeburg präsentiert sich auch über diverse Veranstaltungen und Events. Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um diese Veranstaltungen, aber auch Magdeburg im richtigen Licht stehen zu lassen.,

**Kaffeegenuss aus Magdeburg - Röstfein
Ostdeutschlands einzige Kaffeerösterei**

Es war am 19. Mai im Jahr 1908, als der Grundstein für die Röstfein GmbH gelegt wurde. Das Unternehmen Kathreiners Malzkaffee-Fabriken begann mit dem Bau der Produktionsanlagen in der Hafestraße, um in Magdeburg ein Getränk von besonderer Qualität herzustellen. Und auch heute genießen viele Menschen in ganz Deutschland die Marken Rondo und Mona und damit Kaffee aus Magdeburg, der einzigen Kaffeerösterei Ostdeutschlands.



Leasing mit Stern.

Die neue A-Klasse¹. Jetzt ab 299 €² mtl. leasen.

- Unser leistungsstarkes Komplett-Paket bietet Ihnen mehr als Sie erwarten – für weniger als Sie denken.
- Die monatliche Rate enthält bereits eine günstige Prämie für Haftpflicht- und Vollkaskoschutz – die auch im Schadensfall konstant bleibt – sowie das Wartungs-Paket.
- Kaufoption: Übernahme des Fahrzeuges am Laufzeitende zum garantierten Festpreis mit Gebrauchtwagengarantie.

A 180 BlueEFFICIENCY³
(mit AMG Sport & START-Paket)

299 €

plus Leasing Sonderzahlung



Mercedes-Benz

Daimler AG vertreten durch die Mercedes-Benz Vertriebsgesellschaft mbH Niederlassung Magdeburg, Am Großen Silberberg 3, 39130 Magdeburg, Telefon 0391 7295-0; www.magdeburg.mercedes-benz.de/a-klasse

¹Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 8,4–4,5/5,1–3,3/6,4–3,8 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 148–98 g/km; Effizienzklasse: C–A+. ²Kaufpreis ab Werk 28.452,90 €, Leasing-Sonderzahlung 5.728,26 €, Laufzeit 36 Monate, Gesamtlauflistung 30.000 km, Mtl. Rate Leasing 271 €, mtl. Prämie Haftpflicht und Vollkasko⁴ 19,00 €, mtl. Rate Wartungspaket⁵ 9,00 €, mtl. Gesamtrente 299,00 €. Ein Leasingbeispiel der Mercedes-Benz Leasing GmbH für Privatkunden ³Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 7,7-7,5/4,7-4,3/5,8-5,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 135-128 g/km, Effizienzklasse B. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen verschiedenen Fahrzeugtypen. ⁴Versicherer: HDI Direkt Versicherung AG, vermittelt durch die Mercedes-Benz Bank AG. Es gelten die allgemeinen Versicherungsbedingungen. ⁵Ein Beispiel der Mercedes-Benz Leasing GmbH. Es gelten die AGB für das Mercedes-Benz Wartungs-Paket. Abbildungen enthalten Sonderausstattungen.



**Mercedes-Benz Vertriebsgesellschaft mbH
Niederlassung Magdeburg**

Astrid Stolze

Direktorin der Niederlassung

Am Großen Silberberg 3
39130 Magdeburg

Telefon: (03 91) 72 95-0

Telefax: (03 91) 72 95-199

E-Mail: kontakt.magdeburg@daimler.com

Internet: www.magdeburg.mercedes-benz.de
www.smart-magdeburg.de

Alles begann im Jahre 1910, in der damaligen Schrottdorferstr. 1 a (Straße existiert heute nicht mehr). Das erste Verkaufsbüro der Daimler-Motoren-Gesellschaft wurde eröffnet. Heute ist die Mercedes-Benz Niederlassung Magdeburg ein renommiertes Unternehmen mit drei Standorten in Magdeburg, Burg und Wernigerode. Kompetenz, Qualifikation und Erfahrung im PKW-, Transporter- und LKW-Bereich zeichnen unsere Niederlassung aus und sorgen für die stetige Spitze in der Kundenzufriedenheit. Aus einem erstklassigen Portfolio an Neuwagen und den „Jungen Sternen“ (Gebraucht- und Jahreswagen) findet jeder Kunde das richtige Fahrzeug für sich.

In einem Shop im Shop System ist das smart Center Magdeburg in der Mercedes-Niederlassung ein kleines, aber voll eingerichtetes Autohaus. Es werden alle Serviceleistungen, Neu- und Gebrauchtwagen, Finanzierung, Leasing, Ersatzteillager und Zubehör angeboten. Im Jahr 2012 perfektioniert der smart for two electric drive das innovative Mobilitätskonzept. Mehr Umweltbewusstsein, Effizienz und vor allem mehr Spaß, so gibt er seine ganz eigenen Antworten auf die Fragen urbaner Mobilität von heute. Jetzt wird das Angebot durch das smart e-bike ergänzt.

Engagement, Kreativität und Fachwissen zur Steigerung des positiven Stadtimages mit einzubringen, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ und seinen Mitgliedern auszubauen und einen Beitrag zur Steigerung der Attraktivität Magdeburgs zu leisten, sind unser Ziel und unsere Aufgabe, für die unsere Mitgliedschaft bei Pro Magdeburg steht.

Nicht nur die hohe Lebensqualität und Faszination der Stadt sorgen über die regionalen Grenzen hinaus für ein positives Bild der Landeshauptstadt, sondern auch der sportliche Erfolg des SC Magdeburg, den wir im Rahmen langjähriger Sponsoringtätigkeiten unterstützen. Kulturelle wie historische Merkmale sind ein Magnet für jeden Besucher der wunderschönen „Otto-Stadt“.

Um eine beeindruckende und positive Entwicklung Magdeburgs weiter mitzugestalten, freuen wir uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit „Pro Magdeburg“ e.V. und seinen Mitgliedern.

Wir in Magdeburg – Wir für Magdeburg!

mvgm.de



AMO



Johanniskirche



GETEC-Arena



Stadthalle Magdeburg



MESSE MAGDEBURG



MDCC-Arena



Elbauenpark mit Jahrtausendturm und Seebühne



**Messe- und Veranstaltungsgesellschaft
Magdeburg GmbH**

Hartmuth Schreiber
Geschäftsführer

Tessenowstraße 5a
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 59 34-50
Telefax: (03 91) 59 34-510

E-Mail: info@mvgm.de
Internet: www.mvgm.de

Die MVGM GmbH bietet regional und überregional wirksamen Messe- und Veranstaltungsservice.

Für Veranstalter und Besucher liegt der Vorteil im konzentrierten Angebot eines breiten Spektrums von Veranstaltungsmöglichkeiten - ob kulturell, sportlich, festlich oder bildend - und Locations wie Stadthalle, AMO, Johanniskirche, GETEC-Arena, MDCC-Arena, Elbauenpark mit Jahrtausendturm und Seebühne. Geschichtsträchtig, imposant, aber auch voller Leben und Aktivität – jedes Gebäude, jede Einrichtung oder Parkanlage erzählt eigene Geschichten. Ein Spiegelbild der Magdeburger Geschichte – vereint in der MVGM – Service aus einer Hand.

Seit 2003 sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.. Wir wollen für Magdeburg einiges bewegen, denn eine an Kultur reiche Stadt hat mehr Lebensqualität. Magdeburg bietet Lebensqualität – nicht nur mit der großen Vielfalt kultureller, sportlicher oder sachbezogener und Bildungsangebote sondern auch mit aufwändig gepflegten Erholungsbereichen wie z.B. den Parkanlagen.



Meyer Reisen GmbH

Kathleen Meyer-Wolff
Geschäftsführerin

Breiter Weg 231
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 43 06 66
Telefax: (03 91) 5 41 59 61

E-Mail: meyer-reisen@t-online.de
Internet: www.meyer-reisen.de

2010 feierte Meyer Reisen 20-Jähriges „Bestehen“.

1990 gegründet in der Sternstraße am Hasselbachplatz, haben wir unseren Hauptsitz heute im Breiten Weg 231. Durch individuelle Beratung und unser breites Leistungsspektrum stellte sich schnell der Erfolg ein und es folgten drei weitere Filialen im Flora Park, in der Halberstädter Straße und im Allee Center.

Wir verkaufen Urlaub individuell! Unsere Leistungen umfassen unter anderen:

- Vermittlung von Urlaubsreisen aller namhaften Reiseveranstalter
- Flüge rund um den Erdball
- Kreuzfahrten
- Rund- und Studienreisen
- Gruppen- und Schülerreisen

Unsere Mitarbeiter sind ausgebildete Reiseverkehrskaufleute, die sich ständig auf Seminaren und Informationsreisen weiterbilden.

Unser Erfolg hängt wesentlich davon ab, wie es uns gelingt, unsere Kunden von unserer Qualität zu überzeugen.

Wir möchten mitarbeiten, um die Attraktivität unserer Innenstadt zu erhöhen, so dass der Kunde den Weg zu uns findet.



Motorsport Arena Oschersleben GmbH

Thomas Voss
Geschäftsführer

Motopark Allee 20-22
39387 Oschersleben

Telefon: (03949) 920-0
Telefax: (03949) 920-660

E-Mail: info@motorsportarena.com
Internet: www.motorsportarena.com

Die Motorsport Arena Oschersleben ist die nördlichste permanente Rennstrecke Deutschlands. Seit 15 Jahren ist die Motorsport Arena Oschersleben mit ihrem 3,696 Meter langen Kurs in der Rennsportszene fest etabliert. Populäre Zuschauerveranstaltungen wie die Deutsche Tourenwagen Masters (DTM), das ADAC Masters Weekend, die Internationalen Deutschen Motorradmeisterschaft oder die German Speedweek sind feste Bestandteile des jährlichen Rennkalenders.

Die Motorsport Arena Oschersleben hat jedoch nicht nur Großveranstaltungen zu bieten, sondern auch abwechslungsreiche Aktivprogramme, Firmenincentives, Tagungen und Feiern im Hotel. So werden regelmäßig Fahrsicherheitstrainings in unterschiedlichen und aufeinander aufbauenden Kursen angeboten.

Einsteiger ins Renngeschehen haben beim Arena Training die Möglichkeit, mit ihrem eigenen Fahrzeug auf dem DTM-Kurs der Rennstrecke zu fahren.

Weiterhin zählen auch die durch Instrukturen begleiteten Tourenwagen- und Formellehrgänge zu den Aktivprogrammen der Motorsport Arena und können individuell gebucht werden. Ein besonderes Highlight ist zudem unser Angebot einer Renttaxifahrt. Hier haben unsere Gäste die Chance, als Beifahrer in einem Rennwagen mit mehr als 400PS über die Strecke chauffiert zu werden.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um die Vielfältigkeit der Region zu zeigen und uns aktiv bei diesem Gestaltungsprozess zu engagieren. Unsere überregionale Strahlkraft hilft sowohl der Region um Magdeburg sowie auch gesamt Sachsen-Anhalt, sich weiter positiv zu entwickeln.



1955

SOULLES SUOMESSA

Pohjoisranta

**MPE Multiplattform IT Experts GmbH****Jens Bautsch**
GeschäftsführerLiebknechtstraße 82
39110 MagdeburgTelefon: (0391) 5 98 14 0
Telefax: (0391) 5 98 14 10E-Mail: info@mpe-gmbh.de
Internet: www.mpe-gmbh.de

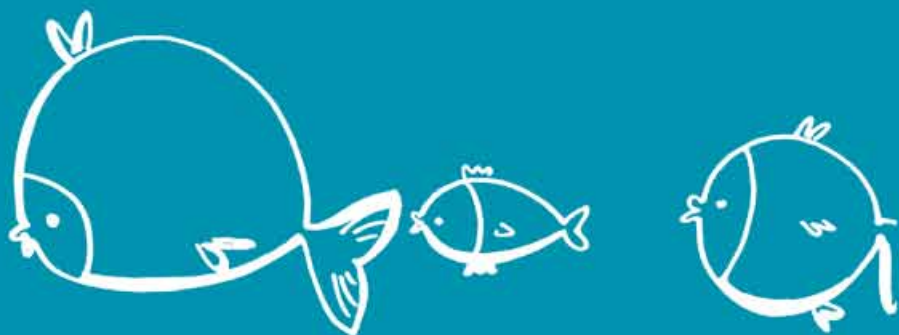
Probleme kann man niemals mit der gleichen Denkweise lösen, mit der sie entstanden sind.

Mit welchen Augen betrachten Sie Ihre IT? Macht sie nicht immer das, was sie soll und stellt Fragen, die Sie nicht verstehen? Ist sie manchmal „langsam“ oder „eigenwillig“? Besonders immer dann, wenn es schnell gehen soll?

Betrachten Sie Ihre IT doch einmal als ein Team aus hochqualifizierten Mitarbeitern, das oft eine andere Sprache spricht und auch seine Eigenarten hat. Ein Team, das richtig zusammengestellt, eine wertvolle Stütze Ihres Unternehmens ist.

Damit Ihr Team aus den richtigen Experten besteht, die sich sinnvoll und produktiv ergänzen, gibt es uns. Wir sprechen beide Sprachen, Ihre und die der IT, und helfen Ihnen, dass Ihr IT-Team funktioniert - stressfrei im Hintergrund, so dass Sie so arbeiten können, wie Sie es sich vorstellen. Und das über Betriebssystemgrenzen und Geräteklassen hinweg.

Gut für die Umwelt - Strom und Wärme aus Abfall.



Müllheizkraftwerk Rothensee GmbH
Kraftwerk-Privatweg 7
39126 Magdeburg

Telefon: 0391/ 587-25 34
Telefax: 0391/ 587-17 64
E-mail: info@mhkw-rothensee.de
<http://www.mhkw-rothensee.de>

Wir machen die Entsorgung sicher.

mhkw
ROTHENSEE



Müllheizkraftwerk Rothensee GmbH

Rolf Oesterhoff

Geschäftsführer

Kraftwerk-Privatweg 7
39126 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 87 27 95

Telefax: (03 91) 5 87 17 64

E-Mail: oesterhoff@mhkw-rothensee.de

Internet: www.mhkw-rothensee.de

Die Müllheizkraftwerk Rothensee GmbH (MHKW) betreibt seit 2005 am Standort Magdeburg Rothensee eine der modernsten thermischen Restmüllbehandlungsanlagen Deutschlands. Sie zählt zu den effektivsten Technologien in der Abfallwirtschaft, sichert Arbeitsplätze, belässt die Wertschöpfung in der Landeshauptstadt Magdeburg und der Region und leistet insbesondere einen markanten Beitrag zum Umweltschutz. Durch die Kraft-Wärmeauskopplung ist das MHKW Rothensee zusätzlich ein wichtiger Energielieferant für die Landeshauptstadt Magdeburg.

Seit 2006 sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Mittlerweile ist das MHKW in Rothensee ein integraler Bestandteil der Industrielandschaft der Landeshauptstadt Magdeburg geworden. Das MHKW Rothensee ist als Referenzanlage über die Landesgrenzen von Sachsen-Anhalt und Deutschland hinaus bekannt. Das beweisen nicht nur die zahlreichen Besuchergruppen und ausländischen Gäste, die nach Magdeburg kommen, um sich vom Konzept der Anlage – der sicheren und sauberen Entsorgung von Abfällen – zu überzeugen.

wohnen & sparen in Magdeburg



- ca. 10.000 betreute Wohnungen
- ein Zuhause für fast 20.000 Magdeburger
- ein starker wirtschaftlicher Partner in der Region
- ein sicherer Platz für Spareinlagen der Mitglieder

www.MDwohnen.de | Tel.: 0391 5698-444
www.MDsparen.de | Tel.: 0391 5698-333



MWG-Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg

RA Thomas Fischbeck

Vorstandssprecher

Axel Herrmann

Vorstand

Letzlinger Straße 5
39106 Magdeburg

Telefon: (0391) 5698-114, -115

Telefax: (0391) 5610106

E-Mail: fischbeck@mdwohnen.de
herrmann@mdwohnen.de

Internet: www.mdwohnen.de
www.mdsparen.de

Seit 1954 besteht die MWG-Wohnungsgenossenschaft. Wir betreuen in Magdeburg ca. 9.100 Wohnungen. Als profilierter Wohneigentumsverwalter verwalten wir zudem 24 Eigentümergemeinschaften mit 1.053 Wohnungen und eine Garagengemeinschaft. Beim Stadtumbau in Magdeburg setzt die MWG markante Zeichen und sorgt mit Sanierung, Rückbau und Neubau dafür, dass auch künftig in unserer Heimatstadt ein angenehmes und zeitgemäßes Wohnen möglich ist. Übrigens: Alle Häuser der MWG verfügen über einen Energiepass, der deren Energieeffizienz bestätigt. Seit dem 03. März 2009 führt die MWG eine eigene genossenschaftliche Spareinrichtung in Magdeburg. Mit den gut verzinsten Spareinlagen der MWG-Mitglieder (Stand 31.08.2012 45,5 Mio. EURO) verbessern sich die Möglichkeiten für zukunftsorientierte Investitionen zum Erhalt und zur Entwicklung der MWG-Wohnungsgenossenschaft.

Seit 2005 sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Wir wollen für die Landeshauptstadt Magdeburg viel bewegen, weil wir an die Menschen und die Perspektive dieser Stadt im Herzen Europas glauben. Die Historie zeigt, dass Magdeburg schon immer eine bedeutende Rolle übernommen hat und die Magdeburger in der Lage sind, ihre Stadt selbst in schwierigsten Situationen zu erhalten und zu entwickeln.

**musicART Magdeburg****Oliver Vogt**Halberstädter Str. 90
39112 MagdeburgTelefon: (03 91) 73 80-90
Mobil: (01 71) 41 22 875
Telefax: (03 91) 73 80-950E-Mail: olivervogt@olivervogt.net

Das Tonstudio **musicART** existiert in Magdeburg seit 1992. Unter der Leitung von Oliver Vogt entwickelt sich der Kundenstamm seitdem immer weiter und reicht vom Nachwuchskünstler bis zu national und international bekannten Interpreten. Hier kann alles, was man hören kann, aufgenommen werden. Vom Hörspiel, über Solointerpreten bis zum großen Orchester, einer Jazzband oder einen Werbespot. Etliche Werbespots für das Radio, Orchester, Band und Soloalben entstanden seither.

Oliver Vogt spielt als Jazzpianist in verschiedenen Jazzbesetzungen, hat mit seiner Band vielen Theaterinszenierungen, wie z.B. „Jesus Christ Superstar“, „Linie 1“ oder „The Rocky Horror Show“, musikalisches Leben eingehaucht und ist auch in der Kabarettszene aktiv. Er begleitet z.B. die „Magdeburger Zwickmühle“ durch die Fernsehkabarettssendung „Die 3 von der Zankstelle“ im MDR-Fernsehen. Auch das Hallenser Kabarett „Die Kiebitzensteiner“ greift gern auf seine musikalischen Erfahrungen zurück.

Seit 2009 ist er mit der Kleinkunstgruppe „Die Nachtschwärmer“ als Gründungsmitglied des Projektes „Theaterschiff Magdeburg“ aktiv.

Weitere Infos unter:

www.olivervogt.net
und
www.musicart-magdeburg.de



**NASA Nahverkehrservice
Sachsen-Anhalt GmbH**

Klaus Rüdiger Malter
Geschäftsführer

Am Alten Theater 4 u. 6
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 53 631-0
Telefax: (03 91) 53 631-99

E-Mail: info@nasa.de
Internet: www.nasa.de

Die Nahverkehrservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA) ist zu 100 Prozent eine Tochtergesellschaft des Landes Sachsen-Anhalt. Im Landesauftrag plant, bestellt und bezahlt sie den Nahverkehr der Eisenbahn. Sie betreut das Bahn-Bus-Landesnetz sowie die Landesprogramme zur Ausgestaltung von Bahnhöfen und deren Umfeldern. Die NASA fördert den Auf- und Ausbau von Verkehrs- und Tarifverbänden und betreibt in Kooperation mit den Verkehrsunternehmen und dem Mitteldeutschen Verkehrsverbund (MDV) die Fahrplanauskunft INSA.

Es gehört zu unseren Aufgaben, den Wettbewerb auf der Schiene zu entwickeln, für die Nutzung der Eisenbahn und der öffentlichen Nahverkehrsmittel zu werben, den integralen Taktfahrplan mit netzweiten Anschlüssen auszubauen, mit den kommunalen Partnern an der Vernetzung von Bahn- und Busangeboten zu arbeiten, über die effiziente Verwendung der Fördermittel für den Schienenpersonennahverkehr zu wachen sowie die Verkehrsunternehmen bei der Einrichtung alternativer Bedienformen zu unterstützen.



SEB



Nobilis Immobilienmanagement GmbH

Olaf Kuhn

Vertriebs- und Marketingbeauftragter

Maxim-Gorki-Str. 16
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 62 86-85

Telefax: (03 91) 6 62 86-89

E-Mail: Nobilis-Immobilien@t-online.de
kuhnimmobilien@t-online.de

Internet: www.kuhnimmobilien.de
www.messma-lofts.de

Die Nobilis Immobilienmanagement GmbH hat sich in den letzten Jahren einen Namen in Magdeburg gemacht, denn wir sind die führenden Experten in Sachen Wohneigentum in der Region. Seit 1994 können wir Kompetenz und Professionalität beim Verkauf von Wohneigentum garantieren. Die langjährige Erfahrung unserer Mitarbeiter als Immobilienmakler ermöglicht es, gezielt auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen und Wohnträume zu erfüllen. Alle Fragen zur Kaufentscheidung und -abwicklung werden von uns mit Bedacht geklärt. Service und Ihre Zufriedenheit stehen für uns an erster Stelle, deshalb ist eine bedarfsgerechte Beratung rund um die Immobilie Grundlage unserer Arbeit.

Aktuell bieten wir mit unserem Messma-Lofts-Projekt besonderes Wohnen mit zukunftsweisenden Highlights: Moderne, barrierearm und steuerbegünstigte Penthouse- bzw. Loftwohnungen mit einem einmaligen Blick über Magdeburg und die Nutzung regenerativer Energien sind die Schlagwörter des Umbaus des Messgerätwetwerks „Erich Weinert“ in Magdeburg Buckau.

Neben dem Verkauf von exklusivem Wohneigentum gehören eben auch die Planung und Umgestaltung von Projekten sowie diverse Grundstückslösungen zum Aufgabenbereich des Nobilis Immobilienmanagements. Wir sehen uns selbst als helfende Hände im Immobiliengeschäft.

Die Nobilis Immobilienmanagement GmbH ist Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil der Standort Magdeburg diese besondere Unterstützung verdient. Niedrige Immobilienpreise, eine gute innerdeutsche Lage und innerstädtische Infrastruktur sowie eine hohe Lebensqualität durch Kultur und Parks machen die Ottostadt nicht nur attraktiv, sondern lebenswert.

**NOLD - Objekteinrichter GmbH****Henrik Schröder**

Geschäftsführender Gesellschafter

Große Münzstraße 6
39104 MagdeburgTelefon: (03 91) 2 55 84-0
Telefax: (03 91) 2 55 84-99E-Mail: info@noldmd.de
Internet: www.noldmd.de

Die Firma NOLD - Objekteinrichter wurde als OHG im Juli 1990 gegründet. Angefangen haben Uwe und Andreas Nold mit dem Verkauf von Computern und Software. Erst im Laufe der Jahre entwickelte man sich zum Büromöbel-Fachhändler. Von 1995-2001 führte Uwe Nold das Unternehmen und etablierte es erfolgreich am Markt in Magdeburg.

Seit 2002 ist Henrik Schröder neuer Inhaber. Das Unternehmen hat sich weiterentwickelt und ein starkes Team aufgebaut, welches über ausgezeichnete Referenzen auf ca. 250.000 qm eingerichteter Bürofläche im Großraum Magdeburg und Sachsen-Anhalt verfügt. Die Aktivitäten haben sich in den letzten Jahren zudem auf das gesamte Bundesgebiet ausgeweitet.

Die Landeshauptstadt Magdeburg steht wirtschaftlich im Fortschritt. Viele Unternehmen haben es geschafft, ihren Standort zu vergrößern und weiter auszubauen. Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um Magdeburg und die Wirtschaft weiterhin mit unseren Einrichtungen zu unterstützen um somit die Arbeitsproduktivität zu fördern.



Offener Kanal Magdeburg e.V.

Bettina Wiengarn

Geschäftsführerin

Olvenstedter Straße 10

39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 39 1327

Telefax: (03 91) 7 39 1297

E-Mail: info@ok-magdeburg.de

Internet: www.ok-magdeburg.de

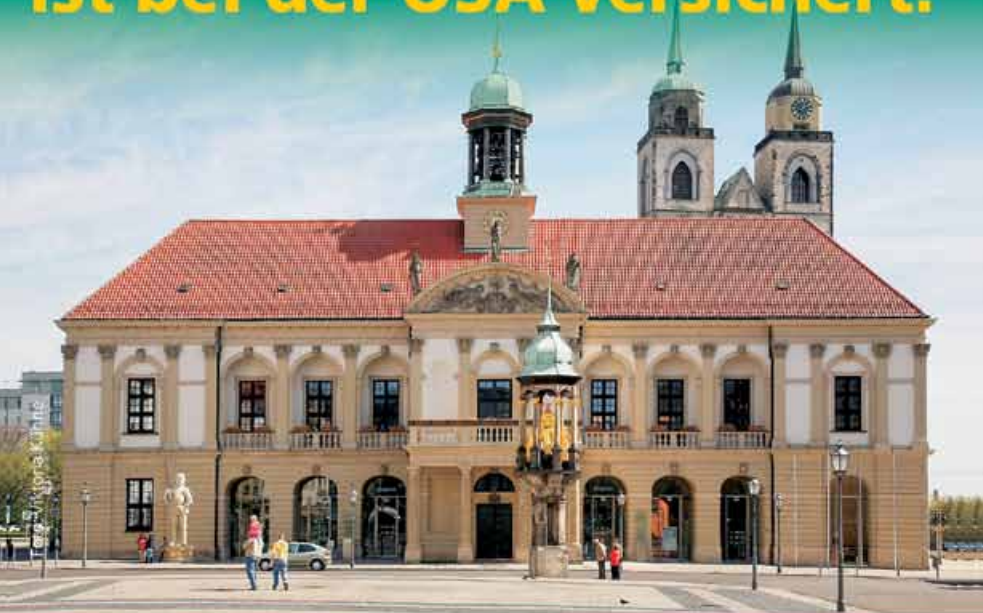
Der Offene Kanal Magdeburg e.V. ist Trägerverein des Offenen Kanals Magdeburg, der seit dem 31.10.1989 in der Landeshauptstadt auf Sendung und in ca. 90.000 Haushalten zu empfangen ist. Hier machen keine fest angestellten TV-Journalisten Programm, sondern Bürgerinnen und Bürger der Stadt, die sich für ihren Stadtteil, ihre Initiative, ihren Verein stark machen und für ihre Interessen Öffentlichkeit herstellen. Viel beschworene Schlagwörter wie „Partizipation“, „ehrenamtliches Engagement“ oder „Integration“ sind im Offenen Kanal tägliche Praxis.

Der Offene Kanal leiht kostenfrei alles aus, was man zum Fernseh- und Filmemachen braucht: Kameras, Licht, Ton, ein 50 qm großes Studio für Vor- und Live-Produktionen sowie Schnittplätze zum Nachbearbeiten des gedrehten Materials. Im Offenen Kanal arbeiten Medienassistenten, die jederzeit Hilfestellung geben und Menschen bei ihren filmischen Arbeiten unterstützen. Darüber hinaus initiieren wir zahlreiche Videoprojekte mit diversen Bevölkerungsgruppen: Jugendlichen, älteren Menschen, Migranten und all jenen, die den Weg ins Bürgerfernsehen nicht so schnell finden wie andere.

Dabei ist der Offene Kanal Magdeburg mehr als ein Sender: Er ist Ort der Begegnung ganz unterschiedlicher Menschen, die sich mit ihrem Sender identifizieren und unter einem Dach gemeinsam Projekte entwickeln. Er ist Ort des Erwerbs von Medienkompetenz genauso wie von politischer Bildung. Er ist Experimentierfeld für viele, die sich ausprobieren und erste Versuche machen. Er ist ein Forum für Film- und Fernsehmacher, die regelmäßig qualitativ hochwertige Beiträge produzieren und für die lokale Kommunikation ein wichtiges Anliegen ist. Der Offene Kanal Magdeburg trägt zur Attraktivität Magdeburgs bei: Spiegeln sich in seinem Programm doch die vielfältigen Veranstaltungen, Themen, Menschen und Ereignisse, die Magdeburg zu einer lebens- und liebenswerten Stadt machen.

Unser Land. Unsere Versicherung.

Das Magdeburger Rathaus ist bei der ÖSA versichert.



Die Bronzetür am Magdeburger Rathaus, 1970 geschaffen durch den Bildhauer Heinrich Apel, zeigt Szenen aus der Geschichte der über 1200-jährigen Stadt. Magdeburg hat seit rund 750 Jahren ein Rathaus. Das heutige ist das dritte, nachdem das erste 1293 bei einem Brand in Schutt und Asche fiel und das zweite so wie die ganze Stadt im Dreißigjährigen Krieg zerstört wurde. Von 1691-1698 wurde das Rathaus neu erbaut. Es erhielt auch die barocke Marktfassade, wie sie Magdeburger und ihre Gäste fasziniert. Der Goldene Reiter – er wird als Kaiser Otto I. gedeutet – ist eine 1966 angefertigte Bronzekopie des sandsteinernen Kunstwerkes aus dem Jahre 1240, das im Kulturhistorischen Museum der Stadt steht.

Wir versichern auch Sie.

Auch Ihr privates Risiko übernehmen wir gern. Die Öffentliche Feuer- und die Öffentliche Lebensversicherung Sachsen-Anhalt sind seit 1992 erfolgreich am Markt und offen für alle aus Sachsen-Anhalt. Sie bietet den Privatkunden Versicherungsschutz in allen Sparten von A wie Auto über H wie Haushalt und Haftpflicht bis Z wie Zukunftsvorsorge. Die ÖSA ist Gewerbetunden und Kommunen ein verlässlicher Partner.

Wir beraten Sie gern in der ÖSA-Agentur in Ihrer Nähe oder in Ihrer Sparkasse.
Oder Sie rufen unser Kundendienst Center an in:

Magdeburg 0391 7367367

E-Mail: service.magdeburg@oesa.de

www.oesa.de



Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt (ÖSA)

Peter Ahlgrim

Vorsitzender des Vorstandes

Am Alten Theater 7
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 36 7-100

Telefax: (03 91) 7 36 7-420

E-Mail: peter.ahlgrim@oesa.de

Internet: www.oesa.de

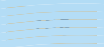
Magdeburg ist nicht nur die Stadt Ottos des Großen und Otto von Guericke's. Sie war auch lange Zeit die deutsche Metropole der Versicherungswirtschaft. Heute sind die ÖSA Versicherungen die einzigen Unternehmen der Branche mit Firmensitz in Sachsen-Anhalt.

1991 wurden die Öffentliche Feuer- und die Öffentliche Lebensversicherung Sachsen-Anhalt durch den Landtag in Magdeburg per Gesetz errichtet. Anfang 1992 nahmen sie ihren Geschäftsbetrieb auf.

Die ÖSA Versicherungen gehören als regional tätiges Unternehmen zur Sparkassen-Finanzgruppe. Sie bieten die gesamte Rundum-Schutz-Palette für Privatkunden, Gewerbe und Kommunen an.

Vor dem Neubeginn 1991 liegt eine lange Tradition. Magdeburg war im 19. Jahrhundert einer der bedeutendsten Versicherungs-Standorte in Deutschland. 1685 wurde hier sogar mit der „General-Feur-Cassa“ die zweitälteste öffentlich-rechtliche Versicherung gegründet. Ganz in dieser Tradition ist der ÖSA per Satzung aufgetragen, den Menschen in Sachsen-Anhalt Risikoschutz zu geben und sich für den „gemeinen Nutzen“ des Landes und für die Schadenverhütung einzusetzen.

Die ÖSA Versicherungen sind Gründungsmitglied des Stadtmarketings „Pro Magdeburg“ e.V., weil sie sich engagieren für Magdeburg als Stadt, in der die Menschen gern leben, lieben und arbeiten. Darum leisten wir auch als Firma einiges dafür, dass der Wirtschafts- und Wissenschaftstandort, die Stadt des Sports und der Kultur Zeichen und Maßstäbe setzt.



ÖHMI

KNOW HOW aus **MAGDEBURG**

- Akkreditiertes Prüflabor
(Lebensmittel + Umwelt)
- Akkreditierte Zertifizierungsstelle
(Qualitäts- + Umweltmanagement)
- Ingenieurbetrieb & Anlagenbau
(Pflanzenölraffinerien + Biodiesel-
anlagen + Abwassertechnik)
- Beratungszentrum (Qualitäts- +
Umweltmanagement + GMP + EfB)
- Forschung und Pilotverarbeitung
(Pflanzenöl + Biopolymere)
- Immobilienmanagement und -service
(Landschaftspflege + Reinigung +
Winterdienst + Hausmeisterservice +
Straßenreinigung + Wertstoffpunkt)



ÖHMI Aktiengesellschaft

Dr. Carsten Transfeld
Vorstand

Berliner Chaussee 66
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 85 07-155
Telefax: (03 91) 85 07-150

E-Mail: oehmi@oehmi.de
Internet: www.oehmi.de

ÖHMI hat eine 60-jährige Tradition hier in Magdeburg. Das frühere Forschungszentrum der Öl- und Fettindustrie ist 1992 mit der Übernahme durch das eigene Management vor der Abwicklung gerettet worden.

Heute ist die Unternehmensgruppe ÖHMI ein lokal und weltweit agierender Anbieter von Technologien und unternehmensnahen Dienstleistungen „made in Magdeburg“. Unser Beispiel beweist, wie sich Unternehmen durch ein kreatives Forschungsklima und innovative Produkte auch unter schwierigen Marktbedingungen durchsetzen und stabil wachsen können.

Unser Vorbild, an ungewöhnliche Ideen zu glauben und sie auch gegen Widerstand nicht gleich aufzugeben, ist einer der berühmtesten Magdeburger Söhne - der frühere Bürgermeister, Unternehmer und Erfinder Otto von Guericke. Sein weltweit bekannter Halbkugelversuch zum Nachweis des Vakuums ist bis heute ein überzeugendes Beispiel für Unternehmertum und innovatives Denken.

Dies sollte exemplarisch und als Leitmotiv für die Stadt Magdeburg stehen. Wir glauben an die Zukunft des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandorts Magdeburg, wenn die Stadt offen für neue Ideen bleibt und daraus Kraft und Impulse schöpft. Dabei helfen wir von ÖHMI gern mit. Mit unserer Miniatur des Halbkugelversuchs als Souvenir tragen wir außerdem dazu bei, den traditionellen Magdeburger Erfindergeist bei Gästen der Stadt noch bekannter zu machen.

Haben Sie sich eigentlich schon für die Magdeburger Hubbrücke engagiert?



Los, geben Sie sich einen Ruck!

Nähere Informationen erhalten Sie unter:

Verein zur Erhaltung der Magdeburger Hubbrücke e.V.

Maxim-Gorki-Straße 16, 39108 Magdeburg

Tel. 03 91/ 7 37 11 - 02

www.hubbruecke.onnen-onnen.de

Dipl.-Ing. Architekt Rolf Onnen

(Vorsitzender des Vereins zur Erhaltung der Magdeburger Hubbrücke e.V.)





**Onnen & Onnen Immobilien
Magdeburg GmbH**

Rolf Onnen
Geschäftsführer

Maxim-Gorki-Straße 16
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 37 11 -00
Telefax: (03 91) 7 37 11-01

E-Mail: immobilien@onnen-onnen.de
Internet: www.onnen-onnen.de

Seit 1992 habe ich meine Unternehmen, die Onnen & Onnen Immobilien Magdeburg GmbH, Sachen-Anhalt Massivbau Magdeburg GmbH & Co. KG sowie mein Architekturbüro, Dipl.-Ing. Architekt Rolf Onnen, in Magdeburg aufgebaut und seit dieser Zeit versuche ich, Magdeburg zu verbessern. In Stadtfeld habe ich meinen beruflichen Schwerpunkt gehabt und verlagere ihn in den letzten Jahren immer mehr an die Elbe, weil ich an die zunehmende Qualität des Wohnens und Arbeitens an der Elbe glaube. Hier wird sich die Stadt entwickeln, hier hat sich schon entschieden, dass man irgendwann mal wieder der Stadt einen positiven Stempel aufdrücken wird. So wie die Stadt vor dem II. Weltkrieg als die schönste Barockstadt Deutschlands bezeichnet wurde, so ist sie vielleicht in zehn Jahren die Stadt mit dem schönsten Ambiente am Wasser.

Wir bieten Ihnen mit unseren verschiedenen Firmen ein Leistungsspektrum, das von der komplexen Projektentwicklung ganzer Stadtquartiere über die Planung und den Bau von Gebäuden bis zu Verwaltung des Grundbesitzes gilt. Alles aus einer Hand, aber natürlich in jeder Firma mit eigenen Kompetenzzentren.

Ich bin Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V., weil ich mithelfen möchte, Magdeburg aus seiner Rolle als eine der verkanntesten Städte Deutschland herauszuholen.





Ottos Spezialitäten

Roswitha Jaenicke

Inhaberin

Breiter Weg 10
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 59 76 59 00

Telefax: (03 91) 59 76 59 02

E-Mail: info@ottos-spezialitaeten.de

Das Geschäft „Ottos Spezialitäten“ befindet sich seit Oktober 2011 in der Grünen Zitadelle von Magdeburg, dem letzten Werk des Künstlers Friedensreich Hundertwasser. Mit besonderen Lebensmitteln bereitet Roswitha Jaenicke ihren Kunden eine echte Gaumenfreude.

Passend zur „Ottostadt Magdeburg“ soll mit dem Namen „Ottos Spezialitäten“ die Bezogen- und Verbundenheit zur Stadt widergespiegelt werden. Dabei befindet sich die Inhaberin mit ihrem Spezialitätengeschäft auf den Spuren Kaiser Ottos und bietet Produkte aus Thüringen, Österreich, Italien und natürlich aus Magdeburg und Umgebung an.

„Hereingeleckert & Willkommen“ – so steht es auf den Eingangstüren des Geschäftes. Und dies nimmt Inhaberin Roswitha Jaenicke wörtlich: Hier werden die Kunden individuell beraten und bedient, dürfen Köstlichkeiten probieren und jedes Produkt wird auf Wunsch liebevoll mit einer ganz persönlichen Note verpackt.

Für Touristen und Einheimische sind die regionalen Produkte, die in dem Geschäft angeboten werden, eine absolute Bereicherung.

Gemeinsam geht vieles leichter. Im Austausch mit anderen Unternehmen können wir Erfahrungen teilen und uns gegenseitig bereichern und unterstützen – ganz im Sinne unserer Heimatstadt. Deshalb sind wir Mitglied bei „Pro Magdeburg“.



**Otto-von-Guericke-Gesellschaft
Magdeburg e.V.**

Dr. Manfred Tröger, Geschäftsführer

Rötgerstr. 8
39104 Magdeburg
Postanschrift: Zschokkestr. 32
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 56 28 05 20
Telefax: (03 91) 56 28 05 22
E-Mail: ovgg@ovgu.de
Internet: www.ovgu.de/org/ovgg

Die Gesellschaft als ein freiwilliger Zusammenschluss von natürlichen und juristischen Personen, die sich als Interessengemeinschaft und als Freundeskreis der historischen Persönlichkeit des Otto von Guericke verpflichtet fühlen, befasst sich vor allem mit der Herausgabe des Nachlasses, mit der Erforschung von Leben und Werk Otto von Guericke sowie mit der Wirkung seines Denkens und Forschens bis in die Gegenwart. Darüber hinaus befasst sich die Gesellschaft mit historischer Forschung und deren Verbreitung insbesondere im Bereich der Geschichte, wie der Wissenschafts-, Technik-, Politik- und Kulturgeschichte.

Die Ziele der Gesellschaft sollen insbesondere durch die Arbeit an folgenden Aufgaben erreicht werden:

- durch die Pflege des Erbes Otto von Guericke in Worten, Bildern, Ausstellung und Experimenten,
- durch das Aufsuchen und Auswerten neuer Primär- und Sekundärquellen zur Geschichte der Stadt Magdeburg und des 17. Jahrhunderts sowie zur Geschichte des Experiments, des Vakuums, der Elektrotechnik, der Astronomie und der Philosophie,
- durch das Einordnen Otto von Guericke in die geistige, kulturelle und politische Entwicklung des Landes, insbesondere der Stadt Magdeburg im 17. Jahrhundert,
- durch die Pflege der geistigen, kulturellen und politischen Traditionen des Landes, insbesondere der Stadt Magdeburg im 17. Jahrhundert,
- durch Organisation und Betreuung von nationalen und internationalen Tagungen und Ausstellungen,
- durch diesbezügliche Zusammenarbeit mit Personen und Institutionen,
- durch Initiieren von Forschungen und
- durch ständige Institutionalisierung dieser in der Stadt Magdeburg.



Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. Jens Strackeljan
Rektor

Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

Telefon: (03 91) 67-58543
Telefax: (03 91) 67-11157

E-Mail: rektor@ovgu.de
Internet: www.ovgu.de

Die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg wurde 1993 aus dem Zusammenschluss der Technischen Universität, der Medizinischen Akademie und der Pädagogischen Hochschule gegründet. Sie verbindet ihre traditionellen Schwerpunkte in den Ingenieurwissenschaften mit den Schwerpunkten auf dem Medizin-Campus, vor allem Neurowissenschaften und Immunologie. Die Naturwissenschaften sowie die Mathematik sind in hohem Masse mit den technisch-medizinischen Schwerpunkten verknüpft. Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften sind in der Informationsgesellschaft unerlässliche Disziplinen.

Es ist unsere Aufgabe, neue Erkenntnisse in Lehre und Forschung zu erzeugen und weiterzugeben. Wir fühlen uns der Person und dem Werk Otto von Guericke verpflichtet. Sein Name steht für die Anwendung wissenschaftlicher Methoden, das Streben nach Innovation und neuen Erkenntnissen und die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung für heutige und künftige Generationen.

Die Universität und die in der Stadt angesiedelten Forschungsinstitute bilden eine Einheit, die Synergiepotentiale effizient nutzen. Wo immer möglich, werden Forschungsergebnisse zu Innovationen genutzt. Wir sind eine gründerfreundliche Hochschule und dem Technologietransfer verpflichtet.

Wissenschaft ist international. Deshalb werden wir weiterhin in einem großen Anteil an ausländischen Studierenden und Nachwuchswissenschaftlern bemüht sein. Wir sind Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir uns in der Verantwortung sehen, etwas für den Standort Magdeburg zu tun.



Paganini Eventmarketing GmbH

Ingo Bumbke
Geschäftsführer

Ulrichplatz 9a
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 541 89-23
Telefax: (03 91) 541 89-24

E-Mail: info@paganini.tv
Internet: www.paganini.tv

Die Agentur Paganini wurde 1992 gegründet und gehört heute als Paganini Eventmarketing GmbH zu den erfolgreichsten Agenturen Magdeburgs und Umgebung.

Als Full-Service Agentur sind wir Ihr kompetenter und innovativer Partner für Ihre Veranstaltungen, in den Bereichen Veranstaltungsorganisation, Künstlervermittlung, Promotion sowie Druck und Vertrieb von Werbemitteln. Von der Konzeption über die Planung bis hin zur Durchführung und Kontrolle übernehmen wir die gesamte Organisation. Wir kümmern uns um alle Belange Ihrer Veranstaltung (Technik, Catering, Künstler, etc.) und entlasten Sie so von der oft zeitaufwendigen und nervenaufreibenden Vorbereitung.

Das Paganini-Team besteht aus kreativen, engagierten und flexiblen „Komponisten“. Unser jahrelang geprüftes Netzwerk garantiert die Umsetzung Ihrer Veranstaltungskomposition auf höchstem Niveau. Die Zielbotschaft Ihres Events eingebettet in die Philosophie Ihres Unternehmens steht im Mittelpunkt dieses individuellen, einmaligen Erlebnisses. Sie kümmern sich entspannt um Ihre Gäste. Wir kümmern uns um Ihre Veranstaltung.

Paganini ist Ansprechpartner für Ihre Grundsteinlegung, Richtfeste, Werkseröffnungen, Firmenpräsentationen, Promotionaktionen, Incentives etc.

Darüber hinaus ist Paganini seit vielen Jahren Veranstalter verschiedener Events wie z.B. dem jährlich ausverkauften Weihnachtssingen, der legendären Cosa-Nostra-Party oder dem historischen Weihnachtsmarkt.

Als Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. können wir aktiv dazu beitragen, das Image der Landeshauptstadt zu verbessern und das kulturelle Angebot der Stadt attraktiver zu gestalten.

**PAPENBREER Magdeburg GmbH****Lars Bachmann**

Breiter Weg 126
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 53 58 80
Telefax: (03 91) 5 41 06 42

E-Mail: papenbreer-md@papenbreer.de
Internet: www.papenbreer.de

Das Modehaus Papenbreer paart internationale Mode mit individuellem Service. Eine Herausforderung, der wir uns gemeinsam mit unseren Mitarbeitern jeden Tag neu stellen.

Mode – Ein Teil des Lebens

Für uns ist Mode ein wichtiger Teil unseres Lebens. Wir sind begeistert von ihren immer neuen Trends und Facetten und haben vor jeder Saison Spaß daran, für Sie ein Sortiment zu entwickeln, das Ihrem Geschmack und Ihren Anforderungen entspricht.

Für Sie ist Mode Ausdruck von Individualität und Stil. Diesen setzen Sie im beruflichen Umfeld, im privaten Rahmen oder zu festlichen Anlässen unterschiedlich um. Ohne Worte treffen Sie mit Ihrer Kleidung eine Aussage zu Ihrer Persönlichkeit und Haltung.

Die besondere Herausforderung besteht für uns darin, aus einem überwältigend großen Angebot internationaler Marken das individuelle, besondere Angebot des Modehauses Papenbreer zu machen.

Werbekonzepte
Grafikdesign
Webdesign
Ausstellungen
Fotografie
Messen
Kaffeetrinken

Werbung

Werbekonzepte
Grafikdesign
Werbekampagnen

Fotografie
Webdesign
Corporate Design

Kaffeekochen
Ausstellungsdesign
Grafikdesign

Ausstellungen
Fotografie
Webdesign

Fotografie
Messen

Design

Logos
Grafikdesign
Ausstellungen

Webdesign
Corporate Design
Ausstellungen

Fotografie
Messen

Webdesign
Fotografie

Messen
Werbekonzepte
Grafikdesign

Webdesign
Ausstellung

Phantasie

Eigene Ideen
Webdesign
Kaffeetrinken

Ausstellungsdesign
Grafikdesign
Ausstellungen

Messegestaltung
Werbekampagnen
Corporate Design

www.perner-und-schmidt.de
Grafikdesign
Fotografie

Nur 1x
hier
in
Stadtfeld

perner schmidt
werbung und design gmbh

PS

otto
braucht
PS

otto
magdeburg





perner&schmidt
werbung und design gmbh

Ebendorfer Straße 3
39108 Magdeburg

Norbert Perner
Michael Schmidt
Geschäftsführende Gesellschafter

Telefon: (03 91) 2 58 92 95
E-Mail: mail@perner-und-schmidt.de
Internet: www.perner-und-schmidt.de

Die Agentur perner&schmidt werbung und design gmbh wurde 2001 gegründet. Die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Norbert Perner und Michael Schmidt waren zuvor in anderen Magdeburger Werbeagenturen leitend tätig. Die Kompetenz der Agentur liegt in der Entwicklung und Umsetzung wirksamer Kommunikationslösungen. Dazu gehören u. a. grafische Konzepte (Corporate Design), Markenentwicklung und -pflege, Werbekonzepte, Web-Design, Ausgestaltung von Veranstaltungen, Messe-Design, Gestaltung von Ausstellungsräumen/Museen und Fotografie.

Das Unternehmen hat sich seit der Gründung ständig weiterentwickelt und betreut langfristig und erfolgreich Kunden in Sachsen-Anhalt und Niedersachsen. Es sind renommierte Unternehmen aus der Versicherungsbranche, der Wohnungs- und Energiewirtschaft, der Kultur- und Denkmalpflege sowie Unternehmen aus dem sozialen Dienstleistungsbereich.

Wir arbeiten nicht nur in Magdeburg, wir leben auch hier. Darum gilt unser besonderes Engagement der Entwicklung unserer Landeshauptstadt auf allen Gebieten. Und deshalb ist uns allen die Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. auch ein persönliches Anliegen.



**Jäger & Peters Schornsteintechnik GmbH****Stefan Peters**
GeschäftsführerCarnotstraße 11
39120 MagdeburgTelefon: (03 91) 62 54-90
Telefax: (03 91) 62 54-955E-Mail: peters@jaeger-und-peters.de
Internet: www.jaeger-und-peters.de

Kurz vor der Währungsunion (1990) wurde die Jäger & Peters Schornsteintechnik GmbH gegründet. Seitdem arbeiten wir im Raum Magdeburg, aber auch in ganz Sachsen-Anhalt und in anderen Bundesländern. Rund um den Schornstein, ob in privaten Haushalten oder der Industrie, wird bei uns alles möglich gemacht. Unter dem Motto „Hauptsache es zieht“ bekommt jeder Kamin, jede Heizung und jeder Kessel seinen Abzug. Ist der vorhandene Schornstein im Haus zu klein, dann wird er eben aufgefäst.

Als zweites Standbein saniert die „Jäger & Peters GmbH“ seit Jahren Wohnhäuser im Bestand. Für private Investoren werden wir dabei als Generalunternehmer tätig und sanieren Altbauten und denkmalgeschützte Gebäude.

Als geborener Magdeburger kann ich nur sagen: Magdeburg ist eine tolle Stadt und wird Jahr für Jahr schöner und lebenswerter. Die Stadt hat mir viel gegeben. Über die Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. kann ich etwas davon zurückgeben und für die Stadt aktiv werden. Sie hat es verdient!



Klinikum Cracau und MVZ
 Info & Beratung Tel.: 0391 8505-110



Ambulante Pflege
 Info & Beratung Tel.: 0391 8505-180



Krankenpflegeschule
 Info & Beratung Tel.: 0391 8505-441



Behindertenhilfe Wohnen
 Info & Beratung Tel.: 0391 8505-166



Behindertenhilfe Arbeit (WfbM)
 Info & Beratung Tel.: 0391 8505-136



Ambulante Dienste
 Info & Beratung Tel.: 0391 8505-110



Lungenklinik Lostau
 Info & Beratung Tel.: 0392 228-0



Hospiz
 Info & Beratung Tel.: 0391 8505-806



Altenhilfe
 Info & Beratung Tel.: 0391 8505-602

den
 Menschen
 zuliebe

Gegründet 1889 • 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
 Gemeinschaft und Vielfalt treffen in den Pfeifferschen Stiftungen Magdeburg beständig aufeinander. Mit dem Stiftungszweck der Förderung von Alten- und Behindertenhilfe, des Gesundheits- und Bildungswesens unterhalten wir diakonische Einrichtungen, die stationäre, teilstationäre und ambulante Dienste zur Pflege und Förderung von behinderten, älteren und kranken Menschen anbieten.

www.pfeiffersche-stiftungen.de



Pfeiffersche Stiftungen Magdeburg - Cracau

Christoph Radbruch
Vorstandsvorsitzender

Pfeifferstraße 10
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 85 05 0
Telefax: (03 91) 85 78 14

E-Mail: info@pfeiffersche-stiftungen.de
Internet: www.pfeiffersche-stiftungen.de

Die Pfeifferschen Stiftungen in Magdeburg, 1889 von Superintendent Gustav Pfeiffer gegründet, sind eine der traditionellen diakonischen Komplexeinrichtungen in Mitteldeutschland.

Neue Wege

Seit 2005 verwandeln sich die Pfeifferschen Stiftungen aufgrund der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen aus einem familiär geführten Betrieb in ein modernes zukunftsfähiges diakonisches Unternehmen.

Heute sind die Pfeifferschen Stiftungen ein solider lokaler Partner, der mit seinen Mitarbeitern einen erheblichen Beitrag zur Gesundheitswirtschaft in der Region Magdeburg beitragen kann. Hier sind vor allem die „Lungenklinik Lostau“, das Medizinische Versorgungszentrum Cracau (MVZ) sowie die in die Stiftungen integrierte Krankenpflegeschule und das Klinikum in den Pfeifferschen Stiftungen zu nennen.

„Wir sind als Stiftung ein soziales diakonisches Unternehmen, welches sich selbst finanzieren muss. Ziel der diakonischen Komplexeinrichtung ist es, den Dreiklang von Wirtschaftlichkeit, Professionalität und Ethik erklingen zu lassen“, so Christoph Radbruch. Die konsequente Orientierung am Menschen erfordert ein stets hohes Qualitätsniveau in Medizin, Pflege und Seelsorge.

Ein weiteres wichtiges Tätigkeitsfeld ist der Bereich der Behindertenhilfe Wohnen und Arbeiten. Die anerkannte Werkstatt für behinderte Menschen (WfbM) hat sich in den letzten 20 Jahren zu einem kompetenten Partner für die regionale Wirtschaft entwickelt. Derzeit arbeiten hier über 490 Beschäftigte.

Wegweisende Projekte

Mit dem Aufbau des ambulanten Palliativdienstes in der Nordwestregion von Sachsen-Anhalt sind die Pfeifferschen Stiftungen ein Impulsgeber über Magdeburg hinaus. Dieser Dienst ist ein Beispiel dafür, dass in den Pfeifferschen Stiftungen die vorhandenen Leistungen aus dem Hospiz, dem Klinikum und der Altenpflege zu einem einzigartigen Angebot verbunden werden können. Dieses besondere Vermögen als diakonische Komplexeinrichtung wird in den kommenden Jahren weiter vorangetrieben. Aktuell wird die Ambulante Palliativversorgung von Kindern in der Region aufgebaut. Weiterhin wird das erste stationäre Kinderhospiz in Sachsen-Anhalt 2013 eröffnet.

Mit ca. 1.300 Mitarbeitern zählen die Pfeifferschen Stiftungen in Magdeburg zu einem der großen Arbeitgeber. Als Unternehmen vor Ort partizipieren die Stiftungen von einer positiven Wirtschaftsentwicklung der Elbestadt. Um diese Entwicklung aktiv zu fördern, sind die Pfeifferschen Stiftungen Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. .



Pfingstgemeinde Vaters Haus

Pastor Thorsten Moll

Johannes-R.-Becher-Straße 51
39128 Magdeburg

Telefon: (03 91) 25 24 106

E-Mail: thorsten.moll@bfp.de
Internet: www.vatershaus.de
www.verantwortung-werte.de

„Vaters Haus“ ist eine charismatisch-täuferische Gemeinde im Bund freikirchlicher Pfingstgemeinden, Körperschaft des öffentlichen Rechts. Es gibt und gab immer wieder verschiedene Bewegungen innerhalb der christlichen Kirche, durch die einzelne Wahrheiten der Bibel wieder neu entdeckt wurden und so zu einer zumindest teilweisen Erneuerung führten. Eine solche weltweite Bewegung mit nunmehr 625 Millionen Mitgliedern auf allen Kontinenten ist die Pfingstbewegung, deren Glaube auf der Bibel beruht.

Wir verstehen uns als Freikirche, die ihre Kosten nicht mit staatlichen Kirchensteuern, sondern durch freiwillige Spenden deckt. Die Lehren unseres Glaubens beruhen allein auf der Bibel. Die grundlegendsten sind im apostolischen Glaubensbekenntnis zusammengefasst. Dieses Bekenntnis verbindet uns auch mit anderen Kirchen, Gemeinden und christlichen Gemeinschaften.

Die Bibel sagt im Propheten Jeremia: „Suchet der Stadt Bestes, wohin es Euch verschlagen hat...“ - genau dazu wollen wir als Mitglied vom Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. beitragen.

Der Gründungspastor der Pfingstgemeinde, Thorsten Moll ist auch Geschäftsführender Vorsitzender des Vereins „Verantwortung und Werte“ durch den er gesellschaftliche Impulse in die Stadt tragen möchte.





Pflanzen- und Floristikmarkt Hinz

Kathrin Hinz
Geschäftsführerin

Lübecker Straße 131
39124 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 88 96-66
Telefax: (03 91) 2 88 96-67

Pflanzen sind nicht nur dekorativ und verschönernd, sondern verändern die Atmosphäre im Zimmer positiv. Bei der Wahl der richtigen Blume, Grünpflanze oder Dekoration stehen wir Ihnen sehr gern mit Rat und Tat zur Seite. Auch fachmännische Pflegehinweise und -produkte können bei uns erworben werden. Haben Sie Fragen oder Wünsche bezüglich Ihrer Garten- oder Zimmergestaltung? Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Magdeburg befindet sich im Wandel. Wir möchten diese positive Veränderung gemeinsam mit den anderen Mitgliedern des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. gestalten!





**PPM Pilot Pflanzenöltechnologie
Magdeburg e.V.**

Dr. Frank Pudel
Geschäftsführer

Berliner Chaussee 66
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 81 89-162
Telefax: (03 91) 81 89-180

E-Mail: pudel@ppm-magdeburg.de
Internet: www.ppm-magdeburg.de

Die Magdeburger Börde ist Synonym für beste Ackerflächen. Erzeugung und Verarbeitung landwirtschaftlicher Produkte im Umfeld waren die Basis für die Entwicklung des Magdeburger Maschinenbaus. Mehr denn je prägen die Herstellung hochwertiger Lebensmittel und die Nutzung nachwachsender Rohstoffe die Region.

Deshalb ist PPM als private, außeruniversitäre, gemeinnützige Forschungseinrichtung auf dem Gebiet der Verarbeitung pflanzlicher Öle, Fette und Proteine hier gut angesiedelt.

PPM wurde im Jahr 1993 gegründet und betreibt vorwiegend experimentell geprägte Forschung zur Entwicklung neuer Prozesse, Verfahren und Produkte. Anwendungsgebiete sind Lebensmittel, Tierfutter, Biowerkstoffe sowie Bioenergie. Die bei PPM installierten technischen Einrichtungen sind einmalig für Deutschland und werden von Kooperationspartnern aus dem In- und Ausland gern genutzt. PPM ist vorwiegend für kleine und mittlere Unternehmen tätig, arbeitet aber auch für renommierte Forschungsinstitute und international agierende Konzerne.

Studenten der in der Region angesiedelten Hochschulen finden bei PPM stets interessante Themen für ihre Praktikums-, Bachelor- oder Masterarbeiten.

Wir wollen uns gemeinsam mit den anderen Mitgliedern im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. dafür einsetzen, dass unsere Stadt immer attraktiver wird, Magdeburger Stolz auf ihre Heimatstadt entwickeln und Auswärtige die Vorzüge von Magdeburg entdecken. Denn wir sind auf wissenschaftlichen Nachwuchs angewiesen, der sich bewusst für Magdeburg entscheidet und sich hier wohl fühlt.



**Pohl Dachbau GmbH****Matthias Pohl**
GeschäftsführerLange Göhren 4c
39171 SülzetalTelefon: (03 92 05) 6 99-50
Telefax: (03 92 05) 6 99-520E-Mail: pohl-dachbau-gmbh@t-online.de
Internet: www.pohl-dachbau.de

Unser Dachdecker- und Zimmereibetrieb wurde am 23.10.1997 von Herrn Matthias Pohl mit Firmensitz in Sülzetal/OT Osterweddingen in der Nähe von Magdeburg in Sachsen-Anhalt gegründet.

Wir sind stolz darauf, seit mehr als zehn Jahren über einen stabilen Firmenstamm von rund 30 hervorragend ausgebildeten und hochmotivierten Mitarbeitern zu verfügen und unsere Mitarbeiter mit modernen Arbeitsmitteln, wie z.B. Holzbearbeitungsmaschinen aller Art, Abkantbänke sowie Maschinen des Klempnerbedarf, Heissluftschweißautomaten, Lasermesstechnik und einen Mobilkran ausstatten zu können.

Zu unserem Kundenkreis gehören gewerbliche Auftraggeber, Bauträger, Hausverwaltungen, Kirchen, Gemeinden und Privatpersonen. Aufgrund der erstklassig organisierten Firmen- und Mitarbeiterstruktur in den Gewerken Dachdecker, Dachklempner und Zimmerer sind wir sehr flexibel und können sowohl Dachflächen im Größenumfang eines privaten Wohnhauses als auch Industriedächer mit mehreren tausend Quadratmetern Dachfläche bearbeiten.

Unser Leistungsprofil das den Bereich des Neubaus und der Sanierung abdeckt, umfasst alle traditionellen Zimmererarbeiten, Steildachdeckungen, Flachabdichtungen in Bitumen und Kunststoff, Metall – Stehfalzdeckungen sowie alle traditionellen Dachklempnerarbeiten, Serviceleistungen wie Dachreparaturen und -wartungen.



Pool & Freizeitwelt Koch GmbH & Co. KG

Ronny Koch
Geschäftsführer

Gustav-Ricker-Straße 11z
39120 Magdeburg

Telefon: (03 91) 62 87-90
Telefax: (03 91) 62 87-940

E-Mail: pool@freizeitwelt-koch.de
Internet: www.freizeitwelt-koch.de

Seit 1990 besteht unsere Firma. Wir vertreiben Schwimmbecken, Poolüberdachungen, Whirlpools, Sauna- und Infrarotkabinen, Teichanlagen, Zäune aller Art, Blockhäuser, Garagen und Carports, Steinkunst sowie Zubehör für alle Produktgruppen.

Seit 2002 sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Wir wollen für die Landeshauptstadt Magdeburg viel bewegen, weil wir „echte“ Kinder dieser Stadt sind und meinen, dass die Tradition unserer Heimatstadt und das, was in den letzten Jahren geschaffen wurde, eine bessere Außendarstellung verdient hat. Denn eine bessere Vermarktung unserer Stadt steigert die Attraktivität von Ansiedlungen und Investitionen in unserer Region.

Internationales Puppentheater ist in Magdeburg zu Hause

Weltpuppentheaterfestival Unima
2001, alle zwei Jahre das Internationale
Figurentheaterfestival, Veranstaltungen,
die bundesweit Gäste und internationale
Künstler anziehen und Beweis dafür sind:
Das internationale Puppentheater hat ein
zu Hause in Magdeburg.



Die ganze Stadt

in deiner Tasche

Ausgabe März 2012

port01.

DEINE STADT
CITY-FLASH™

port01.com®

Jeden Monat. Kostenlos. Praktisch.



port01.com®

Lutz Meyhöfer (links)

Alexander Lüdecke

Geschäftsführer

Große Klosterstraße 7
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 24 39 69-70

Telefax: (03 91) 24 39 69-65

Mobil: (01 76) 21 94 32 34

E-Mail: lutz.meyhoefer@port01.com

Internet: www.port01.com

port01® verknüpft die kommunikativen Möglichkeiten einer Online-Plattform mit der informativen Bandbreite eines Print-Magazins und gibt jedem Mitglied zwischen 18 und 35 Jahren die Möglichkeit, aktiv etwas zur Gemeinschaft beizutragen, Freunde zu treffen, neue Leute kennenzulernen, sich über Parties in der Region zu informieren sowie Fotos anzuschauen und hochzuladen. In Foren können sich Liebhaber der Diskussion und des Austausches über jedes beliebige Thema auslassen und die Meinung anderer hören.

Immer dabei ist das kostenlose port01® Magazin. Es erzählt Geschichten aus der Stadt, gibt Tipps für Karriere, Freizeit und Lifestyle, stellt interessante Leute vor und vieles mehr.

Wir sehen es als unsere Aufgabe an, über das Geschehen in der Landeshauptstadt Magdeburg zu berichten und tragen gemeinsam mit Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. dazu bei, dass alle die positive Entwicklung bemerken.

**Presseclub Magdeburg e.V.****Norbert Doktor**

Vorsitzender

c/o MARITIM-Hotel

Otto-von-Guericke-Str. 87

39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 59 49-852

Telefax: (03 91) 59 49-993

E-Mail: info@presseclub-magdeburg.deInternet: www.presseclub-magdeburg.de

Der Presseclub Magdeburg e.V. wurde 2004 gegründet. Der Presseclub bietet ein zusätzliches Angebot für Journalisten, Pressesprecher sowie Vertreter des Öffentlichen Lebens, die den Medien besonders verbunden sind. Ziel des Presseclubs ist es, Diskussionsrunden mit Gästen aus Medien, Wissenschaft, Politik, Kultur zu organisieren.

Ein weiteres Ziel ist es, die Vernetzung zwischen den medienorientierten Akteuren Magdeburgs auszubauen. Der Club will die internationale Gesinnung, die Toleranz auf allen Gebieten und die Völkerverständigung fördern. Natürlich geht es ebenso um fachlichen Austausch der mittlerweile etwa 50 Mitglieder.

Die Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. ist für uns selbstverständlich, da es viele gemeinsame Zielsetzungen gibt, bei deren Verwirklichung beide Vereine aufeinander setzen können.

**PROFITRANS GmbH**

Guido Röding
Geschäftsführer

Neue Str. 16
39326 Hermsdorf

Telefon: (01 70) 2 48 00 54
Telefax: (03 91) 5 06 51 36

E-Mail: profitrans@online.de

Die Profitrans GmbH wurde im Jahre 2001 gegründet und zu unseren Leistungen gehören allgemeine Transporte bis 7,5 t. In den letzten Jahren haben wir uns auf den Transport von Textilien spezialisiert und mit der Logwin AG einen international tätigen Partner für ganzheitliche Logistik an unserer Seite.

Als gebürtiger Magdeburger bin ich stolz auf die Entwicklung meiner Heimatstadt seit der Wende.

Die Mitgliedschaft und Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. ist für mich Ehrensache.

**Magdeburg überrascht - mit der besten
Trinkwasserqualität Deutschlands**

Ihr Trinkwasser aus der Colbitz-Letzlinger Heide wissen die Magdeburger seit langem zu schätzen. Dank seines vergleichsweise geringen Salzgehalts ist es ideal für den Gebrauch im Haushalt geeignet. Seinen erfrischenden Geschmack verdankt es den natürlichen Inhaltsstoffen. Magdeburg kann mit Recht stolz auf sein Trinkwasser sein: Es gehört zu den besten in Europa.







Rechtsanwälte Hartstock und Jacob

Knud Hartstock

Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht

Oststr. 10
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 44 76-90

Telefax: (03 91) 2 44 76-91

E-Mail: hartstock-jacob@t-online.de

Spezialisierung, Erfahrung und Kompetenz. Ein starkes Team, welches nur eines im Blick hat: den Mandanten.

Seit 2002 bieten wir anwaltliche Kompetenz im Urheberrecht, Medienrecht, wie etwa Verlagsrecht, Presserecht, Musikverlagsrecht, Filmrecht, Bildrecht, Rundfunkrecht, Veranstaltungsrecht, Telekommunikationsrecht, Künstlersozialversicherungsrecht, medienbezogenen Markenschutz, Vertragsgestaltung für Musiker, Film, Produzenten, Fotografen, Design, Veranstalter, bildende Kunst und Architekten.

Wir stehen auch für sämtliche Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes, wie Wettbewerbsrecht und Markenrecht zur Verfügung.

Rechtsanwalt Jacob bietet als Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht sowie Bau- und Architektenrecht eine umfassende und kompetente Beratung im gesamten Immobilienrecht.

Magdeburg ist eine moderne Medienstadt. Dies möchten wir mit unserer Mitgliedschaft beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. über die Grenzen unserer Landeshauptstadt bekannt machen.

Der kulinarische
Aufsteiger des Jahres
in Sachsen-Anhalt.



**Red
Snapper**

Fischrestaurant & Sommergarten

*Unser
Gault Millau
ausgezeichnetes Restaurant*

**Köstliche Fisch- und
Fleischspezialitäten**

sowie erlesene Weine aus aller Welt

Schon reserviert?

Wenn nicht dann:

0391 / 7 37 48 84

Mo. ab 17.30 Uhr,
Di. - Sa. 11.30 - 14.30 Uhr
und ab 17.30 Uhr

Sonntags Ruhetag, ausser Feiertags
und für Ihre Veranstaltung geöffnet



**Oelze & Warras GbR
Restaurant „Red Snapper“**

Dirk Warras (li.), Christian Oelze
Geschäftsführer

Maxim -Gorki-Straße 18
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 737 48 84

E-Mail: info@redsnapper-magdeburg.de
Internet: www.redsnapper-magdeburg.de

Das Restaurant Red Snapper ist ein mehrfach ausgezeichnetes Fischspezialitäten- und Feinschmeckerrestaurant im Herzen Magdeburgs. Ob ein gemütlicher Abend zu zweit oder mit Freunden, der Familie sowie Ihren Geschäftsfreunden, wir bieten Ihnen das passende Ambiente und köstliche Kreationen und erlesene Weine aus aller Welt. Das Restaurant bietet Platz für bis zu 80 Personen. In den warmen Monaten steht Ihnen außerdem noch unser Sommergarten mit ebenfalls 80 Plätzen für Ihre Feiern zur Verfügung. Ab Januar 2010 können Sie uns für Ihre Veranstaltung bei Ihnen buchen. Wir kochen für Sie bei Ihnen.

Mit der Stadt Magdeburg verbindet uns beide sehr viel. Wir sind hier geboren und möchten nun nach mehreren Jahren des Lernens in der Fremde unsere Erfahrungen zum Wohle unserer Stadt einbringen. Wir möchten Magdeburg um ein Stück Esskultur bereichern und damit auch über die Grenzen der Stadt hinaus bekannt machen. Wir leben in und für Magdeburg.

**Rechtsanwälte Andreas Thiele & Coll.**

Andreas Thiele
Rechtsanwalt

Hegelstraße 39
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 97 49-90

Telefax: (03 91) 5 97 49-99

E-Mail: kanzlei@ra-andreas-thiele.de

Internet: www.ra-andreas-thiele.de

Im Zuge der Flut von komplexen Rechtsvorschriften, die meist schwer überschaubar ist, sind heute Spezialisierungen in allen Berufszweigen üblich und notwendig. Sie garantieren eine optimale Arbeit und effiziente Lösungen. Wir haben uns daher Schwerpunkte der Tätigkeit, wie zum Beispiel Grundstücks- und Immobilienrecht, Miet- und Pachtrecht sowie Verwaltungsrecht, in unserer Kanzlei gesetzt, was andere Rechtsgebiete aber nicht ausschließt. Unser Herz schlägt für Gerechtigkeit.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um Magdeburg zu einer besseren Landeshauptstadt zu machen.



**regiocom GmbH****Klemens Gutmann**
GeschäftsführerMarienstraße 1
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2436 1003

Telefax: (03 91) 2436 2121

E-Mail: klemens.gutmann@regiocom.comInternet: www.regiocom.com

Erfahrungen aus der Betreuung großer Energieversorgungsunternehmen Kundestämme und das Know-how jahrelanger Software-Entwicklung für Energieversorger verbinden sich in unserem Unternehmen zu einem einmaligen Leistungsangebot. Durch Innovationen sichern wir die Zukunft von Regiocom. In der jungen Geschichte unserer Firma haben wir uns den sich verändernden Marktbedingungen angepasst. Die Firma ist von einem TK-Netzbetreiber zu einem Dienstleister für Geschäftsprozesse-Outsourcing geworden.

Es ist uns gelungen, als relativ kleiner Seiteneinsteiger interessante Marktnischen zu besetzen und an unserem Hauptsitz in Magdeburg auf über 1200 Mitarbeiter zu wachsen. Durch unsere Fähigkeit, neue Aufgaben in IT-Systemlösungen umzusetzen, diese effizient zu betreiben und im Service Center zu unterstützen, sind wir zu einer bestehenden Größe herangewachsen.

Magdeburg hat sich zu einem bedeutenden IT-Standort etabliert. Zusammen mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. möchten wir unsere Innovationen nach Innen und Außen tragen, um die Aufmerksamkeit für Magdeburg als besonderen Standort zu steigern.

**Für viele die
NUMMER 1**

Rothenseer Autohaus GmbH

Fair in Preis und Service:

- » Neu- und Jahreswagen der Marken VW, Audi und Skoda
- » Ankauf- und Inzahlungnahme
- » Ihr Weltautopartner in Magdeburg und Umgebung

Eine der größten Fachwerkstätten für alle Marken:

- » Mechanik, Elektrik/Elektronik, Karosserie und Lackierungen
- » Identica – Die Karosserie- und Lackexperten
- » Kundenshuttle-Service
- » Euromobil – Ihre Autovermietung!

**Ab 2013 neues
Karosserie- und
Lackierzentrum**



ROTHENSEER
A u t o h a u s



EURO MOBIL
RENT-A-CAR



Das WeltAuto.
Gute Gebrauchtwagen. Garantiert. DIE KAROSSERIE- UND LACKERPERTEN

August-Bebel-Damm 48 • 39126 Magdeburg • Tel.: 0391-509030 • Fax: 0391-5090333 • www.rothenseer-autohaus.de
Direkt Express Burg • Magdeburger Chaussee 79 • 39288 Burg • Tel.: 03921-6363990 • Fax: 03921-6363991

**Rothenseer Autohaus GmbH****Joachim Fanger**

Geschäftsführer

August-Bebel-Damm 48

39126 Magdeburg

Telefon: (03 91) 50 90-30

Telefax: (03 91) 50 90-340

E-Mail: j.fanger@roh-ah.deInternet: www.roh-ah.de

Die nächste Inspektion, die Haupt- und Abgasuntersuchung sind fällig, die Bremsen müssen erneuert werden, Ihr Auto weist Lackschäden auf oder eine größere Reparatur steht für Ihr Fahrzeug an?

Wir vom Rothenseer Autohaus bieten Ihnen, neben der Produktvielfalt in unserem Haus und kompetenter Beratung, auch zukunftsorientierte Werkstatt-Technik mit kontinuierlich geschulten Mitarbeitern. Damit Sie Ihren Werkstatt-Termin ganz entspannt wahrnehmen können, bieten wir Ihnen unseren Hol- und Bringservice oder ein Ersatzfahrzeug zum günstigen Werkstattersatztarif an, denn die Zufriedenheit aller Kunden ist unsere Aufgabe.

Wir sind seit 1990 Ihr Partner in Magdeburg und seit 2010 auch in Burg mit unserem Betrieb, Direkt Express Burg, für Sie da.

In diesem Jahr eröffnen wir das größte Karosserie- und Lackierzentrum Magdeburgs auf über 1.000 m².

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir zur positiven Veränderung Magdeburgs aktiv beitragen möchten.



Rudloff
Stein & Design

NATURSTEIN FÜR IHR HEIM !

**Die Ausstellung rund um den Naturstein
direkt am August-Bebel-Damm 42 in
Magdeburg !**

Alles für:

Bad-Küche-Haus-Garten-Terrasse

**Lassen Sie sich beraten und
inspirieren !**

Rudloff & Partner GmbH

August-Bebel-Damm 42, 39126 Magdeburg

Tel.:0391-505 13 13

**Rudloff & Partner GmbH****Jens Rudloff**
GeschäftsführerAugust-Bebel-Damm 42
39126 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 05 13 13

Telefax: (03 91) 5 05 13 12

E-Mail: info@rudloff-naturstein.deInternet: www.rudloff-naturstein.de

Die Rudloff & Partner GmbH ist seit nunmehr 18 Jahren ein zuverlässiger Dienstleister und geschätzter Geschäftspartner mit dem Stammsitz am August-Bebel-Damm 42 in Magdeburg. Der Bereich Naturstein umfasst die Herstellung sowie die Verlegung bzw. Montage von Produkten aus Natur-, Kunst- und Betonwerkstein.

Zur Produktpalette gehören:

- Fensterbänke für den Innen- und Außenbereich aus Naturstein
- Treppenstufen und Podestplatten für Außentritten
- Treppenstufen für den Innenbereich
- Küchenarbeitsplatten aus Naturstein oder Composite-Stone
- Waschtische, Wanneneinfassungen, Duschtassen und passende Beläge für Wand und Boden
- Möbel aus Naturstein wie Couch- oder Esstische
- Wohnaccessoires individuell aus Naturstein gefertigt
- mediterrane Boden- und Wandbeläge

Die Herstellung der angebotenen Produkte erfolgt mit modernster computergesteuerter Technik wie Brückensäge, Kantenpolierautomat und Konturfräsmaschine. Dadurch ist die Rudloff & Partner GmbH jederzeit in der Lage, die hergestellten Produkte in hochwertiger Qualität und mit kurzen Lieferzeiten zur Zufriedenheit des Kunden bundesweit zu liefern.

Zur Abrundung der Angebotspalette bietet die Rudloff & Partner GmbH nun auch die Aufarbeitung von vorhandenen Natur- und Kunststeinbelägen im Fußboden- oder Treppenhausbereich an. So können auch in die Jahre gekommene Boden- und Treppenbeläge wieder zu alter Schönheit und neuem Glanz gebracht werden.



RUNDHERUM 3D

Matthias Jantowski

Dipl.-Ing. Computervisualistik

Leibnizstraße 41
39104 Magdeburg

Telefon: (0178) 1976719

E-Mail: kontakt@rundherum3d.de
Internet: www.rundherum3d.de

Die junge Magdeburger Unternehmung RUNDHERUM wurde von Matthias Jantowski im September 2011 nach einem abgeschlossenen Studium der Computervisualistik gegründet. Inhalte sind professionelle und innovative Multimedia-Anwendungen und -Visualisierungen im Internet sowie spezielle und individuelle Softwareentwicklungen, hauptsächlich im 3D- und Visualisierungsbereich. RUNDHERUM bietet die Möglichkeit, die Welt virtuell begehbar zu machen und Produkte realitätsnah im Internet zu präsentieren.

Neben informativen und begeisternden virtuellen Rundgängen und hochwertigen 360°-Panorama-Aufnahmen werden auch hochauflösende GIGA-Pixel-Aufnahmen angeboten. Immobilien, Hotels, Museen und Galerien sowie öffentliche Einrichtungen und Einkaufszentren sind die Hauptinteressenten des Unternehmens.

Durch zusätzliche Leistungen wie Bautagebücher, Informationsvideos, Vogelperspektiven und Such-Spiele können jedoch weitaus mehr Kundensegmente von den Arbeiten von RUNDHERUM profitieren.

Magdeburg ist eine Stadt mit hohen und teilweise unausgeschöpften Potenzialen. Mit seinen Kompetenzen möchte RUNDHERUM einen Teil dazu beitragen, diese Lücken bestmöglich für die Stadt zu schließen. Jeder noch so kleine Einsatz oder Beitrag trägt in der Masse zur Verbesserung des Stadtbildes und des Images bei – RUNDHERUM wird in Zukunft als Mitglied des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. dabei sein und viel in der Ottostadt Magdeburg bewegen!



Holger Saffier Dienstleistungen

Holger Saffier
Geschäftsführer

Halberstädter Straße 161
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 60 19 02
Telefax: (03 91) 7 34 66 87

E-Mail: info@saffier.de
Internet: www.saffier.de

Mein Name ist Holger Saffier und ich bin seit dem Jahr 2006 Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Magdeburg ist eine tolle Stadt, die in den letzten Jahren eine erstaunliche Entwicklung durchlaufen hat. Sie begeistert Einheimische, Unternehmer sowie Besucher in wirtschaftlicher und kultureller Hinsicht, ebenso wie mit den Möglichkeiten der Freizeitgestaltung.

Ich bin der Überzeugung, dass jeder Magdeburger stolz auf seine Stadt sein kann und Botschafter für unsere schöne Landeshauptstadt werden sollte.





**SAR Sachsen-Anhalt Radio
Marketing GmbH & Co. KG**

Andrea Anders

Marketing- und Vertriebsleitung

Hansapark 1
39116 Magdeburg

Telefon: (03 91) 63 02 22

Telefax: (03 91) 63 01 09

E-Mail: info@sar-media.de

Internet: www.sar-media.de

Die SAR Sachsen-Anhalt Radio Marketing GmbH & Co. KG
Hörfunkvermarkter von radio SAW und ROCKLAND

Rund 80 Prozent der Bevölkerung hören täglich Radio. Das macht Radio zum Tagesmedium Nr. 1! Gerade in Ostdeutschland hören viele Menschen gern Radio, was sich in einer hohen Hör- und Verweildauer widerspiegelt.

Mit 294.000 Hörern in der Durchschnittsstunde (Media-Analyse 2012/Radio II) ist radio SAW der reichweitenstärkste private Hörfunksender im Osten (inkl. Berlin) und gehört zu den Top 5 der privaten Radiostationen in ganz Deutschland. Kein Radiosender in Deutschland bietet einen höheren Marktanteil in seinem Sendebereich. Täglich schalten 1,4 Millionen radio SAW ein.

Die Erfolgsgeschichte von radio SAW begann am 8. September 1992 in Magdeburg. Bereits vier Jahre später konnte radio SAW die Marktführerschaft in Sachsen-Anhalt übernehmen. Inzwischen ist aus dem Radioprogramm die VMG Medien-gruppe entstanden, zu der auch die SAR Sachsen-Anhalt Radio Marketing GmbH & Co.KG gehört. Die SAR vermarktet den Marktführer radio SAW, Sachsen-Anhalts Rocksender Nr. 1 ROCKLAND sowie die Radio Kombi Sachsen-Anhalt, bestehend aus radio SAW und ROCKLAND.

Neben dem klassischen Radiospot hat die SAR viele interessante Werbeformen entwickelt. Ob Radiowerbung, Online-Werbung, Mobile-Ads oder Image-Video, die SAR bietet Ihnen ein umfassendes Angebot und ist gern der kompetente Ansprechpartner für Ihre Kampagne! Nähere Informationen finden Sie auch unter www.sar-media.de.



Scheiben-Doktor Magdeburg Neustadt

Michael Schiedewitz

Inhaber

Lübecker Straße 85
39124 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 54 44-25

Telefax: (03 91) 2 54 44-61

E-Mail: md-neustadt@scheibendoktor.de

Internet: www.scheibendoktor.de

Ein mittelständisches Unternehmen, das via Franchising erfolgreich wurde: Scheiben-Doktor. Preisgünstige und fachkundige Reparaturen stehen für uns im Vordergrund, ebenso wie die Dienstleistung am Kunden im Hinblick auf Sicherheit, Fahrkomfort und gelungene Optik. Die von Dirk Wiechel 1988 gegründete Autoglaserei richtet sich hauptsächlich an Privatkunden und ist bundesweit mittlerweile an 57 Standorten vertreten, denn kurz nach der Wende startete das Scheiben-Doktor-Franchising.

Seit 2008 bieten wir auf 150 m Werkstatt- und Verkaufsfläche Services rund ums Autoglas. Dabei wird besonderer Wert auf Freundlichkeit, Qualität und Schnelligkeit gelegt und Leistungen wie eine Festpreis-Garantie, kurze Wartezeiten, kostenlose Reinigung der Scheiben und eine Ersatzfahrzeugbereitstellung gehören zum Standard in unserem Hause. Scheiben-Doktor versteht sich nicht als Handwerker, sondern als echter Dienstleister rund um das Thema Autoglas.

Magdeburg ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort, deshalb möchten wir mit der Mitgliedschaft beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. einen Beitrag zur weiterhin positiven Entwicklung der Stadt leisten.





SC Magdeburg e.V.

Dirk Roswandowicz
Präsident

Friedrich-Ebert-Straße 68
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 81 98-0
Telefax: (03 91) 81 98-101

E-Mail: info@sc-magdeburg.de
Internet: www.sc-magdeburg.de

Seit nunmehr 50 Jahren währt die Erfolgsgeschichte des SC Magdeburg. 1955 als SC Aufbau Magdeburg gegründet, gehört er heute zu den erfolgreichsten Vereinen, ob national oder international. Der SC Magdeburg brachte unzählige Titelträger hervor, wie deutsche Meister, Europameister, Weltmeister oder gar Olympiasieger. Der SC Magdeburg ist das sportliche Aushängeschild der Stadt und macht diese weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt.

Der Verein steht mit einem für Deutschland in dieser Form beispielhaftem Spektrum für seine Verantwortung im Sport. Angefangen beim Kinder- und Jugendsport über den Breitensport bis zu Projekten der Integration von Ausländern und Migranten betreibt er in mehreren olympischen Sportarten den Leistungssport systematisch von der Talenterkennung und Förderung über den Nachwuchsleistungssport bis zum Spitzensport.

Die sechs Abteilungen Handball, Kanu, Leichtathletik, Rudern, Schwimmen und Turnen sind die Leistungsträger des Vereins. Sie holten bei olympischen Spielen bisher 24-mal Gold, 16-mal Silber und 23-mal Bronze. Das Premium-Produkt ist die Handball Abteilung des SC Magdeburg. Mit dem sogenannten „Magdeburger-Modell“, einem System zur gezielten Förderung junger Talente, gelang es, zahlreiche Sportler der Region zu nationalen Leistungsträgern zu formen. Der SC Magdeburg gewann unter anderem zwölfmal den deutschen Meistertitel und dreimal die Champions-League im Handball, ehemals Europapokal der Landesmeister. Insgesamt holte der SC Magdeburg mit der Abteilung Handball 27 nationale und internationale Titel.

Der SC Magdeburg trat dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. bei, weil er sich einerseits als Imageträger der Sportstadt Magdeburg versteht und sich andererseits auch für seine Stadt engagieren möchte. Mit über 2200 Mitgliedern im Breiten- und Spitzensport bietet er ein großes Netzwerk, welches er einbringen möchte, um gemeinsam neue Wege und Ideen zu finden.



Schaustellerbetriebe und Freizeit- technologie Haase 1892

Olaf Haase

Farsleber Straße 44
39128 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 51 31 32
Mobil: (01 63) 8 50 05 13
Telefax: (03222) 2 47 18 57

E-Mail: olaf_haase@t-online.de

Was ist ein Volksfest ohne Schausteller? Beim Anblick von Karussells, Riesenrad, Süßigkeitenständen und anderen Attraktionen glänzen nicht nur Kinderaugen. Auch Erwachsene haben Spaß an Fahrgeschäften und Rummel. Der Schaustellerbetrieb Olaf Haase bereitet den Gästen Ihres Festes erlebnis- und abwechslungsreiche Nachmittage! Freuen Sie sich auf leuchtende Gesichter und eine gelungene Veranstaltung. Wir werden unser Bestes geben, um Ihrem Fest zum Erfolg zu verhelfen.

Wir möchten auch die Augen der Magdeburger beim Erwähnen Ihrer Stadt leuchten sehen und sind darum Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..

Schaustellerbetrieb**Ralf Hedt**

An den Morgen 2
39326 Farsleben

Mobil: (01 72) 631 77 37
Telefax: (03 92 01) 2 82 13

E-Mail: rhedt@aol.com

Volksfeste und Städte haben eine lange, gemeinsame Tradition. Ob aus einer Ansiedlung eine Stadt werden konnte, entschied häufig die Frage, ob es ihr gelang, Marktrechte zu erwerben und diese erfolgreich zu etablieren.

Auch wenn diese Verbindung heute nicht mehr so eng ist, bleibt doch unbestritten, dass beides zusammengehört und die ohne die Vielfalt ihrer Märkte und Volksfeste um vieles ärmer wären. Für die Gastgeber ist das Volksfest einer der Höhepunkte im Jahresablauf. Ich glaube, dass Menschen die Begegnung auf den Volksfestplätzen brauchen. Und das macht das Schaustellergewerbe aus: Seit Jahrhunderten unterhalten wir die Besucher der Feste.

Welcher Beruf kann von sich sagen, über Jahrhunderte hinweg Menschen begeistert zu haben? Volksfeste schaffen regionale Identität und deshalb sind wir Mitglied beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..



Unternehmen, die kurzfristig denken,
investieren in ihre Produkte.

Unternehmen, die mittelfristig denken,
investieren in ihr Unternehmen.

Unternehmen, die langfristig denken,
investieren sich in ihre Mitarbeiter.



SCHMIETENDORF
ERFOLGSTRAINING

... Ihre inspirierende & verrückte Adresse für
Persönlichkeitsentwicklung, Motivation und Verkauf

Schmietendorf Erfolgstraining
An der Lake 38
39114 Magdeburg
www.schmietendorf-training.de

Angenehm **A**nders **A**ls **A**lle **A**nderen



SCHMIETENDORF ERFOLGSTRAINING

Jörg Schmietendorf
Geschäftsführer

An der Lake 38
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 8 34 45 62
Telefax: (03 91) 8 11 59 41

E-Mail: kontakt@schmietendorf-training.de
Internet: www.schmietendorf-training.de

Als „waschechter“ Magdeburger bin ich mit meinem Unternehmen SCHMIETENDORF ERFOLGSTRAINING seit 1994 als begeisterter Personal- und Management-Trainer mit nationalen und europäischen Erfahrungen in verschiedenen Bereichen und Branchen der Wirtschaft, des Handels sowie bei Kammern, in Institutionen, Einrichtungen und Verbänden erfolgreich tätig.

Vielen Menschen ist noch gar nicht bewusst, dass wir in hochinteressanten und chancenreichen Zeiten in einer sich permanent entwickelnden Stadt leben. Sie sind viel zu sehr damit beschäftigt, die negativen Dinge, die sich zugegebener Maßen auch Tag für Tag ereignen, zu diskutieren oder zu kommentieren, anstatt mutig und entschlossen ihre Chancen zu nutzen.

Als Partner im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. möchten wir auch in Magdeburg Unternehmen und Menschen inspirieren und dazu ermutigen, sich zu einer unverwechselbaren Marke zu entwickeln.

Sowohl mit Kompetenz und Können, als auch mit Freude und Begeisterung werden wir dabei Ihre persönlichen und beruflichen Erfolge vervollkommen und die Wahrnehmung Ihres Unternehmens über die Stadtgrenze hinaus im positiven Glanz erstrahlen lassen.

Unsere Herangehensweise im Training & Coaching ist unser Erfolgs- und Lebensmotto : „Angenehm Anders Als Alle Anderen!“

Vorsitzender im Berufsverband der Trainer, Berater und Coaches (BDVT) im Regionalclub Sachsen-Anhalt



Schön Bürosysteme GmbH

Klaus Schön

Geschäftsführender Gesellschafter

Am Fuchsberg 6
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 59 93-0
Telefax: (03 91) 59 93 20

E-Mail: schoen@schoen-buerosysteme.de
Internet: www.schoen-buerosysteme.de

Die Schön Bürosysteme GmbH gehört zu den Top-Anbietern, wenn es um die technische und perfekt strukturierte Büroorganisation geht. Seit fast 20 Jahren beraten wir unsere Kunden im Raum Magdeburg und stehen ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Neben den klassischen Druck- und Kopiersystemen bieten wir innovative Dokumenten-Management-Systeme an, die den Arbeitsalltag in Unternehmen erleichtern. Dabei zeichnen Verlässlichkeit, Qualität und Leistung die Philosophie unseres Unternehmens aus und bilden die Basis für einen verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Kunden. Seit dem 1. Juli 2011 haben wir das aktive Geschäft einschließlich aller Mitarbeiter der Krumpholz Bürosysteme GmbH in Magdeburg übernommen und gehen nun gestärkt den Weg gemeinsam. Wir bieten unseren Kunden nicht nur Digitale Multifunktionssysteme, sondern setzen auf ganzheitliche Betreuung, erarbeiten Konzepte und Lösungsvorschläge zur Verbesserung Ihrer Organisation im Bereich Digitale Kopier- und Drucktechnik. Im Mittelpunkt steht immer das individuelle und unverbindliche Beratungsgespräch bei Ihnen vor Ort oder in unseren Ausstellungsräumen.

Sparen Sie Kosten und erhöhen Sie Ihre Produktivität durch intelligente Lösungen und ein digitales Archivsystem ELO. Das Steuererleichterungsgesetz 2011 (StVer-einfG), erst vor kurzem durch den Bundestag und Bundesrat zugestimmt und gilt insb. der umsatzsteuerlichen Regelungen auch rückwirkend ab dem 1. Juli 2011 bietet neue Möglichkeiten, die Betriebsprozesse zu vereinfachen. Fragen Sie uns! Unser 14-köpfiges Team steht Ihnen im Großraum Magdeburg mit Rat und Tat zur Seite. Sämtliche Reparatur- und Wartungsarbeiten werden direkt bei Ihnen vor Ort oder in unserer Servicewerkstatt durchgeführt. Geschulte Techniker, EDV-unterstützte Einsatzplanung und ein großes Materiallager gewährleisten einen schnellen und reibungslosen Ablauf.

Wir wollen nur das Beste für unsere Kunden und darum engagieren wir uns beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. für eine schöne Landeshauptstadt mit einem guten Image.

„Schöner organisiert mit Schön!“



Schreiber & Sundermann
Herrenmoden am Dom

Franz-Josef Lohmeier
Inhaber

Danzstraße 10
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 43 09 11
Telefax: (03 91) 5 41 56 66

E-Mail: info@schreiber-sundermann.de
Internet: www.schreiber-sundermann.de

Schreiber & Sundermann ist ein moderner Herrenausstatter mit langer Tradition im Zentrum von Magdeburg direkt am Dom. Wir bieten Ihnen exklusiven und überzeugenden Service rund um die Herrenbekleidung. Schreiber & Sundermann ist der führende Herrenausstatter und Anbieter von Markenmode für Männer in Magdeburg.

Bei uns findet der moderne Mann für jeden Anlass das richtige Outfit. Seit fast 100 Jahren steht Schreiber & Sundermann hinter Magdeburg.

Diesen historischen und zugleich modernen Ort seinen Bürgern aber auch vor allem überregional zu seiner verdienten Anerkennung zu verhelfen, sehen wir als unsere Aufgabe. Wir wollen dazu beitragen, dass unsere Stadt im Inneren, wie nach Außen ein positiveres Image erlangt.

Das ist unter anderem ein Grund, warum wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. sind.



SCHÜNEMANN

Bad · Heizung · Klima

- Heizungswartung / Service
- Installation kompletter Bäder
- Solar - Photovoltaik - BHKW's - Wärmepumpen - Holzvergaser

Energiesparende Heiztechnik
Ihr Spezialist für alternative Energien
Heizungswartungen -aller Hersteller-



**24
Std.**



- Schnell und zuverlässig seit 20 Jahren
- Spitzenqualität zum günstigen Preis, fachmännisch ausgeführt
- Mit der Sicherheit einer guten Betreuung auf Jahre
- Verkauf von Heizungsbausätzen

Leisten Sie sich Komfort !
durch ein modernes Bad •

- Design und Qualität für ein zeitlos schönes Bad
- Zum Ausspannen und Wohlfühlen



Schünemann Heizung · Sanitär GmbH

Turmstraße 6b · 39126 Magdeburg-Rothensee

☎ 03 91 / 50 50 500

Außenstelle Langenweddingen

Halberstädter Str. 49 · 39171 Langenweddingen

☎ 03 92 05 / 21 21 6

**Schünemann Heizung & Sanitär GmbH****Gerhard Schünemann**

Geschäftsführer

Turmstraße 6 b
39126 Magdeburg

Telefon: (03 91) 50 50-500

Telefax: (03 91) 50 50-501

E-Mail: info@schuenemann.comInternet: www.schuenemann.com

Die Gründung der Firma Schünemann erfolgte 1988 durch den Kauf der alteingesessenen Firma Hendrichs, die im Bereich der Haus- und Industrietechnik tätig war.

Mit heute im Jahresdurchschnitt 20 Mitarbeitern bietet unser Betrieb seit 22 Jahren zuverlässig von der konventionellen Gas- und Ölheizung über die energiesparende Brennwerttechnik mit Fußboden- und Solarheizung bis hin zur Wärmepumpe die komplette Palette der Wärmetechnik an.

Besonders spezialisiert haben wir uns auf die Errichtung von kompletten Bädern, einschließlich Fliesen- und Elektroarbeiten sowie die Montage von Photovoltaik-Anlagen, Solaranlagen und den Einbau von Blockheizkraftwerken.

Ebenso gehören Regenwassernutzungsanlagen zu unserem Aufgabengebiet. Wir sind ein zugelassener Betrieb für Öl- und Gasanlagen mit einem leistungsstarken Servicedienst. Unsere Arbeitsaufgabe sehen wir im kleinen, mittleren und großen Leistungsbereich der Heizungstechnik. Der Einbau von Anlagen mit regenerativen Energien liegt heute bereits bei über 35 Prozent.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil mittleren Unternehmen die Chance gegeben wird, etwas Großartiges für Magdeburg und seine Bürger zu tun.

**SCREEN RENT e.K.****Dirk Roswandowicz**
InhaberÖlweide 12
39114 MagdeburgTelefon: (03 91) 5 41 02 31
Telefax: (03 91) 5 41 56 80E-Mail: info@screen-rent.de
Internet: www.screenrent.de

Mit der Gründung des Unternehmens im Jahre 1995 wurde der Grundstein für das gelegt, was SCREEN RENT heute ist: ein internationaler führender Anbieter für Großbildleinwände. Als Einzelunternehmen mit einer Mitarbeiterin gestartet, bietet das Unternehmen seit 2002 Kunden LED Großbildwände in ganz Europa an. Genau 10 Jahre nach der Gründung erfolgte die Expansion in den Mittleren Osten. Hier zählen der König von Bahrain ebenso zu den Kunden wie Robbie Williams oder Kylie Minogue.

Mit über 30 Großbildwänden, mehr als 1.000qm Lagerfläche, einem eigenen Fuhrpark und hoch motivierten Mitarbeitern ist SCREEN RENT weiter auf Wachstumskurs.

Durch einen exklusiven Service und Rund-um-Sorglos-Pakete hebt sich das Unternehmen deutlich vom Wettbewerb ab. Mehr als 2.000 erfolgreiche Events in den letzten Jahren sprechen für sich.

Magdeburg - Magdeburger Forscher führend in Neurowissenschaften

Sie müssen nicht wissen, was ein 7-Tesla-Ultra-hochfeld-Kernspintomograph ist, sie müssen nur wissen, dass das der zur Zeit einzige Kernspintomograph mit dieser Feldstärke in Europa ist. Das Leibnizinstitut für Neurobiologie ist gemeinsam mit dem neurowissenschaftlichen Innovations- und Technologiezentrum Zenit und der Medizinischen Fakultät der Universität eines der deutschlandweit führenden Einrichtungen.





Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG

Ties-Christian Gerdes
Geschäftsführer

Ebendorfer Chaussee 1
39179 Barleben

Telefon: (039203) 72-750
Telefax: (039203) 72-727

E-Mail: TiesChristian.Gerdes@Sennheiser.de
Internet: www.sennheiser.de

Wofür wir stehen

we create the greatest and most exciting sound experience for people worldwide

Ob unterwegs oder zu Hause, auf der Bühne oder hinter dem DJ-Pult, im Museum oder im Konzertsaal. Unser Ziel ist es, Menschen auf der ganzen Welt ein einzigartiges Sound-Erlebnis zu ermöglichen. Rund 2100 Mitarbeiter in über 90 Ländern arbeiten gemeinsam daran, dieses Versprechen immer wieder aufs Neue einzulösen. Seit mehr als 60 Jahren steht der Name Sennheiser für erstklassige Produkte und maßgeschneiderte Komplettlösungen in allen Bereichen der Aufnahme, Übertragung und Wiedergabe von Ton. Als einer der weltweit führenden Anbieter von Gesamtlösungen für elektroakustische Produkte, Systeme und Dienstleistungen stellen wir uns immer wieder der Herausforderung, kreative Lösungen für die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden zu entwickeln.

Wer wir sind

Schon während meiner Studienzeit habe ich die Vorzüge der Stadt Magdeburg kennen und lieben gelernt. Dazu gehört die Zeit an der Otto-von-Guericke-Universität, die Freizeitangebote an Land und auf der Elbe sowie die Museen und Theater. All das hat mich in den 80er Jahren auch dazu bewegt, mein Unternehmen „Gerdes Elektronikservice“ hier zu gründen. Seit 2002 leite ich, als einer von drei Geschäftsführern, die Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG. am Standort Barleben. Zu meinem Verantwortungsbereich gehören das Vertriebssegment „Professional Systems“, also Mikrofone für den Studio- und Broadcastbereich, sowie die Unternehmensbereiche Product | Project Management, Sales Support Professional, Service, IT, Finance | Controlling und Human Resources. Insgesamt arbeiten für Sennheiser 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Technologiepark Ostfalen (TPO). Der verantwortungsvolle Umgang mit unseren Mitarbeitern, aber auch die Förderung junger Menschen aus der Region durch einen Ausbildungsplatz ist mir persönlich sehr wichtig. Wir sind Mitglied bei Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. geworden, weil es unser Anliegen ist, die Region Magdeburg zu unterstützen. Unser Engagement findet sich bei kulturellen Projekten wieder sowie im Bildungsbereich.





SES Sport Events Steinforth GmbH

Ulf Steinforth
Geschäftsführer

Hohendodeleber Straße 4
39110 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 34 64-30

Telefax: (03 91) 7 34 64-29

E-Mail: sesboxing@aol.com

Internet: www.sesboxing.de

Seit acht Jahren werben die Profis von SES für attraktiven Boxsport in und aus Magdeburg. Natascha Ragosina, die siebenfache Weltmeisterin, ist das Aushängeschild des SES-Boxstalls. Aber auch ehemaliger WBO Weltmeister Robert Stieglitz, Lukas Konecny und Jan Zaveck gehören zur Weltspitze. Der junge Oliver Güttel trägt den Titel eines Junioren-Weltmeisters und Schwergewichtler Timo Hoffmann hat in Magdeburg mittlerweile seine Box-Heimat gefunden. Die Elbestadt besitzt in ganz Europa einen ausgezeichneten Ruf in Sachen Faustkampf. Die Boxbegeisterung der Magdeburger Fans trug maßgeblich dazu bei, aber auch die internationalen Erfolge unserer Sportler. Die Titelgewinne der Amateure und die Freundschaft zum Boxexperten Jean-Marcel Nartz waren die Initialzündung für die Gründung eines Magdeburger Profiboxstalls, der nach über acht Jahren eine feste Größe in der deutschen Sportwelt geworden ist.

Mit Magdeburg bin ich fest verwurzelt, genauso wie unsere Aktiven, die hier leben und trainieren. Die Entwicklung meiner Heimatstadt macht mich stolz und deshalb berichte ich auf meinen zahlreichen beruflichen Reisen ins Ausland gern über die Metropole in Sachsen-Anhalt.





WIR DRÜCKEN
FÜR SIE AUF
DRUCKEN!

... und auf SCANNEN!

0391-55720910 ANRUFEN oder
E-MAIL an **info@siebenmedien.de**

Sieben Medien GmbH - Werner-Heisenberg-Str. 13 - 39106 Magdeburg



Sieben Medien GmbH

David Baatge
Geschäftsführer

Werner-Heisenberg-Straße 13
39106 Magdeburg

Telefon: (03 91) 55720910
Telefax: (03 91) 55720930

E-Mail: info@siebenmedien.de
Internet: www.siebenmedien.de

Und plötzlich war sie da, die Sieben Medien GmbH!

Seit November 2010 produzieren wir mit modernster Technik und viel „Know-how“ verschiedenste Druckerzeugnisse in Perfektion. Ob Großflächenwerbung für den Innen- und Außenbereich, individuelle Tapeten, auffälliger Sonnenschutz oder atemberaubende Fotoprints – für jeden Wunsch haben wir den richtigen Druck! Neue Wege mit gesetztem Wissen, bester Technik und hoher Qualität beschreiten – nach diesem Motto möchten wir unsere Kunden überzeugen und demnächst auch für Sie auf DRUCKEN drücken!

Des Weiteren digitalisieren wir jegliche analoge Bildmaterialien und bieten ebenfalls professionelle Lösungen für Dokumentenmanagementsysteme an. Vom Kleinbild-Dia bis zu A0-großen technischen Zeichnung können wir alles digitalisieren und Sie beim Aufbau Ihres digitalen Archivs unterstützen.

Bereits heute beliefern wir Sonnenschutz- und Tapetenhersteller in ganz Deutschland und tragen als Kompetenzpartner Qualität aus Magdeburg nach außen. Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil das Sieben Medien Team die Qualitäten unserer Landeshauptstadt schätzt.

Als Herausgeber des einzigartigen Produktes „Panoramakalender Magdeburg“ haben wir dafür bereits ein Zeichen gesetzt.

*Wir schaffen zufriedene Mieter.
Und Sie sich Freiräume.*



Immobilien-service komplett

Mietverwaltung * Wohneigentumsverwaltung * Vermietung
Vermarktung & Serviceleistungen * Hausmeistertätigkeiten



Siedlungswerk St. Gertrud

Wohn- und Immobilienservice GmbH

Leibnizstraße 10

39104 Magdeburg

Vermietungsbüro: GRÜNE ZITADELLE VON MAGDEBURG

Telefon: (03 91) 54 45-60

Telefax: (03 91) 54 45-610

www.siedlungswerk-st-gertrud.de

Mitglied des



...endlich zuhause 

**Siedlungswerk St. Gertrud Wohn- und
Immobilienervice GmbH**

Leibnizstraße 10
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 54 45-60
Telefax: (03 91) 54 45-610

E-Mail: wis@siedlungswerk-st-gertrud.de
Internet: www.siedlungswerk-st-gertrud.de

Zweck und Gegenstand der Siedlungswerk St. Gertrud Wohn- u. Immobilienervice GmbH ist die Verwaltung von Wohnungen, Grundstücken und Vermögenswerten unter Bindung an kirchliche, soziale und familiengerechte Ziele sowie Kauf und Verkauf von Grundstücken und Immobilien und das Facility-Management. Wir nehmen bei unserer Arbeit den Blickwinkel unserer Kunden ein und machen ihre Interessen zu unseren. Dabei können Sie auf Sachkompetenz und Zuverlässigkeit vertrauen. Die kontinuierliche Weiterbildung aller Mitarbeiter sichert eine hohe Fachkompetenz.

Das Werk wurde zudem mehrfach als familien- und kinderfreundlich ausgezeichnet. Wir arbeiten nur mit Firmen zusammen, die verlässliche Partner sind und unser Vertrauen genießen. Unter anderem verwalten wir das Aushängeschild der Stadt, das Hundertwasserhaus.

In Magdeburg hat sich in den letzten Jahren viel getan. Die Stadt hat ein besonderes Flair und darum sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..

BV: BMB (Mercedes)

Bauort: Schönebeck

Halle 1: 48,0m x 135,0m x 11,0m

Halle 2: 84,0m x 112,0m x 11,0m



SOEHNE Kompetenz-aus-Stahl GmbH**Dieter Gossert**

Vertriebsleiter

Große Münzstraße 6
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 53 55 99 - 0

Telefax: (03 91) 53 55 99-29

E-Mail info@soehne.bizInternet: www.soehne.biz

Ob es sich bei Ihrem Vorhaben um Hallenbau; Gewerbe- oder Industriebau sowie um den Bau von Produktionshallen, Lager- oder Mehrzweckhallen oder aber, ob es sich um ein Verwaltungsgebäude handelt, die SOEHNE Kompetenz-aus-Stahl GmbH ist in jedem Fall Ihr verlässlicher Partner.

Das Erfolgsrezept „Unsere Erfahrung und Kompetenz sind Ihr Erfolg“, welches das Unternehmen unter der Führung von Dipl.-Ing. Torsten Bäcker verfolgt, geht auf. Dies beweisen die vielen Aufträge und zufriedenen Kunden in ganz Deutschland.

Die Gesellschafter und Mitarbeiter der SOEHNE GmbH sind Ihr kompetenter Ansprechpartner von der ingenieurtechnischen Beratung, Planung, Bauleitung und Betreuung bis hin zur Schlüsselübergabe.

Die Jahrzehnte lange Erfahrung der Mitarbeiter des Unternehmens zeigt sich in der Vielzahl der realisierten Projekte. Im November 2011 konnte ein schlüsselfertiges Logistikcenter mit einer Dachfläche von 10.000 m² an den rundum zufriedenen Bauherren, die TAS Transport & Logistik GmbH, übergeben werden. Im März 2012 wurde für den Rasthof Ottostadt Magdeburg das schicke Entertainment-Center an den Bauherren übergeben. Mit Casino, Duschen und Toiletten steht dieses Areal als Servicepunkt für den Fernverkehr zur Verfügung.

Aktuell steht unter anderem der Anbau einer Produktionshalle für die AMAS CNC-Zerspanungs GmbH in Burg im Fokus der Mitarbeiter. Die Fertigstellung und Übergabe ist für den Herbst 2012 geplant.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um den Wirtschaftsstandort Magdeburg weiter zu etablieren.

Wer sein IMAGE nicht
selbst gestaltet,
dessen Image wird
vom MARKT gestaltet.

 **SPECTRUM**
WIRTSCHAFTSWERBUNG

Wir machen Marken.



Spectrum Wirtschaftswerbung GmbH

Georg Rieger

Geschäftsführender Gesellschafter

Julius-Bremer-Straße 10
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 56 46 47

Telefax: (03 91) 56 46 49

E-Mail rieger@spectrumwww.de

Internet: www.spectrumwww.de

Wie sehe ich mich, wie sehen mich andere? Selbstbild und Fremdbild, interne und externe Sicht des Unternehmens, wie beschreibt ein Unternehmen sein Kerngeschäft, Differenzierung, Mehrwert? Die Positionierungsaussage ist wesentlicher Bestandteil einer Markenstrategie, der Grundstein für alle nachfolgenden operativen und strategischen Maßnahmen einer Markenpolitik.

Strategien sichtbar machen, Unternehmensleistungen homogen und gleichzeitig differenziert darstellen, Marken visualisieren, Identität gestalten – Marken erlebbar machen. Es geht darum, großartige, profitable Marken zu bauen. Dieser Aufgabe haben wir uns seit über 20 Jahren verschrieben, mit hohem Engagement, mit Leidenschaft, Offenheit und einem klaren Ziel vor Augen.

Warum ich mich für Magdeburg engagiere?

Jeder Mensch benötigt vielerlei Impulse, um ein aktives und kreatives Leben zu führen. Eine Stadt braucht dafür komplexe und organisierte Institutionen.

Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. ist so ein Initiator, ein professioneller Rahmen für Unternehmen, die gewillt sind, gesellschaftliches Engagement zu leisten.

„Machteburch is jut, drum ...“



Für alle, die was unternehmen.
Gewerbliche Kredite
bekommen Sie bei uns!

 Stadtparkasse
Magdeburg

Wir stehen zu unseren Unternehmen, denn sie sind das Rückgrat unserer Wirtschaft. Als lokal verwurzelt Kreditinstitut engagieren wir uns für die wirtschaftliche Entwicklung unserer Region. **Sparkasse - gut für Magdeburg.**



Stadtsparkasse Magdeburg

Horst Eckert
Vorstandsvorsitzender

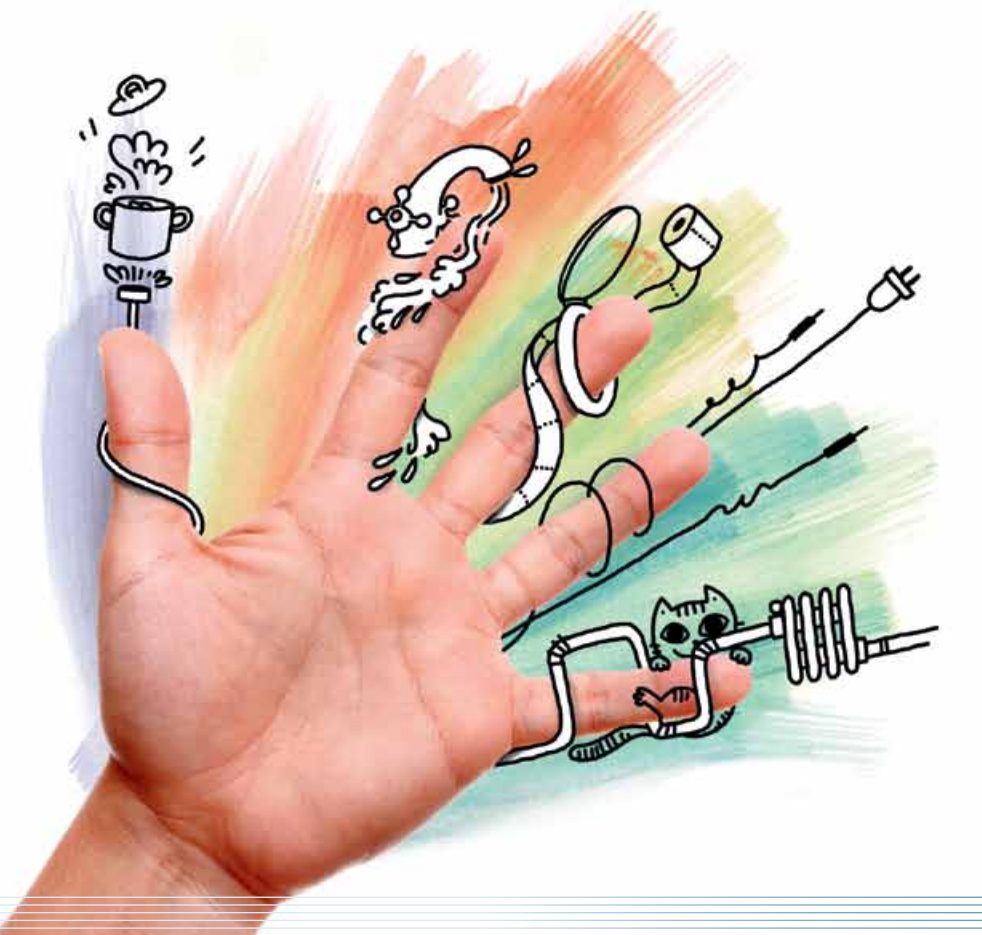
Lübecker Straße 126
391 24 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 50 61 00
Telefax: (03 91) 2 50 71 11

E-Mail: info@sparkasse-magdeburg.de
Internet: www.sparkasse-magdeburg.de

Seit dem Jahr 1823 ist die Stadtsparkasse Magdeburg mehr als nur ein regionales Geldinstitut. Von Magdeburgern für die Magdeburger gegründet, sind wir seit mehr als 180 Jahren Arbeitgeber, Ausbilder – eben ein aktiver Teil der Magdeburger Stadtgeschichte. Mit einer Bilanzsumme von über 1,9 Milliarden Euro, 21 Geschäftsstellen und mehr als 500 Mitarbeitern zählen wir zu den großen Unternehmen in unserer Landeshauptstadt. Unser Anspruch ist es, unsere Kunden durch Qualität in der Beratung, Betreuung und faire Preise zu überzeugen. Bei uns ist der Spargroschen der Magdeburger sicher. Für das Gewerbe und den Handel sind wir eine der ersten Adressen, wenn es um Geld geht.

Wir haben unsere Wurzeln in Magdeburg und engagieren uns bewusst vor Ort. Getreu unserem Motto „Sparkasse Gut für Magdeburg“ sind wir seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner für eine Vielzahl von Magdeburger Vereinen und Institutionen. Gemeinsam mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. unterstützt die Stadtsparkasse auch viele neue Projekte. Als Partner des Vereins stellen wir unser Engagement für die Stadt Magdeburg und das Gemeinwohl immer wieder unter Beweis – gemeinsam für unser Magdeburg.



Alles, was Magdeburg braucht.

Egal ob Gas, Wasser, Abwasser, Strom oder Wärme – wer bei uns Kunde ist, kann auf einen zuverlässigen Rundum-Service zu fairen Preisen vertrauen. Der Schutz der Ressourcen ist uns dabei genauso ein Anliegen, wie positive wirtschaftliche Ergebnisse zu erzielen. Denn nur so können wir als Unternehmen Verantwortung übernehmen – gegenüber der Umwelt und den Menschen der Stadt Magdeburg.

www.sw-magdeburg.de

Strom | Erdgas | Wasser | Wärme | Abwasser

SWM
Magdeburg



**Städtische Werke Magdeburg GmbH
& Co. KG (SWM Magdeburg)**

Helmut Herdt

Sprecher der Geschäftsführung

Am Alten Theater 1
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 87-22 00

Telefax: (03 91) 5 87-15 15

E-Mail: herdt@sw-magdeburg.de

Internet: www.sw-magdeburg.de

Das Energieleistungsunternehmen wurde als Städtische Werke Magdeburg GmbH (SWM Magdeburg) am 19. Mai 1993 gegründet. Die SWM Magdeburg verstehen sich als Dienstleister in und für die Landeshauptstadt Magdeburg und legen insbesondere Wert darauf, die Region mit ihrer Wirtschaftskraft und ihrem unternehmerischen Erfolg zu unterstützen. Im Fokus stehen die Geschäftsfelder mit der Versorgung von Strom, Gas, Wasser, Wärme und die Entsorgung des Abwassers.

Die SWM Magdeburg sind ein mehrheitlich kommunales Unternehmen. Hauptgesellschafter ist mit 54 Prozent die Landeshauptstadt Magdeburg. Weitere Gesellschafter sind die E.ON Avacon AG mit 27 sowie die Gelsenwasser AG mit 19 Prozent. Mit ca. 750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einschl. Auszubildende ist das Unternehmen eines der größten Arbeitgeber in der Landeshauptstadt Magdeburg. Mit ihren Beteiligungs- und Tochterunternehmen tragen die SWM Magdeburg dazu bei, dass eine Vielzahl von Dienstleistungen und Produkten an Firmen aus der Region vergeben werden. Somit verbleibt auch das Einkaufsvolumen vor Ort. Eine Wirtschaftskraft die Firmen aus Magdeburg und Sachsen-Anhalt weiterbringt und Arbeitsplätze in der Region sichert. Seit September 2012 firmiert das Unternehmen als Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG (SWM Magdeburg).

Die SWM Magdeburg sind seit Mai 2002 Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.. Im Rahmen unserer Mitgliedschaft wurden schon viele gemeinsame Projekte auf den Weg gebracht, die dazu beitragen, die Landeshauptstadt Magdeburg noch attraktiver für die hier lebenden Menschen sowie die stetig mehr werdenden Besucher zu machen. Unser Bestreben ist es auch weiterhin, den Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. durch unsere aktive Mitarbeit zu unterstützen, damit weiterhin viele Ideen zum Wohle unserer Stadt umgesetzt werden.

STELZIG-DRUCK

Carnotstraße 40
39120 Magdeburg

TELEFON

+49 (0)391 6 25 96-0

TELEFAX

(0391) 6 25 96-50

MAIL

stelzig-druck@t-online.de

www.stelzig-druck.de

vielfältig

klassisch

traditionell

individuell

speziell

flexibel

LAYOUT | OFFSETDRUCK | BUCHDRUCK | ENDLOSDRUCK | LOGISTIK

The logo for Stelzig Druck features the company name in a bold, italicized, sans-serif font. The letters are white with a black outline, set against a dark grey, trapezoidal background that has a slight 3D effect with a shadow on the right side. The logo is positioned in the top right corner of the page, which has a yellow-to-white gradient background.

Für Sie vor Ort!



Stelzig Druck

Sven Stelzig
Geschäftsführer

Carnotstraße 40
39120 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 25 96-0
Telefax: (03 91) 6 25 96-50

E-Mail: stelzig-druck@t-online.de
Internet: www.stelzig-druck.de

Als Offset Druckerei haben wir die Möglichkeit, komplexe und individuelle Produktionstechniken in einwandfreie Druckerzeugnisse umzusetzen. Mit langjähriger Erfahrung liefern wir professionelle Ergebnisse, die allen Anforderungen an moderne Drucktechniken entsprechen.

Mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. an unserer Seite können wir auf gute Kanäle zurückgreifen und sämtlichen Medien und Unternehmen unsere speziellen Druckerzeugnisse anbieten. Außerdem ist es uns durch eine Mitgliedschaft möglich, aktiv an der Etablierung der Landeshauptstadt Magdeburg als sehr guten Wirtschaftsstandort Anteil zu haben.





**Ströer Deutsche Städte Medien GmbH
Niederlassung Mitteldeutschland**

Christopher-John Freytag
Niederlassungsleiter

Jahnring 19
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 56 63-316
Telefax: (03 91) 56 63-599

E-Mail: cfreytag@stroeer.de
Internet: www.stroeer.com

Die Kölner Ströer Out-of-Home Media AG mit ihren Tochtergesellschaften ist spezialisiert auf alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – von den klassischen Plakatmedien über die Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis zu den modernen digitalen Angeboten in der Außenwerbung.

Die Unternehmensgruppe vermarktet über 280.000 Werbeflächen und gehört zu den führenden Außenwerbeunternehmen in Europa. Darüber hinaus verfügt Ströer über ein breit gefächertes Angebot von Außenwerbeprodukten, die in Qualität, Innovation und Design bei Werbeträgern und Stadtmöbeln neue Maßstäbe setzen. Ströer-Stadtmöbel wurden 27 Mal mit internationalen Preisen ausgezeichnet. Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 1.700 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Für uns als großes Medienunternehmen ist es selbstverständlich, soziale Verantwortung zu übernehmen. Gemeinnützige und soziale Projekte leben von einer breiten Öffentlichkeit. Kein Medium eignet sich besser, mehr öffentliche Aufmerksamkeit für diese Projekte zu schaffen, als unsere reichweitenstarken Out-of-Home-Medien.

Für Ströer Deutsche Städte Medien als Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. versteht es sich daher von selbst, einen Beitrag für die Gesellschaft und die Lebensqualität von Bürgern und Besuchern der Stadt zu leisten. Wir wollen die schöne Landeshauptstadt und ihre Aktivitäten noch bekannter machen – auch über die Stadtgrenzen hinaus.

IHR LANDBÄCKER

TRADITION & HANDWERK

Natürliche Zutaten, mit Naturstrom

Natürlich vom Landbäcker



- ✓ ausgewählte Rohstoffe aus der Region
- ✓ schonende Verarbeitung
- ✓ ohne Gentechnik
- ✓ hauseigener
- ✓ Natursauerteig
- ✓ klimafreundliche Produktion





**Stendaler Landbäckerei GmbH
IHR LANDBÄCKER**

Andreas Bosse

Inhaber und Geschäftsführer

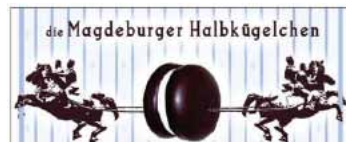
Industriestraße 8
39576 Stendal

Telefon: (03931) 69 90-0
Telefax: (03931) 69 90-29

E-Mail: info@ihrlandbaecker.de
Internet: www.ihrlandbaecker.de

Die Landbäckerei hat sich mit 130 Bäckerei-Fachgeschäften in den Bundesländern Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Niedersachsen, Sachsen und Thüringen nach der erfolgreichen Sanierung zu einer der in Deutschland führenden Filialbäckereien entwickelt. Ausgangspunkt dabei war nach der Privatisierung der ehemaligen Konsumbäckerei durch die Familie Bosse am 01.01.2005 die konsequent verfolgte Marketingstrategie, die die Umstellung der gesamten Corporate Identity auf die geschützte Marke „IHR LANDBÄCKER“ und die Entwicklung eines landbäckertypischen eigenen Sortimentes in einer entsprechenden Ladenausrüstung vorsah. Bereits in der Firmenphilosophie ist die unternehmerische Sozialverantwortung (CSR) fest verankert. So sehen wir als Familienunternehmen neben vielen sozialen Aktivitäten für unsere knapp 800 Mitarbeiter den ökologischen Beitrag und unser Ziel einer ausgeglichenen CO²-Bilanz als Hauptschwerpunkte. Die Basis bildet dabei die Abnahme von Naturstrom und klimaneutralem Erdgas sowie die Investition in eine Wärmerückgewinnungsanlage.

Mit mehr als 100 Standorten in Sachsen-Anhalt, dabei vor allem im Raum Magdeburg, sehen wir auch hier unser größtes Potential, um unsere Marke „IHR LANDBÄCKER“ und die untrennbar damit verbundene Premiummarke „Salzwedeler Baumkuchen“ durch Marketingaktivitäten noch bekannter zu machen. Unsere Wahl durch die Fachzeitschrift „Back-Journal“ unter die 40 innovativsten Bäcker Deutschlands, Österreichs und der Schweiz ist es uns hier eine hohe Verpflichtung, unseren Kunden immer etwas Besonderes zu bieten. Und die Plattform dafür finden wir beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.



Magdeburger Immobilien Kompetenz



*Wir bringen Ihre Immobilie
auf Erfolgskurs!*

**Investment
Management
Immobilienvertrieb**

STRATEGIS AG
REAL ESTATE COMPETENCE





STRATEGIS AG

Oliver Tschirn
Niederlassungsleiter

Schleiufer 11 / Hegelstraße 39
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 57 20 00

Mobil (01 72) 1 5945 93

Telefax: (030) 44 35 35 99

E-Mail: o.tschirn@strategis.eu

Internet: www.strategis.eu

Dynamisch – Marktorientiert – Zuverlässig ...

... für uns gelebtes Selbstverständnis eines Immobiliendienstleisters mit hohem Anspruch an sich selbst - REAL ESTATE COMPETENCE. Unser erklärtes Ziel ist es, in Magdeburg ein höchst innovatives und einzigartiges Leistungsprofil für Immobilien-Management zu gestalten. Über das bloße Verwalten hinaus bieten wir durch innovative Dienstleistungen die Antworten, die der Markt von morgen braucht. Unser „Integriertes Property Management“ stellt die klassische Hausverwaltung in einen gesamtheitlichen Kontext zur komplexen Immobilienwelt. Da das reine Verwalten keine Wertschöpfung beinhaltet, werden komplementäre Bereiche der Immobilienwirtschaft hinzugezogen und durch ein konsequentes Geschäftsprozessmanagement fest miteinander verbunden. Für Eigentümer bedeutet das beispielsweise, dass sie über unsere e-strategis Lösung über tagesaktuelle Transparenz, Vermietungsstände und Objektanalysen verfügen und somit von der lokalen Kompetenz des Magdeburger Teams zu jedem Zeitpunkt und von jedem Ort der Welt aus profitieren können. Der Ursprung unseres Unternehmens ist der Immobilienvertrieb und hat sich hier als strategische Stärke bewährt. Seit 1998 sind wir in diesem Bereich der Immobilienwirtschaft erfolgreich tätig und erweitern unsere Kompetenz in Marketing und Vertriebslogistik stetig. Dies nutzen wir nun in der Standortvermarktung für die Neu- und Anschlussvermietung. Vor dem Hintergrund der dynamischen Entwicklung des Magdeburger Immobilienmarktes setzen wir bei der Betreuung unseres Portfolios auf Integriertes Property Management, da wir hier eine sehr positive Resonanz erfahren haben. Kombiniert mit einem modernen Marketing- und Vermietungsmanagement konnten wir den Leerstand in unseren Objekten innerhalb kürzester Zeit deutlich reduzieren. Als Dienstleister vor Ort kann das Magdeburger Strategis-Team einen großen Teil der Wertschöpfungskette aus einer Hand anbieten – angefangen vom innovativen Property- und Asset Management bis hin zu kompletten Vermarktungsstrategien für Vermietung und Verkauf.

Fordern Sie uns für Ihren Erfolg!



NUR WER **EMOTIONEN** WECKT,
KANN **BEGEISTERN!**



Event-Produktion
TV-Produktion
Kongresse
Kommunikation
Technik & Logistik

UND WER BEGEISTERT, WIRD IN
ERINNERUNG BLEIBEN!

STUDIO D4
Hornstraße 18
38855 Wernigerode
Tel. 03943 630383
office@studiod4.de

www.studiod4.de



STUDIO D4

Christian Legler
Geschäftsführung

Hornstraße 18
38855 Wernigerode

Telefon: (03 943) 63 03 83
Telefax: (03 943) 63 03 85

E-Mail: office@studiod4.de
Internet: www.studiod4.de

Das STUDIO D4 ist ein national und international agierendes Unternehmen. Die Geschäftsbereiche – Eventproduktion, TV-Produktion, Kommunikation & Promotion und Veranstaltungstechnik & Logistik – werden durch unser erfahrenes Team an mehreren Standorten in Deutschland, professionell betreut. Namhafte Auftraggeber verschiedenster Branchen vertrauen seit mehr als zehn Jahren auf unsere Kompetenz, auf ein fundiertes, umfassendes Know-how und letztendlich auf das Engagement eines jeden Mitarbeiters – auch bei engen Terminketten.

Im Auftrag unserer Kunden produzieren wir Veranstaltungen, die auch Sie und Ihre Kunden nachhaltig begeistern werden. Individuelle Konzepte und eine professionelle Durchführung gewährleisten dabei ein Event, das Ihrem Unternehmen und dessen Marken gerecht wird. Wir schaffen so Erlebniswelten, die Markenwerte kommunizieren, die Besucher teilhaben lassen und ihnen eine Botschaft vermitteln – Ihre Botschaft.

Lassen Sie sich von uns beraten – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Ihr Konzept. Ein Konzept, welches Emotionen weckt. Emotionen, die begeistern und die in Erinnerung bleiben.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir an das Potential unserer Landeshauptstadt glauben und dieses gern voll ausschöpfen möchten.

Studierendenrat der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 71 89 71
Telefax: (03 91) 6 71 14 21

E-Mail: stura@ovgu.de
Internet: www.stura-md.de

Wir sind der Studierendenrat der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Wir sind das höchste Organ der studentischen Selbstverwaltung. Unsere Aufgabe ist es, die Interessen und Belange der Studierenden in Hochschule und Gesellschaft zu vertreten und sie nach Möglichkeit in kulturellen, fachlichen, wirtschaftlichen und sozialen Angelegenheiten zu unterstützen.

Uns ist es wichtig, die politische Bildung, das gesellschaftliche Verantwortungsbe-
wusstsein und die Bereitschaft der Studierendenschaft zur aktiven Toleranz sowie
zum Eintreten für die Menschenrechte zu motivieren. Dabei möchten wir uns für
aktive Meinungsbildung unter den Studierenden und gleichermaßen gegen die
Diskriminierung von Menschen einsetzen. Besondere Aufmerksamkeit widmen wir
auch der Pflege überregionaler wie internationaler Studierendenbeziehungen.

Die Landeshauptstadt Magdeburg hat sich zu einer bedeutenden Universitäts-
stadt entwickelt. Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um
Magdeburg als Universitätsstandort weiter an Bedeutung gewinnen zu lassen, um
so noch viele schlaue Studierende hervorzubringen.



**Das Systemhaus
Daten- & Energietechnik GmbH**

Andreas Krüger
Vertriebsleiter

Lerchenwuhne 51
39128 Magdeburg

Telefon: (03 91) 63 66 50
Telefax: (03 91)63 66 528

E-Mail: andreas.krueger@dsd-md.de
Internet: www.dsd-md.de

Die IT- und TK-Technologie ist mittlerweile allgegenwärtig und die Abhängigkeit von ihr wird uns täglich aufs Neue bewusst. Damit wir diese Technik jederzeit zu unserem gemeinsamen Vorteil nutzen können, ist die Voraussetzung dafür ein reibungslos funktionierendes Gesamtsystem.

Die ständige Weiterentwicklung und Optimierung der System- und Anwendungsvarianten in der IT-Branche nützen einem allerdings nichts, wenn man sich mit dem Thema nicht permanent auseinandersetzt.

Unser Angebot ist es, den Geschäftspartner als kompetenten Partner durch diesen Urwald zu führen und Sicherheit zu gewähren.

Das Systemhaus bietet somit informationstechnische Infrastruktur aus einer Hand. Ob LAN oder WAN, Intranet, Extranet oder Internet – alle Kommunikationsstrukturen werden optimal in eine ganzheitliche IT-Landschaft integriert und ggf. betrieben. Nur wer sein Ziel (er)kennt, kann erfolgreich bleiben!

Das Systemhaus Daten- & Energietechnik Magdeburg wurde 1997 gegründet, hat seinen Sitz in Magdeburg und unterhält Niederlassungen in Braunschweig und Haldensleben.

Als herstellernertrales deutsches Systemhaus bieten wir Ihnen durch unsere optimale Größe die nötige Sicherheit bei gleichzeitig hoher Flexibilität, um auf Ihre individuelle Situation eingehen zu können.

Unsere erklärte Aufgabe ist, Ihren Erfolg mit unseren Dienstleistungen zu unterstützen.



**Wir kümmern uns um ihre
Kommunikation,
damit Sie sich um Ihr
Kerngeschäft kümmern können!**

Unsere Leistungen im Überblick:

- Rahmenverträge im Mobilfunk und Festnetzbereich
 - Tarifoptimierungen mittels Kostenanalyse
 - Konzeption, Aufbau und Programmierung von TK- und Netzwerktechnik
- Wartung und Service für TK-Anlagen und Netzwerken
 - Vor-Ort-Betreuung unserer Geschäftskunden durch Vertrieb und Service
 - Lösungsangebote zur Verknüpfung von Telekommunikationswegen

Teleconcept GmbH
Schleiufer 38, 39104 Magdeburg
Tel.: 0391-5575980-0, Fax: 0391-5575980-9
kontakt@tc-gmbh.com
www.tc-gmbh.com



Teleconcept GmbH

Patrick Enke
Geschäftsführer

Schleifufer 38
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 57 59 80-0
Telefax: (03 91) 5 57 59 80-9

E-Mail: kontakt@tc-gmbh.com
Internet: www.tc-gmbh.com

Im März 1999 öffnete das Unternehmen Teleconcept im Magdeburger Stadtteil Buckau seine Ladentür. Neben dem zu diesem Zeitpunkt boomenden Mobilfunkgeschäft, konzentrierte sich der Inhaber Patrick Enke von Anfang an auf Komplettlösungen für kleinere Geschäftskunden. Zwei Jahre später im März 2001 zog es die Firma mit nun neuer Firmierung als „Teleconcept GmbH“ in den Magdeburger Industriehafen, um den immer wichtiger werdenden Bereich der Geschäftskundenbetreuung besser bedienen zu können. Im April 2011 hieß es „Vom Hafen an den Fluss“.

Am neuen Magdeburger Schleifufer erwartet sie heute eine optimale Betreuung und Beratung. Im Privatkundensegment setzen wir verstärkt auf die Verbindung von Verkauf und Service.

Mit einer aktiven Außendienststruktur und einem geschulten Serviceteam stehen wir Unternehmen der Region mit Rat und Tat zur Seite. Optimierung von Tarif, gleich ob Festnetz oder Mobilfunk, sowie die Konzipierung und Programmierung von TK- und Netzwerktechnik sind dabei nur ein Teil unserer Arbeit. *Service, der überzeugt*, ist unser Slogan und davon wollen wir auch Sie überzeugen.

Magdeburg wandelt sich zu einer immer attraktiveren Stadt. Mit unserem Standort am „neuen“ Magdeburger Schleifufer erleben wir diesen Wandel täglich mit. Wir unterstützen diese positive Entwicklung nun auch mit der Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“.

Ballett



Philharmonie



Schauspiel

Oper



Das Theater Magdeburg hält eine große Veranstaltungsvielfalt bereit: Von hochkarätigen Opern, Operetten und Musicals bis zu Sinfoniekonzerten, von Handlungsballetten bis zu modernen Tanzabenden. Das Schauspiel bietet spannende Aufführungen klassischer und gegenwärtiger Dramen und Komödien, sowie zahlreiche Sonderveranstaltungen.



Theater
Magdeburg

Informationen beim Besucherservice
unter **(0391) 540 63 07**
besucherservice@theater.magdeburg.de
www.theater-magdeburg.de



Theater Magdeburg

Karen Stone

Generalintendantin

Marc Stefan Sickel

Verwaltungsdirektor
stellv. Generalintendant

Universitätsplatz 9

39104 Magdeburg

Telefon: (0391) 540 6420

Telefax: (0391) 540 6476

besucherservice@theater.magdeburg.de

www.theater-magdeburg.de

Theater Magdeburg – Wir sind THEMA

Das Theater Magdeburg ist ein Theater mit Oper, Ballett, Orchester und Schauspiel und hält eine große Veranstaltungsvielfalt bereit. Ganz besonders zeichnet sich das Theater durch die Förderung von Nachwuchstalenten in allen Sparten aus, die sich im Musiktheater und Ballett aus Künstlern internationaler Niveaus rekrutieren. Zudem erfüllt es mit der Abteilung der Theaterpädagogik und seinem Jugendclub – einem der größten Deutschlands – sozial integrierende Aufgaben, denn das Theater ist wichtiger Kreativort und Ort der kulturellen Bildung für die Jugend der Stadt.

Regelmäßig finden sich auf dem Spielplan des Theaters Produktionen und Veranstaltungen, die die künstlerischen Qualitäten der einzelnen Sparten in gemeinsamen Arbeiten zusammenführen. Diese reichen von Großprojekten wie dem DomplatzOpenAir im Musicalbereich über Opern, Operetten, Schauspiele – oft mit Musik – bis hin zu kleinen Kammeroperprojekten im Schauspielhaus.

Den Bürgern der Landeshauptstadt dient das Theater sowohl als Sehnsuchtsort als auch als Ort der Reflektion ihrer Lebensrealitäten. Es dient als Inspiration in seiner gelebten Internationalität und Offenheit, die in das ganze Bundesland strahlt.

Gleichzeitig weist das Theater Magdeburg als lebendiges Bindeglied zwischen Lokalbezug und Internationalität über die Landesgrenzen hinaus und wird damit zu einem bedeutsamen Wirtschaftsfaktor für die Region. Es repräsentiert das Bundesland als weltoffenen Standort der Kreativität und des kulturellen Lebens.



Tourismus-Marketing Sachsen-Anhalt GmbH (TMSA®)

Dipl.-Kaufm. (FH) Matthias Poeschel
Geschäftsführer

Danzstraße 1, 39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 562-838-10

Telefax: (03 91) 562-838-11

E-Mail: info@tm-sachsen-anhalt.de

Internet: www.tm-sachsen-anhalt.de
www.fahrtziel-kultur.de

Die Tourismus-Marketing Sachsen-Anhalt GmbH (TMSA®)

Die TMSA® ist eine Tourismusmarketing Serviceagentur, die mit ihrer Kompetenz sowohl touristischen und tourismusaffinen Partnern aus der Privatwirtschaft als auch Verbänden, Gemeinde, Städten, Kommunen, Landkreisen und Institutionen sachsen-anhalt- und deutschlandweit zur Verfügung steht.

Sie trägt mit ihrer Arbeit dazu bei, die Zahl der Ankünfte, Übernachtungen und der Tagesgäste in Sachsen-Anhalt zu erhöhen und somit die Auslastung in allen Beherbergungs- und gastronomischen Betrieben zu verbessern. Dazu öffnet sie allen Anbietern – neben bestehenden und bewährten Wegen – weitere touristische Vertriebsmöglichkeiten und erschließt so vor allem den kleinen und mittleren Unternehmen einen besseren Marktzugang. Sie bietet an, unterstützend und begleitend im Rahmen des Produktmanagements zu wirken.

Die TMSA® arbeitet als Vertriebsagentur der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) im Auftrag des Landes Sachsen-Anhalt. Darüber hinaus akquiriert und realisiert die TMSA® Aufträge auf eigene Rechnung für jeden touristischen Auftraggeber. Die wesentlichen Geschäftsfelder der TMSA sind die Produktentwicklung und –akquise, die Produktion vertriebsorientierter Printmedien, das E-Business, Messe- und Verkaufspräsentationen, Reiseveranstalterkooperationen und –Paketservice sowie Projektrealisierung, Veranstaltungsmanagement und Beratung.

**Urbanite Location Based Media GmbH****Christina Schramm**

Produktleiterin

Fichtestraße 29a
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 36 28 707

Telefax: (03 91) 7 33 54 56

E-Mail: info@urbanite.deInternet: www.urbanite.de

Das Stadtmagazin & Onlineportal URBANITE ist aus der Magdeburger Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken. Jeden Monat erscheinen wir als Printmagazin in einer Auflage von 31.000 Exemplaren in über 600 Auslagestellen und sind damit das am weitesten verbreitete Stadtmagazin Magdeburgs. Wir greifen aktuelle und interessante Themen auf, die die Stadt bewegen und informieren in unserem große Eventkalender über alle Veranstaltungen in der Landeshauptstadt.

Die Website www.urbanite.de gehört zu den großen regionalen Online-Plattformen und bietet den Besuchern und der Community tägliche Informationen über Ereignisse und Veranstaltungen in Magdeburg und Umgebung.

Die Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. sehen wir als selbstverständlich an, da wir uns mit unserer Heimatstadt sehr verbunden fühlen und vieles bewegen möchten. Wir wollen mit unserer Mitgliedschaft die Kommunikation innerhalb der Wirtschaft und mit den Bürgern stärken. URBANITE ist um die Imagewerbung für die Stadt und ihre Gäste bemüht, damit die Vorzüge und Attraktivität der Stadt für jeden sichtbar werden.



Veranstaltungsagentur Esprit

Fred Raabe

Inhaber

Schönebecker Straße 11-13
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 43 56 85

Telefax: (03 91) 5 61 20 89

Mobil: (01 71) 3 42 05 52

E-Mail: f.raabe@agentur-esprit.de

Internet: www.agentur-esprit.de

Wir sind genau der richtige Partner in Fragen, die mit irgendeiner Art von Veranstaltung im Zusammenhang stehen. Wann immer Sie einen Partner brauchen, der professionell, kompetent und freundlich Ihre Wünsche zu einem fertigen Konzept führt, dessen Ausführung überwacht und sowohl individuell die Künstler als auch Ihre Gäste betreut, sind wir Ihre Agentur!

Erfahrung und zufriedene Kunden seit 1996 – profitieren auch Sie von uns und lassen Sie sich bei Ihrem nächsten Projekt von uns unterstützen.

Magdeburg hat sich schnell als Landeshauptstadt etabliert und auch in Sachen Veranstaltungen und Events überrascht sie immer wieder aufs Neue. Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um immer wieder für und mit der Landeshauptstadt für Überraschungen zu sorgen.





Veranstaltungsorganisation und Schaustellungsbetrieb

Gunther Boos

Kümmelsberg 5
39110 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 61 86 60

Telefax: (03 91) 7 32 88 36

Mobil: (01 71) 8 80 13 22

E-Mail: info@gunther-boos.de

Internet: www.gebrueder-boos.de

Ihr Partner auf allen Volksfesten vom Konzept bis zur Durchführung!
Unser Traditionsbetrieb in fünfter Generation verfügt über viel Erfahrung und ein modernes Equipment: zum Beispiel Schaustellungseinrichtungen vom Kraftmesser bis zum 32 Meter hohen Riesenrad.

Schwerpunkt bildet zur Zeit die Organisation eines mobilen Freizeitparkes unter dem Titel „Karusselltage“.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Besuch!

Meine Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. als Ur-Magdeburger ist Ehrensache. Die Entwicklung meiner Heimatstadt möchte ich im Freizeitbereich tatkräftig unterstützen.





**Verband der Gartenfreunde e.V.****Ute Simon**
VorsitzendeAn der Steinkuhle 24
39128 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 54 02 84

Telefax: (03 91) 2 58 36 83

E-Mail: info@gartenfreunde-md.deInternet: www.gartenfreunde-md.de

Der Verband der Gartenfreunde Magdeburg e.V. arbeitet an der Zukunft eines sozial verträglichen, nachhaltig gestalteten Kleingartenwesens in Magdeburg. So ist es das Hauptziel, die Gemeinschaft der Kleingärtner zu erhalten und zu pflegen und eine möglichst große Zahl von Kleingartenanlagen perspektivisch zu erhalten. Es werden mehr als 15.000 Gartenparzellen mit großem Engagement verwaltet und in unseren 238 Mitgliedsvereinen gepflegt. Über 700 Hektar Gartenland wird von den Kleingärtnern bewirtschaftet und so von etwa 50.000 Magdeburgern intensiv zur Erholung und umweltfreundlichen Freizeitbeschäftigung genutzt.

Zusammen mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. wird das große Ziel verfolgt, die Landeshauptstadt Magdeburg als eine der grünsten Städte Deutschlands touristisch auch durch ein optimiertes Kleingartenwesen noch interessanter zu gestalten.





**Verein Selbstständiger Gewerbetreibender
Markt & Messereisender e.V. Magdeburg**

Karl Welte

1. Vorsitzender

Neuer Sülzweg 92
39128 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 52 62-14

Telefax: (03 91) 2 52 62-24

Mobil: (01 71) 7 77 33 25

E-Mail: info@volksfeste-magdeburg.de

Internet: www.volksfeste-magdeburg.de

Die Geschichte des Schaustellergewerbes reicht über die Jahrhunderte zurück. Organisiert haben sich Magdeburger Schausteller nachweislich im Jahr 1885. In diesem Jahr wurde unser Verein, der „Verein selbständiger Gewerbetreibender, Markt & Messereisender“ gegründet. Der erste Vereinsvorsitzende und Mitbegründer des VSG war Max Wille, der in Magdeburg gelebt hat und hier im Januar 1926 verstorben ist. Der Messeplatz am kleinen Stadtmarsch wurde 2005 durch den OB Dr. Lutz Trümper in Messeplatz Max Wille benannt. Der VSG bekam auch im Jahr 2005 die Goldene Plakate der Stadt Magdeburg, welche nur an Firmen und Vereine vergeben wird, die mindestens 100 Jahre in MD ansässig sind. Der VSG organisiert als Veranstalter unter anderem die Magdeburger Frühjahrs- und Herbstmessen sowie Volksfeste und Sachsen-Anhalt-Tage in verschiedenen Städten.

2010 hatten wir die Ehre, das älteste Volksfest Deutschland unsere Herbstmesse (früher Herrenmesse genannt) zu veranstalten. Es begann mit einem Festgottesdienst im Dom. Mit einem historischen Umzug durch die Jahrhunderte bis zur Gegenwart ging es zum Messeplatz „Max Wille“, wo eine Bühnenshow dargestellt wurde, wie die Schausteller früher auf den Jahrmärkten ihre Attraktionen anpriesen. Zudem planen wir als Mitgesellschafter in der Magdeburger Weihnachtsmarkt GmbH auch den Weihnachtsmarkt in der Landeshauptstadt Sachsen-Anhalts. Uns verbindet die Geschichte mit Magdeburg. Die Stadt hat sich seit unserer Gründung sehr zum Positiven gewandelt. Diesen Prozess möchten wir unterstützen und sind deshalb Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.



**Versicherungsagentur
Württembergische Versicherung**

Anja Thieme
Hauptvertretung

Erzberger Straße 13
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 55 76 00 14
Telefax: (03 91) 55 76 00 15
Mobil: (01 77) 25 87 500
E-Mail: anja.thieme@wuerttembergische.de
Internet: www.wuerttembergische.de

Ob Vorsorge für das Alter, bei Krankheit, Unfall und Berufsunfähigkeit oder bei allen möglichen Risiken des Alltags – die Württembergische Versicherung ist Vorsorge-Spezialist. Darüber hinaus können sich Kunden mithilfe der Württembergischen Versicherung den Wunsch vom eigenen Haus erfüllen, die staatlichen Förderungen bei Altersvorsorge und Immobilie nutzen oder intelligent sparen und Vermögen bilden.

In der Versicherungsagentur Magdeburg, die von Anja Thieme geleitet wird, werden Kunden ganz individuell informiert und beraten. Hier wird stets eine maßgeschneiderte Lösung für den entsprechenden Bedarf der Kunden angeboten.

Sich verbinden, gemeinsam Stärke präsentieren und zusammen ein ansprechendes Bild Magdeburgs schaffen – das ist unser Ziel und die Motivation, sich Hand in Hand mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. zu engagieren!



**„DIE BESTE
AUSWAHL
DER STADT
HABEN.“**

**Konkurrenz-
los gut:
der VR-FinanzPlan
Mittelstand.**

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Mit dem VR-FinanzPlan Mittelstand finden Selbständige für jede Herausforderung die richtige finanzielle Lösung. Schnell und unkompliziert – damit Sie sich voll und ganz auf Ihre unternehmerischen Ideen und Aufgaben konzentrieren können. Das neue Sortiment zum Beispiel. Sprechen Sie einfach persönlich mit Ihrem Berater, rufen Sie an (Hotline 0391 56 95 95) oder gehen Sie online unter www.volksbank-magdeburg.de

**Volksbank
Magdeburg eG**





Volksbank Magdeburg eG

Helmut H. Seibert

Vorstandsvorsitzender

Breiter Weg 212

39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 56 95-0

Telefax: (03 91) 56 95-109

E-Mail: info@volksbank-magdeburg.de

Internet: www.volksbank-magdeburg.de

www.facebook.com/VolksbankMD

www.twitter.com/VolksbankMD

Der Grundstein für unser Unternehmen wurde am 27. März 1916 mit der Gründung der Genossenschaft Magdeburger Hausbesitzer zur Beschaffung und Sicherung von Hypotheken eGmbH gelegt. Trotz unseres langen Bestehens sind wir ein moderner Allfinanzdienstleister und verstehen uns als kompetenter Partner für unsere Mitglieder und Kunden in allen Finanzangelegenheiten. Unser Geschäftsgebiet umfasst die Landeshauptstadt Magdeburg sowie die Altkreise Schönebeck und Wolmirstedt. In diesem Gebiet sind wir mit insgesamt neun Vertriebsstellen und weiteren zehn Selbstbedienungs-Standorten präsent. Darüber hinaus bieten wir unsere Dienstleistungen über persönlichen Außendienst und das Internet an.

Seit Jahrzehnten sind wir eng mit dem regionalen Handwerk und Gewerbe verbunden. Zu unseren Kunden zählen der Mittelstand und auch Privatkunden. Meine Bank gehört auch mir – so lässt sich die Idee der Volksbanken Raiffeisenbanken trefflich beschreiben. Denn als Mitglied unserer Kreditgenossenschaft hat man nicht nur eine besonders partnerschaftliche Beziehung zu seiner Bank, sondern auch Anteil an unserem Erfolg. Durch den Erwerb von Geschäftsanteilen können Mitglieder direkt vom Erfolg unseres Unternehmens profitieren.

Unser Kreditinstitut engagiert sich als eines der ersten Gründungsmitglieder beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Als regionales Unternehmen spielt gesellschaftliches Engagement für uns seit jeher eine große Rolle. Unsere Mitgliedschaft bedeutet für uns, aktiv etwas in der Stadt und für die Stadt zu bewegen und sie für Einwohner und Besucher noch interessanter zu machen.



**Manche Agenturen machen Print. Andere Online.
Wir können beides.**

www.wmedia.de/apps



**Jetzt von w.media:
handball-world.com
auf dem iPhone**



werbend.

weiterentwickelt.

wirksam.

wortgewandt.

wiedererkannt.



w.media Ltd
NL Deutschland

Olaf Wiedfeldt
Geschäftsführer

Hegelstraße 39
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 98 21-46
Telefax: (03 91) 5 98 21-00

E-Mail: olaf.wiedfeldt@wmedia.de
Internet: www.wmedia.de

Manche Werbeagenturen können Print, andere online. Wir können beides. Unser Wissen umfasst Kreation und Marketing ebenso, wie Internettechnologie und Datenbankdesign. Besonderes Anliegen ist dabei der Brückenschlag zwischen neuen Medien und klassischer Werbung. Die wichtigsten Erfahrungen aus fast 20 Jahren Agenturerfahrung fließen in jedes neue Projekt ein. Seit 2007 sind wir Poolagentur des Konzerns Deutsche Telekom im Bereich interne Kommunikation. Tausende Mitarbeiter von T-Systems werden monatlich durch Dienstleistungen unserer Agentur mit aktuellen Informationen versorgt.

Unsere Technologien machen den Berufsalltag an vielen Stellen einfacher, z.B. in der Liveberichterstattung des Internetportals handball-world.com, bei der Verwaltung von über 3.000 Sportvereinen beim LandesSportBund Sachsen-Anhalt oder bei der Leistungsoptimierung von Hochleistungssportlern.

Seit 2005 sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil uns als Magdeburger das positive Image unserer Heimatstadt eine Herzenssache ist.

Ihr Partner in allen Entsorgungsfragen

WIR SCHLIESSEN KREISLÄUFE



- Wertstofffassung
- Containerdienst
- Baustellenentsorgung
- Gewerbeabfallentsorgung
- Wertstoffhof

Sprechen Sie uns an-

Ihr Dienstleister und kompetenter Entsorgungspartner

Wertstoffzentrum Magdeburg GmbH, Osterweddinger Chaussee 4,
39116 Magdeburg, Tel. 0391 - 63 51 70, Fax 0391 - 6 35 17 -20



Wertstoffzentrum Magdeburg GmbH

Stefan Rist
Geschäftsführer

Osterweddinger Chaussee 4
39116 Magdeburg

Telefon: (03 91) 63 51-70
Telefax: (03 91) 63 51-720

E-Mail: stefan.rist@remondis.de
Internet: www.remondis.de

Die Wertstoffzentrum Magdeburg GmbH wurde im März 2000 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der REMONDIS GmbH & Co. KG, Region Ost. Bereits seit 1995 am Standort Magdeburg abfallwirtschaftlich tätig, verfügen wir über eine langjährige Erfahrung in der Entsorgung. Wir bündeln Stoffströme im Rahmen der Abfallverwertung und -beseitigung und übernehmen die hierzu notwendigen Transportleistungen. Im Großraum Magdeburg sind wir für unsere Kunden in Handel, Gewerbe und Industrie kompetenter Ansprechpartner in allen Entsorgungsfragen.

Daher fühlen wir uns mit der Landeshauptstadt Magdeburg sehr verbunden und unterstützen das Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. bei seiner Arbeit.



**WG Consult GmbH****Bernd Weidemann**
GeschäftsführerKlausener Straße 39
39112 MagdeburgTelefon: (03 91) 6 09 99-0
Telefax: (03 91) 6 09 99-14E-Mail: verwaltung@weidemann-gruppe.de
Internet: www.weidemann-gruppe.de

Die WG Consult GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der Weidemann-Gruppe GmbH und seit 2008 in der Landeshauptstadt Magdeburg vertreten. Wir bieten unseren Partnern Beratungsdienstleistungen auf dem Sektor der infrastrukturellen Dienstleistungen an. Wirtschaftliche Angebote werden durch die Grundlage von Beratungsgesprächen und Besichtigungen des potenziellen Objektes erstellt. Dabei werden Qualität, Preis und Kundendienst als auch Flexibilität bei Sonderwünschen und zusätzliche Leistungen garantiert.

Wir wollen unserer Landeshauptstadt Magdeburg auch über die Grenzen Sachsen-Anhalts hinaus ein anziehendes Image verleihen und sie als lukrativen Wirtschaftsstandort weiter etablieren, deshalb sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V..



WIS Spiegelberg - Analysen von Verkaufs- und Beratungsleistungen

Jörg Spiegelberg
Inhaber

Fichtestraße 15
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 79 29 57 02
Telefax: (03 91) 79 29 57 03
vermietung@wohnungen-in-magdeburg.com
www.wohnungen-in-magdeburg.com

Auf dem Weg in eine Dienstleistungsgesellschaft und in Zeiten des immer stärker werdenden Wettbewerbs gibt es zwischen den am Markt agierenden Unternehmen kaum mehr Waren oder preistypische Unterschiede, die dem Kunden die Entscheidung für oder gegen einen Anbieter erleichtern. Die Kunden wollen nicht mehr nur ein Produkt oder eine Leistung kaufen, sondern erwarten umfassende Beratung und individuellen Service.

Aufbauend auf langjähriger Berufserfahrung im Direktmarketing haben wir 2009 das Dienstleistungsunternehmen WIS Spiegelberg gegründet.

Wir erstellen professionelle Erhebungsprotokolle für Handel, Gastronomie und Dienstleistungsunternehmen, indem wir objektiv und unabhängig die Verkaufs- und Beratungsleistungen von Mitarbeitern unserer Kunden testen. Damit bekommen die Unternehmen ein Analyseinstrument an die Hand, das es ihnen ermöglicht, zu erkennen, wie Ihre Verkaufs- und Vertriebsmitarbeiter vor dem Kunden agieren, wie sie mit den Kunden umgehen und insbesondere, ob der Kunde zufriedengestellt wird.

Wir engagieren uns im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um auf diesem Weg an der ständigen Entwicklung der Verkaufs- und Beratungskultur in der Landeshauptstadt aktiv mitzuwirken.



www.tut-nicht-weh.com GmbH

Sebastian Kolbe
Geschäftsführer

Am Stadtberg 4
39167 Niederndodeleben

Telefon: (03 92 04) 5 55 82 00
Telefax: (03 92 04) 5 55 82 10

E-Mail: service@tut-nicht-weh.com
Internet: www.es-tut-nicht-weh.com

www.tut-nicht-weh.com GmbH

Seit 2003 ist das Unternehmen www.tut-nicht-weh.com aus Niederndodeleben für die Beratung und Unterstützung in allen Fragen der Netzwerktechnik sowie für Teil- oder Komplettlösungen aus dem Bereich der Informationstechnologie zuständig. Zurzeit besteht das Team rund um Geschäftsführer Sebastian Kolbe aus vier festen Mitarbeitern, die vornehmlich im Bereich der kleinen und mittelständischen Unternehmen agieren und ihren Kunden stets innovative und maßgeschneiderte Lösungsansätze bieten.

„Wir sorgen sowohl durch Betreuung der Computersysteme als auch durch kompetente Beratung dafür, dass in Ihrem Unternehmen störungsfrei gearbeitet werden kann“, erläutert Sebastian Kolbe. Darüber hinaus ist das Unternehmen Anbieter von Büromaterialien und Premium Partner der Firma Tobit Software, dem deutschen Anbieter für Kommunikationslösungen.

„Magdeburg entwickelt sich in den letzten Jahren rasend schnell, ähnlich wie die IT-Branche und wir sind froh mit unserer Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. einen Beitrag zu der positiven Entwicklung leisten zu können.“



**Dr. Winkelmann & Partner
Assekuranzmakler GbR**

Knut Winkelmann
Geschäftsführender Gesellschafter

Oststraße 15
39114 Magdeburg

Telefon: (03 91) 73 58-10
Telefax: (03 91) 73 58-18

E-Mail: info@winkelmann-versicherungen.de
Internet: www.winkelmann-versicherungen.de

Wir sind seit 1990 als unabhängiger Versicherungsmakler in der Region Magdeburg tätig, wobei es die Firma in der jetzigen Konstellation seit 1995 gibt. Als Versicherungsmakler nach § 34 d Abs. 1 der Gewerbeordnung sind wir dabei an keine Versicherung gebunden und arbeiten mit mehr als 50 Versicherungsgesellschaften zusammen. Wir sind dadurch so etwas wie der Sachwalter unserer Kunden in allen Versicherungsfragen.

Das Motto „Wir schreiben BETREUUNG groß!“ steht dabei für unsere Tätigkeit als Versicherungsmakler.

Von A wie Altersvorsorge bis Z wie Zusatzkrankenversicherung erhalten Sie bei uns alles, was mit Versicherungen zu tun hat. Wir betreuen dabei sowohl Privatkunden als auch Freiberufler und Kunden aus den Bereichen Handel/Handwerk, Gewerbe und Industrie. Neben dem Neuabschluss von Versicherungsverträgen überprüfen wir auch bestehende Verträge auf Optimierungsmöglichkeiten hinsichtlich Preis- und Leistungsverhältnis und unterstützen unsere Kunden bei der Abwicklung ihrer Schadensfälle.

Seit 2006 sind wir Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.. Auf diesem Wege möchten wir unsere Verbundenheit zu unserer Heimatstadt zum Ausdruck bringen. Die Stadt hat sich in den letzten Jahren überwiegend positiv entwickelt und wird besonders im Hinblick auf ihre geschichtliche Bedeutung oft unterschätzt.

WIRTSCHAFTS SPIEGEL

Das Wirtschaftsmagazin
für Sachsen-Anhalt
www.wirtschaftsspiegel.com
10/2011 - 19. Jahrgang - 20401
4,90 EURO



Wachstum in Sachsen-Anhalt

**Aktuelle Wirtschaftsnachrichten auf
www.wirtschaftsspiegel.com**

Abo-Hotline: 0391 - 728 090

Preisträger Unternehmer und
Investor 2011 ausgezeichnet

Unternehmensportal mit
Einblicke in Firmenwachstum

Wirtschaftsstandort Burg
im Blickpunkt



Wirtschaftsspiegel Verlag
Sachsen-Anhalt UG (haftungsbeschränkt)

Gert Hohlwein
Geschäftsführer

Große-Diesdorfer-Str. 52
39110 Magdeburg

Telefon: (03 91) 72 80-90
Telefax: (03 91) 72 80-918

E-Mail: info@wirtschaftsspiegel.com
Internet: www.wirtschaftsspiegel.com

Der Wirtschaftsspiegel erscheint seit 1993 in Sachsen-Anhalt.

Das einzige landesweit erscheinende Wirtschaftsmagazin hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Magdeburg.

Damals noch auf Zeitungspapier gedruckt, erscheint der Wirtschaftsspiegel heute im modernen, farbigen Zeitschriftenlayout.

Inzwischen zählen wir Unternehmer und Unternehmerinnen, Freiberufler, leitende Angestellte, Politiker, Bundestags- und Landtagsabgeordnete und wirtschaftlich Interessierte zu unseren Lesern, Abonnenten und Inserenten.

Wir sind Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., um die positive Entwicklung der Landeshauptstadt im Innen- sowie im Außenmarketing zu kommunizieren.

Ich magdeburg



Die Stadtfelder

Wohnungsbaugenossenschaft
Magdeburg-Stadtfeld eG

www.DieStadtfelder.de



**Wohnungsbaugenossenschaft
Magdeburg-Stadtfeld eG**

Peter-Paul-Straße 32
39106 Magdeburg

Frank Rückriem
Vorstand

Telefon: (0391) 5 68 49 60
Telefax: (0391) 5 68 49 99
E-Mail: rueckriem@wbg-stadtfeld.de



Carina Stephany
Vorstand

Telefon: (03 91)-5 68 49 18
Telefax: (03 91)-5 68 49 11 18

E-Mail: carina.stephany@wbg-stadtfeld.de
Internet: www.diestadtfelder.de

Über 50 Jahre Wohnungsbaugenossenschaft Magdeburg-Stadtfeld eG - Die Stadtfelder. Die heutige Wohnungsbaugenossenschaft Magdeburg-Stadtfeld eG trat 1990 das Erbe mehrerer Arbeiterwohnungsbaugenossenschaften aus DDR-Zeiten an. Seit 1990 wurden umfangreiche Maßnahmen zur Modernisierung und Instandhaltung der im Bestand befindlichen 5.300 Wohnungen realisiert. Am Stadtbau haben wir uns von Beginn an beteiligt und den Wohnungsbestand aktuell um rund 900 Wohnungen reduziert. Neben dem Rückbau wurden umfassende Aufwertungen an den Stadtbauobjekten umgesetzt, die zu einem qualitativ neuen Wohnungsangebot beigetragen haben. Im Ergebnis dieser stabilen Entwicklung sind Die Stadtfelder das drittgrößte genossenschaftliche Wohnungsunternehmen in der Landeshauptstadt Magdeburg und bietet so vielen Magdeburgern ein sicheres und wohnliches Zuhause. Magdeburg hat nach der Wende wirtschaftlich eine positive Entwicklung genommen. Die Stadt hat sich in ihrem Erscheinungsbild deutlich verbessert. Als Universitätsstadt bietet Magdeburg ein attraktives Lebens- und Wohnumfeld, ca. zehn Prozent unseres Wohnungsbestandes werden von Auszubildenden und Studenten gemietet. Als Unternehmen in der Landeshauptstadt möchten wir den Standort Magdeburg fördern und weiter ausbauen. Durch das Zusammenwirken mit allen anderen Mitgliedern im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. können wir dieses Ziel noch besser verwirklichen.

Bei Otto bin ich zu Hause!



www.guericke.de

Tel.: (0391) 72 61 111



Wohnungsbau
genossenschaft
Otto von Guericke eG



**Wohnungsbaugenossenschaft
Otto von Guericke eG**

**Karin Grasse
Oliver Hornemann**
Vorstand

Scharnhorsting 9
39130 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 26 10
Telefax: (03 91) 7 26 12 72
E-Mail: otto@guericke.de
Internet: www.guericke.de

Genossenschaftlich denken – Menschlich handeln – Effektiv managen

Mit über 6.500 Wohnungen und knapp 8000 Mitgliedern zählt die Wohnungsbaugenossenschaft Otto von Guericke eG zu den großen Vermietern in der Landeshauptstadt Magdeburg. Wir sind ein zuverlässiger Partner für Jung und Alt, Singles und Familien in allen Fragen des Wohnens und Lebens. Gibt es genossenschaftlichen Lifestyle? Natürlich! Sicher mieten, bezahlbar wohnen, sich in der Gemeinschaft wohlfühlen – einfach dazugehören!

So sehen wir auch unsere Stadt Magdeburg. Ein Standort mit Wohlühlcharakter, lebens- und empfehlenswert. Gemeinsam mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. möchten wir dieses Lebensgefühl unseren Mietern und Bürgern und auch deren Gästen vermitteln. Es lohnt sich, in Magdeburg zu leben.

Wir haben seit 1990 mit hohen Investitionen und viel persönlichem Engagement unsere Häuser attraktiv gestaltet. Auch Neubauprojekte und Reihenhäuser sind in den letzten Jahren geschaffen worden, die den hohen Ansprüchen der Bewohner gerecht werden.

Das soll auch in Zukunft so bleiben, damit sich auch die Kinder und Enkel unserer Genossenschaftsmitglieder in einer Stadt mit Geschichte, einer Stadt mit kulturellen und sportlichen Höhepunkten, einem Zentrum von Wissenschaft und Bildung, letztlich in einer Stadt mit Lifestyle wohlfühlen können.

WIR HABEN, WAS SIE SUCHEN.



Post und Energie eG



Fair.Mieter[©]

www.postundenergie.de



**Wohnungsgenossenschaft
„Post und Energie“ eG**

**Hartmut Voigt
Wolfgang Wilborn**
Vorstand

Charlottenstraße 2
39124 Magdeburg

Telefon: (03 91) 2 55 75 73
Telefax: (03 91) 2 55 75 33
E-Mail: info@postundenergie.de
Internet: www.postundenergie.de

Wohnungsgenossenschaft „Post und Energie“ Ihr FAIR.MIETER in Magdeburg

Unsere Genossenschaft ist seit 1956 mit ihren 3.800 Mitgliedern eine starke Gemeinschaft. Wir verwalten über 3.000 Wohnungen in nahezu allen Stadtteilen von Magdeburg und sind als mittelgroßes Wohnungsunternehmen ein zuverlässiger Partner für unsere Landeshauptstadt im Stadtumbauprozess. Mit unserer kontinuierlichen Investitionstätigkeit sichern wir als Auftraggeber viele Arbeitsplätze bei den hier ansässigen Handwerksund Baubetrieben.

Neben der Versorgung unserer Mitglieder mit bedarfsgerechtem und attraktivem Wohnraum zu fairen Preisen bietet unsere Genossenschaft eine Vielzahl von preiswerten Dienstleistungen rund um die Wohnung und das Umfeld. Hierzu gehören eigene Reinigungs- und Hauswartleistungen, eigene TV- und Internetversorgung sowie eigene Betriebs- und Heizkostenabrechnungen in hoher Qualität.

Wohnen und Leben mit und in unserer Genossenschaft ist nicht nur ein Slogan, sondern eine praktizierte Unternehmensphilosophie, die ihren Mitgliedern mit einem Dauernutzungsvertrag ein lebenslanges Wohnrecht sichert und mit der Ausübung ihres Mitbestimmungsrechtes aktiv am genossenschaftlichen Leben und an der Gestaltung unserer Zukunft teilhaben lässt.

Kompetente und freundliche Mitarbeiter sind für unsere Mitglieder werktags bis 18.00 Uhr erreichbar. Sie sind nicht nur Ansprechpartner und Vermittler, sondern beraten Sie umfassend in allen Fragen des Wohnens. Erreichbarkeit, Kompetenz und Fairness ist für die Wohnungsgenossenschaft „Post und Energie“ unternehmerisches Selbstverständnis. Mit unserer Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. wollen wir aktiv zur Erhöhung der Attraktivität unserer Stadt beitragen.

EINE FÜR ALLE



Wohnungsbaugenossenschaft
"Stadt Magdeburg von 1954" eG



1954

VERMIETUNG
0391 6292-777

Dodendorfer Str. 114
www.wbg1954.de



**Wohnungsbaugenossenschaft
„Stadt Magdeburg von 1954“ eG**

Sylke Lamontain
Vorstandsvorsitzende

Dodendorfer Straße 11 4
391 20 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 29 27-15
Telefax: (03 91) 6 29 27-99

E-Mail: info@wbg1954.de
Internet: www.wbg1954.de

Die Wohnungsbaugenossenschaft „Stadt Magdeburg von 1954“ eG bietet Wohnungen jeder Größe und Ausstattung, ob im komfortablen Neubau oder im sanierten Altbau, ob für Senioren, Familien oder Singles. Unsere rund 4.000 Wohnungen befinden sich in fast allen Stadtteilen von Magdeburg. Attraktive Fassadengestaltungen prägen unsere Wohngebiete. Begegnungszonen und gepflegte Grünanlagen machen die Wohnanlagen attraktiv und lebenswert, bringen Atmosphäre und Wohlbefinden. Die Sicherung von Ordnung und Sauberkeit, das freundliche Wort des Hausmeisters, die Betreuung älterer oder behinderter Mitbewohner, die Vermittlung von sozialen Diensten und wohnbegleitenden Dienstleistungen sind unser Service rund ums Wohnen.

Wir unterstützen den Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. mit unserer Mitgliedschaft und freuen uns, gemeinsam für die Landeshauptstadt viel bewegen zu können.



Katharinenturm in Magdeburg

Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte
Gewerberäume.



GEWERBERaum für Ihre Ideen

www.wobau-magdeburg.de · Tel.: 0391 610 44 16



**Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH****Heinrich Sonsalla**

Geschäftsführer

Wilhelm-Höpfner-Ring 1
39116 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 10 32-01

Telefax: (03 91) 6 10 32-09

E-Mail: elke.rosner@wobau-magdeburg.deInternet: www.wobau-magdeburg.de

Wir sind die Wohnungsbaugesellschaft der Landeshauptstadt Magdeburg. Mit 23.500 Wohn- und 500 Gewerbeobjekten sind wir Marktführer und in den meisten Stadtgebieten vertreten.

Unsere Angebote und Leistungen zeichnen sich durch besondere Vielfalt aus: Innerstädtisches Wohnen, Siedlungen und moderne Wohnviertel stehen ebenso zur Verfügung, wie Gewerbeobjekte, Garagen und Gärten. Doch trotz oder gerade aufgrund unserer großen Vielfalt werden wir eins immer bleiben: Ein sicherer Vermieter mit ansprechendem Wohnraum für jedermann.

Zusammen mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg e. V.“ wollen wir die Landeshauptstadt als lebenswerten und attraktiven Wohnort gestalten – und als Motor der Stadtentwicklung auf Hochtouren laufen. Der Katharinenturm auf dem Breiten Weg wird bald an der Stelle des ehemaligen Hauses der Lehrer und zuvor der Katharinenkirche der neue Leuchtturm in der City sein. Hier werden Vergangenheit und Zukunft eindrucksvoll in einem einzigartigen Hochhaus verschmelzen und neue Maßstäbe für Wohnen, Business und Gastronomie im Herzen Magdeburgs gesetzt.

Und auch wenn wir in der City hoch hinaus wollen, so kann uns doch jeder unserer Mieter locker in die Tasche stecken – in Form der WobauCARD. Das ist eine Rabattkarte für WOBÄU-Mieter. Bei jedem Einkauf in einem der mehr als 130 teilnehmenden Geschäfte winken exklusive Preisnachlässe und Sonderangebote. Sie sehen: mit der WOBÄU haben Sie immer gute Karten!



Dipl.-Kfm. Matthias Zeitz
Steuerberater

Otto-von-Guericke-Straße 65
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 97 93-90

Telefax: (03 91) 5 97 93-99

E-Mail: info@stb-zeitz.de

Internet: www.stb-zeitz.de

Das Steuerrecht wird zunehmend komplizierter und unübersichtlicher, es unterliegt einem steten Wandel. Damit wird eine fachkompetente Beratung für eine fundierte Positionierung am Markt immer wichtiger. Dies ist ein Grund, weshalb ich mich 2004 für den Weg in die Selbständigkeit entschied. Qualität und persönliche Kundenbetreuung stehen bei uns an vorderster Stelle. So habe ich mit meinem Team in kurzer Zeit ein großes Klientel ansprechen können. Mit uns holen Sie sich einen verlässlichen Partner an Ihre Seite, der Sie ohne Reibungsverluste durch den Steuerdschungel navigiert.

Ich arbeite seit vielen Jahren im mitteldeutschen Wirtschaftsraum Magdeburg und konnte mich schnell mit der Landeshauptstadt identifizieren. Von hier stammen zumeist auch meine Mandanten. Die Verwurzelung in der Region lässt mich nicht anders beraten, aber ich kenne die lokalen Wirtschafts- und Verwaltungszusammenhänge sehr gut. Magdeburg gewinnt stetig an Bedeutung.

Ich bin Mitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. und versuche so an der wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklung Magdeburgs mitzuwirken.



**Zentrum für Produkt-, Verfahrens- und
Prozeßinnovation GmbH**
- Experimentelle Fabrik -

Dr.-Ing. Reinhard Fietz
Geschäftsführer

Sandtorstraße 23
39106 Magdeburg

Telefon: (03 91) 5 44 86 19-200
Telefax: (03 91) 5 44 86 19-203
E-Mail: info@exfa.de
Internet: www.exfa.de

Die ZPVP GmbH betreibt die Experimentelle Fabrik Magdeburg, die im Jahre 2001 ihren Betrieb aufgenommen hat. Sie ist ein Forschungs- und Transferzentrum für anwendungsorientierte Forschung auf dem Gebiet der Produkt-, Verfahrens- und Prozessinnovation. Erklärtes Ziel ist es, den Produktentstehungsprozess von der Produktidee über den Entwurf bis zur Markteinführung erheblich zu verkürzen.

Dazu stehen in einem architektonisch interessanten Gebäude - in bester Lage und inmitten der Forschungspartner Otto-von-Guericke-Universität, Fraunhofer IFF und Max-Planck-Institut – sehr gut ausgestattete Mietflächen, insbesondere für junge Gründerfirmen aus dem universitären Umfeld, kostengünstig zur Verfügung. So haben neben verschiedenen Universitätsinstituten ca. 15 Unternehmen ihren Firmensitz in der Experimentellen Fabrik gefunden.

Auch die ZPVP GmbH selbst bemüht sich, neben der bloßen Vermietung von Gewerbeflächen mit beachtlichem Erfolg, Firmennetzwerke und Wissenschaftler der Universität in innovativen industrienahen Projekten zusammenzuführen. Die Produktpalette geht dabei von neuartigen Hausbooten über RFID-gestützte Betriebsdatenerfassungssysteme für Produktionsbetriebe bis hin zu Kleinstwasserkraftanlagen zur dezentralen Energiegewinnung.

Gemeinsam mit unseren Partnern in Industrie, Wissenschaft und Politik wollen wir dafür sorgen, den traditionsreichen Technologie- und Wissenschaftsstandort Magdeburg weiter zu stärken.

Unsere Mitgliedschaft im „Pro Magdeburg“ e.V. bietet dazu die besten Möglichkeiten.





ZENIT GmbH Zentrum für Neurowissenschaftliche Innovation und Technologie

Joachim von Kenne
Geschäftsführer

Leipziger Straße 44
39120 Magdeburg

Telefon: (03 91) 61 17-400
Telefax: (03 91) 61 17-401

E-Mail: zenit@zenit-magdeburg.de
Internet: www.zenit-magdeburg.de

Gute Ideen gibt es einige. Allerdings werden viele von ihnen nicht in die Tat umgesetzt. Es fehlt an Geld, an geeigneter Ausrüstung, an wissenschaftlichem Austausch. Manch einer scheut auch das wirtschaftliche Risiko. Um diese Innovationshemmnisse aus dem Weg zu räumen, ist das Zentrum für Neurowissenschaftliche Innovation und Technologie (ZENIT) gegründet worden. ZENIT fungiert als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

Es schafft die Voraussetzungen dafür, dass die Forscher ihr Ideenpotenzial in die Tat umsetzen, indem sie ihre Forschungsergebnisse etwa zu marktfähigen Produkten weiterentwickeln. ZENIT stellt Neurowissenschaftlern hochwertige Infrastruktur zur Verfügung. Wichtigster Bestandteil des Konzeptes ist die enge Zusammenarbeit mit der Otto-von-Guericke-Universität – der Großteil der im ZENIT beheimateten Unternehmen sind universitäre Ausgründungen.

15 neurowissenschaftliche Firmen sind bereits aus dem Projekt hervorgegangen und haben dazu beigetragen, den Innovationsstandort Magdeburg zu stärken. Gemeinsam mit dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. wollen wir den hervorragenden Wissenschaftsstandort Magdeburg weiterentwickeln.





AOK
Die Gesundheitskasse.



AOK. Hier verwurzelt.

Immer für Sie da. Mit 44 Kundencentern
und 1.900 Mitarbeitern in Sachsen-Anhalt.

www.aok.de/hier-verwurzelt



René Bethke

**AOK Sachsen-Anhalt
Die Gesundheitskasse**
Unternehmensbereichsleiter Markt

Lüneburger Straße 4
39106 Magdeburg

Telefon: (03 91) 28 78 44-719

Telefax: (03 91) 28 78 44-888

E-Mail: rene.bethke@san.aok.de

Internet: www.aok.de/sachsen-anhalt

AOK – Die Gesundheitskasse steht für eine große und starke Gemeinschaft. Ihr gehören bundesweit ca. 30 Millionen Menschen an. Kompetente Beratung und qualifizierter Service sind die Merkmale, die die Krankenversicherung der AOK kennzeichnen.

Unter ihrem Dach ist auch die Pflegekasse angesiedelt. Information und Beratung ergänzen den umfassenden Schutz: von Maßnahmen zur Vorsorge und der sinnvollen Früherkennung von Krankheiten bis hin zur kompetenten Versorgung im Krankheitsfall.

Wir sind Fördermitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., weil wir als Partner der Region engagieren.



Jörg Bremer
Geschäftsführer

**Stadtsporthilfe
Magdeburg e.V.**

Klaus-Miesner-Platz 3
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 60 73 76 20

Telefax: (03 91) 60 73 76 22

E-Mail: info@ssb-magdeburg.de

Internet: www.ssb-magdeburg.de

Der Stadtsporthilfe Magdeburg e.V. besteht seit dem 04.07.1990 und bildet die Dachorganisation der Sportvereine und Sportfachverbände der Stadt Magdeburg. Da ist es aus unserer Sicht schon vorteilhaft, mit der Mitgliedschaft beim Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. einen aktiven Beitrag zur Stadtgestaltung zu leisten, zumal das sportliche Leben in der Stadt Magdeburg einen hohen sozialen Stellenwert besitzt und die Sportstadt Magdeburg auch außerhalb unserer Stadtgrenzen hohes Ansehen genießt.

Auch zukünftig will der Sport einen aktiven Beitrag bei der Stadtgestaltung leisten. So werden Angebote vom Kinder- und Jugendsport bis hin zum Seniorensport, dem Gesundheits- und Rehabilitationssport, dem Breiten- und Leistungssport, unter Anleitung von kompetenten und ausgebildeten Übungsleitern angeboten.

Als Netzwerkpartner in der Stadt Magdeburg wird sich der SSB MD und seine Vereine für alle Ziel- und Altersgruppen mit speziellen Programmen für Kinder und Jugendliche, älteren Menschen und Maßnahmen zur Integration von Menschen mit Behinderung oder ausländischen Mitbürgern einbringen.

Sportliche Betätigung fördert das soziale Miteinander, dient der Gesundheitsvorsorge und steht für Werte wie Teamgeist, Fairplay und Toleranz.



Thomas Bresch
Diplom-Betriebswirt (BA)

Rundflug-Magdeburg

Humboldtstraße 8
39112 Magdeburg

Telefon: (0391) 54 98 81 44

Telefax: (0391) 4 02 19 28

E-Mail: Info@rundflug-magdeburg.de

Internet: www.rundflug-magdeburg.de

Erlebe die Welt von oben.

Wir bieten Schnupperkurse, Rundflüge, Flugzeug Charter und eine Flugschule. Entdecke die Welt von oben – Rundflug-Magdeburg.

Hier können Sie verschiedene Flugzeuge zu verschiedenen Preisen für einen Rundflug buchen. Egal ob Sie eine gutmütige Cessna 172 zu einem privaten Rundflug chartern oder mit einer Yak-52 Loopings in der Luft drehen wollen. Bei uns zahlen Sie lediglich den Beitrag zur Deckung der Betriebskosten. Es handelt sich also für Sie um einen privaten Gästeflug zu besonders günstigen Konditionen. Vergleichen Sie in Ruhe die Preise – Sie werden erstaunt sein. Die Zahl der maximal möglichen Fluggäste hängt von verschiedenen Faktoren ab und liegt im Bereich von einer Person (Yak-52) bis fünf Personen (Piper Saratoga).

Dies ist ein nicht gewerbliches Angebot und richtet sich an Menschen, die gern mal fliegen möchten und sich einen Traum erfüllen wollen. Die Flugzeuge werden ordentlich in einem zugelassenen Betrieb gewartet und sind in einem optimalen Zustand. Es können auch Gutscheine für die gewünschte Flugzeit erworben werden.

Machen Sie anderen Menschen eine Freude mit diesem einmaligen Geschenk.

**Dipl.-Ing. (FH) Heinz Joachim Henke**

Moderation, Programm- und
Veranstaltungsgestaltung

Julius-Bremer-Straße 10
39104 Magdeburg

Telefon: (01 79) 6 92 90 15
Telefax: (03 212) 5 43 91 04
E-Mail: achimhenke@email.de
redner-henke@email.de

Seit 1992 bin ich selbstständig und beratend tätig. Aufgaben und Projekte als freier Moderator und Programmgestalter, wie die gehobene Veranstaltungsmoderation, Konzert-/Orchesterbegleitungen prägen heutige künstlerische Verpflichtungen.

Programmgestaltungen für ein breites Veranstaltungsspektrum (auch mit Bühnen-, Licht- und Tontechnik möglich) geben u.a. durch das Verfassen von Festreden und Laudationen, Verlesen von Festzeitungen und Rezitationen den Veranstaltungen ein besonderes Gepräge.

Die sonore, auffallend wohlklingende und einprägsame Stimme lässt sich sehr gut hören und ist von spürbarem Wiedererkennungsgrad. Das Auftreten ist souverän und professionell: bedingt und mehrfach bewiesen durch Erfahrungen, erfüllte Erwartungshaltungen bei Auftraggebern und erlebte Anpassungsfähigkeit an gegebene Erfordernisse.

Mit der „Kunst des gesprochenen Wortes“, offeriert als unabhängiger Trauerredner, werde ich seit langem einem viel gehegten Wunsch gerecht.



AUSGEZEICHNET!



1)
Wettbewerb
Deutschlands
kundenorientierteste
Dienstleister 2011

Handelsblatt

Institute of Insurance Economics
University of St Gallen

1) Weitere Informationen unter www.hoeffner.de

Höffner Möbelgesellschaft
GmbH & Co. KG
Am Pfahlberg 8
39128 Magdeburg
Tel. 0391 / 28 91-0
Mo-Sa 10-20 Uhr
www.hoeffner.de

Höffner Möbelgesellschaft
GmbH & Co. KG
Über der Dingelstelle 1
39171 Langenweddingen
Tel. 039205 / 61-0
Mo-Sa 10-19 Uhr

Höffner®

Wo Wohnen wenig kostet!





Gordon Jakobitz
Hausleiter

Höffner Möbelgesellschaft GmbH & Co. KG

Am Pfahlberg 8
39128 Magdeburg

Telefon: (03 91) 28 91-0
Telefax: (03 91) 28 91-310

E-Mail: magdeburg@hoeffner.de
Internet: www.hoeffner.de

Seit 1996 ist die HÖFFNER Möbelgesellschaft auch in Magdeburg vertreten. Direkt an der Autobahnabfahrt „Magdeburg Zentrum“ der A2 befindet sich das HÖFFNER-Möbelhaus im Gewerbepark „Am Pfahlberg“.

Auf ca. 27.000 qm finden Sie bei uns von der preiswerten Ersteinrichtung bis zu Markenmöbeln alles schnell und unkompliziert. Zur Inspiration dienen viele dekorativ ausgestaltete Wohnbeispiele. Und weil zum Wohnen mehr als schöne Möbel gehören, bieten wir als Vollservice- Einrichter alles: Von der Blumenvase bis zum Teppich, vom Büchsenöffner bis zur Vollkomfortküche. Auch mit unserer bestens sortierten Elektroabteilung sind wir unter den Einrichtungshäusern Vorreiter. Ob Sie einen Föhn suchen, eine Kaffemaschine oder einen Waschvollautomaten: Bei HÖFFNER finden Sie einfach alles rund ums Wohnen.

Mit der Mitgliedschaft bei „Pro Magdeburg“ e.V. möchten wir unsere Verbundenheit mit der Stadt Magdeburg und der Region zum Ausdruck bringen. Wir hoffen, gemeinsam mit den anderen Mitgliedern, Magdeburg zu einer noch attraktiveren Stadt gestalten zu können.



Hans-Peter Kamieth
Inhaber

Sunny Fahrschule

Lessingstraße 66
39108 Magdeburg

Telefon: (03 91) 7 33 59 65

Telefax: (03 91) 7 33 20 11

E-Mail: hans-peter@sunny-fahrschule.de

Internet: www.sunny-fahrschule.de

Die Sunny-Fahrschule bietet ein breites Spektrum an Ausbildungsmöglichkeiten und eine angenehme, sonnige Atmosphäre. Vom Angsthasen-Schnupperkurs bis hin zur Transportberechtigung von gefährlichen Gütern (TÜV-zertifiziert) kann bei uns jede Fahrerlaubnis erlangt werden. Seit 2006 bin ich Fördermitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.. Aktiv als Mitglied das Stadtbild und das Image Magdeburgs zu gestalten und zu verbessern, ist eine gute Möglichkeit für Magdeburger Unternehmer oder Privatpersonen, die Verbundenheit zur Landeshauptstadt Magdeburg zu zeigen.





Carsten Kaul
Filiationdirektor

SIGNAL IDUNA
Filiationdirektion Magdeburg

Otto-v.-Guericke-Str. 67
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 60 88-920
Telefax: (03 91) 60 88-928

E-Mail: carsten.kaul@signal-iduna.de
Internet: www.signal-iduna.de/magdeburg

Die SIGNAL IDUNA – Filiationdirektion Magdeburg ist seit 1990 vor Ort präsent. Als modernes Allfinanz-Dienstleistungsunternehmen setzen wir auf Kundennähe. Mit über 50 Agenturen im nördlichen Sachsen-Anhalt sind wir flächendeckend für unsere Kunden da. Besonders spezialisiert haben wir uns auf die Zielgruppen Handwerk, Handel und Gewerbe sowie den Öffentlichen Dienst. Seit 2004 sind wir Fördermitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Mit unserer Mitgliedschaft wollen wir unsere Verbundenheit zum Standort Landeshauptstadt Magdeburg dokumentieren.



Rolf Knapp
Gesellschafter Fa. Energie Mess- und
Servicedienste GmbH

Lavendelweg 18
39116 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 34 50 11

E-Mail: Margot_Knapp@web.de

Als langjähriger Geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der Firma Energie Mess- und Servicedienste GmbH liegt mir die Entwicklung der Landeshauptstadt Magdeburg auch weiterhin am Herzen.

**Gordon Krüger**

Abteilungsleiter Private Banking

Commerzbank Filiale MagdeburgBreiter Weg 200
39104 Magdeburg

Telefon: (0391) 59 23-500

Telefax: (0391) 59 23-555

E-Mail: gordon.krueger@commerzbank.comInternet: www.commerzbank.de

Mit der Verschmelzung der Dresdner Bank auf die Commerzbank im Mai 2009 ist die Zusammenführung von zwei deutschen Großbanken zu einer neuen führenden Bank erfolgreich gelungen. Die neue Commerzbank ist eine starke Universalbank, die die Finanzerfahrung und Beratungsqualität zweier traditionsreicher Häuser vereint. Sie ist eine der führenden Banken und baut auf ihre Stärken als kompetente Hausbank für Privat- und Firmenkunden in Deutschland. Den Kunden steht mit künftig rund 1.200 Filialen das dichteste Filialnetz aller deutschen Privatbanken zur Verfügung. Eine von insgesamt drei Filialen in Magdeburg befindet sich im Breiten Weg.

Unsere Arbeit stützt sich auf ein kundenorientiertes Geschäftsmodell: Leistung, Respekt, Partnerschaftlichkeit, Marktorientierung, Teamgeist und Integrität sind dabei nur einige Schlagworte. Als vielseitiger und flexibler Finanzdienstleister will sich die Commerzbank zu ihrer Verantwortung gegenüber Kunden und Geschäftspartnern bekennen und Vertrauen in die Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit schaffen.

Die erfolgreiche Zusammenführung der zwei deutschen Großbanken stärkt langfristig den Wirtschafts- und Finanzstandort Deutschland und unsere Filiale in Magdeburg sichert somit auch den Platz der Landeshauptstadt. Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. unterstützt die Stadt als attraktiven Standort und kann somit auf die Mitgliedschaft der Commerzbank Filiale Magdeburg zählen.



Dr. Ingolf Otto
Psychoanalytiker

Psychotherapie Magdeburg

Elbstraße 6
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 4 00 32 62

E-Mail: ingolf.otto@web.de
Internet: <http://otto.psychotherapie.org>

Als in eigener Praxis wirkender Analytiker ist es mir ein Anliegen, meine Verbindung zwischen der in Magdeburger geschichtlich und gesellschaftlich nicht sehr verankerten Psychoanalyse und der Stadt aktiv zu dokumentieren. Eine Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. ist hierfür eine ausgezeichnete Möglichkeit.





Peter Schoolmann
Steuerberater

PricewaterhouseCoopers AG

Hegelstr. 4
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 53 72-111
Telefax: (03 91) 53 72-122

E-Mail: peter.schoolmann@de.pwc.com
Internet: www.pwc.de

PricewaterhouseCoopers denkt nicht nur nach, sondern auch vor. Mit einem klaren Profil und einem ausgeprägten Geschäftsverständnis stellen wir uns den globalen Märkten. Hohe Qualitäts- und Prozessstandards sind dabei die Basis für effiziente Dienstleistungen, die wir aus einer Hand anbieten.

PricewaterhouseCoopers (PwC) prüft und berät führende Industrie- und Dienstleistungsunternehmen jeder Größe. In Deutschland erwirtschaften rund 9.000 Mitarbeiter in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnaher Dienstleistungen (Assurance), Steuerberatung (Tax) sowie in den Bereichen Deals und Consulting (Advisory) einen Umsatz von rund 1,37 Milliarden Euro. Die Fachspezialisten der verschiedenen Geschäftsfelder arbeiten bereichsübergreifend zusammen und sind auch regional präsent. Die individuelle Ansprache ist bundesweit an 28 Standorten möglich.

Stark ausgebaut wurde der Geschäftsbereich Mittelstand, der die Unternehmen mit einem dichten Kontaktnetzwerk direkt vor Ort betreut. Auch Unternehmen der öffentlichen Hand, Verbände, kommunale Träger und andere Organisationen vertrauen unserem Wissen und unserer langjährigen Erfahrung. Aus gutem Grund: Rund 440 Partner und 6.800 Fachkräfte verfügen über umfassende Kenntnisse in allen wichtigen Branchen – und bieten maßgeschneiderte Dienstleistungen aus einer Hand. In Magdeburg arbeiten circa 40 Mitarbeiter für PricewaterhouseCoopers, darunter Wirtschaftsprüfer, Steuerberater sowie Rechtsanwälte.

Magdeburg als 1.200-jährige Kaiserstadt hat eine bewegte und große Geschichte. Gerade im Hinblick auf historische Ausstellungen ist Magdeburg führend im bundesweiten Vergleich. Das ist nur ein Grund dafür, dass ich mich seit 1991 in der Landeshauptstadt Sachsen-Anhalts wohlfühle. Ich möchte mit meiner Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. dazu beitragen, dass die Magdeburger sich in ihrer Heimatstadt genauso wohlfühlen.

**Steffen Schüller**

Stellvertretender Verlagsleiter

Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH

Bahnhofstraße 17
39104 Magdeburg

Telefon: (03 91) 59 99-555

Telefax: (03 91) 59 99-446

E-Mail: steffen.schueller@volksstimme.deInternet: www.volksstimme.de

Als ehemaliger Geschäftsführer des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. war es für mich selbstverständlich, als Fördermitglied weiter im Verein mitzuarbeiten. Das Profil der Landeshauptstadt Magdeburg hat sich in den vergangenen fast zehn Jahren seit der Bundesgartenschau 1999 deutlich verbessert.

Um das Profil unserer Stadt nachhaltig zu stärken, ist es wichtig, sich auf die nach Außen strahlenden Stärken unserer Region zu konzentrieren, die Kräfte der Region zu bündeln und überregional neue Partner zu suchen.



**Theo Struhkamp**

Staatskanzlei des Landes Sachsen-Anhalt
Referatsleiter

Hegelstraße 42
39104 Magdeburg

Telefon: (01 71) 3 01 00 95

Telefax: (03 91) 5 67 66 21

E-Mail: theo.struhkamp@stk.sachsen-anhalt.de

Internet: www.sachsen-anhalt.de

Magdeburg ist eine wunderschöne Stadt mit historisch gewichtigen Sehenswürdigkeiten und modernen Gebäuden. Diese machen unsere Landeshauptstadt zu einer kontrastreichen und einzigartigen Stadt. Um das Gesicht Magdeburgs der Bundesrepublik zu zeigen und auch den Magdeburgern greifbar zu machen, bin ich Fördermitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

Der Verein bietet mir die Möglichkeit, mich aktiv am Vermarktungsprozess der Stadt Magdeburg zu beteiligen.

**Prof. Dr. Joachim Weimann**

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 71 85 47

Telefax: (03 91) 6 71 29 71

E-Mail: joachim.weimann@ovgu.de

Internet: www.ovgu.de



Matthias Utermark
Prokurist

MACO Möbel Vertriebs GmbH

Gustav-Ricker-Straße 63
391 20 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 26 26-12

Telefax: (03 91) 6 26 26-19

E-Mail: heike.hortig@maco-moebel.de

Internet: www.maco-md.de

MACO Möbel in Magdeburg am Flugplatz begeistert nicht nur durch kompetente Einrichtungberater mit langjähriger Erfahrung, sondern auch durch themenbezogene Wohn-Erlebniswelten, um individuelle Einrichtungswünsche regionaler Kunden zu verwirklichen.

1990 eröffnete MACO als Möbeldiscounter und „Billiger Jacob“ in Altenweddingen bei Magdeburg. Durch den Umzug 1995 nach Magdeburg, in einen Neubau mit größerer Ausstellungsfläche, wagte das Unternehmen den wichtigen Schritt weg vom Sonderposten- und 2. Wahl-Image hin zum serviceorientierten Wohnausstatter mit hoher Kompetenz. Einmalig gestaltete Wohn-, Küchen- & Baderlebniswelten begeistern jeden Kunden beim Einkauf. Immer wieder werden neue Lebensbereiche geschaffen, um dem Kunden Innovationen und Anregungen präsentieren zu können. Diese erfolgreiche Unternehmensphilosophie wurde durch mehrere Auszeichnungen u.a. als kundenfreundliches Möbelhaus und die Zertifizierung des TÜV Rheinlandes mit der Prädikatsauszeichnung „sehr gut“ in der Kunden- & Servicequalität bestätigt.

Seit 2003 unterstützen wir mit unserer Mitgliedschaft bei „Pro Magdeburg“ e.V. aktiv die Zielsetzung des Vereins, Magdeburg als eine moderne, sportliche und kulturelle Stadt in Deutschland und in der Welt zu präsentieren.



Ihr starker Partner fürs ganze Leben!

Vertrauen Sie auf einen Partner, der immer für Sie da ist.
Die BARMER GEK!

Aus Tradition servicestark, innovativ, verantwortungsvoll!

BARMER GEK Magdeburg

Halberstädter Str. 17
39112 Magdeburg
Tel. 0800 332060 19-0*

➤ Infos unter www.barmer-gek.de oder
in den rund 800 Geschäftsstellen

* Anrufe aus dem deutschen Fest- und
Mobilfunknetz sind für Sie kostenfrei!

BARMER
GEK die gesund
experten



Holger Wolter
Regionalgeschäftsführer

BARMER GEK

Halberstädter Straße 17
39112 Magdeburg

Telefon: (03 91) 6 23 51 19 11 00

Telefax: (03 91) 6 23 51 19 11 03

E-Mail: holger.wolter@barmer-gek.de

Internet: www.barmer-gek.de

Die BARMER GEK gehört mit ihren 8,6 Millionen Versicherten zu den führenden deutschen Unternehmen der gesetzlichen Krankenversicherung. Sie sieht sich seit über 120 Jahren zuverlässig, kompetent und flexibel im Dienste ihrer Kundinnen und Kunden. Mit der Barmer GEK fürs ganze Leben optimal abgesichert.

Wir bieten eine erstklassige Versorgung vom ersten Tag an – auch im Jahr 2013 komplett ohne Zusatzbeitrag. Die BARMER GEK füllt den Begriff Solidarität mit Leben und bietet individuelle Lösungen rund um die Gesundheit.

Wir engagieren uns für Magdeburg, da wir hier seit 1920 präsent sind. Unser leistungsstarkes Gesundheitsnetzwerk mit 150.000 Vertragsärzten, Kliniken, Pharmaherstellern und Apotheken ist im Ernstfall ein beruhigender und spürbarer Vorteil natürlich auch in Magdeburg. Der Barmer GEK Teledoktor hat immer Sprechstunde und keine Wartezeiten. Sieben Tage die Woche, rund um die Uhr.

Schön, wenn man einen kompetenten Partner zur Seite hat, der ein konkretes Ziel verfolgt: Ihre Gesundheit.

Magdeburg ist eine lebenswerte und gesundheitsbewusste Stadt und wir sehen uns in der Verantwortung, die weitere Entwicklung aktiv mitzugestalten.



Die Mitgliederversammlung hat am 25. April 2006 nachfolgende Beitragsordnung beschlossen:

I. Jahresbeiträge

1.	Fördermitglieder (natürliche Personen)	100 EUR
2.	Vereine, Verbände, soziale und kirchliche Einrichtungen, Schulen, Freiberufler	250 EUR
2.1	Verbände, Hochschulen	500 EUR
3.	Unternehmen	
3.1	Kleine Unternehmen bis 10 Mitarbeiter	250 EUR
	bis 30 Mitarbeiter	500 EUR
3.2	Unternehmen	
	bis 100 Mitarbeiter	1.000 EUR
	bis 200 Mitarbeiter	3.000 EUR
3.3	Große Unternehmen	ab 5.000 EUR

I.1. Fälligkeit und Beitragsermäßigung

Die Fälligkeit der Mitgliedsbeiträge richtet sich nach § 4.1 der Satzung.

Satzung des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

§ 1 Name, Sitz, Geschäftsjahr des Vereins

- 1.1 Der Verein führt den Namen Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Er führt nach Eintragung in das Vereinsregister den Namenszusatz „eingetragener Verein“ in der abgekürzten Form „e.V.“
- 1.2 Sitz des Vereins ist Magdeburg.
- 1.3 Der Verein ist in das Vereinsregister beim Amtsgericht Magdeburg einzutragen.
- 1.4 Das Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr; das erste Geschäftsjahr ist ein Rumpfgeschäftsjahr.

§ 2 Zweck des Vereins

- 2.1 Zweck des Vereins ist es, die Entwicklung, Initiierung und Durchführung von Maßnahmen, die zur Aufrechterhaltung und Verbesserung des Images der Stadt Magdeburg geeignet sind sowie werbewirksame Marketingleistungen für die Gesamtheit der Landeshauptstadt zu erbringen oder an ihnen mitzuarbeiten (Stadtmarketinginteressen).
- 2.2 Ein wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb wird nicht bezweckt. Eine Gewinnerzielung ist nicht beabsichtigt.
Alle Mittel des Vereins dürfen nur für die satzungsmäßigen Zwecke verwendet werden. Die Mitglieder erhalten keine Zuwendungen aus den Mitteln des Vereins.

§ 3 Mitglieder

- 3.1 Ordentliche Mitglieder des Vereins können juristische Personen des öffentlichen und privaten Rechts sowie Personengesellschaften und freiberuflich tätige natürliche Personen werden.
- 3.2 Förderndes Mitglied kann auch jede natürliche Person werden. Ein Stimmrecht ist jedoch ausgeschlossen.
- 3.3 Die Mitgliedschaft wird per Aufnahmeformular beantragt. Über die Aufnahme entscheidet der Vorstand, die Mitgliedschaft darf nur aus wichtigem Grunde abgelehnt werden. Eine Ablehnung bedarf der Zustimmung der Mitgliederversammlung.
- 3.4 Die Mitgliedschaft erlischt:
 - a) durch Austritt. Der Austritt ist unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 6 Monaten zum Schluss des Geschäftsjahres zulässig. Der Austritt ist dem Vorstand schriftlich zu erklären. Der Zugang der Austrittserklärung an ein Vorstandsmitglied ist ausreichend.

- b) bei natürlichen Personen durch Tod. Bei juristischen Personen mit deren Auflösung.
- c) durch Auflösung des in § 1 benannten Vereins.
- d) wenn das Mitglied mit der Beitragszahlung im Rückstand ist und diesen Betrag auch nach schriftlicher Mahnung durch den Vorstand nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Mahnung ausgeglichen hat.
- e) durch Ausschluss wegen grober Verletzung der Vereinsinteressen. Über den Ausschluss entscheidet auf Antrag des Vorstandes die Mitgliederversammlung. Der Vorstand hat seinen Antrag dem auszuschließenden Mitglied wenigstens 2 Wochen vor der Versammlung schriftlich mitzuteilen. Eine schriftlich eingehende Stellungnahme des Mitglieds ist in der über den Ausschluss entscheidenden Versammlung zu verlesen. Gegen den innerhalb von 14 Tagen mit eingeschriebenem Brief zugestellten Ausschlussbeschluss kann der Betroffene binnen eines Monats beim Vorstand Antrag auf Entscheidung bei der nächsten Mitgliederversammlung stellen. Die Entscheidung der Mitgliederversammlung ist endgültig. Die Beendigung der Mitgliedschaft berührt nicht die Verpflichtung zur Zahlung der bereits fälligen Beiträge. Auf das Vereinsvermögen hat das ausgeschiedene Mitglied keinen Rechtsanspruch.

§ 4 Mitgliedsbeiträge

- 4.1 Der Verein erhebt Mitgliedsbeiträge. Die Mitgliederversammlung beschließt auf Vorschlag des Vorstandes über die Höhe der Mitgliedsbeiträge. Die Mitgliedsbeiträge sind im Voraus bis spätestens 10.01. bzw. zu Beginn der Mitgliedschaft, wenn dies nicht der Jahresbeginn ist, zu zahlen.
- 4.2 Bei der Bemessung der Beiträge kann der Vorstand Abschläge vornehmen, wenn besondere Umstände es rechtfertigen. Darüber hinaus kann der Vorstand mit den einzelnen Mitgliedern Sondervereinbarungen dahingehend treffen, dass die Beiträge nicht durch Barzahlung, sondern durch andere Leistungen (z.B. Handwerksleistungen, Beratungsleistungen, zur Verfügungstellung von Materialien usw.) erfolgen. In diesem Falle ist der Vorstand verpflichtet, die bargeldlosen Leistungen des Mitgliedes präzise nachzuweisen und die Aufzeichnungen den gewählten Kassenprüfern als Belege vorzulegen.

§ 5 Organe des Vereins

Organe des Vereins sind:

- 1. die Mitgliederversammlung §§ 6 - 8,
- 2. der Vorstand § 9.

§ 6 Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung beschließt außer in den gesetzlich vorgesehenen Fällen vorbehaltlich abweichender Bestimmungen in dieser Satzung insbesondere über folgende Angelegenheiten:

1. des Jahreswirtschafts- und Maßnahmenplanes für das kommende Geschäftsjahr,
2. Festsetzung der Höhe des Mitgliedsbeitrages,
3. Genehmigung des Tätigkeitsberichtes und der Jahresabrechnung des Vorstandes sowie dessen Entlastung,
4. Wahl der Vorstandsmitglieder und die Bestellung von 2 Kassenprüfern,
5. Änderung der Satzung und Vereinsauflösung.

§ 7 Einberufung und Beschlussfassung der Mitgliederversammlung

- 7.1 Die Einberufung einer Mitgliederversammlung hat schriftlich unter Angabe der Tagesordnung durch den Vorstand zu erfolgen. Die Einladung mit Tagesordnung muss den Mitgliedern 4 Wochen vor dem Tage der Versammlung zugegangen sein.
- 7.2 Eine ordentliche Mitgliederversammlung ist mindestens einmal jährlich durchzuführen, jeweils bis spätestens 15. Mai.
- 7.3 Eine außerordentliche Mitgliederversammlung ist einzuberufen:
 - a) auf Verlangen von zwei Mitgliedern des Vorstandes,
 - b) auf Verlangen von mindestens einem Drittel der Mitglieder.
- 7.4 Jedes Mitglied ist berechtigt, bei dem Vorstand Anträge zur Tagesordnung einzubringen. Diese Anträge müssen 14 Tage vor dem Tage der Mitgliederversammlung zugegangen sein. Der Vorstand leitet die fristgerecht eingereichten Anträge den Mitgliedern zu. Der Vorstand ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, auch solche Anträge in die Tagesordnung aufzunehmen, die nicht rechtzeitig zugegangen sind. Das Gleiche gilt, wenn es sich um Anträge handelt, für welche die Mitgliederversammlung nicht zuständig ist.
- 7.5 Die Mitgliederversammlung wird vom Vorsitzenden des Vereins, bei Verhinderung vom Stellvertreter geleitet. Über die Mitgliederversammlung, insbesondere über die in ihr gefassten Beschlüsse, ist ein Protokoll zu führen. Es ist vom Vorsitzenden und vom Protokollführer zu unterzeichnen und den Mitgliedern abschriftlich zuzusenden, und zwar innerhalb eines Monats nach der Versammlung.
- 7.6 Die Mitgliederversammlung ist beschlussfähig, wenn sie ordnungsgemäß einberufen wurde.
- 7.7 Beschlüsse der Mitgliederversammlung werden mit einfacher Mehrheit der Abstimmenden gefasst. Ein Vorschlag ist abgelehnt, wenn er nicht mehr als die Hälfte der Stimmen auf sich vereinen kann. Stimmenthaltungen gelten als nicht abgegebene Stimme.

- 7.8 Jedes Mitglied kann sich in der Mitgliederversammlung vertreten lassen. Ein Vertreter hat sich auf Verlangen durch eine schriftliche Vollmacht auszuweisen.

§ 8 Stimmrecht

Jedes ordentliche Mitglied verfügt über eine Stimme. Das Stimmrecht von Mitgliedern, die sich mit der Zahlung der Mitgliedsbeiträge in Rückstand befinden, ruht.

§ 9 Vorstand

- 9.1 Der Vorstand führt die Geschäfte des Vereins.
- 9.2 Der Vorstand ist für die Angelegenheiten des Vereins zuständig, soweit sie nicht im Rahmen der Satzung auf ein anderes Organ des Vereins übertragen werden.
- 9.3 Der Vorstand besteht aus 9 Mitgliedern. Der Oberbürgermeister der Stadt Magdeburg oder sein Vertreter ist geborenes Mitglied des Vorstandes. Die übrigen Vorstandsmitglieder werden jeweils für die Dauer von zwei Geschäftsjahren von der Mitgliederversammlung gewählt; Wiederwahl ist zulässig. Sie sollen auf den Gebieten der Werbung, Marketing und Aktionen über besondere Kenntnisse und Erfahrungen verfügen und Mitglieder oder Vertreter eines Mitglieds sein. Die Wahl der Vorstandsmitglieder wird von der Mitgliederversammlung durch Abstimmung in geheimer Wahl vorgenommen.
- 9.4 Der Vorstand ist bei Anwesenheit von mindestens drei Vorstandsmitgliedern beschlussfähig. Beschlüsse des Vorstandes werden mit einfacher Mehrheit gefasst mit Ausnahme des Beschlusses nach 3.3 Satz 2, der einstimmig gefasst werden muss.
- 9.5 Falls ein Vorstandsmitglied während seiner Amtsdauer aus den Diensten eines Mitgliedes ausscheidet oder selbst als Mitglied ausscheidet, arbeitet der Vorstand in verminderter Zahl bis zur nächsten Mitgliederversammlung weiter. In dieser Versammlung ist eine Ergänzungswahl durchzuführen.
- 9.6 Falls bei Ablauf der Amtszeit ein neuer Vorstand noch nicht gewählt werden kann, so verlängert sich die Amtszeit des bisherigen Vorstandes bis zur Neuwahl.
- 9.7 Der Vorstand wählt aus seiner Mitte einen Vorsitzenden, dessen zwei Stellvertreter und Schatzmeister. Der Vorstand wird vom Vorsitzenden einberufen. Der Vorsitzende leitet die Mitgliederversammlung und die Sitzungen des Vorstandes.
- 9.8 Der Vorstand hat der Mitgliederversammlung den Jahreswirtschaftsplan vorzulegen, und zwar bis zur ordentlichen Mitgliederversammlung. Nach Beendigung eines Geschäftsjahres erstattet der Vorstand der Mitgliederversammlung einen Tätigkeitsbericht.

- 9.9 Die Vertretungsmacht des Vorstandes ist mit Wirkung gegen Dritte in der Weise beschränkt (§ 26 Abs. 2 Satz 2 BGB), dass zum Erwerb oder Verkauf, zur Belastung von und zu allen sonstigen Verfügungen über Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte sowie außerdem zur Aufnahme eines Kredites von mehr als 2.500,00 EUR die Zustimmung der Mitgliederversammlung erforderlich ist.

§ 10 Branchen- und Themenbeirat

- 10.1 Der Vorstand kann Beiräte einsetzen.
10.2 Aufgabe der Beiräte ist die Erarbeitung umsetzbarer Konzepte als Entscheidungsgrundlage für den Vorstand.

§ 11 Vertretungsbefugnis

- 11.1 Vertretungsbefugt sind:
- a) der Vorsitzende
 - b) seine zwei Stellvertreter
 - c) der Schatzmeister
 - d) der Geschäftsführer
- 11.2 Die Vertretungsbefugten sind jeweils einzeln vertretungsberechtigt.

§ 12 Auflösung des Vereins

- 12.1 Die Auflösung des Vereins ist nur möglich, wenn auf einer ordentlichen oder außerordentlichen Mitgliederversammlung mindestens 2/3 der Mitglieder anwesend oder vertreten sind. Davon müssen mindestens 2/3 der anwesenden oder vertretenen Mitglieder der Auflösung zustimmen.
- 12.2 Liquidatoren sind die Mitglieder des Vorstandes, sofern die Mitgliederversammlung nicht etwas anderes beschließt.
- 12.3 Bei Auflösung des Vereins wird das nach Liquidation verbleibende Vermögen an die Mitglieder im Verhältnis ihrer in den vergangenen drei Jahren vor dem Jahr der Auflösung geleisteten Mitgliedsbeiträge oder Sachleistungen in Höhe der Regelbeiträge ausgezahlt.

§ 13 Kassenprüfung

- 13.1 Die Kassen- und Rechnungsführung des Vereins obliegt dem Schatzmeister. Der Schatzmeister erstattet seine Berichte an die Mitgliederversammlung. Die Kassenführung ist jährlich durch die von der Mitgliederversammlung gewählten Kassenprüfer zu prüfen.

§ 14 Geschäftsführung des Stadtmarketing-Vereins

- 14.1 Der Vorstand kann einen Geschäftsführer/Stadtmanager und bei Bedarf weitere Mitarbeiter anstellen. Der Geschäftsführer führt die Beschlüsse des Vorstandes und der Mitgliederversammlung aus. Seine Pflichten und Rechte ergeben sich aus dieser Satzung und aus dem abzuschließenden Dienstvertrag.
- 14.2 Der Geschäftsführer nimmt an den Sitzungen des Vorstandes mit beratender Stimme teil.

§ 15 Änderung der Satzung

- 15.1 Eine Änderung dieser Satzung ist nur möglich, wenn auf einer ordentlichen oder außerordentlichen Mitgliederversammlung mindestens 2/3 der anwesenden oder vertretenen Mitglieder zustimmen.
- 15.2 Der Bestand dieser Satzung wird nicht durch die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen berührt. Eine unwirksame Bestimmung ist durch eine andere gültige Bestimmung zu ersetzen, die dem Sinn und Zweck der weggefallenen Bestimmung am besten entspricht.

§ 16 Schlussbestimmungen

Die Satzung wurde auf der Gründungsversammlung beschlossen.
Sie umfasst die §§ 1 - 16.

geänderte Satzung vom 25.04.2006

Aufnahmeantrag

Hiermit stelle ich/wir den Antrag auf Mitgliedschaft im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

Unternehmen _____

Name, Vorname _____

Funktion _____ Geburtsdatum _____

Anschrift _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Satzung und Beitragsordnung sind mir/uns bekannt und werde(n) die Satzung und die Förderung des Vereinszweckes einhalten.

Mein/Unser Jahresbeitrag beträgt*: 250 EUR 500 EUR
(*zutreffendes bitte mit dem Buchstaben „x“ kennzeichnen) 1.000 EUR 3.000 EUR 5.000 EUR

Hiermit ermächtige(n) ich/wir Sie widerruflich, die von mir/uns zu entrichtenden Zahlungen des Mitgliedsbeitrages bei Fälligkeit zu Lasten meines/unseres Girokontos:

Kreditinstitut _____

Kontonummer _____ Bankleitzahl _____

durch Lastschrift einzuziehen.

Ich/wir bitte(n) Sie, mir/uns eine Rechnung für den Mitgliedsbeitrag zu stellen, um den Betrag selbst zu überweisen.

Der Beitrag wird als Gesamtbetrag am Jahresanfang fällig.

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Telefon: (03 91) 8 38 05 00

Telefax: (03 91) 8 38 05 09

E-Mail: info@stadtmarketing-magdeburg.de

Stadtsparkasse Magdeburg

BLZ: 810 532 72

Kto.-Nr.: 30 00 80 82

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

Domplatz 1 b

39104 Magdeburg