

## Rubriken

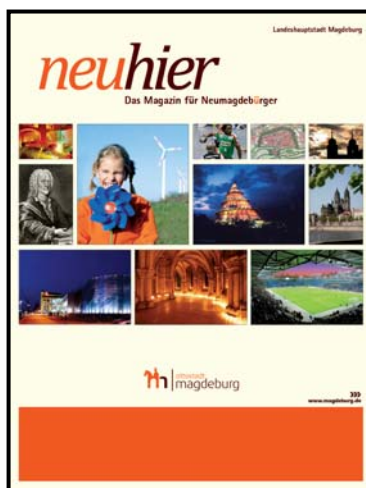
### Pro Magdeburg News

- Der Glühweinkönig 2009
- „neuhier“-Broschüre für Neubürger der Stadt
- Otto-Kampagne startet am 02. Februar 2010
- „Stadtblick“ – Die Talkshow über Magdeburg; Thema: IBA 2010
- Fotowettbewerb „Elbansichten“
- „Magdeburger Allerlei“
- 2. „Meile der Demokratie“

### Mitglieder für Mitglieder

- Signal Iduna hat neue Anschrift
  - WBO-Weltmeister Stieglitz besiegt Argentinier Ruben Acosta
  - SCM-Präsident legt Ämter nieder
- \*\*\*\*\*

### Pro Magdeburg News



Liebe Mitglieder, sehr geehrte Damen und Herren,



wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein frohes und gesundes neues Jahr und hoffen, dass Sie gut in das Jahr 2010 gestartet sind. Auch in diesem Jahr haben wir viele interessante Projekte geplant und hoffen, dass Sie uns mit Ihrer Unterstützung weiterhin so tatkräftig zur Seite stehen.

Herzliche Grüße  
Georg Bandarau  
Stadtmanager und Geschäftsführer

### Pro Magdeburg News

#### Mitglieder des Stadtmarketings küren den Glühweinkönig 2009

Nun ist der Otto nicht nur Kaiser sondern auch König. Im Dezember gingen sechs Mitglieder des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. auf eine sinnliche Geschmacksreise, um den Glühweinkönig des Weihnachtsmarktes zu küren. Bei dem alljährlichem „Glühwein-Test“ bestimmten unser Vorsitzender Uwe Fabig, Autohausbesitzer Eckhard Krella sowie Janine Fenrich von Automobile Fenrich, Sylke Heinrich von Autovision, Sparkassensprecher Matthias Gerald und Unternehmer Stefan Linke den am besten schmeckenden Glühwein. Alle Glühweinanbieter des Weihnachtsmarktes traten anonym an und ließen die heißen Getränke nach Farbe, Geruch und Geschmack von der Jury bewerten. Als Sieger ging nach einer langen Verkostungsprozedur der „Otto-Stand“ von Jens Burkart, Geschäftsführer von GastroConcept, hervor.

#### „neuhier“ – Broschüre für Neubürger der Stadt



Seit dem 11.01.2010 dürfen sich Magdeburgs Neubürger über eine neue Broschüre freuen. Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. gab die Broschüre im Auftrag der Landeshauptstadt heraus, welche in den BürgerBüros allen Neubürgern mit Hauptwohnsitz in der Landeshauptstadt ausgehändigt wird. In der Broschüre wurden alle wichtigen Informationen gebündelt und mit interessanten Geschichten und Tipps ausgestattet. „Mit dem neuen Magazin erhalten unsere neuen Mitbürger jetzt für sie alle wichtigen Informationen sozusagen aus erster Hand in einer interessanten, attraktiven Verpackung. Ich danke dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. und dem DATEs Medien Verlag für die Gestaltung dieses gelungenen Heftes“, so Dr. Lutz Trümper, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Magdeburg.



STADT UMBAU 2010



## Otto-Kampagne startet am 02. Februar 2010

Die neue Dachmarke der Landeshauptstadt heißt „Ottostadt Magdeburg“. Seit dem 1. Oktober wurde der Slogan mit einer Werbekampagne bereits in Magdeburg bekannt gemacht. Der offizielle Auftakt der Kampagne startet am 02. Februar diesen Jahres. "Mit der neuen Dachmarke und gezielten Kampagnen wollen wir das Image Magdeburgs weiter aufwerten, dem Stadtmarketing einen neuen Impuls geben und sowohl den Tourismus als auch den Wirtschaftsstandort stärken", begründet Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper. Insgesamt fünf bekannte Magdeburger werden dann auf Motiven zu sehen sein, welche auf kreative Weise die Vorzüge Magdeburgs betonen. **Wir bitten auch Sie, uns bei der Kampagne zu unterstützen. Sie haben die Möglichkeit Botschafter der Kampagne zu werden.** Ziel ist es verschiedene persönliche und soziale Hintergründe öffentlichkeitswirksam aufzuweisen, welche für die Vielfalt der Kampagne stehen. Mit einem kurzen Statement zur Ottostadt werden Sie dann auf der Startseite im Internet zu sehen sein. Wenn wir Ihr Interesse wecken konnten, melden Sie sich unter 0391 8380500 oder unter [info@pro-magdeburg.de](mailto:info@pro-magdeburg.de).

## „Stadtblick“-Die Talkshow über Magdeburg

In diesem Jahr ist die Internationale Bauausstellung (IBA) in Magdeburg mit dem Thema „**Leben an und mit der Elbe**“. Zu diesem Anlass veranstaltete der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. zusammen mit der Magdeburgischen



Gesellschaft zum Thema „IBA – Stadtumbau 2010. Das Jahr der Elbe.“ eine Gesprächsrunde im Zolttürmchen. Als Gäste begrüßten die Moderatoren Thomas Kluger und Georg Bandarau, Liane Radicke und Heinz-Joachim Olbricht vom Stadtplanungsamt sowie Dr. Dieter Scheidemann Beigeordneter für Stadtentwicklung, Bau und Verkehr. Die Sendung wurde am 07. Januar 2010 um 18.30 Uhr im Offenen Kanal ausgestrahlt. Sie haben auch die Möglichkeit sich die Sendung unter [http://www.ok-magdeburg.de/content/video\\_pops/stadtblick\\_flv.htm](http://www.ok-magdeburg.de/content/video_pops/stadtblick_flv.htm) anzuschauen.

## IBA Fotowettbewerb noch bis zum 31.01.2010

Die Internationale Bauausstellung Stadtumbau IBA 2010 strebt im kommenden Jahr ihrem Höhepunkt entgegen. Stadtplanungsamt und der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. suchen deshalb immer noch die schönsten Elbansichten. Seit dem 15. Dezember konnten Fotografen bereits ihre Fotos wahlweise als Datei mit einer Auflösung von 300 dpi oder als Papierabzug (Mindestgröße 18 cm x 24 cm) in schwarz/weiß oder Farbe einsenden.

Fotos können noch bis zum Einsendeschluss am 31. Januar 2010 an die Geschäftsstelle oder [info@pro-magdeburg.de](mailto:info@pro-magdeburg.de) geschickt werden. Bitte beachten Sie, bei der Abgabe der Fotos die Nutzungsrechte und die Anschrift beizufügen. Eine Jury – bestehend aus Vertretern des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V., der Landeshauptstadt Magdeburg und der Presse – werden unter allen Einsendungen die drei besten Fotos auswählen und auf einer Veranstaltung öffentlich prämiieren. Unter allen Einsendern werden zusätzlich tolle Preise verlost.



**Magdeburger Allerlei**  
Die Kochshow im Opernhaus



Rolf Lay und Georg Bandarau im Gespräch bei der 2. „Meile der Demokratie“

## Mitglieder für Mitglieder

**SIGNAL IDUNA**



## Impressum

Herausgeber:  
Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.  
Domplatz 1b  
39104 Magdeburg  
Tel: 0391 8380500  
Fax: 0391 8380509  
info@pro-magdeburg.de  
www.pro-magdeburg.de

## „Magdeburger Allerlei“ – Die Kochshow im Opernhaus

Am **26.01.2010 um 19.30 Uhr** lädt das Theater Magdeburg und der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. zur zweiten Sendung der Kochshow „Magdeburger Allerlei“ ein. Zusammen mit Georg Bandarau wird dieses Mal Magdeburgs „Carmen“ **Lucia Cervoni** und **Prof. Marcell Heim** vom Förderverein Blutspendewesen für neue kulinarische Rezepte und Gaumenschmaus bei den Zuschauern sorgen. Neben dem Kochen wird über Berufsleben, Alltag und Familie gesprochen und wer weiß, welche kleinen Geheimnisse Georg Bandarau seinen zwei Köchen noch entlocken kann. Aufgezeichnet wird die Sendung vom **Offenen Kanal Magdeburg** und wird am **28.01. um 19.30 Uhr** ausgestrahlt. Karten für die Kochshow für 7 € oder 14 € (mit Essen) sind an der Theaterkasse unter 0391-5406555 oder kasse@theater.magdeburg.de erhältlich.

## 2. „Meile der Demokratie“ in Magdeburg

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr riefen die Landeshauptstadt Magdeburg und das Bündnis gegen Rechts für den 16. Januar 2010 zur 2. „Meile der Demokratie“ auf. Zwischen 12.00 und 18.00 Uhr wurde der Breite Weg auf seiner gesamten Länge zwischen Universitätsplatz und Hasselbachplatz zu einem Ort lebendiger Demokratie verwandelt. Die Aktion stand unter dem Motto „Gesicht zeigen! Für ein demokratisches und tolerantes Magdeburg!“. Sie richtete sich gegen den Missbrauch der Erinnerung an die Zerstörung der Stadt im Zweiten Weltkrieg durch rechtsextreme Gruppen.

## Mitglieder für Mitglieder

### Signal Iduna mit neuer Anschrift ab dem 12.03.2010

Ab dem **12.03.2010** gilt für die Signal Iduna Krankenversicherung eine neue Anschrift: **SIGNAL IDUNA-GRUPPE**, Otto-von-Guericke-Str. 67, 39104 Magdeburg

### WBO-Weltmeister Robert Stieglitz zwischen Heimatverbundenheit und wildem argentinischen Boxer

Bei seinem ersten Auftritt als **WBO-Weltmeister** in der Magdeburger Bördelandhalle riss er die knapp 4000 Zuschauer mit sich. Dank seines Managers und Mit-Veranstalter **Ulf Steinforth**, welcher trotz Kritik standhaft blieb und das „Magdeburger Lied“ für den Weltmeister als Auftrittslied wählte, gewann Stieglitz nicht nur gegen den 28-Jährigen Argentinier Ruben Acosta, sondern boxte sich mit seiner Einmarschmelodie direkt in die Herzen seiner Fans und Millionen von ZDF-Zuschauern.

### Präsident des SCM legt seine Ämter nieder

**Eckhard Lesse**, Präsident des Sportclubs Magdeburg und Geschäftsführer der Handball Magdeburg GmbH legt ab dem 31.01.10 seine Ämter nieder. Lesse nannte für die Amtsniederlegung gesundheitliche und familiäre Gründe. „Wir werden jetzt kurzfristig den Aufsichtsrat der Handball GmbH zusammenrufen müssen, um zu beraten, wen wir als neuen Geschäftsführer benennen können, wer da überhaupt als Kandidat zur Verfügung steht“, berichtete der SCM-Vorstandssprecher **René Bethke**.

**Sie haben auch die Möglichkeit Informationen über unseren Newsletter zu versenden. Bei Interesse schicken Sie uns bitte bis zum 15. des Monats ihre Informationen zu.**

**Haben Sie Fragen, Ideen oder Anregungen?  
Dann rufen Sie uns an.**

**Unter 0391 8380500 steht Ihnen unsere Geschäftsstelle gern zur Verfügung.**